



مشهد من أغنية «باقون»

## بعد أسبوع واحد فقط على إطلاقها «الوطني»: أكثر من مليون مشاهد لأغنية «باقون»

سلسلة الأعمال الوطنية التي دأب البنك على إطلاقها للاحتفال بعيد الوطني والتحرير خلال شهر فبراير. وعلى غرار كل عام، تضمنت الأغنية رسالة هادفة ركزت على الإسهامات الاجتماعية والوجوه الكويتية الرائدة في مجالات مثل السباحة في مجالها مثل السلطان وبطل العالم للقفز الحر بالمظلات أسامة نجف وذلك بهدف إظهار الجانب الحضاري والروح الوطنية، دون إغفال عبارات الأغنية التي جاءت بصوت الفنان القدير عبدالله الرويشد وأخذت رواجاً على مواقع التواصل الاجتماعي وأصبحت من العبارات الأكثر استخداماً. كما لا بد من التنويه بجهود كل من وزارتي الداخلية والدفاع وجمعية الهلال الأحمر الكويتية وغيرها من الجهات الوطنية التي كان لها بصمة أيضاً في هذا العمل الوطني.

قنوات التواصل الاجتماعي لبنك الكويت الوطني. ولفتت الرشيدي إلى أن بنك الكويت الوطني يفخر بأن يكون له كل عام بصمة خاصة في الإغنية الوطنية، خاصة في الكويت فرحتها وافتخالاتها من خلال رسالة هادفة، وذلك من منطلق التزامه بواجبه الوطني والاجتماعي وحرصاً على مشاركة هذه المناسبة التاريخية مع مختلف الأجيال. وأضاف قائلاً: «نحن نتابع عن كثب الرواج الذي تلاقه الأغنية التي سببوا عرضها على قناة الراي وتلفزيون الكويت وصالات السينما، وموقع البنك على قناة يوتيوب و فيس بوك NBKGroup. إلى جانب صفحات الوطني على انستغرام @NBKPage وتويتر NBKPage». وكان بنك الكويت الوطني قد أطلق أغنية «باقون» ضمن



عبد المحسن الرشيد

**الرشيد: «الوطني» ملتزم بمشاركة الكويت احتفالاتها الوطنية كل عام برسالة وطنية توعوية هادفة**

لاقت أغنية بنك الكويت الوطني «باقون» المهودة إلى الكويت تفاعلاً كبيراً على مختلف وسائل الإعلام المرئية والمسموعة وصالات السينما إلى جانب قنوات التواصل الاجتماعي في الكويت، حيث نجتحت في استقبال ما يزيد عن مليون مشاهدة بعد أسبوع واحد فقط على إطلاقها بمناسبة الأعياد الوطنية. وفي تعليقه، قال المدير التنفيذي في إدارة العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني عبد المحسن الرشيد إن بنك الكويت الوطني يحرص أن يكون عند توقعات الناس به في كل مناسبة، ونحن سعداء بأن أغنية باقون انتشرت بهذه القوة وبهذا الوقت القياسي. ففي غضون أسبوع على إطلاقها، نجتحت في أحرار هذه القفزة في عدد المشاهدات حيث تعدت المليون مشاهدة على

## «بيتك» يكثف جهوده للتوعية بحماية البيئة والحفاظ عليها



جانب من الفعاليات البيئية التي يشارك فيها «بيتك»

سعد عبدالله، عبد الله المبارك، كما يساهم «بيتك» بالتعاون مع مشروع «أمنية» في جهود توفير نقاط تجميع البلاستيك في مختلف المحافظات.

وفي تعاون متواصل مع المبرة البيئية التطوعية وفريق الغوص الكويتي قدم «بيتك» عدداً من القوارب الصديقة للبيئة الهولندية من نوع «Whaly»، وذلك من أجل استخدامها في العمليات البحرية للإنقاذ ورفع المخلفات والشباك تحت شعار «شركاء في حماية البيئة البحرية». استمررا لجهوده في دعم أعمال العديد من الفعاليات والأنشطة المعنية بالبيئة، والحفاظ عليها وحمايتها بالتعاون مع الهيئات والمؤسسات العاملة في هذا المجال، وذلك بهدف توعية الثقافة البيئية، وخلق حالة من الوعي والاهتمام بالمحافظة على بيئة نظيفة خالية من الملوثات.

