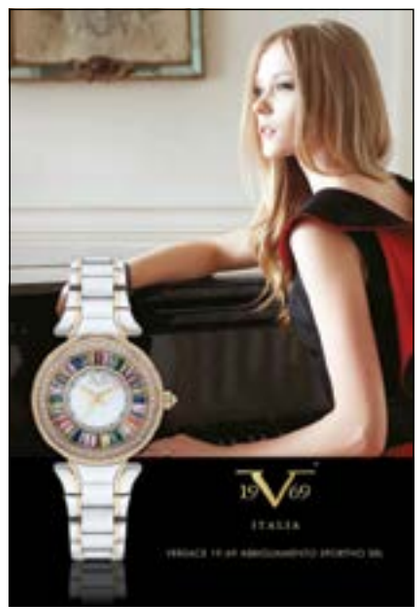
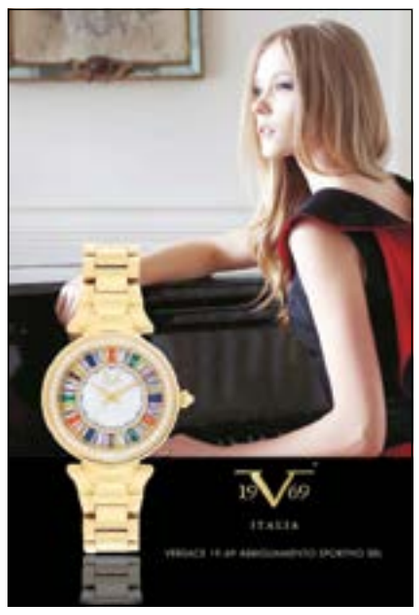
مجموعة جديدة من ساعات VERSACE V1969 حصريا لدى روائع جنيف للساعات





تحمل الساعات الجديدة من الماركة العالمية Versace V1969 أناقة ليس لها مثيل وللسيدة خيارات لتزيين معصمها بساعات ذهبية لامعة، من الذهبي الأصفر المشع إلى الذهبي الزهري إلى الذهبي الباهت، وهذه الساعات هي الأكثر رواجا، خصوصا أنها تأتي بأشكال كثيرة ومتعددة، من الحزام الرفيع إلى العريض والمعدن المقاوم للصدأ. واللافت في هذه الساعات هو أن معظمها دائري متوسط إلى كبير الحجم، وايضا صغير الحجم الأنيق اللافت للنظر.

وتفخر Versace V1969 بكشف النقاب عن تشكيلتها الجديدة التي تتوافر بمتاجر روائع جنيف للساعات إن هذه تشكيلة تأسر القلوب لأنها من الساعات المذهلة التي تحلق بين رقي الذوق الإيطالي والانتهاء اليدوي المتقن للصناعة السويسرية، حيث انها تتجه نحو الاهتمام الدقيق بكل مرحلة من مراحل الإنتاج للارتقاء لأعلى مراحل الجودة ولإضافة المزيد من التألق لجميع أجزاء الساعة.

تشكيلة مطعمة بالأحجار الكريمة متعددة الألوان؟

وتعتبر هذه التشكيلة أيقونة للأناقة والرقي والتميز وهي القطعة الفريدة التي تميز كل من يرتديها وهذا تصميم الأنيق الفخم يتحدى صناعة التحف الفنية، بفخر الصناعة السويسرية من الأحجار، الجلود والمعادن غير القابلة للصدأ المطلية بالذهب، والطلاء ثنائي اللون، واللون النحاسي.

وتتألق روائع جنيف للساعات بأساليبها الإبداعية وبراعتها الحرفية العالية في عالم الساعات، باحتواء مجموعة من الكنوز القيمة من أحث وأرقى التصاميم العالمية في عالم الساعات والفخامة.

«VersaceV1969» واحدة من أبرز علامات الساعات التي تطرحها شركة «روائع جنيف للساعات» لعام 2017 يسطع بأضواء النجومية.

