صورة جماعية مع فريق الإدارة العليا

«وربة» ينظّم الحفل السنوي لموظفيه

جانب من الحضور

تحت شعار «معا.. نقدر»، نظم بنك وربة اللقاء السنوي لموظفيه في قاعة سلوى صباح الأحمد مؤخرا، بحضور الرئيس التنفيذي شاهين الغانم، والإدارة التنفيذية وموظفي البنك.

وأثنى شاهين الغانم الرئيس التنفيذي على أداء فريق البنك وجهوده الدؤوبة التي يثق من أنها قد ساهمت في تحقيقه أرباحا قياسية في عام 2016، حيث قال: استطعنا في عام 2016 أن نحقق نتائجا مشرفة بفضل استراتيجية البنك المتوسطة الأجل البناءة وجهود موظفينا الذين لم يألوا جهدا في توظيف كامل طاقاتهم المهنية لكي تنمو جميع مؤشرات البنك بثبات، وبالتالي يخط وربة اليوم طريقه في تطوير البنية التحتية لصناعة الصيرفة الإسلامية في الكويت.

وأضاف متوجها الى الموظفين: اننا اليوم نحتاج الى دعم مضاعف من قبلكم مع اعتمادنا للإستراتيجية الجديدة مع كبرى شركات الاستشارات العالمية وهي ماكنزي أند كومباني، وانني على ثقة من أننا معا وبروح الفريق الواحد، سوف نوحد جهودنا جميعا لتطبيق بنود الإستراتيجية فندعم مسيرة وربة الذي يخطو بثبات وعزم بفضل جهودكم ودأبكم وإخلاصكم، الى إحداث بصمات مبتكرة وغير مسبوقة في القطاع، ولعب دور محوري في دعم الاقتصاد الكويتي وتوفير أفضل أدوات استثمارية وتمويلية لعملائه الذين يولونه ثقة كبيرة.

الغانم: إستراتيجية «وربة» الجديدة تركز على تكثيف الاستثمار في تطوير مهارات موظفينا

وأكد الغانم أن بنك وربة اليوم يتميز بالحلول الريادية ويهدف الى الحصول على حصة سوقية تصل الى 10٪ بنهاية عام 2021، وتبوؤ المرتبة الثالثة في قطاع الصيرفة الإسلامية والسادسة في القطاع المصرفي، لافتا ان البنك مرشح للنمو بسرعة قياسية وقادر على كسب العملاء من المنافسين. ولفت أيضا الى أن أداء البنك في عام 2016، قد أسفر عن حصوله على عدد من الجوائز الراقية من جهات عالمية موثوقة.

إلى ذلك، تخلل الحفل تكريم لقدامى موظفي البنك تقديرا لولائهم وعملهم الدؤوب الذي شكل العضد الأساسي في وصول البنك الى مكانة متقدمة في السوق الكويتي اليوم. وقد أمضى الموظفون أمسية ممتعة تخللها العديد من المسابقات الترفيهية التي أسفرت عن فوزهم بجوائز قيمة تقديرا لتفانيهم في دعم مسيرة البنك.

وختم الغانم قائلا: اننا نرى في موظفينا شركاء في النجاح فمعهم نكبر وبدعمهم نثق من أن بنك وربة ماض بثبات نحو تحقيق المزيد من النجاحات المشرفة ليكون المقصد والخيار الأول للعملاء، وبناء عليه نعدهم بأننا مستمرون في الاستثمار فيهم وتكثيف تدريبهم للدرجة التي يمتلكون معها القدرة العالية على المنافسة.

لدعم المشاريع الكويتية الصغيرة

«التجارية» تفتتح مشروع «اللوبي» في «سيمفوني ستايل»

عبدالرحمن خالد

قص شريط افتتاح مشروع «اللوبي» (شانافاس قاسم)

افتتحت الشركة التجارية العقارية وبالنيابة عن رئيس مجلس إدارتها عبدالفتاح محمد رفيع معرفي متاجر مشروع «اللوبي» الكائن في سيمفوني ستايل مول في منطقة السالمية، وبحضور ممثلي الشركة التجارية العقارية، ومستأجري مشروع اللوبي أصحاب المشاريع، بالإضافة إلى أهل الصحافة وشخصيات مؤثرة من عالم التواصل الاجتماعي، وبرعاية ذهبية من شركة بيتك للتأمين التكافلي.

وخلال كلمة الافتتاح، قال الرئيس التنفيذي لمجموعة الشؤون الإدارية والقانونية في الشركة التجارية العقارية صالح العريان «ان فكرة مشروع اللوبي نابعة من حرص «التجارية» على دورها الحيوي في مجال المسؤولية الاجتماعية والالتزام بالواجب الوطني لتشجيع الشباب أصحاب المشاريع الصغيرة المتميزة، ويهدف إلى توفير فرص استثمار ميسرة للشباب الكويتي لافتتاح مشاريعهم الخاصة وتحقيق طموحاتهم العملية، حيث يتيح لهم الفرصة لمزاولة مختلف نشاطاتهم، من خلال توفير وحدات ومحلات بمساحات مناسبة وبقيم ايجارية بسيطة دون فرض أي مبالغ إضافية».

