



«بي. إف. تشانغز» يحتفل بحلول السنة الصينية الجديدة



والطعم الغني. فبجانب لحم البقر المتنوع في فول الصويا وخسل الأرز، والمشوي مع مكعبات البطاطا، ويعتقد أن هذا الطبق يبشر ببداية إيجابية في السنة الجديدة حسب التقاليد الصينية. بودنغ التوفو - يقدم الطبق مع آيس كريم الفانيليا، وهذه الكعكة الطرية مصنوعة من التمر المفروم، تعلقها صلصة التوفو الغنية لبداية جميلة ورائعة للسنة الجديدة، وبهذه المناسبة، قال مؤسس مطعم بي. إف. تشانغز، فيليب تشيانغ «تتضمن هذه الأطباق مفهوما مميذا وحديثا لتقاليد السنة الصينية الجديدة، التي تعتبر تقليدا شعبيا تتوارثه الأجيال المختلفة، لجلب الحظ والسعادة، فنحن نريد الاحتفال بتراننا الصيني الأصيل مع ضيوفنا، وأن تمنى لهم كل التوفيق مع بداية العام الجديد».

الحر وملح هونان مع رشات من بذور السمسم، ويقدم مع سلطة الخيار. هابنان «صيد اليوم» - يرتبط تناول السمك بالتقدم والأزدهار حسب تقاليد السنة الصينية الجديدة، ويتميز هذا الطبق بغناه، يتضمن سمك باس البحري المقلي مع طحين الماسالا، في حين يقدم مع نودلز هونان ويزين بأوراق الكزبرة. اللحم المنغولي المشوي وكياب الريبان - يشكل الريبان أساس هذا الطبق، ولاسيما مع الاعتقاد السائد بأنه يجلب السعادة والحظ الجيد. ويقدم مع الكباب المشوي المتبل بالصوص، والزنجبيل، والهيل المطحون وصلصة الباربيكيو البلسميك وصلصة الفول السوداني والباربيكيو. فيليه ووك، هذا الطبق مثالي لمحبي الكهناك الفريدة

يحتفل مطعم بي. إف. تشانغز بحلول السنة الصينية الجديدة، وهو تقليد شعبي موروث منذ 2000 عام، من خلال إطلاق قائمة طعام جديدة لفترة محدودة، كي ينعم الضيوف بالرخاء، والسعادة، والصحة خلال عام الديك حسب التقويم الصيني. وتعد السنة الصينية الجديدة من أهم الاحتفالات الشعبية التي تقام في البلدان الآسيوية، ويقتضي التقليد تناول الأطعمة التي ترمز إلى الاحتفال والبهجة، ومن هذا المنطلق، يقدم كبير طهاة بي. إف. تشانغز أطباقا خاصة خلال فبراير تشتهر بها البلدان الآسيوية مثل: أجنحة هونان الحارة - يجسد اسم الطبق معنى الاحتفالات، ويتضمن تقليد تناول الدجاج كرمز للأزدهار في أجواء عائلية مليئة بالفرح، ويتألف الطبق من أجنحة الباقلو مع صلصة الفلفل

قائمة الطعام الجديدة تتضمن مأكولات صينية تقليدية

تمكين الأطفال من عمر 4 حتى 14 عاماً من استخدام مهاراتهم الفنية إطلاق مسابقة البيئة «أطفال من أجل عالم أخضر» في «كيدزانيا» بالتعاون مع وزارة التربية



أعلنت كيدزانيا الكويت، مدينة الأطفال النموذجية المصغرة للتعليم الترفيهي، عن إطلاقها لمسابقة «أطفال من أجل عالم أخضر» للفنون الخاصة بالبيئة للعام الرابع على التوالي، والتي تهدف إلى تمكين الأطفال من عمر 4 حتى 14 عاماً من استخدام مهاراتهم الفنية للتعبير عن نظرتهم تجاه البيئة.

وستتمكن المشاركون في المسابقة من إطلاق العنان لمواهبهم الفنية واستخدامها في رسم لوحات فنية تعكس رؤيتهم للبيئة المائية والكائنات التي تعيش فيها. وهذا بدوره سيعرف الأطفال على مختلف البيئات الموجودة على كوكب الأرض، وبالتالي تشجيعهم على تبني أفضل الممارسات الصديقة للبيئة وكيفية المحافظة عليها. وستستمر المسابقة التي تقام بالتعاون مع وزارة التربية من 20 فبراير حتى 16 مارس المقبل. وتستقبل خلالها مشاركات زوار المدينة الصغار، إلى جانب الطلاب والطالبات من مختلف المدارس في كلا القطاعين الخاص والحكومي، لتمكين أكبر عدد من الأطفال من المشاركة في المسابقة.

