

بانيراي تقدم نماذجها المبتكرة والمتطورة في «معرض الدوحة للمجوهرات والساعات 2017»



الدوحة: أعلنت أوفينشيني بانيراي، شركة صناعة الساعات الرياضية الراقية والشهيرة بمزيجها الفريد الذي يجمع بين التصميم الإيطالي والتقنية السويسرية، عن مشاركتها مرة جديدة في معرض الدوحة للمجوهرات والساعات 2017.

ويقيم هذا المعرض في الفترة الممتدة بين 20 و25 الجاري في مركز الدوحة للمعارض والمؤتمرات الواقع في قلب الخليج الغربي، وفي هذه المناسبة، وللسنة العاشرة على التوالي، ستعرض بانيراي على هواة الساعات ومحبي الجمع في المنطقة أحدث ساعاتها المبتكرة والمميزة بتصميمها الثورية، ذات المواد العالية التقنية بالإضافة إلى العيارات المميزة التي تصممها الشركة.

يذكر أن بانيراي، وبالإشتراك مع شركتها الحصري والطويل الامد شركة «علي بن علي»، ستأخذ من هذا المعرض فرصة لتقديم أحدث ابتكاراتها التي كانت قد أطلقتها في جينيف خلال للصالات العالمية» في يناير 2017.

وتشمل المعروضات الاخاذة الجديدة في كشك بانيراي، نموذجين جديدين خاصين من ساعات

من الساعات المتخصصة للغطاسين بتجديد تراث اللتين تكزمان تاريخ هذه العلامة، لاسيما مع ما تتميزان به من مظهر قوي قديم الطراز مستوحى من الساعات المتأخرة العائدة لحقبة ثلاثينيات القرن الماضي، علاوة على ذلك، ستقدم الشركة 5 ساعات جديدة من مجموعة Luminor 1950 Submersible، والتي تتميز بمظهر قوي، صلب وفريد تكشف عنه الشركة النقاب للمرة الاولى في المنطقة، ومما لا شك فيه تساهم بانيراي من خلال هذه المجموعة المميزة

The Radiomir، ساعتي Radiomir Days Acciaio 3 Radiomir اللتين تكزمان تاريخ هذه العلامة، لاسيما مع ما تتميزان به من مظهر قوي قديم الطراز مستوحى من الساعات المتأخرة العائدة لحقبة ثلاثينيات القرن الماضي، علاوة على ذلك، ستقدم الشركة 5 ساعات جديدة من مجموعة Luminor 1950 Submersible، والتي تتميز بمظهر قوي، صلب وفريد تكشف عنه الشركة النقاب للمرة الاولى في المنطقة، ومما لا شك فيه تساهم بانيراي من خلال هذه المجموعة المميزة

بانيراي تقدم لهواة

الساعات

في المنطقة

أحدث ساعاتها

المبتكرة والمميزة

بتصميمها

الثورية



يشمل معارض فنية وموكبا للأطفال وعروضا موسيقية وفرقا تقليدية «مول 360» ينظم أسبوعاً من الاحتفالات بأعياد الكويت

بالعروض الموسيقية الحية التي تقدمها أكاديمية «لابا» للفنون الأداية من خلال كورال التراث العربي وفرقة التلفزيون الكويتية، يوم 23 فبراير، حيث تقدمان عددا من الأناشيد الوطنية والأغاني التراثية، علاوة على ذلك، ستنظم «أكاديمية ريبورن» للتعليم المبكر، موكبا خاصا للأطفال يوجب أجراء «مول 360» في 22 فبراير، ما من شأنه أن يعزز الحس الوطني لديهم تجاه هذه المناسبة المميزة كما ستقوم مجموعة «الحب وطن» بتنظيم عرض وطني يعكس تراث وتقاليد الكويت القديمة مثل (الجلوة) والألعاب الشعبية المتعددة يوم 26 فبراير.