وتساهم القوارب التي تعد الأحدث من نوعها والأكثر مزايا وإمكانات وحفاظاً على البيئة، في تسهيل عمل فريق الغوص الكويتي، وذلك من خلال المبرة التطوعية البيئية، إذ تساعد على القيام بالمهام والأنشطة الموضوعة في خطة الفريق والمبرة بمنتهى الكفاءة والجاهزية. وإيماناً بأهمية نشر الوعي البيئي يشارك «بيتك» بين فترة وأخرى عبر مجموعة من المواد الإعلامية المنشورة في

مشروع «أمنية» لقي تجاوباً وترحيباً كبيراً من جميع الفئات ومختلف الأعمار



شارك بيت التمويل الكويتي (بيتك) في العديد من الفعاليات والأنشطة المعنية بالبيئة والحفاظ عليها وحمايتها بالتعاون مع الهيئات والمؤسسات العاملة في هذا المجال مثل المبرة البيئية التطوعية وفريق الغوص الكويتي، ورعى المشروع البيئي «أمنية» لإعادة تدوير العبوات البلاستيكية بطريقة صحية وصديقة للبيئة، ولقي المشروع تجاوباً وترحيباً كبيراً من جميع عديد على مستوى المحافظات، ولقي المشروع تجاوباً وترحيباً كبيراً من جميع الفئات ومختلف الأعمار، ما يؤكد نجاحه في تحقيق أهدافه، وأولها التأكيد على أهمية المحافظة على البيئة، حيث يشارك «بيتك» في المشروع من منطلق المسؤولية الاجتماعية التي يتبناها، وحرصاً على نشر الوعي والاهتمام بالبيئة وتقديراً لأهمية المشروع الاقتصادي وجهود الشباب الكويتي العاملين عليه.

ويعتبر «بيتك» أول راع لهذا المشروع الوطني، وأول البنوك في تبني الفكرة الرائدة التي تقوم عليها مجموعة من الشباب الكويتي، وتستهدف نشر وتعميق ثقافة «إعادة التدوير» لعبوات المياه البلاستيكية في الكويت، وقد تم بنجاح وبالتعاون مع «بيتك» توزيع العديد من الحاويات لتجميع العبوات البلاستيكية تغطي عدداً من الجمعيات التعاونية الرئيسية: العدلية، السلام، صباح السلام، مبارك الكبير،

## VIVA تضيف إلى نجاحاتها شهادة «الأيزو» العالمية



البدران يتسلم شهادة الأيزو من هوفر

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية VIVA، مشغل الاتصالات الأسرع نمواً في الكويت، حصولها على شهادة نظام إدارة الجودة الأيزو ISO/IEC 27001:2013، في إدارة أمن المعلومات، لمطابقتها مع المعايير العالمية للإنزامية للمنظمة الدولية للمعايير (ISO) واللجنة الكهروتقنية الدولية (IEC). وبهذه المناسبة، قال م. سلمان بن عبدالعزيز البدران، الرئيس التنفيذي لشركة الاتصالات الكويتية VIVA: إن هذه الشهادة العالمية توفر إطاراً مجرباً ومدروساً لتنفيذ نهج منظم لإدارة عملياتنا ما يسمح لنا بمواصلة تقديم خدمة عالية الجودة لجميع عملائنا وحفظ معلوماتهم. إن من أولوياتنا دائماً إرضاء عملائنا وشركائنا بشكل يتلاءم مع متطلباتهم وتطلعاتهم، في بيئة دائمة التطور كجزء من استراتيجيتنا لأفضل الممارسات الأمنية.

وبحصولنا على هذه الشهادة المعترف بها دولياً، نثبت التزامنا بحماية البيانات والتحسين المستمر لأنظمتنا. إن الحصول على شهادة الأيزو يعزز ريادة VIVA في سوق الاتصالات في منطقة الشرق الأوسط، حيث تعد واحدة من شركات الاتصالات القليلة التي حازت هذه الشهادة في الكويت حتى الآن، حيث أظهرت VIVA منهجية عالية في إدارة معلومات الشركة والعملاء.

وهي تعد مؤشراً أساسياً لبرنامج VIVA لحماية بيانات العملاء الحيوية من مجموعة واسعة من التهديدات الإلكترونية ونقاط الضعف التي يمكن أن تؤدي إلى فقدان البيانات. وهي انعكاس لالتزام VIVA لنوعية نظام إدارة أمن المعلومات الخاصة بها وحماية أصول المعلومات والملكية الفكرية لها ولعملائها.

