

معمد دولياً في مجال الرعاية الصحية JCIA «طيبة» يطلق حملته التوعوية «الجودة وسلامة المريض»

الإدارية بتقديم حملة ممتدة على مدار اليوم، صاحبها عدد من الفعاليات الاحتفالية، وعرض فيديوهات قصيرة وأنشطة تعليمية وترفيهية لإضفاء طابع عائلي يصاحب الأهمية الكبيرة التي يوليها المستشفى بشأن أهمية ثقافة السلامة بين جميع أعضاء مستشفى طيبة.



د. عائشة جوم



راشد الفضالة

قام مستشفى طيبة، الحاصل على شهادة الاعتماد الدولي من JCIA الأمريكية الدولية المشتركة في مجال الرعاية الصحية، بإطلاق حملته التوعوية تحت شعار «الجودة وسلامة المريض» في إطار خطته المستدامة من أجل نشر وتعزيز التوعية بشأن معايير اللجنة المشتركة في مجال الجودة وسلامة المرضى، كذلك تحضيراً لإعادة الاعتماد المخطط في شهر مارس.

وقال المستشفى في بيان له أن العاملين في المستشفى من أطباء وممرضين وإداريين، شاركوا في حملة ضخمة، أقيمت الأسبوع الماضي في فندق هوليداي إن - السالمية، بحضور الرئيس التنفيذي لمستشفى طيبة د. سنان الفضالة، و نائب الرئيس التنفيذي راشد الفضالة ورئيس قطاع التشغيل لمي الفضالة، وكذلك مدير إدارة الجودة د. عائشة جوم، والتي عملت على التنسيق من أجل الحملة التي أجريت لتعريف العاملين في المستشفى بمعايير اللجنة المشتركة الدولية.

وصرحت د. عائشة بأن أحد أهم أهداف الحملة التوعوية تعريف القطاعات الـ 14 المتخصصة بالوظائف الرئيسية بالمستشفى بالسبل المعتمدة لرعاية المرضى والتي تتمثل في اللجنة الأمريكية الدولية المشتركة، وتتماشى مع الأهداف الدولية لسلامة المرضى، حيث تم التطرق إلى سبيل رعاية المريض، والتعريف بحقوقهم، وسبل إدارة الدواء ومكافحة العدوى، وإدارة المعلومات، وإدارة المرافق، والحصول على الرعاية الصحية المتكاملة بما يشمل التحذير في إطار عال من الجودة والسلامة، وتمت مشاركة المعلومات وإعادة تثقيف الكادر الطبي. وتهدف الحملة إلى نشر الوعي بشأن الممارسات السليمة والمعتمدة دولياً فيما يتعلق بالرعاية الصحية للمتابعين والمرضى، فضلاً عن تجهيز موظفي طيبة كل بحسب طبيعة عمله وتأهيلهم بالشكل السليم تجهيزاً لاختبار اللجنة الدولية المشتركة الذي يقام كل 3 سنوات ويحد موعداً في مارس من العام الحالي 2017، كما يسعى مستشفى طيبة هذا العام إلى الحصول



على شهادة الاعتماد الخاص ببرنامج اللجنة الأمريكية الدولية المشتركة في مجال الرعاية الصحية، عن إجراءاتها المتبعة في جراحاتها لاستبدال الركبة وجراحة العمود الفقري، من جهته، قام مكتب إدارة الجودة بالتنسيق مع إدارات الطب والتمريض والشؤون

«طيبة» حصل على الاعتماد الدولي مرتين على التوالي، وذلك بعد تطبيق المستشفى لجميع متطلبات اللجنة فيما يتعلق بالجودة والمعايير الدولية في مجال الرعاية الصحية، عقب عملية تقييم شاملة أجريت على جميع الخدمات الصحية المقدمة في المستشفى. وتعتبر شهادة الاعتماد الدولي في مجال الرعاية الصحية تميزاً في مجال جودة الرعاية الصحية وسلامة المرضى، حيث تتمحور المعايير الدولية حول المريض وطرق الرعاية والعلاج والسلامة، كما تركز على الجانب الإداري والطرق المتبعة لتسهيل خدمات الرعاية والعلاج.