برنامج فعاليات العيد الوطني	تاريخ البرنامج	ساعة البرنامج	موقع البرنامج
كورال التراث العربي وفرقة التلفزيون الكويتية	23 فبراير	19:30 - 20:30	مركز الدوحة للمعارض والمؤتمرات
معرض «الحب وطن»	23 فبراير	19:30 - 20:30	مركز الدوحة للمعارض والمؤتمرات
معرض «أكاديمية ريبورن»	23 فبراير	19:30 - 20:30	مركز الدوحة للمعارض والمؤتمرات
معرض «أكاديمية ريبورن»	23 فبراير	19:30 - 20:30	مركز الدوحة للمعارض والمؤتمرات
معرض «أكاديمية ريبورن»	23 فبراير	19:30 - 20:30	مركز الدوحة للمعارض والمؤتمرات
معرض «أكاديمية ريبورن»	23 فبراير	19:30 - 20:30	مركز الدوحة للمعارض والمؤتمرات

مديرة التسويق في «مول 360»: «يعتبر العيد الوطني لدولة الكويت مناسبة مثلى لتسليط الضوء على تاريخ الدولة وتراثها الأصيل والاحتفاء بإنجازاتها على مدار السنين، وقد تعاون «مول 360» مع أبرز الجهات الإبداعية لتحقيق هذا الهدف من خلال مبادرات وأعمال مميزة لتسليط الضوء على تقاليد وثقافة وتراث الدولة، ويث شعور الفخر والاعتزاز بالانتماء بين الزوار والمتسوقين».

وسيتمكن زوار «مول 360» من الاستمتاع

التعاون مع وزارة

الإعلام و«بيت

السدو» و«آرت

سبيس» وأكاديمية

«لابا» للفنون

الأدائية و«أكاديمية

ريبورن»

و«الحب وطن»



يستعد «مول 360» لتنظيم سلسلة من الأنشطة العائلية على مدار أسبوع كامل وذلك بمناسبة العيد الوطني الـ 56 للكويت، حيث تركز الفعاليات الوطنية والترفيهية على الجوانب الثقافية والتراثية لدولة الكويت، وتقام بالتعاون مع وزارة الإعلام ومؤسسات ابداعية مثل «جمعية السدو»، و«آرت سبيس»، و«أكاديمية «لابا» للفنون الأداية، و«أكاديمية ريبورن»، ومجموعة «الحب وطن».

بدوره، يعرض «بيت السدو» تصاميم متنوعة لمنسوجات السدو ضمن عرض «حكايات النسيج» ليروي قصة تاريخ النسيج والحياكة التقليدية في دولة الكويت، كما يتيح الفرصة أمام الزوار لتجربة حياكة التطريزات التقليدية، ويتعاون «مول 360» مع «آرت سبيس» لتخصيص لوحة تفاعلية تتيح للزوار المشاركة في صنع قطعة فنية تعكس جوهر العيد الوطني. وهذه المناسبة، قالت كلاوديا لوبوسينسكا،



لقطة تذكارية خلال المعرض

نظمه نادي العلاقات الدولية

VIVA ترعى معرض «Liberation Village» في الجامعة الأميركية للتعرف على تاريخ الكويت

اتصالات الشركات في «VIVA» عبدالرزاق العيسى: «لقد حرصنا على رعاية هذا المعرض الذي يلقي الضوء على وقائع تاريخية مميزة، ويمنح الفرصة للطلبة في الجامعة الأميركية وزوار المعرض للتعرف عن كثر على الأحداث الأساسية التي سطر تاريخ الكويت الذهبي». وتواجدت في VIVA المعرض من خلال جناح قدمت من خلاله عروضاً وباقات مخصصة لطلبة الجامعة، كما قدم فريق عمل VIVA مسابقات وتحديات مسلية ضمن الحملة التفاعلية التي أطلقتها الشركة مؤخراً، حولت المشاركين الفوز بجوائز قيمة.