## «زين» تختتم شراكتها لـ «سوق قوت» بأجواء وطنية



جناح «زين» في سوق قوت

مكان واحد. وأوضحت زين أنها كانت متواجدة بمشاركة مميزة في فعاليات اليوم الختامي لـ «سوق قوت» من خلال جناحها الخاص، والذي نظمت فيه العديد من الفقرات والمسابقات الترفيهية، وقدمت جوائز وأجهزة ذكية قيمة للفائزين، بالإضافة لتنظيم فقرات تراثية وطنية جميلة تضمنت فرقة معيوف المحلي الشعبية وتوزيع الهدايا الوطنية للحاضرين، مما أضاف جانباً وطنياً جميلاً على الحدث تزامناً مع انطلاق أعياد الكويت الوطنية في فبراير الجاري. وبينت الشركة أن شراكتها الرئيسية لـ «سوق قوت» تعتبر إضافة كبيرة لسلسلة المشاريع الشبابية التي تشجعها بشكل متواصل لتحتضن الطاقات المحلية على دفع منتجاتهم

مكان واحد. وأوضحت زين أنها كانت متواجدة بمشاركة مميزة في فعاليات اليوم الختامي لـ «سوق قوت» من خلال جناحها الخاص، والذي نظمت فيه العديد من الفقرات والمسابقات الترفيهية، وقدمت جوائز وأجهزة ذكية قيمة للفائزين، بالإضافة لتنظيم فقرات تراثية وطنية جميلة تضمنت فرقة معيوف المحلي الشعبية وتوزيع الهدايا الوطنية للحاضرين، مما أضاف جانباً وطنياً جميلاً على الحدث تزامناً مع انطلاق أعياد الكويت الوطنية في فبراير الجاري. وبينت الشركة أن شراكتها الرئيسية لـ «سوق قوت» تعتبر إضافة كبيرة لسلسلة المشاريع الشبابية التي تشجعها بشكل متواصل لتحتضن الطاقات المحلية على دفع منتجاتهم

**الشركة نظمت فعاليات تراثية وقدمت جوائز وأجهزة ذكية للزائرين**



اختتمت «زين» الكويت شراكتها الاجتماعية لـ «سوق قوت» Gout Market، وهي المبادرة الشبابية الأكبر من نوعها في الكويت، وذلك في يوم السبت الماضي في حديقة الشهيد - دائرة السلام وسط حضور جماهيري كبير. وذكرت الشركة في بيان صحافي أن هذه الشراكة أتت في إطار استراتيجية زين للمسؤولية الاجتماعية والاستدامة تجاه تشجيع الطاقات والمواهب المحلية الشابة، حيث هدف هذا الحدث المميز إلى نشر التوعية حول نمط الحياة الصحي وتشجيع استهلاك المنتجات العضوية والصديقة من خلال تقديم فرصة لأصحاب المشاريع الحرفية والزراعية لعرض منتجاتهم المصنعة محلياً في

## دعماً لبرنامج هيئة أسواق المال التدريبي بورصة الكويت تقيم جلسة تثقيفية لـ «حديثي التخرج الثالث»



المشاركون في الجلسة

البشرية إلى قطاع الأسواق، وعمليات التداول، وقطاع التحول الاستراتيجي وغيرها من القطاعات. وقدمت بورصة الكويت شرحاً مفصلاً حول المسؤوليات المناطة بها والإجراءات التي حققتها خلال العام الماضي، ورؤيتها إلى مستقبل البورصة والاقتصاد الكويتي. هذا، وستستمر شركة بورصة الكويت في نشر مستوى التوعية عن الفرص وأهدافها الرئيسية مع الحرص على المساهمة في تطوير ثقافة الإخصصة ونشرها بين المؤسسات الحكومية من خلال جلسات تثقيفية مماثلة.

في التخصصات المالية والاقتصادية كخطوة في مسار جعل الكويت بيئة جاذبة للاستثمار وأرضاً خصبة للمشاريع التنموية. وقد تضمنت الجلسة التي استضافتها بورصة الكويت أطواراً للتدريب على الخبرات والمهارات التي تملكها الشركة ومتابعة تلك التجربة الرائدة من خلال التعرف على الأنشطة التي تقوم بها وأعمالها وبرن إنجازاتها. هذا، وقد تسنى للمتدربين التعرف عن كثب على المهام والوظائف الخاصة بكل من قطاعات بورصة الكويت ابتداءً من قطاع الموارد

**المتدربون تعرفوا عن كتب على المهام والوظائف الخاصة بكل قطاعات بورصة الكويت**



استضافت شركة بورصة الكويت جلسة تثقيفية شارك فيها 20 متدرباً ومدربة كويتيين حديثي التخرج وذلك بهدف دعم برنامج «حديثي التخرج الثالث» الذي أطلقته هيئة أسواق المال في الكويت. وتأتي هذه الجلسة في إطار التعاون مع هيئة أسواق المال بشأن برنامجها لتدريب الكويتيين حديثي التخرج في نسخة الثالثة بهدف تعزيز ركن أساسي في عملية البناء وتطوير الاقتصاد الكويتي والمشاركة في تحقيق الهدف التنموي. وتبنت الهيئة هذا البرنامج بغرض جذب المتقنين علمياً