



«الأهلي الكويتي» يعلن الفائزين لحملة «ضاعف راتبك»

والفوز بضعف الراتب. ومن المقرر أن يجري البنك السحب التالي في 20 فبراير 2017 حيث سيتم الإعلان عن فائزين جديدين بعد ذلك مباشرة من خلال وسائل الإعلام المحلية والتواصل مع الفائزين بشكل شخصي بعد إجراء السحوبات. للحصول على المزيد من المعلومات حول البنك الأهلي الكويتي، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني eahli.com أو الاتصال بمركز خدمة العملاء «أهلا أهلي» على الرقم 1899899.

وفاز بالسحب هذا الأسبوع كل من: أميت كومار كابيل - فرع الفحيحيل، وبدر أحمد البهبهاني - فرع حولي. ويحصل العملاء الجدد فور تحويل رواتبهم إلى البنك الأهلي الكويتي على هدية بقيمة 100 دينار تضاف لحسابهم، إلى جانب الدخول في سحوبات أسبوعية للحصول على فرصة لمضاعفة رواتبهم. أما العملاء الحاليين الذين يقومون بتحويل رواتبهم إلى البنك الأهلي، فليقدمهم الفرصة أيضا لدخول سحب منفصل

احصل على هدية بقيمة 100 دينار فور تحويل راتبك



أجرى البنك الأهلي الكويتي السحب الثاني والأربعين لحملة «ضاعف راتبك» الأسبوعية بتاريخ 13 فبراير 2017. وقد تمت عملية السحب في الفرع الرئيسي للبنك، بحضور مندوب وزارة التجارة والصناعة الذي أعلن عن الاسمين الفائزين لهذا الأسبوع. ويتضمن العرض الترويجي سحبا أسبوعيا يشمل فائزين اثنين في كل سحب وتستمّر الحملة حتى 27 يونيو 2017.

المعرض ينطلق من 5 إلى 8 مارس المقبل في «الريجنسي» «كي بي آر» تنضم إلى «العقارات الكويتية والدولية»

والخدمات ومول تجاري ضخم وإطلاقات مباشرة على البحر الأسود. وبين ان الشركة ستطرح مجموعة من المشاريع في المملكة المتحدة، ومن أبرزها مشاريع الشركة في مركز مدينة مانشستر ومركز مدينة ليفربول التي تتمتع بالفراصة والخدمة وخدماتها الفندقية وقربها من جمع الأماكن الحيوية سيرا على الأقدام. أما في البوسنة، فقال الأباصيري إن الشركة ستطرح مشروع لؤلؤة وهو أفضل مشروع بمنطقة الجبل، ما يتمتع به من خدمات ووسائل راحة ذات مقاييس عالمية ويتميز المشروع أيضا بقربه من مطار سراييفو ومركز المدينة.

وتركيا والبوسنة، لافتا إلى أن الشركة ستطرح منها مشروعين في مدينة إسطنبول. وأوضح الأباصيري ان المشروع الأول يعد من أفضل المشاريع بالمنطقة، وذلك لموقعه الجيد وسط المدينة وقربه من مطار أتاتورك وجمع الخدمات ويتميز المشروع بالتسليم الفوري وأسعار تنافسية مع سهولة بالسداء، أما المشروع الثاني فهو مشروع فيلات بإطالة مباشرة على بحر مرمره بتسليم فوري وأسعار تنافسية وسهولة بالسداء أيضا. ولفت الأباصيري إلى ان الشركة ستطرح أيضا مشروعا في مدينة طرابزون الساحرة على الطريق الساحلي مباشرة ويمتاز المشروع بوجود جميع



حسين الأباصيري

الأباصيري: الشركة لديها العديد من المشاريع في إنجلترا وتركيا والبوسنة

أعلنت شركة كي بي آر العقارية عن مشاركتها في معرض العقارات الكويتية والدولية الحدث العقاري الأكبر والأبرز في الكويت على الإطلاق ومن تنظيم شركة إسبوسيتي لتنظيم المعارض والمؤتمرات خلال الفترة من 5 إلى 8 مارس المقبل في الريجنسي. وقال المدير التنفيذي في الشركة حسين الأباصيري ان أفضل العروض العقارية الحصرية لديها، مؤكدا حرص الشركة على التواصل الدائم والمستمر مع عملائها في تقديم أفضل الخدمات والفرص العقارية المميزة. وأشار الأباصيري إلى ان الشركة لديها العديد من المشاريع المميزة في إنجلترا



