

حصريا لدى متاجر روائع جنيث للساعات SAINT HONORE.. عروض مذهلة خلال فبراير



موسم جديد تتهيا لاستقباله روائع جنيث للساعات بصدر رحب، لتشارككم الفرحة بقدم هلا فبراير، وتقدم لكم عروض مذهلة عند شرائك أي ساعة من SAINT HONORE الماسية تحصل على طقم هدية قيم عبارة عن ساعة وقلم ويزمة ن مقدمة خصوصا لزيابنا الكرام في روائع جنيث للساعات والتي حرصت على تقديم كل ما هو مميز ورائع لعملائها.

كوني عزيزتي متألقة مع ارتدائك الإصدار الأكثر روعة وأناقة من ساعات SAINT HONORE العالمية التي تبعث عن الحياة المترفة والرفاهية التي تعكس حياتك سيدتي مع التشكيلة التي تضيف لك أناقة بلا حدود ويلا قيود، فهي انطلاقة جديدة من ساعات SAINT HONORE وتشكيلة متنوعة لكل ممن يعشق امتلاك ساعات تحتل مصدر الفخامة والتميز في صناعة الساعات المعروفة بالنمط الفرنسي الأخاذ الفريد.

عند شرائك أي ساعة من SAINT HONORE الماسية تحصل على طقم هدية مكون من ساعة وقلم ويزمة

HONORE بتصاميم تنبض بروح العصر ترضي شتى الأذواق والأعمار، وتجسد الذوق الفرنسي الرفيع حيث الأناقة، والإبداع، والمعركة المصقولة بالسهمارة، وتشكيلة من التحف الفنية التي تضيء على المرأة المخملية حسا من الأناقة والرفعة، تحتوي على الماس مصنع بعناية فائقة حتى تعطى لكي الشكل النهائي المناسب لذوقه الراقي فاناقتك تحتاج لامتلاك ساعات بنفس أناقة ساعات التصاميم الفرنسية من ساعات SAINT HONORE.

كما ان أنانقتك هي هدفنا الوحيد لتيسيره لك حتى

تكوني على خطى الفنانات والجميلات فانت لست بأقل منها بشيء لتقتني أجمل الساعات المصنعة بدقة متناهية من قبل مصممين ومصنعين عالميين يحرصون كل الحرص على تقديم كل ما هو جديد فريد أنيق مميز مناسب لك عزيزتي، سواء كان من الاكسسوارات المتنوعة في تشكيلتها أو من الساعات التي تلبي احتياجك كونك امرأة عصرية ناجحة لا تقتنين إلا كل ما هو مصنع بفرن.

وساعات SAINT HONORE مزيج من رقة التفاصيل والتصاميم في صناعتها حيث تتألق في سماء الصناعة الباريسية المعروفة منذ القدم بأنها لا يشوبها شائبة ولا من دقة الصنع ولا من التجدد المستمر في موديلاتها المستوحاة من نط الحياة الرفيعة والمرحة، بالإضافة إلى ألوانها المشرقة والمطعمة بالحجارة التي جعلت منها لوحة فنية تتميز بالرفي والتصاميم الجارية لتزين معصمك وهي صنعت خصوصا للنساء اللواتي يطلن شيئا جديدا ومبتكرا يضيف إلى حياتهم لمسة سحرية من الأناقة والشياكة العصرية والفخامة والتي تم ابداعها من قبل المصممين العالميين انتقلوا في صناعتها لتكتمل إطلالتك وهي متوافرة لدى جميع متاجر جنيث للساعات وخاصة فرع البوليفارد 22215805 وفرع المنار مول 22215814.

«علي عبد الوهاب المطوع التجارية» تختتم الموسم الخامس من تحدي «ذا نورث فيس»



المتسابقون لحظة الانطلاق

وتتمثل أكثر من 100 علامة تجارية عالمية في قطاعي الجملة والتجزئة، وتضم بعض العلامات العالمية التي تمتلكها الشركة كل من بروكتر آند جامبل، وروش، وتاكيدا، وبيابوترونكس، ونوكس، وبيابويرما، ومجموعة نولتي، ولا كورنو، وبوش، وسيمينز، وذي نورث فيس، وكولمان، ونايكي، وذي أتلجس فوت، وكروكس، ويوما، وشوبوكس، نيويورك وغيرها من العلامات التجارية الشهيرة.