درع تكريمية

القدم، والتسعينيات حول فترة التحرير. وفي هذه المناسبة، قال مدير إدارة

رعت شركة الاتصالات الكويتية VIVA، مشغل الاتصالات الأسرع نموًا في الكويت، معرض «Liberation Village» في الجامعة الأميركية في الكويت، الذي نظمته نادي العلاقات الدولية، في الفترة من 19 وحتى 21 فبراير 2017. وتم خلال هذا المعرض السنوي، عرض أبرز الإنجازات في التاريخ الكويتي منذ الستينيات وحتى ما بعد عام 2000: فنجاح حقبة الستينيات تحول حول النفط والدستور الكويتي، والسبعينيات حول الصندوق الكويتي للتنمية الاجتماعية والاقتصادية، والثمانينيات حول الاقتصاد وتآلق منتخب الكويت لكرة

بمناسبة الاحتفالات بالأعياد الوطنية قطار المعارض يرسم البسمة على وجوه ذوي الاحتياجات الخاصة



جولة الأطفال في قطار المعارض



ضاري العياني

في إطار مسؤوليتها الاجتماعية والالتزام بخدمة المجتمع والاهتمام بدعم أبناء الكويت، شارك معرض الكويت الدولي بفعالية اليوم الترفيهي المفقول لأطفال ذوي الاعاقة وذويهم الذي أقامه مركز الخرافي لأنشطة الأطفال المعاقين، أحد مشاريع مؤسسة سند لأطفال المعاق الكويتية، بمناسبة الاحتفالات بالأعياد الوطنية للكويت الحبيبة. وفي هذا السياق، قال ضاري العياني مدير إدارة العلاقات العامة في الشركة: إن شركة معرض الكويت الدولي وإيماناً منها بأهمية المشاركة في تعزيز روح الولاء والانتماء لهذا الوطن المعطاء، وانطلاقاً من دورها في تنمية الشعور بالمسؤولية الاجتماعية، قامت بتقديم قطار المعارض بسعة 40 ركاباً ليأخذهم في جولة ميدانية ضمن أجواء عائلية

العيان: لن

ندخر وسعاً

في المشاركة

بدعم الأنشطة

الاجتماعية



مفعمة بالمرح والهازيح والاغاني الكويتية الشعبية لتعزيز ودعم رسالة المركز في دمج الأطفال ذوي الاعاقة في مجتمعهم بالتفاعل الاجتماعي بين جميع ابناءه وبكل اطيافه ضمن بيئة اجتماعية آمنة متخصصة وسليمة. واستطرد العياني أن هذه المناسبة تأتي مساهمة من شركة معرض الكويت الدولي كإحدى الجهات الراعية لاحتفالات مركز الخرافي لأنشطة الأطفال المعاقين في هذا اليوم الترفيهي المفتوح بمناسبة الاحتفالات بأعيادنا الوطنية، حيث اشتمل الحفل على العديد من الأنشطة والفعاليات والمسابقات لأطفال المركز والهايلهم، ما ساهم في

رسم البهجة والفرح والسرور على وجوه الأطفال من ذوي الاعاقة وذويهم. وأكد العياني أن الشركة كعادتها لن تدخر وسعاً من أجل المشاركة في تنظيم أنشطة او دعم فعاليات اجتماعية أخرى إسهاماً منها في تنمية هذا الجانب تجاه مجتمعنا ووطننا المعطاء الكويت، لما فيه من تجسيد للتلاحم الوطني بين جميع شرائح وقاتل المجتمع الكويتي وما تحمله من معان عميقة تتجدد فيها عهود الوفاء والتآلف والعزيمة على استكمال مسيرة النهضة الشاملة، تحت راية صاحب السمو الأمير وقائد مسيرة العمل الإنساني الشيخ صباح الأحمد.

كول هان «الشركة الأكثر إبداعاً» من «فاست»



عنصر الابتكار هو

الإرث المتأصل

في «كول هان»



المحلي ويسرنا أيضاً أن نوفر هذه المجموعات المبتكرة في هذا السوق الذي يلقي طلباً عالياً على المنتجات ذات الجودة العالية. وتحظى علامة «كول هان» بأداء استثنائي، سواء على الصعيد المحلي وخاصة بعد افتتاح المتجر الجديد مؤخراً في مجمع الأقبون، وعلى الصعيد الإقليمي مع اتباع نهج وسياسة التوسع المدروسة في الشرق الأوسط..