تتألف المجموعة من ساعات وقطع فريدة تعبر عن الإبداع والخفة والمرح والتفرد، ويكمن في كل ساعة سر مميز، منها ما تأتي بشكل رائع من ناحية إطار الساعة وتناغم الأشكال الهندسية بطريقة ذكية ومتوازنة.

وتتوافر بألوان مختلفة للإطار منه الفولاذ الصلب ومنه الفولاذ المطلي بالذهب وأخيرا الفولاذ المطلي بالذهب الوردي (RoseGold).

مجموعات ساعات «Versace V1969» ذات التفاصيل الغنية كأي قطعة مجوهرات فاخرة من سلسلة «روائع جنيف»، فالدقة والصفاء يجتمعان في هذه المجموعة غير التقليدية، وموديلاتها مميزة من بين آلاف قطع المجوهرات.

إن تشكيلة ساعات Versace V1969 تعبر عن الإبداع والخفة والمرح والتفرد ويمكن في كل ساعة سر مميز منها ما يأتي بشكل رائع من ناحية إطار الساعة وتناغم الأشكال الهندسية بطريقة ذكية ومتوازنة.

التشكيلة الكلاسيكية الجديدة المرصعة بالأحجار الكريمة تعتبر فصل آخر يضاف لإنجازات VersaceV1969 المذهلة وجزء لا يتجزأ من هوية العلامة التجارية Versace V1969، تحف فنية لتجسيد رؤية المصمم، ومزيج من العصرية والرقي لخلق إلهام لا حدود له، تتجلى بتصميم كلاسيكي ساحر ينطق بالفخامة. الكماليات والتفاصيل الإضافية هي الحل الأمثل للظهور بإطلالة متكاملة، حيث تضيف تألقا للمظهر العام، وتعتبر الساعات من أبرز اللمسات التي تمنحك الأناقة المتكاملة دون أدنى شك.

وهذا ما كان وراء V1969 الحيوية والإبداعات بمقياس الزمن والمجوهرات وإصراره على النجاح بأسلوب البساطة والحس الفرنسي، حيث استطاع ان يجمع مجموعة مثيرة للإعجاب من التطور المعاصر للساعات والمجوهرات.

لقد بنى طموحاته في تصميم الساعات والمجوهرات على أسس فاخرة بأسعار معقولة في متناول الجميع.

دقة الصنع واحتراف التصميم يجتمعان في هذه المجموعة غير التقليدية، وهي بصمة لن تمحى وموديلاتها التي تميزها من بين آلاف قطع المجوهرات متوافرة لدى سلسلة روائع جنيف للساعات وبجميع تشكيلاتها لدى فرع مجمع بيروت، وليلى جاليري.

الدهيم: المعرض ينطلق 23 مارس برعاية 54 جهة وبمشاركة وكلاء ماركات عالمية

تغطية 90٪ من حجوزات معرضي العطور والساعات

باسمة الدهيم

تتوالى الاستعدادات لافتتاح معرضي العطور وأدوات التجميل والساعات والذي تقيمه وتنظمه شركة معرض الكويت الدولي على أرض المعارض الدولية على أكبر وأحدث صالاتها بمشرف، حيث ستنطلق أنشطته في 23 مارس المقبل بمشاركة فاعلة وبحضور حشد من مؤسسات وشركات محلية وإقليمية ودولية تمثل وكلاء العطور والطيب، ومستحضرات التجميل من الماركات العالمية وممثلي وكلاء الساعات العالمية الشهيرة واكسسواراتها، ولتستمر عروضه حتى 2 أبريل 2017 القادم، في الصالات 5، 6، 7، إضافة الى الصالة (8).

وبهذه المناسبة، صرحت المدير التنفيذي للتسويق والمبيعات لدى شركة معرض الكويت الدولي باسمة يوسف الدهيم بأن المعرض يعد واحدا من أهم الفعاليات والتظاهرات التي تشهدها البلاد في قطاع العطور والساعات، حيث تحرص الشركة على إقامته دوريا وتحتضن فعالياته على أرض المعارض الدولية بمشرف منذ أكثر من 3 عقود لتقف شاهدة على نجاحه المتواصل.

