

«الدولي» يطلق بطاقتي «وورلد ماستركارد» و«تيتانيوم ماستركارد» الجديدتين



يوجين جاليجان مع فريق عمل «الدولي»

عملائه أفضل تجربة مصرفية. وقد أضاف جاليجان ان بنك الكويت الدولي حريص على متابعة احتياجات وأولويات العملاء المتغيرة والمتطورة باستمرار، من أجل منحهم مزيجا من المنتجات والخدمات التي تناسبهم وتكامل أسلوب حياتهم العصري. مشيراً إلى ان مزايا البطاقات الجديدة تمكن حاملها من إنجاز معاملاتهم المصرفية بمنتهى المرونة والراحة والأمان. وقال بانكاج كاثوريا، رئيس الأعمال لمنطقة شمال الخليج في ماستركارد: «تتمتع ماستركارد علاقة الشراكة طويلة المدى التي تجمع بيننا وبين بنك الكويت الدولي، ونحن سعداء لمواصلة تعزيز تعاوننا مع إطلاق بطاقتي الائتمان وورلد ماستركارد وتيتانيوم ماستركارد. وقد صممت هاتين البطاقتين الثورتين لتقدمان مرونة مالية فائقة ومزايا لا تضاهي لحاملها، ما يساعدهم على تحسين مستوى حياتهم، فضلاً عن توفير حماية معززة ضد الاحتيال الإلكتروني».

عبر الإنترنت، وخصومات خدمة حجز سيارات الأجرة من «كريم»، وعروض «اشتر واحد واحصل على الثاني مجاناً» الحصرية، وغيرها الكثير. وبإمكان حاملي بطاقة وورلد ماستركارد من الدولي الاستفادة بمزايا حصرية أثناء سفرهم حول العالم، مثل دخول غير محدود إلى قاعات المطارات، وعروض الفنادق والشقق الفاخرة، وخصومات على تذكرة الطيران، وتأمين شامل على السفر، والعديد من المزايا والعروض الحصرية الأخرى. من جانبه، صرح المدير العام بالوكالة للإدارة المصرفية للأفراد في البنك، يوجين جاليجان: إن تقديم أكثر المزايا تطوراً لحاملي بطاقات الدولي هو الخطوة التالية ضمن استراتيجية البنك طويلة المدى، والتي تركز على توفير منتجات فريدة ومناسبة لعملائنا. وإن شراكة البنك مع ماستركارد ستساعد في تعزيز باقة حلوله المصرفية، وذلك في إطار الجهود المستمرة التي يبذلها الدولي لتطوير منتجاته وخدماته ومنح

جاليجان: شراكة البنك مع «ماستركارد» ستساعد في تعزيز باقة حلوله المصرفية



أعلن بنك الكويت الدولي إطلاقه بطاقتي ائتمان جديدتين من ماستركارد، هما بطاقة وورلد ماستركارد وتيتانيوم ماستركارد المتوافرتان الآن لجميع عملاء البنك. وتأتي هذه الإضافات الجديدة لعائلة بطاقات بنك الكويت الدولي في إطار شراكته الاستراتيجية طويلة المدى مع شركة ماستركارد العالمية، وذلك بهدف إثراء الحلول المصرفية التي يقدمها البنك وتوفير تجربة مصرفية متطورة ومصممة خصيصاً لتلبية احتياجات العملاء المتنوعة. يذكر ان البطاقات الجديدة تمنح عملاء الدولي مجموعة من المزايا الحصرية والامتيازات الخاصة المصممة لتناسب أسلوب حياتهم المصرفية، والتي تشمل خاصية استرجاع 3% من قيمة المشتريات والمتوفرة حالياً لجميع حاملي بطاقات الدولي. كما تتمتع بطاقة تيتانيوم ماستركارد بالعديد من المزايا، مثل دخول قاعات المطارات الخاصة، وخصومات التسوق الخاصة، وخصومات الأجرة من «كريم»، وعروض «اشتر واحد واحصل على الثاني مجاناً» الحصرية، وغيرها الكثير. وبإمكان حاملي بطاقة وورلد ماستركارد من الدولي الاستفادة بمزايا حصرية أثناء سفرهم حول العالم، مثل دخول غير محدود إلى قاعات المطارات، وعروض الفنادق والشقق الفاخرة، وخصومات على تذكرة الطيران، وتأمين شامل على السفر، والعديد من المزايا والعروض الحصرية الأخرى. من جانبه، صرح المدير العام بالوكالة للإدارة المصرفية للأفراد في البنك، يوجين جاليجان: إن تقديم أكثر المزايا تطوراً لحاملي بطاقات الدولي هو الخطوة التالية ضمن استراتيجية البنك طويلة المدى، والتي تركز على توفير منتجات فريدة ومناسبة لعملائنا. وإن شراكة البنك مع ماستركارد ستساعد في تعزيز باقة حلوله المصرفية، وذلك في إطار الجهود المستمرة التي يبذلها الدولي لتطوير منتجاته وخدماته ومنح