وأضاف العريان «نتيجة لنجاح فكرة مشروع اللوبي في برج التجارية، فقد تقرر المضي قدما في المرحلة الثانية واليوم (اول من امس) افتتاحها في سيمفوني ستايل مول وقريبا جدا في بوليفارد، حرصا منا على استمرار دعمنا للمشاريع الصغيرة وتأمين فرص جديدة لأبنائنا وبناتنا ولندعوهم للمزيد من المثابرة لتحقيق طموحاتهم وإثبات جدارتهم في شتى المجالات».

وخلال حفل الافتتاح، تم عرض ڤيديو عن جميع متاجر اللوبي المتواجدة في سيمفوني مول، كما شارك مؤسس الاتحاد الكويتي التنموي والمبادر علي دشتي بنصائح مميزة لأصحاب المشاريع الصغيرة عن أسرار نجاح المشروع الصغير.

صالح العريان

العريان: المشروع يوفر وحدات بمساحات مناسبة وقيم إيجارية بسيطة

جانب من الحضور

كما أعلن أحمد النويف من شركة بيتك للتأمين التكافلي ان الشركة سباقة دائما في تطوير خدماتها التأمينية وطرح كل ما هو جديد في السوق ليناسب متطلبات العملاء، ومن هذا المنطلق بدأت شركة بيتك بدعم اصحاب المشاريع الصغيرة وتقديم استشارات تأمينية مجانية. اضافة الى ذلك، ألقى النويف محاضرة لاصحاب المشاريع الصغيرة عن كيفية دراسة كل مشروع صغير على حسب طبيعة العمل ونوع النشاط ودرجة المخاطر. واستمتع المتواجدون بعروض مميزة من Owl Group كما تمتع الأطفال خلال الحفل بنشاطات ممتعة من تنظيم جينيس هب (أحد متاجر اللوبي) وليغو.

جدير بالذكر أن الشركة التجارية العقارية تقدم لعملائها برنامج «نخبة التجارية» الخاص بتسويق ودعم متاجر برج التجارية وسيمفوني ستايل مول من خلال توفير العروض والخصومات التي يتم تقديمها من المستأجرين في مختلف مشاريع الشركة التجارية العقارية لحملة البطاقة دون أي تكلفة إضافية عليهم.

احتفاء بالعيد الوطني وعيد التحرير في الكويت

«فلاي دبي» تشغل 24 رحلة بين دبي والكويت

احتفاء بالعيد الوطني الـ 56 للكويت وعيد التحرير اعلنت «فلاي دبي» انها سترفع من عدد رحلاتها بين دبي والكويت بواقع 14 رحلة لتصل الى 24 رحلة إضافية خلال الفترة من 22ـ 27 فبراير الجاري.

وتأتي زيادة عدد الرحلات خلال هذه الفترة لاستيعاب النمو الكبير في اعداد المسافرين بين دبي والكويت خلال فترة عطلة اليوم الوطني للكويت الشقيقة.

وتوفر فلاي دبي جدول رحلات مرنا للمسافرين الكويتيين او المواطنين من دولة الامارات الراغبين في حضور احتفالات الكويت بعيدها الوطني الـ 56.

وبهذه المناسبة قال غيث الغيث الرئيس التنفيذي لفلاي دبي: نتقدم بأحر التهاني لإخوتنا في الكويت الشقيقة بهذه المناسبة السعيدة والعزيزة ليس فقط على قلوب الكويتيين بل على قلوب جميع مواطني دول مجلس التعاون الخليجي والمنطقة عموما ونتمنى للشقيقة الكويت السلام والازدهار. وتسير فلاي دبي رحلاتها من مبنى الشيخ سعد العبدالله في مطار الكويت الدولي منذ عام 2013 والذي يوفر تسهيلات كبير للمسافرين تقلل من طوابير الانتظار سواء بالنسبة لإنجاز اجراءات السفر او كاونترات الجوازات وتمنح المسافرين تجربة سفر مميزة.

وتنصح فلاي دبي عملاءها من المسافرين خلال هذه الفترة الوصول بوقت مبكر للمطار وقبل 3 ساعات على موعد الرحلة تجنبا للازدحام المتوقع خلال هذه الفترة التي تتزامن مع عطلة نهاية الاسبوع التي تشهد دوما حركة سفر كثيفة. كما تطلب الناقلة من مسافريها التأكد من الوزن المسموح بالنسبة لحقائبهم وخاصة ركاب الدرجة الاقتصادية.

وقال سودير سريداران نائب الرئيس للشؤون التجارية لمنطقة دول مجلس التعاون وشبه القارة الهندية وأفريقيا ان الكويت تعد احد الاسواق الحيوية بالنسبة لفلاي دبي ونحن ملتزمون بتوفير مزيد من الخيارات للمسافرين بين الامارات والكويت سواء على الدرجة الاقتصادية او الاعمال، مشيرا الى ان خدماتنا العالية وجدول رحلاتنا المرن والقيمة الكبيرة لما ينفقه المسافر ما زالت تحظى برضى ركابنا.