وأعلنت الدهيم ان نسبة الحجز بلغت 90٪ من مساحة الصالات المخصصة لهذا المعرض المتخصص، حيث ضمت المشاركات حشدا من الشركات المحلية والإقليمية والدولية المتخصصة وصل الى 180 جهة وشركة ممثلين لرعاة ولوكلاء محليين وإقليميين ومن خارج الكويت اصحاب العلامات والماركات التجارية العالمية من العطور وأدوات ومستحضرات التجميل، حيث بلغت المشاركات والرعايات في هذه الدورة ذروتها بشكل ملحوظ تجاوزت الـ 50 راعيا.

وأكدت الدهيم نجاح استراتيجية التسويق والمبيعات الجديدة التي اتبعتها الشركة وطبقتها في معرض الخريف للعطور 2016 الماضي، والتي تضمنت تطويرا وتنظيما جديدا لسياسة الحجوزات للمعارض الحالية والمستقبلية، حين قامت بزيادة مساحات العرض وتخصيص الصالة رقم (6) فقط للرعاة، وذلك لإتاحة المجال لمزيد من طلبات الشركات المتنامية لرعاية هذا المعرض بالذات، حيث أثمرت نتائج مميزة في زيادة زخم وحجم المبيعات، ونجحت في استقطاب شركات محلية وخليجية، اضافة الى جذب وكالات عالمية جديدة اخرى للكويت، مما يعكس الإقبال الكبير والمتزايد على هذا المعرض الذي يعتبر واحدا من أقدم وأهم المعارض التي دأبت الشركة على ترتيبها وإقامتها بل وأكثرها جماهيرية،، حيث تقام عروض العطور والتجميل بالصالات 5 و6 و7، إضافة إلى استغلال مساحات البهو الخارجية المشتركة والواصلة كرواق ممتد بين هذه الصالات، ونظرا لتزايد الحجوزات على معرض العطور، ومواكبة لحجم الطلبات المتزايدة من قبل عملائها، قامت الإدارة بالتوسع في عروض العطور لينضم بقية العارضين الى الصالة 8 مع معرض الساعات.

وكشفت الدهيم عن الرعاية المميزة التي يحظى بها المعرض في دورته الحالية، حيث تقدمت لرعايته 54 جهة مما يؤكد الأهمية التي بات يمثلها معرض العطور سواء للشركات الراعية والمشاركة او لجمهور المعرض الذي تجاوز عدده الموسم الماضي الـ 80 ألف زائر.

وضمت قائمة الرعاة كلا من دار الطيب كراع بلاتيني، وعطورات العبدالمحسن كراع ماسي، في حين حظيت بقية الشركات بالرعاية الذهبية ومنها الجزيرة للعطور، شركة أمل الكويت للبخور والعطور، شركة اولاد عبدالصمد القرشي، سيد جنيد عالم، وهران التجارية، سراي للعطور، أطياب المرشود، مركز بيوتي بالاس، جاليري بارفيوميري، Oud Valley، عطورات أصغر علي وأولاده، أطياب الخزامي، أطياب السعيد، أطياب الشيخ، الجسار للعطور، الدر المنثور للعطور، السيف العالمية للعطور، الشايع للعطور، العربية الدولية للعود، شركة العفاسي للعطور، بيضون، ترويكا، تولة للعطور، حبشي وشلهوب، حنان شيك، خيال للعود والعطور، رشة عطر، زين العود، شارميل باريس، شركة اروما بوتيك، شركة عبدالله المنصور، شركة نظارات الجميل، شركة نعمة للطيب والعود، شركة يوسف الرومي «بيوتي بوكس»، شيخ للعطور، صافي للصحة والجمال، صالون ومعهد حنان دشتي HD، عرب ليمتد جروب، عطورات الحرمين، عطورات الفودري، عطورات مكة المكرمة، فوتو جيت، قطوف للهدايا والكماليات، مؤسسة اجمل العالمية، مؤسسة المديرس، ودار زكية، وستوديو 1 شوت، والبيت الخليجي للعطور، مجموعة تابي للتجارة العامة، محمد ناصر الهاجري، محمد هلال جروب. وبالنسبة لمعرض الساعات أوضحت الدهيم ان المشاركات في هذه الدورة تلقى إقبالا متزايدا من قبل الجهات والمؤسسات التي ترغب في المشاركة، حيث ستقام عروض الساعات في صالة رقم 8، والتي تعد من أحدث الصالات.