VIVA تطلق حملة «أكثر» لتتفاعل مباشرة مع عملائها



جانب من تقديم الجوائز للمشاركين



عبدالرزاق العيسى

أنشطة وجوائز تشمل مختلف المناطق والمجمعات في الكويت

يونايتد لكرة القدم». وقد لاقت هذه الحملة والتي تستمر لمدة شهرين قبولا من الجمهور، حيث شارك الآلاف في الأنشطة الخمسة الأسبوعية، وتفاعلوا مع فريق عمل VIVA المتواجد على الأرض، الأمر الذي ساهم في بث الفرح والسرور لدى جميع المشاركين. وتتضمن حملة «أكثر» مع VIVA، ألعاب خفة ومهارات في كرة القدم تمتع الكبار والصغار على حد سواء، الذين يمكنهم المشاركة أيضا في ألعاب مختلفة مثل كرة السلة، الكريكيت، الحلقات، ورمي السهام. وسيتم الإعلان عن العديد من المفاجآت خلال الفترات

من الجوائز القيمة. وستشمل الأنشطة في الكويت مختلف المناطق في الكويت الخمسة الأسبوعية، وسيتم توزيع فريق عمل VIVA المتواجد على الأرض، الأمر الذي ساهم في بث الفرح والسرور لدى جميع المشاركين. وتتضمن حملة «أكثر» مع VIVA، ألعاب خفة ومهارات في كرة القدم تمتع الكبار والصغار على حد سواء، الذين يمكنهم المشاركة أيضا في ألعاب مختلفة مثل كرة السلة، الكريكيت، الحلقات، ورمي السهام. وسيتم الإعلان عن العديد من المفاجآت خلال الفترات



الرشدان: «الكويتية للاستثمار» تعلن فوز 10 مشاركين في ختام «ميكرفير» الكويت



تقديم الشيك للفائز الأول صاحب مشروع جهاز كشف جروح مرضى السكري



ملال الرشدان

سنيسي: المشاريع الفائزة ستمثل الكويت في «ميكرفير» نيويورك

المشاركة والرائعة المساهمة في نجاح معرض ميكرفير الكويت الأولي والتي تتمثل في: بنك الكويت الوطني، وزارة الشباب، مؤسسة الكويت للتقدم العلمي، شركة معرض الكويت الدولي، كامكو للاستثمار، ماكودنالدز، تويوتا السابر، بنك الكويت الصناعي، وزارة الإعلام - قطاع السياحة، كي آي سي للوساطة المالية، شركة الأولوية للسيارات، مجموعة الرأي الإعلامية التي قدمت رعايتها للمعرض، كما أعرب عن شكره لمختلف وسائل الإعلام ووكالات الأنباء التي حرصت على نقل وقائع المعرض. وأعرب سنيسي عن رغبته في تبني المشاريع الفائزة وبعض المشاريع المميزة لتمثل الكويت بمعرض الميكرفير في نيويورك، مضيفا أن الكويت بإمكانها تنظيم المعرض مرتين خلال 2018 بعد النجاح الكبير في تنظيمه هذا العام من قبل الشركة الكويتية للاستثمار، بالإضافة إلى حجم وأهمية المشاريع لدى الشباب الكويتي والخليجي، وهناك آخرون كثر يرغبون في المشاركة خلال العام المقبل.

الذي مثله مساعد المدير العام للاتصالات والعلاقات العامة منال المطر، وممثل عن ميكرفير الأميركي مايك سنيسي، قدموا الجوائز للفائزين العشرة، سواء في المشاريع المرتبطة بالتكنولوجيا أو الأخرى الفنية والفائزين عن الفئة الأولى التكنولوجية: إسراء عزت - wound detector، فاطمة عباس تقي - The harvesting robot، فاطمة ناري الشبيدي - Ability wheelchair، علي طاهر يعقوب الأسد - Rico، صالح علي ناصر الحودي - Exercise devise. أما الفئة الثانية المشاريع الحرفية والفنية فقد فاز فيها كل من: نواف حسين الودعاني - lampshades، علي طاهر المزدي - Kuwait knives، فهد فالح الهاجري - Chainsaw wood carving، محمد اسماعيل درويش - الربيع (مجسمات فلين)، وندى عبدالله الخزان - الخاسن Mama work. وأعرب الرشدان عن امتنانها وشكر الشركة الكويتية للاستثمار من جميع الجهات