وتوفر الناقلة اكثر من 1000 ساعة من الترفيه عبر نظام الترفيه الفائز بالعديد من الجوائز العالمية والذي يحتوي على خيارات واسعة من الأفلام العربية والهندية والعالمية اضافة الى تشكيلة من البرامج التلفزيونية والاذاعية فضلا عن الالعاب.

وجميع هذه الخدمات متوفرة مجانا على درجة رجال الاعمال ويمكن لمسافري الدرجة الاقتصادية شراءها مقابل اسعار ملائمة بالإضافة الى حجز مقاعد ذات مساحة اكبر للقدمين بأسعار ملائمة.

كما توفر فلاي دبي لمسافريها خيارات متنوعة لقضاء عطلاتهم ضمن شبكة وجهاتها المتنوعة عبر دبي مثل بانكوك والمالديف وسريلانكا وتركيا وزنجبار وغيرها.

ومن خلال الاشتراك في برنامج الولاء «OPEN» تمنح الناقلة مسافريها فرصة لكسب النقاط مع كل رحلة يقومون بها مع فلاي دبي. ويمكن استخدام هذه النقاط لحجز الرحلات او ترفيع درجة السفر او شراء خيارات اضافية في الرحلة في اي وقت وعلى جميع الوجهات.

الزيادة تأتي لاستيعاب النمو الكبير في أعداد المسافرين بين دبي والكويت خلال فترة الأعياد

ينطلق في 23 فبراير مع 17 يوماً حافلة بالأنشطة وتجارب الطهو العالمية

«مهرجان دبي للمأكولات» يحتفل بالعيد الوطني الكويتي

شاطئ كانتين في دبي

يستعد «مهرجان دبي للمأكولات»، الاحتفال السنوي الخاص بفنون الطهو، للانطلاق بنسخته الرابعة مع مجموعة فعاليات أكبر وأفضل من أي وقت مضى، وذلك اعتبارا من 23 فبراير حتى 11 مارس 2017، ليشمل ثلاث عطلات نهاية أسبوع. ويقدم «المهرجان»، الذي يحمل شعار «تذوق أشهى النكهات»، إلى عشاق ومتذوقي الطعام برنامجا مميزا يتواصل على مدار 17 يوما حافلة بالأنشطة المتنوعة والعروض الترويجية بمشاركة أبرز مشاهير الطهاة، فيما يتوقع أن يشهد الحدث حضورا جماهيريا واسعا من قبل المقيمين والسياح على حد سواء.

ويمكن للعائلات الكويتية التي تزور دبي استكشاف مجموعة من الأنشطة المصممة خصيصا للاحتفال باليوم الوطني الكويتي في 25 فبراير، وتتنوع هذه الأنشطة بين الحفلات الموسيقية لأشهر الفنانين الكويتيين والخليجيين، إلى الفعاليات المتنوعة داخل مراكز التسوق وأماكن أخرى في دبي، لتقديم تجربة لا تنسى في دبي للزوار الكويتيين.

ويقام «كانتين الشاطئ ـ برعاية اتصالات» في موقعه الجديد على شاطئ «صن ست»، وهو ناد شاطئي لـ«مهرجان دبي للمأكولات»، يسمح بدخوله مجانا، ويقدم لضيوفه احتفالية رائعة تتضمن المأكولات والترفيه والرياضة واللياقة البدنية، والمرح العائلي، طوال فترة إقامة المهرجان.

ومع تضاعف حجمه أربع مرات عن العام الماضي، فسوف يكون «كانتين الشاطئ ـ برعاية اتصالات»، مركز المهرجان، إذ يوفر للزوار التعرف على المفاهيم المثيرة التي تقدمها المطاعم المحلية، والأطباق الفريدة التي يعدها طهاة شاحنات الطعام، والتجارب الرائعة لتناول المأكولات الراقية على الشاطئ.

ويمثل أسبوع دبي للمطاعم برعاية «ميلي» الفعالية الرئيسية للمهرجان، ويشهد تقديم 15 مطعما من أرقى مطاعم دبي، قوائم حصرية لفترة محدودة مكونة من ثلاثة أطباق بسعر 199 درهما للفرد، وذلك في الفترة الممتدة من 23 فبراير إلى 4 مارس، علما بأن باب الحجز مفتوح حاليا لراغبي المشاركة في الحدث من خلال شريك الحجز الرسمي «راوند مينيو ـ Roundmenu».

وتقدم حملة «الجواهر الخفية» مجموعة واسعة من المطاعم الشعبية المختلفة بدءا من الأطباق المحلية والخليجية والعربية، مرورا بالمطاعم الآسيوية والهندية والصينية وصولا إلى الأميركية والأوروبية التي تعكس مدى التنوع الغني في المأكولات والأطباق الشهية في دبي.

المهرجان يقدم لزواره من الكويت مجموعة من الفعاليات والأنشطة في 25 فبراير