الأنباء
الاحد 12 فبراير 2017

في مركز خدمتها

«هواوي» تطلق خدمة بيع الهواتف الذكية والأجهزة اللوحية والإكسسوارات

مركز خدمة ما بعد البيع لـ «هواوي»

وي: مركز الخدمة الخاص بنا يهدف إلى خلق تجربة متكاملة للمستهلك

أطلقت مجموعة المنتجات الاستهلاكية لشركة «هواوي» في الكويت خدمة بيع الهواتف الذكية والأجهزة اللوحية والاكسسوارات في مركزها المتكامل للخدمة الذي يقع في منطقة السالمية، وذلك دعما لأهداف الشركة في توسيع نطاق الخدمات التي توفرها للمستهلكين في الكويت وتعزيز فرص الارتقاء بمستوى الخدمات التي تقدمها لهم. وتأتي هذه الإضافة الجديدة استكمالا لشبكة الخدمات التي توفرها والتي تتضمن خدمة مركز الاتصال وخدمات البيع والصيانة عبر شركائها المحليين.

وكانت المجموعة قد افتتحت مركز الخدمة في شهر يونيو من العام الماضي، حيث يوفر المركز أيضا لجميع مستخدمي الهواتف النقالة وأجهزة «هواوي» خدمة عالية الجودة لصيانة وتغيير قطع الأجهزة، بالإضافة إلى ركن لتجربة الهواتف والأجهزة قبل شرائها.

وتوفر المجموعة أيضا في المركز خدمة VIP حصرية وسريعة جدا لمستخدمي هواتف P9 وPlus P9 وMate9، إذ تتم صيانة هذين النوعين من الهواتف في غضون ساعتين فقط. كما يوفر المركز خدمة تسلم وتسليم الهاتفين من وإلى المستخدم مباشرة عبر الاتصال على الخط الساخن، حيث تستغرق عملية صيانة الهاتف في هذه الحالة لغاية ثلاثة أيام.

وقال مدير مجموعة المنتجات الاستهلاكية لشركة «هواوي»، بيتر وي: هذه خطوة نجاح جديدة نفخر بها إذ تعكس ارتقاء هواوي في خدمة المستهلكين في الكويت على أحسن وجه حتى يبقون على تواصل دائما من خلال أجهزتهم الذكية. إن مركز الخدمة الخاص بنا يهدف إلى خلق تجربة متكاملة للمستهلك، من تجربة الهاتف في المركز إلى شرائه وصيانته عند