بات، نائب رئيس التصميم والابتكارات في «كول هان»، بالقول «إن عنصر الابتكار هو الإرث المتأصل والعلامة الفارقة في كل ما نقوم به في «كول هان»، حيث روح الإبداع والتجديد الدائم». من جهته، قال شايبير فخر الدين، المدير الإقليمي للأعمال في كول هان، «نحن سعداء جداً بل طرح هذه العلامة الرائدة في السوق

أعلنت «كول هان»، العلامة الأميركية الشهيرة التي توفر أكبر تشكيلة عصرية وفاخرة من الأحذية والإكسسوارات الرجالية والنسائية، عن تصميمها ضمن لائحة الشركات الأكثر ابتكاراً لعام 2017، من قبل شركة فاست، المجلة الرائدة في مجال الابتكارات التجارية. وتم تصنيف علامة «كول هان» بين أكثر 10 شركات ابتكاراً ضمن فئة إبداع وتصميم «الأحذية الرسمية بنفس راحة أحذية السنيكرز»، حيث تشمل لائحة الشركات الأخرى الفاخرة مثل كترزو وغوتشي. وتدمج هذه المجموعات بين آخر الابتكارات الهندسية للصناعة والحرفية الكلاسيكية لتقديم مجموعات فريدة من نوعها من شأنها إرساء معايير جديدة في مجال صناعة الأحذية. ويهذه المناسبة، علق سكوت



في إطار احتفالات العيد الوطني وذكرى التحرير، يقدم «سوق الكوت»، الذي يقع ضمن واجهة الفحيحيل البحرية - الكوت، فرصة استثنائية لزواره لاختبار تجربة تسوق وترفيه فريدة، خلال حملة فعاليات وعروض مهرجان «هلا فبراير» 2017 التي تشمل مختلف مناطق الكويت وتستمر طوال فبراير. وبهذه المناسبة يتيح «سوق الكوت» أمام المتسوقين فرصة كبيرة للفوز بجوائز نقدية وغيرها من الجوائز القيمة اليومية والأسبوعية بمجرد إنفاق 5 دنانير أو أكثر في أي من المتاجر المشاركة، وذلك ضمن السحوبات التي ينظمها مهرجان «هلا فبراير» 2017. وتقام فعاليات مختلفة يومي 25 و26 فبراير تشمل عروضاً موسيقية حية وعروضاً للأطفال ومجموعة من المسابقات بالإضافة إلى 8 سحوبات من 22 فبراير حتى 1 مارس، لنشر أجواء احتفالية وطنية توفر البهجة والترفيه لجميع أفراد العائلة.

ويهذه المناسبة، قالت جمانة جاروج، مديرة الكوت: «تم تنظيم الفعاليات الترفيهية التي ستقام خلال مهرجان «هلا فبراير» 2017 بهدف إسهام العائلات الكويتية والمقيمة، بالإضافة إلى الزوار من الدول المجاورة، الذين ينتظرون بشغف حلول شهر المهرجان الذي يتيح لهم كل عام الاستمتاع بالنشاطات الترفيهية والعروض الخاصة وغيرها من الفعاليات التي نقدمها لهم». وتشارك في الأنشطة الترفيهية فرق وطنية وتراثية إضافة إلى مشاركات أخرى من دول المنطقة، ويحفل برنامج الأطفال الترفيهي بعروض مشوقة لشخصيات محببة، مثل: «تيليتوبين»، و«بارني»، و«دورا المستكشفة» و«فروزن»، وفعاليات أخرى تشمل الرسم على الوجوه، والحناء، وتجديد الشعر وذلك لإضفاء جو من التفاعل والمشاركة. ولكي تكتمل فرحة الاحتفال سيردان «سوق الكوت» بالديكورات المتميزة وأعلام الكويت والأضواء الملونة التي تضيء مزيداً من البهجة والحيوية.