المسابقة تركز على موضوع «البيئات المائية»

كما سيحصلون على جوائز تتضمن تذاكر دخول إلى كيدزانيا. تجدر الإشارة إلى أن كيدزانيا الكويت تتبنى مفهوم التعليم الترفيهي الذي يقوم على مزج التعليم بالتربية لمساعدة الأطفال على تطوير مختلف المهارات التي تنمي من استقلاليتهم وتفكيرهم من جهة، وتعزز إبداعهم ونقتهم بالنفس من جهة أخرى.

ووضوح فكرة «البيئة المائية»، وسيتم عرض الأعمال الفنية التي تم اختيارها مع ذكر أسماء المشاركين في معرض «أطفال من أجل عالم أخضر» للفنون الذي سيقام بكيدزانيا. وسيتم دعوة المشاركين الذين وقع الاختيار على لوحاتهم الفنية للمشاركة في حفل افتتاح المعرض تحت رعاية وزارة التربية،

وستوضع جميع اللوحات الفنية في صندوق المشاريع الخاص بالمسابقة الواقع لدى مطار كيدزانيا طوال مدة المسابقة. وستتم اختيار أفضل اللوحات الفنية من قبل لجنة تحكيم كيدزانيا بناء على معايير الإبداع والابتكار، والمصداقية، والمجهود،

«فياصل».. تطلق عروضاً وخصومات مذهلة بمناسبة الأعياد الوطنية للكويت

العريق للمكان الذي يقدم خدمات جديدة ومميزة للعملاء الدائمين، مشيرة إلى أن الشركة كانت أولى الشركات التي أتاحت توصيل العطور والمكياج في الكويت، بالإضافة إلى الأواني المنزلية، وأدركت أهمية التواصل مع العملاء عن طريق التواصل الاجتماعي والواتساب وجميع وسائل السوشيال ميديا.



ميرفت البوغزالة



سها الشايبة

أطلقت شركة فياصل للعطور مهرجان الخصومات بمناسبة أعياد الكويت الوطنية، حيث ضم المهرجان تشكيلة كبيرة من مستحضرات التجميل التي تناسب كل امرأة تعتنى بجمالها وبشهرتها، بالإضافة إلى مجموعة مختارة من أجود أنواع العطور الفرنسية والعربية بجانب الماركات العالمية.

وبهذه المناسبة، صرحت مديرة التطوير والتسويق بشركة فياصل سها الشايبة بأن «فياصل» تنتهز فرصة احتفال الكويت بالعيد الوطني وعيد التحرير، لتقديم لعملائها أضخم العروض والخصومات، بالإضافة إلى الكوبونات المجانية التي تمنحها للعميل على كل فاتورة مشتريات من قسم العطور

قسائم مشتريات مجانية على العطور والأواني المنزلية

او قسم الأواني المنزلية، كما قامت شركة فياصل بإدخال ماركات من الأواني المنزلية الراقية لأول مرة في الكويت، بجانب امتلاكها بعض الماركات العالمية حصرياً لتناسب عملائها الراقين. وأوضحت الشايبة أن منتجات «فياصل» تتمتع بالجودة العالية، والتاريخ



تشكيلة مميزة من الأواني

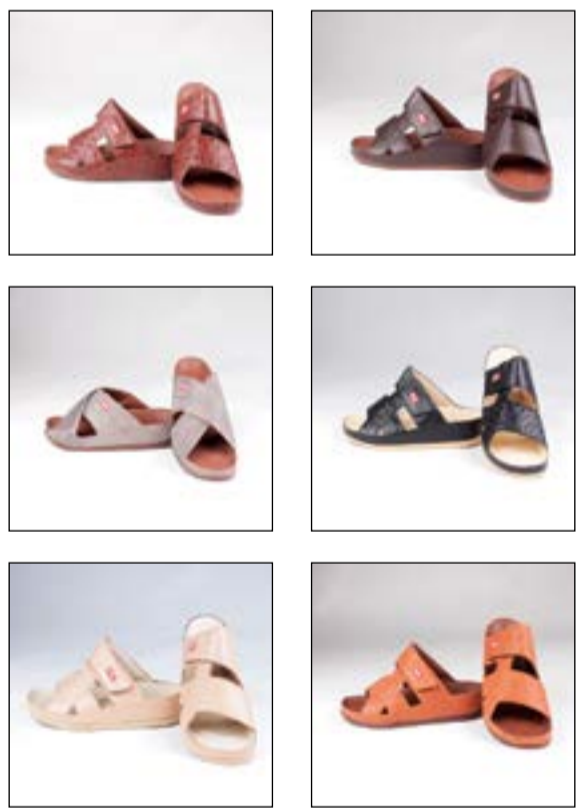
طالبة في BSK تحرز تفوقاً ملحوظاً في الكويت