وأضافت الدهيم ان هناك أكثر من 20 شركة كبرى تمثل مجموعة من الوكلاء المتخصصين في قطاع الساعات لأشهر وأرقى الماركات العالمية والحصرية، حيث تشكل نسبة 80٪ من شركات وكلاء الساعات في الكويت، مشيرة الى ان قطاع الساعات في الكويت يشغل نسبة عالية من حجم المبيعات الى جانب المجوهرات والهدايا الثمينة. ولفتت الدهيم الى ان هذه الشركات جاءت جميعها لتطرح تشكيلة من الساعات ذات الماركات العالمية والسويسرية المميزة ومنها المرصعة بالماس والذهب او الأحجار الكريمة وبأسعار تناسب الجميع ولمختلف الأذواق ولكلا الجنسين وتحت سقف واحد، مع توافر كفالة وخدمة ما بعد البيع لكل عملائها المتميزين أصحاب الذوق الرفيع. ولفتت الدهيم الى ان هناك اسعارا تنافسية ستكون في متناول الجميع.

واختتمت الدهيم حديثها مثمنة جهود الشركات الراعية والمشاركة في هذا المعرض.

«المواشي» تدشن موقعها الإلكتروني الجديد

دشنت شركة نقل وتجارة المواشي، أكبر ناقل للأغنام الحية في العالم، والشركة الأولى في المنطقة لنقل وتجارة الماشية، موقعها الإلكتروني الجديد www.almawashi.com.kw، وذلك من خلال جهدها المتواصل لتطوير وتحديث عملياتها.

ويقدم الموقع الالكتروني الجديد نبذة عن الشركة وخدماتها ومنتجاتها وعملياتها في كل من المقر الرئيسي للشركة في الكويت وشركاتها التابعة في دولة الامارات العربية المتحدة وأستراليا، كما يعرض الموقع الالكتروني الجديد آخر أخبار الشركة والمعلومات المالية للسنوات الماضية، والافصاحات، بالإضافة إلى قائمة عملاء الشركة من المطاعم التي يتم تحديثها كل شهر، وقنوات البيع التابعة للشركة، كما تم تخصيص جزء خاص لحوكمة الشركات، ويحتوي الموقع الالكتروني أيضا على أرشيف للصور التاريخية للشركة.

ويخدم الموقع الالكتروني كل العملاء والمستثمرين والمتعاملين والمهتمين في مجال اللحوم ومنتجاتها ومشتقاتها.

وفي سياق سعيها المتواصل للتطوير، ستقوم «المواشي» قريبا بإضافة الكثير من المزايا والخدمات على الموقع الالكتروني الجديد بمفهوم تفاعلي يواكب تطلعات عملاء الشركة واحتياجاتهم، لكي تكون على تواصل دائم معهم.

وسبق أن أطلقت «المواشي» تطبيقا خاصا لطلب الأضاحي واللحوم الطازجة والمبردة والمجمدة والمصنعة بمختلف أنواعها عبر الهاتف الذكي تحت الاسم (Al Mawashi) لتلبية جميع احتياجات عملائها الكرام، بكل الوسائل والأساليب والأدوات الحديثة والمبتكرة، من منطلق حرصها على تقديم كل ما هو جديد لخدمة عملائها الكرام.