للمرة الثانية على مستوى جميع القطاعات الاقتصادية في الكويت «بوبيان» يحصد جائزة المركز الأول في خدمة العملاء من «سيرفيس هيرو»



التويري متمسلاً بالجائزة

يطرحها بالتوافق مع احكام الشريعة الإسلامية. وأكد التويري ان إتقان العمل وإتقان الخدمة يعتبر الركيزة الأساسية لخدمة العملاء لاسيما مع ما حققه خلال الاعوام الاخيرة من ارتفاع حصته السوقية وما يصبو اليه من تحقيق المزيد خلال الفترة المقبلة مؤكداً اننا نضع العميل ضمن اولوياتنا من خلال الاستماع واستطلاع آراء العملاء وهو اهم ما نتمتع به دائماً الافضل مقارنة بالمؤسسات المالية الأخرى، مشيراً إلى ان التحديات التي تتعلق بخدمة العملاء تزداد يوماً بعد يوم وتضع على عاتق مختلف إدارات البنك مسؤوليات جديدة. وأشار إلى قيم البنك التي يسعى إلى ترسيخها بين العاملين فيه تركز في أحد عناصرها على خدمة العملاء كما ان البنك ومنذ عام 2010 (إطلاق) استراتيجية الجديدة يركز على خدمة العملاء التي يعتبرها أساس النجاح بجانب تميزه في مستوى الخدمات والمنتجات والحلول المصرفية والتمويلية التي

أكد بنك بوبيان ريادته وقيادته لقطاع الأعمال الكويتي في خدمة العملاء من خلال الإنجاز الذي حققه وفوزه بأبرز جوائز منظمة «سيرفيس هيرو» العالمية المتخصصة بقياس مستوى رضا العملاء على الخدمات المقدمة لهم على مستوى الكويت، وهي جائزة المركز الأول في خدمة العملاء على مستوى جميع القطاعات الاقتصادية في الكويت وذلك للمرة الثانية في تاريخه. وقال البنك أيضاً بجائزة أفضل بنك إسلامي في خدمة العملاء للعام السابع على التوالي حيث تسلم الجائزتين نائب الرئيس التنفيذي للبنك عبدالله التويري في الحفل الذي نظمته المؤسسة في دبي حيث تم تكريم جميع الفائزين. وقال التويري تعليقا على هذا الإنجاز: «لا يسعني إلا ان أتقدم بالشكر لجميع العملاء على الثقة التي منحونا اياها والتي كانت نتيجتها حصولنا على هذه الجوائز القيمة». وأضاف ان البنك ومنذ عام 2010 ومع التغييرات الاستراتيجية التي شهدتها وضع نصب عينيه أفضل الخدمات والمنتجات لهم مع معاملتهم جميعاً بمستوى خدمة VIP وهو المستوى الذي يمنحه البنك لجميع عملائه. وأكد التويري أنه سبق ان ذكر مرات عديدة ان الخدمات والمنتجات التي تقدمها البنوك تكاد تكون متشابهة إلا ان الفحص دائماً يكون في مستوى الخدمة التي تقدم للعملاء، مشيراً إلى ان المنافسة الشديدة في سوق محدود كالكويت تفرض تحديات على البنك يعمل على تجاوزها برفع وتطوير مستويات خدمة العملاء لديه. وأكد التويري ان أبرز ما يميز جوائز سيرفيس