شهد تتسلم الشهادة من رائد براهمديني

حصلت الطالبة شهد عبدالمحميد من المدرسة البريطانية في الكويت على أعلى الدرجات في الكويت في GCSE بمادة التاريخ في الاختبارات المعتمدة في يونيو 2016. وقد تم توجيه دعوة إلى والدي الطالبة وتكريمها من المدرسة ووصولها على جائزة التفوق من كامبريدج. وقد حضر الحفل كل من ناظر المدرسة بول شرويشاير وناظرة المرحلة الثانوية ايماباوي ومعلم التاريخ ايان ماسترز.

«فيتال» تطلق تشكيلة صيف وربيع 2017 بجميع محلات «كومفورت زون» في الكويت



أطلقت «فيتال»، العلامة التجارية المعروفة بتشكيلتها الواسعة لأنواع الجلود والنعال العربي والصنادل، تشكيلة صيف وربيع 2017 بجميع محلات كومفورت زون في الكويت. تتميز المجموعة الجديدة بالوان وأنماط عصرية تتناسب مع أساليب الحياة المختلفة وجميع المناسبات، كما تشتهر العلامة بتوفير كل وسائل الراحة والتي تتضمن تقويم العظام. تحظى علامة «فيتال» بإعجاب الكثير من الرجال الذين يفضلون ارتداء زي الدشداشة التقليدي. ويتم تصنيع أحذية وصنادل «فيتال» في النمسا وفقاً لأحدث التقنيات التكنولوجية من قبل المتخصصين في تصنيع الأحذية، كما تشمل عددا من المزايا الصحية للقدمين مثل وسادة القدم وقاعدة القدم المصنوعة من الرغوة لتدلك النقاط الانعكاسية للقدم، وتعزيز تدفق الدم الإيجابي في جميع أنحاء الجسم، بالإضافة إلى منع ظهور الدوالي. جدير بالذكر أن العلامة تستخدم مواد ذات الجودة العالية لإنتاج الأحذية الأنيقة كما تضيف تقنية التهوية لتمتص الرطوبة. تتوافق تشكيلة «فيتال» لصيف وربيع 2017 في جميع محلات كومفورت زون التي تضم أكبر مجموعة من علامات الأحذية المريحة في الألفية-المرحلة 2، مارينا مول، مجمع البريق، مجمع المثني وأوتاد مول، سوق الجهراء، وكبرى الجمعيات التعاونية في الكويت. يحتضن «كومفورت زون» تشكيلة مميزة وكبيرة من أفضل ماركات الأحذية في العالم والتي تشمل New Balance وTBS وUGG وغيرها.

مركز سلطان يدعم اليوم الرياضي السنوي لطلاب مدرسة الخليج الإنجليزية



على هذه المبادرة، قالت مديرة التسويق في مركز سلطان ليزا الغريب: «لقد تلقينا ردود فعل إيجابية جداً من الآباء والأمهات والعملاء على هذه المبادرة، ونحن نخطط لإطلاق حملات مشابهة في المستقبل القريب التي من شأنها أن تشجع على عادات الأكل الصحية».

غير المفيدة صحياً من خلال منحهم الفرصة لتذوقها عند زيارة أي فرع من فروع مركز سلطان، حيث تم تزيينها بطريقة جذابة ووضعت اللافتات لجذب انتباه الأطفال وتحفيزهم لتجربة الفواكه في الوقت الذي يتسوق فيه أولياء أمورهم. وتعليقاً

من أجل الترويج لأهمية اتباع نمط حياة صحي وعادات الأكل السليمة بين جيل الشباب، قام مركز سلطان مؤخراً بتقديم الدعم لمدرسة الخليج الإنجليزية في اليوم الرياضي السنوي الذي نظمته المدرسة عبر توزيع أكياس على الطلبة تحوي مجموعة متنوعة من الوجبات الخفيفة الصحية. وعقد اليوم الرياضي السنوي في حديقة السالمية وحضره ما يزيد على 500 شخص من أولياء الأمور والطلاب الذين شاركوا بحماس في الحدث وساهموا في تحويله إلى تظاهرة حقيقية تعكس الطريق الصحيح للحفاظ على صحة جيدة. ولتعزيز الأكل الصحي، بدأ مركز سلطان حملة لتشجيع الأطفال على تناول الفواكه كبديل عن الوجبات الخفيفة