رؤية «عصرية» لا تخلو من التميز والابتكار تطغى على أحدث تشكيلة «وست إلم» لربيع 2017

ندى أبونصر

أطلقت العلامة التجارية للأثاث المنزلي «وست إلم» تشكيلة ربيع 2017 الجديدة في معرضها بالأڤنيوز- الكويت، وكما أوضحت المصممة الإبداعية للعلامة، جوانا أوراسجارفي، فقد تم تصميم هذه التشكيلة لتلائم أسلوب حياتنا الحالي، وتجسد رؤية العلامة المتمركزة حول «الحداثة». ويبرز في التشكيلة عنصر التغيير مع الحفاظ على الراحة من خلال خطوطها الواضحة وتصاميمها اللافتة ما يجعلها الاختيار الأمثل لكل منزل.

لاشك أن النوم الجيد والمريح يلعب دورا أساسيا في تحفيز الحواس الإيجابية وبدء اليوم بنشاط، ولذلك فإن سرير Logan Platform هو خيارك الأمثل للحصول على نوم هانئ وصحي. لقد تم تصنيع السرير من الخشب الصلب المعاد تصنيعه ليمنح مجموعة Logan مظهرا جميلا ومتانة عالية، كما أن عملية تصنيع وتجميع السرير تضمن أن كل قطعة فريدة من نوعها، مما يمنحك نوما هانئا ومريحا.

أظهر مواهبك الإبداعية في التصميم، واختر ما يناسبك من مجموعة قطع Halsey التي تجمع بين الأسلوب المتطور والراحة اللامتناهية. استمتع بالجلوس على الأريكة خلال اجتماعك العائلي أو للاسترخاء أو عند لقاء الأصدقاء، وانعم براحة مطلقة بينما تسترخي على مساند الظهر والوسائد المريحة، وإذا احتجت إلى المساعدة في العثور على الطقم المثالي لمنزلك، فلا تتردد في التحدث إلى فريق خبراء التصميم الداخلي لدينا للأخذ بالنصائح والمشورة لإضفاء رونق مميز وخاص على منزلك.

وفي حال كنت ترغب في أن تكون مميزا عن غيرك، وتريد إظهار الجانب المرح من شخصيتك، فإن مقعد Luna هو بالتأكيد القطعة المناسبة لغرفة الجلوس، فحجمه الضخم، وأطرافه المستديرة وتصميمه الخلفي الفريد سيلفت الأنظار إليها وسيمنحك وضيوفك فرصة الجلوس والاسترخاء إلى أقصى حدود.

كما بإمكانك عرض التحف المفضلة لديك والتذكارات مع طقم خزانة الحائط والرفوف من Linden والذي يمكن استخدامه للتخزين أيضا، حيث يمكنك تركيبه على الحائط في منزلك أو مكتبك بكل سهولة، وتم تصميم المجموعة من خشب الجوز ذو الجودة العالية مع إطار هندسي جميل مصنوع من النحاس مما يضفي على المكان جمالا مستوحى من أسلوب وتصاميم منتصف القرن.

تكثر اللقاءات ودعوات العشاء والأنشطة المتنوعة خلال فصل الربيع، لذلك يمنحك «وست إلم» فرصة الترحيب بضيوفك بأسلوب معاصر وفريد مع كونسولTiered Bar والذي يتألف من ثلاث طبقات للتخزين ورف مفتوح لوضع الأواني الزجاجية. قم بتحضير ألذ العصائر والكوكتيلات الطازجة على أنواعها باستخدام الكونسول الذي يسهل عليك العملية. وقد صمم الكونسول من النحاس المعتق وخشب الجوز وهو مطلي بطلاء شفاف ولامع.

وتضم تشكيلة «وست إلم» العصرية مجموعة من التصاميم ذات الخطوط الأنيقة باستخدام مواد طبيعية من أجل إضفاء لمسات عصرية على منزلك وبأسعار معقولة. وفي كل موسم، يقوم فريق المصممين الموهوبين بالعمل والتنسيق مع الحرفيين المحليين والعالميين، بالإضافة إلى المصممين المستقلين، من أجل إثراء مجموعة وتقديم منتجات حصرية وأعمال يدوية متقنة وفريدة لن تجدها في أماكن أخرى.