المشاريع المميزة في إنجلترا وتركيا والبوسنة، لافتا إلى أن الشركة ستطرح منها مشروعين في مدينة إسطنبول. وأوضح الأباصيري ان المشروع الأول يعد من أفضل المشاريع بالمنطقة، وذلك لموقعه الجيد وسط المدينة وقربه من مطار أتاتورك وجمع الخدمات ويتميز المشروع بالتسليم الفوري وأسعار تنافسية مع سهولة بالسداء، أما المشروع الثاني فهو مشروع فيلات بإطالة مباشرة على بحر مرمره بتسليم فوري وأسعار تنافسية وسهولة بالسداء أيضا. ولفت الأباصيري إلى ان الشركة ستطرح أيضا مشروعا في مدينة طرابزون الساحرة على الطريق الساحلي مباشرة ويمتاز المشروع بوجود جميع

«يوروكوم» تختار دبي لإقامة مؤتمرها السنوي السادس عشر

السادس عشر للأعضاء باهمية عالية كونه يقام للمرة الأولى خارج أوروبا. ويأتي اختيارنا لدبي لتكون الوجهة المضيفة للمنتقى أعضائنا بالنظر إلى ما تتمتع به من مكانة رائدة على الخريطة الدولية وموقع استراتيجي في قلب منطقة الشرق الأوسط، ما يجعل منها المنصة المثلى لمناقشة أبرز التحديات الناشئة والمحتملة وأهم الفرص المتاحة لتعزيز نمو قطاع العلاقات العامة في المستقبل.»



نضال أبو زكي



روبن بيكر

وتعد «أوريث بلانيت»، التي تتخذ من دبي مقرا رئيسا لها، إحدى أسرع شركات العلاقات العامة والاتصالات التسويقية نموها في منطقة الشرق الأوسط، مدعومة بفريق عمل متعدد الثقافات من ذوي الكفاءة العالية في توفير محفظة شاملة من الخدمات عالمية المستوى باللغات العربية والإنجليزية والفرنسية. وتتمتع الشركة بحضور إقليمي قوي، يستند إلى علاقات متينة مع أبرز الشركاء الاستراتيجيين وشبكة واسعة من المكاتب الفرعية المنتشرة في دول الخليج العربي ومنطقة الشرق العربي وشمال أفريقيا. وقال رئيس مجلس إدارة «يوروكوم» ولد وايد، روبن بيكر: «يحظى المؤتمر السنوي

السادس عشر للأعضاء باهمية عالية كونه يقام للمرة الأولى خارج أوروبا. ويأتي اختيارنا لدبي لتكون الوجهة المضيفة للمنتقى أعضائنا بالنظر إلى ما تتمتع به من مكانة رائدة على الخريطة الدولية وموقع استراتيجي في قلب منطقة الشرق الأوسط، ما يجعل منها المنصة المثلى لمناقشة أبرز التحديات الناشئة والمحتملة وأهم الفرص المتاحة لتعزيز نمو قطاع العلاقات العامة في المستقبل.»

ويكتسب المؤتمر المرتقب أهمية عالية باعتباره منصة استراتيجية لتعزيز التواصل الفعال بين الأعضاء، فضلا عن تشجيع تبادل التجارب وتقييم أفضل الممارسات المتبعة في مجال العلاقات العامة في مناطق مختلفة من العالم. وسيختم جدول أعمال الحدث مناقشة أبرز القضايا المؤثرة على واقع ومستقبل العلاقات العامة عالميا، وفي مقدمتها الأدوار المتغيرة للاتصالات، تأثير المقاييس على صناعة العلاقات العامة. وشن استقطاب اهتمام الجمهور في عصر العولمة. ومن المقرر أن تستضيف «أوريث بلانيت»، العضو في شبكة «يوروكوم» ولد وايد، «المؤتمر السنوي السادس عشر للأعضاء».