بالشراكة مع «مجتمع جميل» ومجموعة «زين» و«تمكين» البحرين

79 فريقاً يتأهل إلى نهائيات مسابقة منتدى MIT العاشرة

الفائزون في مسابقة العام الماضي

مسابقة هذا العام شهدت إقبالاً غير مسبوق لناحية عدد الطلبات المسجلة

أعلن منتدى MIT لريادة الأعمال في العالم العربي عن أسماء الفرق الـ 79 التي تأهلت إلى نهائي مسابقة MIT لأفضل الشركات العربية الناشئة بنسختها العاشرة، بالشراكة مع «مجتمع جميل» المؤسسة الاجتماعية التي تدير العديد من المبادرات من أجل إحداث تغيير إيجابي في المجتمع وتحقيق الاستدامة الاقتصادية، ومجموعة «زين»، الشركة الرائدة في مجال الاتصالات المتنقلة في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، ومع الشريك الاستراتيجي لهذا العام «تمكين» البحرين، وهي هيئة شبه حكومية تعنى بجعل القطاع الخاص في البحرين المحرك الرئيسي للنمو الاقتصادي المستدام في المملكة. ولقد شهدت هذه النسخة من المسابقة إقبالا غير مسبوق لناحية عدد الطلبات المسجلة والتي بلغ عددها 8272 طلب اشتراك، بزيادة نسبتها 39٪ عن العام الماضي. وفي حين سجلت المسابقة مشاركة من مختلف الدول العربية، إلا أن مصر والمغرب وليبيا والمملكة العربية السعودية (عبر مسابقة منتدى MIT السعودية) تصدرت لائحة البلدان لناحية أعلى نسبة مشاركة. تنوعت مضامين وقطاعات المشاريع المشاركة، لكن الاهتمام الأكبر انصب على المجالات التالية: البرمجيات والتعليم والرعاية الصحية والمجالات الإبداعية. وضمت القائمة فرقا من 11 دولة عربية توزعت على الشكل التالي: مصر (22)، لبنان (11)، الإمارات العربية المتحدة (10)، الأردن (8)، تونس (6)، المغرب (5)، مملكة البحرين (3)، السودان (2)، ليبيا (2) والجزائر (1)، على أن يضاف إلى هذه اللائحة تسعة فرق سعودية ستتأهل من مسابقة منتدى MIT لريادة الأعمال في السعودية في شهر مارس المقبل. من ثم، سيتم دعوة هذه الفرق للمشاركة في أنشطة تدريب تحضيرية ستقام طيلة شهر مارس 2017 في كل من مصر والأردن والإمارات العربية المتحدة. وتتخطى قيمة جوائز المسابقة المالية الـ 160 ألف دولار، حيث سيتم اختيار ثلاثة فائزين في المرحلة النهائية في كل مسار من المسارات الثلاث، على أن يحصل كل فائز على جائزة مالية بالإضافة إلى مجموعة من جلسات التدريب العالية الجودة، والتوجيه والتدريب والتغطية الإعلامية وفرص ممتازة للتشبيك. وبهذه المناسبة، عبر د.إبراهيم محمد جناحي – الرئيس التنفيذي لـ«تمكين» عن سعادته بدعم هذه المسابقة قائلا: نحرص في تمكين على دعم هذه المبادرات. وأشارت رئيسة منتدى MIT لريادة الأعمال في العالم العربي هلا فاضل إلى أهمية هذه الدورة العاشرة للمسابقة، وقالت: نحتفل هذه السنة بمرور عشرة أعوام على تأسيس منتدى MIT لريادة الأعمال في العالم العربي، وبالإنجازات التي حققها المنتدى في مهمته المستمرة لدعم وتعزيز ثقافة ريادة الأعمال وتطوير أفكارهم ومشاريع الشباب العربي فتتحول من أفكار رائدة إلى قصص نجاح نفتخر بها. وعلق فادي جميل، رئيس مبادرات مجتمع جميل الدولية على نتائج المرحلة النصف النهائية بالقول: يسعدنا هذا التنوع في الفرق المتأهلة، وهذا يؤكد على أن عالمنا العربي مليء بالمواهب والمبدعين. ونحن نقدم الدعم لهذا الحدث الناجح للسنة العاشرة على التوالي. من جهته، توجه سكوت جيجينهايمر الرئيس التنفيذي لمجموعة زين الداعمة مسابقة منتدى MIT لأفضل الشركات العربية الناشئة بالتهنئة إلى الفرق المتأهلة، وقال: نحن متحمسون لشراكتنا بهذا الحدث السنوي الذي يرمي إلى الهام فئة رواد الأعمال من الشباب العربي، كما وأنتهز الفرصة لأهنئ القيمين على هذا المشروع لوصولهم إلى النسخة العاشرة منذ إطلاقه.

التابع لشركة الاستثمارات الوطنية

«المدى الاستثماري» يفوز بجائزة «أفضل صندوق خليجي في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا»

الهاجري والمكتوم يتسلمان الجائزة

أعلن الرئيس التنفيذي لشركة الاستثمارات الوطنية فهد المخيزيم عن حصول الشركة على جائزة ضمن احتفالية نظمتها MENA FUND MANAGER PERFORMANCE AWARDS المتخصصة في الصناديق الاستثمارية في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

وقد فاز صندوق المدى الاستثماري بالجائزة كأفضل صندوق خليجي على مستوى الشرق الأوسط وشمال افريقيا من بين عدة صناديق تم ترشيحها لهذه الفئة محليا واقليميا وذلك في الاحتفالية التي أقيمت في دبي بتاريخ 31 يناير من العام الحالي لتكريم الصناديق الاستثمارية في المنطقة.

وتسلم الجائزة بالنيابة عن الشركة خالد الهاجري والمثنى المكتوم من قطاع الاستثمارات المحلية والعربية لدى الشركة، وقد حصلت الشركة على هذا التكريم الذي يرجع الى أداء الصندوق خلال الفترة ما بين 1 أكتوبر 2015 و30 سبتمبر 2016 الذي فاق بأدائه المؤشرات العامة المعيارية بسبب توظيف الشركة لاستراتيجيات استثمارية فعالة أثبتت نجاحها خلال المرحلة الحرجة التي تمر بها الاسواق المالية، يذكر أن صندوق المدى الاستثماري الذي يستثمر في أسهم الشركات الخليجية المتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية قد حقق خلال العام 2016 عائدا بلغ 11,68٪، وهو الأداء الأعلى للصناديق الخليجية المتوافقة مع الشريعة الإسلامية العاملة في الكويت. يذكر ان أكبر خمس شركات مستثمر بها في الصندوق هي بنك دبي الإسلامي، ومصرف الراجحي، وسابك، والاتصالات السعودية وصناعات قطر، في حين ان التوزيع الجغرافي للصندوق هو 48,6٪ في السعودية، 23,3٪ في الامارات، 15,9٪ في قطر و12,2٪ في الكويت، وذلك كما في نهاية شهر ديسمبر من عام 2016.