البنك حصد أيضاً جائزة أفضل بنك إسلامي في خدمة العملاء للعام السابع على التوالي



العملاء للدخول إلى حساباتهم ومعرفة أي تفاصيل، هذا إلى جانب الخدمات المساعدة التي تقدمها شركة ماستركارد العالمية وباقة متنوعة من العروض من Pricelless، Arabia، وهو الموقع الإلكتروني الخاص بالعروض التي تقدمها ماستركارد. والعملاء في المستقبل. وإلى جانب إمكانية الوصول إلى الأموال بشكل مرن، توفر بطاقة Freedom تأمين سفر مجاني للعملاء يصل قيمته إلى 250 ألف دولار، وحماية ضد الاحتيال أثناء عمليات الشراء، وبوابة الكترونية مخصصة متاحة لاستخدام

«الخليج» يطلق أكبر جوائز لحساب الراتب في الكويت



دبنار، 7 أغسطس سحب على جائزة قيمتها 25 ألف دينار، 6 نوفمبر سحب على جائزة قيمتها 25 ألف دينار، 8 فبراير 2018 السحب على الجائزة الكبرى والتي تبلغ قيمتها 250 ألف دينار. ويدعو بنك الخليج جميع المواطنين إلى تحويل رواتبهم إلى البنك للاستفادة من هذا العرض الجديد والمشاركة التلقائية في السحوبات ربع السنوية. خلال السحب الأخير، أما مواعيد السحوبات فهي على الشكل التالي: 8 مايو سحب على جائزة قيمتها 25 ألف

15 عاما أو قرض استهلاكي تصل قيمته إلى 15 ألف دينار. وإضافة إلى ذلك، يمكن للعملاء الذين يحولون رواتبهم إلى بنك الخليج الدخول تلقائياً في السحب ربع السنوي للفوز بجوائز نقدية قيمة. وهناك 3 سحبيات ربع سنوية تبلغ قيمة كل منها 25 ألف دينار بالإضافة إلى الجائزة الكبرى التي تبلغ قيمتها 250 ألف دينار، وذلك خلال السحب الأخير، أما مواعيد السحوبات فهي على الشكل التالي: 8 مايو سحب على جائزة قيمتها 25 ألف

فرصة أمام العملاء للحصول على قرض يصل إلى 70 ألف دينار كويتي



سافر «بذكاء» مع بطاقات الأهلي مسابقة الدفع متعددة العملات



العملات في المستقبل. وإلى جانب إمكانية الوصول إلى الأموال بشكل مرن، توفر بطاقة Freedom تأمين سفر مجاني للعملاء يصل قيمته إلى 250 ألف دولار، وحماية ضد الاحتيال أثناء عمليات الشراء، وبوابة الكترونية مخصصة متاحة لاستخدام

العملات في المستقبل. وإلى جانب إمكانية الوصول إلى الأموال بشكل مرن، توفر بطاقة Freedom تأمين سفر مجاني للعملاء يصل قيمته إلى 250 ألف دولار، وحماية ضد الاحتيال أثناء عمليات الشراء، وبوابة الكترونية مخصصة متاحة لاستخدام

تمنح المسافرين فرصة إجراء المعاملات المالية بعشر عملات مختلفة

يوفر البنك الأهلي الكويتي لعملائه الكرام بطاقة «فريدم» Freedom متعددة العملات مسابقة الدفع التي تتيح لهم إمكانية إجراء المعاملات المالية أثناء سفرهم بشكل يوفر لهم المال بعدة عملات ويدعم من ماستركارد، ويستطيع حاملو بطاقة Freedom استخدامها في أكثر من 2 مليون جهاز صراف آلي و35 وجهة حول العالم. ويقدم البنك الأهلي الكويتي بطاقة Freedom متعددة العملات مسابقة الدفع لعملاء البنك وغيرهم، وهي متوفرة بالعملات التالية: الدينار الكويتي، والدولار الأمريكي، واليورو، والجنيه الاسترليني، والريال السعودي، والدرهم الإماراتي، والدينار البحريني، والريال القطري، والقرانك السويسري، والدولار الكندي ويختلف سعر الصرف بحسب وقت استخدام البطاقة، الأمر الذي يعكس حماية عملاء البنك من تقلبات أسعار صرف