«طيبة».. سلامة مرضانا هي أولويتنا



مشاركة مميزة من «طيبة» في الفعاليات الطبية

عرض موسيقي لفرقة دايم السيف للفنون الشعبية وفقرات ترفيهية Ooredoo احتفلت بالأعياد الوطنية في «مروج»



فرقة دايم السيف تؤدي إحدى الفقرات الفلكلورية

أطلقتها الشركة في وقت سابق 3 ملايين مشاهدة على موقع YouTube خلال أسبوع من إطلاقها على الموقع، وتصدرت المركز الأول لأكثر الفيديوات مشاهدة على الموقع محلياً، كما تصدر هاشتاغ الأغنية #قصتكم شنو منصات الترتيب في تويتر خلال أقل من ساعة من إطلاق الأغنية، واستمر في الصدارة لعدة أيام، وقد أطلقت Ooredoo الأغنية احتفالاً بمناسبة الأعياد الوطنية.

الوطن يبني على سواعدهم ولنا الفخر في دعمهم في مشاريعهم من خلال شراكتنا مع سوق مروج، وقد حققت أغنية #قصتكم شنو التي



جانب من المسابقات والأنشطة



تصميم رائع

«الشايح» تعلن عن أسماء الفائزين في السحب ربع السنوي لبرنامج نادي الامتيازات



الفائز في السحب الكبير يتسلم جائزته

أعلنت شركة محمد حمود الشايح عن أسماء الفائزين في السحب ربع السنوي لنادي الامتيازات، وقد حصل الفائزون التسعة على جوائز بلغ مجموع قيمتها أكثر من 60000 دينار كويتي. ويأتي هذا السحب كجزء من مجموعة واسعة من المزايا التي يحصل عليها أعضاء نادي الامتيازات الخاص بشركة الشايح.

وقد حصل الفائز الأول على جائزة قيمتها 15000 دينار كويتي، في حين فاز 3 بجوائز قيمتها 7500 دينار كويتي لكل منهم، وكسب 5 آخرون جوائز بقيمة 5000 دينار كويتي لكل منهم، وتقدم جميع هذه الجوائز للفائزين كرسيد في بطاقات الشايح، وقد تم إجراء السحب بحضور ممثل عن وزارة التجارة، وشارك فيه كل أعضاء نادي الامتيازات الذين أنفقوا أكثر من 1000 دينار كويتي خلال أكتوبر ونوفمبر وديسمبر من العام الماضي، ومن المقرر إجراء السحب ربع السنوي القادم في مايو المقبل. ويمنح نادي الامتيازات الذي تم إنشاؤه في الكويت في مارس الماضي المشتركين فيه العديد من المزايا والمكافآت مثل الدخول في السحب الشهري والسحب الربع سنوي على العديد من الجوائز، إذ سيحصلون على فرص لدخول السحب الشهري مقابل كل 5 دنانير كويتية بنفقونها لدى أي من محلات العلامات التجارية لشركة الشايح، كما أنهم سيكونون أول من يعلم بأخبار العروض والتخفيضات المقدمة من العلامات التجارية المفضلة لديهم، بالإضافة إلى العديد من العروض الخاصة

بالأعضاء فقط. وإذا بلغت مشتريات العضو 1000 دينار أو أكثر، سيدخل العضو تلقائياً في السحب الربع سنوي لكل 1000 دينار كويتي بنفقها خلال الربع السنوي ويحصل على فرصة لربح واحدة من تسع جوائز تصل قيمتها لغاية 15000 دينار كويتي.

وتقدم شركة الشايح لزيائنها من خلال مجموعة العلامات التجارية العالمية التي تديرها ومحلاتها المنتشرة في مختلف أنحاء الكويت والشرق الأوسط تشكيلة واسعة من الخدمات والمنتجات التي تلائم جميع الأذواق، وتعد محلات ومطاعم ومقاهي شركة الشايح الوجهة المفضلة للملايين الزبائن في المنطقة ممن يبحثون عن تجربة تسوق فريدة مع علامات تجارية شهيرة مثل ستاربكس، واتش أند ام، ومزكري، ودينهام، وفكتوريا سيكريت، وهارفي نيكلسن، وماك، وبيات & بودي ووركس، وبي اف تشانغز، ودي تشيكيك فاكستوري، وبونونس، وبوتري بارن،

«أغنر».. لأهمي التي تشرق أكثر من اللؤلؤ



معاً لتشكيل مجموعات أنيقة، تعتبر جميع منافذ البيع الرائدة في منطقة الشرق الأوسط، من المؤكد أن ترسم هذه المجموعة الحصرية بعيداً ابتسامة على وجه والدتك،



معاً لتشكيل مجموعات أنيقة، تعتبر جميع منافذ البيع الرائدة في منطقة الشرق الأوسط، من المؤكد أن ترسم هذه المجموعة الحصرية بعيداً ابتسامة على وجه والدتك،