«نيسان» تعلن نتائجها المالية للأشهر التسعة الأولى من 2016

أعلنت شركة «نيسان» العالمية لتصنيع السيارات عن نتائجها المالية للأشهر التسعة المنتهية في 30 ديسمبر 2016.

وبهذه المناسبة، قال كارلوس غصن، الرئيس التنفيذي ورئيس مجلس إدارة «نيسان»: خلال الأشهر التسعة الأولى من السنة المالية، نجحت الشركة في تسجيل أرباح تشغيلية بقيمة 503,2 مليارات ين ياباني بما يمثل هامش ربح قدره 6,1٪ على صافي الإيرادات التي بلغت 8,26 تريليونات ين ياباني خلال هذه الفترة، وقد تم تسجيل هذه النتائج بالرغم من تقلبات أسعار صرف العملات، مما يعزز ثقتنا بتحقيق أهدافنا المحددة خلال السنة المالية».

وأضاف غصن:«على أساس العملة الثابتة، ارتفعت الأرباح التشغيلية للشركة بنسبة 30,1٪ لتبلغ 764,6 مليار ين ياباني، بما يمثل هامش ربح قدره 8,1٪. وتعزز أداء الشركة مع ارتفاع حجم الطلب على منتجاتها الرئيسية في أسواق الولايات المتحدة الأميركية والصين وبلدان أوروبا الغربية، بالإضافة إلى الكفاءة المستمرة لإدارة التكاليف، واستراتيجية التحالف.

وتتوقع «نيسان» بيع 5,6 ملايين خلال هذه السنة المالية، ويشكل ذلك ارتفاعا بنسبة 3,3٪ قياسا بالسنة المالية 2015، واستنادا إلى هذه التقديرات، قدمت «نيسان» توقعاتها للسنة المالية إلى «بورصة طوكيو للأوراق المالية» في مايو 2016. وقد تم تحديدها وفقا لطريقة حساب حقوق الملكية في المشروع المشترك للشركة في الصين، والتوقعات للسنة المالية المنتهية في 31 مارس 2017.

«الاتحاد للطيران» نقلت 18,5 مليون ضيف خلال 2016

سجلت الاتحاد للطيران عاما آخر من النمو المستدام خلال 2016 ساهم في تحقيقه إدخال الشركة لطائرات جديدة إلى الخدمة، وتوفير رحلات إضافية، وإطلاق المزيد من المنتجات العالمية المستوى. ونقلت الشركة 18,5 مليون ضيف خلال العام، بزيادة 6٪ عن عام 2015. وكانت الشركة كذلك جزءا من التطور إلى هيكلية «مجموعة الاتحاد للطيران»، التي تمثل مجموعة طيران وسياحة أوسع نطاقا وتضم اليوم إضافة إلى الاتحاد للطيران كلا من الاتحاد للطيران الهندسية، وشركاء الحصص، والاتحاد لخدمات المطار، ومجموعة هلا. وقد تم الإعلان عن تأسيس «مجموعة الاتحاد للطيران» في مايو من 2016.

«الاتحاد» شغلت 109 آلاف رحلة ركاب وشحن منتظمة

وخلال العام، شغلت الاتحاد للطيران أكثر من 109 آلاف رحلة ركاب وشحن منتظمة قطعت ما يقرب من 446 مليون كيلومتر وغطت ما يصل إلى 112 وجهة. وسجلت الطاقة الاستيعابية، محسوبة بعدد المقاعد المتوافرة للكيلومتر، نموا بنسبة 9٪، كما شهدت حركة المسافرين، محسوبة بعدد مسافري العائدات للكيلومتر، نموا بنسبة 8٪ مقارنة بعام 2015. واستمر معدل إشغال المقاعد عند نسبة 79٪. ويعد أسطول طائرات الاتحاد للطيران، الذي يضم 119 طائرة، واحدا من أساطيل الطائرات الأصغر عمرا وأكثرها كفاءة من الناحية البيئية في قطاع الطيران، حيث يبلغ متوسط عمر طائرات الأسطول 6 سنوات. وخلال العام، تسلمت الاتحاد للطيران 10 طائرات جديدة، شملت 3 طائرات من طراز إيرباص A380، وخمس طائرات من طراز بوينغ 787، وطائرتي شحن من طراز بوينغ 777ـ200. ومن المقرر تسلم 12 طائرة إضافية خلال عام 2017، تشمل تسع طائرات من طراز بوينغ 787، وطائرتين من طراز إيرباص A380، وطائرة شحن من طراز إيرباص A330ـ200. وتستمر الاتحاد للطيران في الاحتفاظ بأقوى التصنيفات الائتمانية في صناعة الطيران (تصنيف A من وكالة فيتش للتصنيف الائتماني)، بما يؤكد على قوة نموذج عملها الناجح الذي يحظى بالتقدير على نطاق واسع في القطاع المالي العالمي.