«المزايا» تطلق تطبيق Mazaya IR لعلاقات المستثمرين

خاصة لعلاقات المستثمرين تضم 10 مواقع فرعية تتكون من: البيانات المالية، المعلومات المالية، معلومات السهم، توثيق الأرباح، تغطية المحللين للشركة، التقويم المالي، التصنيف الائتماني، إشعارات البريد الإلكتروني، آلية احتساب، وآلية التواصل مع الجهة المختصة للشركة. وقال الصقعي إن تطبيق «المزايا» لـ «علاقات المستثمرين» متاح بـ 17 لغة ومنها العربية والانجليزية يقدم شرحاً تفصيلياً للمؤشرات المالية، ومؤشرات الأداء الرئيسية، والتقارير الفصلية والسنوية، مع إمكانية إجراء بحث تاريخي في سعر السهم، كما يوفر حاسبة استثمار لحساب العائد على السهم. وبين أن المنصة الرقمية التي يقدمها التطبيق الجديد لـ «علاقات المستثمرين» ستسهل كثيرا من إمكانية الوصول لكل المعلومات التي يحتاجها المستثمرون والمحللون، لمعرفة المزيد عن نشاط أعمال المجموعة، والتحديات الأخيرة لسعر السهم عند المشاركة في التقييمات، كما سيتمكن هذا التفاعل الرقمي أصحاب المصلحة من الاطلاع على كل النشرات التي تصدرها الشركة من وقت إلى آخر. كما يمكن للمستثمرين، من خلال خاصية التقويم المالي، تسلم تنبيهات مسبقة للأحداث المستقبلية التي تنوي الشركة تنظيمها كالمجتمعات العمومية وغيرها.



الإفصاحات المعلنة التي تقوم بها الشركة، علاوة على الوصول إلى بيانات الشركة المالية لأخر ثلاث سنوات على الأقل والإطلاع على أحدث التقارير والتحليلات المالية لسهم الشركة من قبل عدة جهات مستقلة والإطلاع على التصنيفات الائتمانية الحاصلة عليها الشركة وحساب زكاة المال المتوجبة على المساهمين والتي يمكن الاطلاع عليها من خلال منصة خاصة لعلاقات المستثمرين على الموقع الإلكتروني الخاص بالشركة. ومضى الصقعي مبيناً ان إطلاق التطبيق الجديد، تطلب إجراء العديد من التحديثات على موقع الشركة الإلكتروني الرسمي www.mazayaholding.com حيث تم تخصيص منصة

أطلقت شركة المزايا القابضة، تطبيقها الجديد الخاص بـ «علاقات المستثمرين» تحت اسم Mazaya IR، على أجهزة الهواتف الذكية والحواسيب اللوحية، التي تعمل على منصات الـ «iOS» ونظام الأندرويد في سابقة تعد الأولى في عالم الشركات العقارية الكويتية. وأوضحت شركة المزايا في 6 دول ضمن نطاق الخليج والمنطقة الشرق الأوسط، أن التطبيق الجديد لعلاقات المستثمرين سيكون بمنزلة حلقة الوصل مع المساهمين والمستثمرين والمحللين، بحيث سيوفر إمكانية الوصول السريع إلى قاعدة كبيرة من البيانات، وأخر الأخبار والتحليلات التي تشهدها عمليات الشركة. وفي هذا الإطار، قال الرئيس التنفيذي للمجموعة م.إبراهيم الصقعي، إن إطلاق هذا التطبيق الجديد، يبرز حرص الشركة على بناء جسور التواصل مع المساهمين والمستثمرين والعملاء كما يؤكد على مبدأ الشفافية الذي تحرص الشركة على تطبيقه بشكل مستمر ويعزز قنوات التعاون مع بيئة الأعمال والمجتمع الاستثماري من خلال المعلومات الشاملة عن نشاط الشركة وبياناتها المالية. وأضاف الصقعي أن هذا التطبيق سيعمل على تزويد المستثمرين بشكل لحظي بسعر السهم في الكويت وبدي وبعده عملات، وكل الأخبار