وتقع معارض «وست إلم» في فرست أڤنيو-الأڤنيوز، وغراند أڤنيو-الأڤنيوز، حيث توفر مجموعة واسعة من المنتجات مثل غرف النوم وغرف الجلوس ومستلزمات المائدة والأثاث الخارجي والأسرة ومستلزمات الحمام وأدوات المطبخ والسجاد والستائر وإكسسوارات الديكور، ويمتد المعرض الجديد في غراند أڤنيو لمساحة 16,000 قدم مربعة ليحتضن تحت سقف واحد قطع الأثاث، والديكور المنزلي والإكسسوارات لمنح الزبائن تجربة تسوق سهلة وممتعة.

«جيمي شو» تطلق تشكيلة جديدة للعرائس 2017

تضم تشكيلة «جيمي شو» للعرائس 2017 تصاميم رائعة تمتاز بأناقتها وكلاسيكيتها مع لمسات لا تخلو من العصرية، كما تطغى عليها الألوان الزاهية مثل: الوردي، العاجي والشمباني البراق واللامع الذي يمنح العروس اطلالة مميزة كلها أنوثة وأناقة.

وتقدم هذه العلامة التجارية تصاميم جميلة، حيث نجد الأشرطة الرفيعة التي تلف القدم مع حذاء LANCE أو تصميم حذاء TALIA البسيط المؤلف من اثنين من الأحزمة المعدنية، أما موديل LUCY فهو لا يخلو من الحداثة والأناقة مع حزام الكاحل لمزيد من الأنوثة والجاذبية، إلى جانب موديل ROMY الكلاسيكي ذي المقدمة المدببة حيث للدانتيل سحره الخاص ويضفي مزيدا من الرومانسية على التصميم. ويتوافر لكل حذاء ما يناسبه من حقيبة اليد الصغيرة المرصعة بالجواهر أو حقيبة يد بسيطة وأنيقة.

أما السيدات اللاتي يبحثن عن اختيارات أكثر إثارة وجرأة فتتوافر التصاميم الكلاسيكية التي أدخلت عليها بعض التعديلات المتميزة. وقد تضمنت تصاميم KAMI و KERRY طيات لامعة وبراقة على الصندل الذي تزينه الشرائط، أما إذا أردت التألق باطلالة لا مثيل لها، فإليك صندل VIOLET الذي تزينه الشرائط الملتفة لخلق لمسات جذابة لافتة للنظر، أما حذاء FREYA المفتوح من الأمام والمغلق من الخلف فيزدان بالدانتيل والساتان حيث يمزج بين الأنوثة الحالمة والتصميم ذي الطابع الجذاب.

اللحظات الساحرة تصبح حقيقة مع حذاء CINDERELLLA المصنوع يدويا بحرفة عالية، حيث يزدان هذا الحذاء الساحر والمرصع بأحجار كريستال سواروفسكي لمنح العروس اطلالة باهرة وكأنها أميرة. وتكتمل قصة سندريلا مع ROX وSTORM لمنحها لمسات ساحرة في هذا اليوم.

ولم تستثن جيمي شو العريس من تشكيلتها، حيث تقدم مجموعة من التصاميم الأنيقة مع أحذية لوفر FOXLEY والخيارات الأنيقة من JOHN. أما حذاء FRED الفاخر المصنوع من المخمل فهو مثالي تماما للعريس الذي يبحث عن آخر صيحات الموضة.

ولإضفاء مزيد من اللمسات الشخصية تنفرد بها كل عروس، فقد عززت جيمي شو تشكيلتها مع خدمة التصميم حسب الطلب، حيث تحظى العروس بفرصة تصميم الحذاء وفقا لذوقها الخاص مع إمكانية اختيار درجات الألوان، النسيج والرسومات والتشطيبات، كما بإمكان السيدة إدخال حروف اسمها واسم العريس أو تاريخ الزفاف، كما يمكن تصميم الحقائب حسب الطلب، إذ يمكن للعروس ولأول مرة إضافة التاريخ أو حرف إلى الحقيبة من الداخل.

تتوافر مجموعة جيمي شو للعرائس في جميع محلاتها حول العالم.