وتعمل الشركة في قطاعات تجارية مختلفة ومتنوعة تشمل السلع الاستهلاكية، والأثاث المنزلي والمكاتب، والمطابخ والأجهزة الكهربائية المنزلية، ومعدات مستلزمات البر والرحلات الخارجية والمخيمات، والملابس، والاحتياجات الرياضية، وقطاع العقارات، كما أنها رائدة في قطاعي التوزيع والبيع بالتجزئة للأدوية والمستحضرات الصيدلانية والصحية والأجهزة الطبية وتتمتع بمحفظة تضم الكثير من العلامات الرائدة في هذا المجال، وتقوم بالتوزيع والبيع مباشرة لعلامات شهيرة في قطاع الصحة مثل «فايزر» و«نوفو نورديسك» عن طريق شركة صفوان للتجارة والمقاولات وهي شركة تابعة لشركة علي عبد الوهاب المطوع التجارية ومدرجة في سوق الكويت للأوراق المالية.

نورث فيس»، لقد بدأ تحدي «ذي نورث فيس» في عام 2013 بمشاركة 70 متسابقا، وما نحن اليوم نختم الموسم الخامس من هذا التحدي بمشاركة 400 متسابق من الشباب الرياضيين الباحثين عن رياضات مفعمة بالتحدي والإثارة في بيئة الكويت وتضاريسها الصحراوية الوعرة، ولا شك أن هذا التزايد يجعلنا أكثر التزاما في شركة علي عبد الوهاب المطوع التجارية في إقامة المزيد من المسابقات الرياضية والتحديات التي نتطلع من خلالها إلى تعزيز الأنشطة الخارجية والتشجيع على حياة أكثر حيوية ونشاطا.

وبدأت شركة علي عبد الوهاب المطوع تنظيم هذا السباق في عام 2013، وقد شارك العام الماضي في هذه المنافسة 216 رياضيا، من أكثر من 32 دولة، وتتمتع المسابقة تحت اسم «ذي نورث فيس»، الشهيرة التجارية الأمريكية المعدات والملابس التجزئة الخاصة بالرياضات الخارجية ومن كبرى العلامات التجارية المختصة للرياضات الخارجية التي توضعها الشركة في الكويت، لتشجيع الرياضيين ومحبي الرياضة الخارجية على اختبار قدراتهم.

مشاركة 400 متسابق من عشاق التحدي والرياضات الخارجية الصعبة علي المطوع: ملتزمون بإقامة المزيد من المسابقات الرياضية لتشجيع على حياة أكثر نشاطا



المتسابقون أثناء التحدي

لخوض تجربة فريدة كجزء من برنامج «الخبرة العملية» مركز سلطان يستضيف طالبات نادي سنايا

تساعد الشباب على اكتساب خبرة العمل وإعدادهم للقيام بأدوار مستقبلية في هذا المجال. وفي نهاية اليوم، شكرت الطالبات مركز سلطان لمتجهم هذه الفرصة لمعرفة المزيد حول العمليات اليومية في محلات البيع بالتجزئة.

وتعد شركة مركز سلطان للمواد الغذائية (ش.م.ك.)، واحدة من مجموعات الشركات الإقليمية الكبرى المدرجة في سوق الكويت للأوراق المالية بحجم إيرادات يفوق مليار دولار أمريكي سنويا، وتنشط شركات المجموعة في قطاعات تجارة التجزئة والمطاعم والتوزيع والعقارات والاتصالات والخدمات الأمنية، ومن خلال الالتزام بالقيم الأساسية التي تتمثل في خلق بيئة مفتوحة ذات ثقافة متنوعة والتركيز على الاحترام والتميز في الخدمة، أصبحت شركة مركز سلطان أكبر متجر مستقل للتجزئة ومورد لمواد البقالة والمنتجات الغذائية الطازجة والسلع العامة في الكويت.



اهتمامهم الكبير لمعرفة المزيد عن قطاع تجارة التجزئة وقصة نجاح مركز سلطان، وفي تعليقه على هذه المبادرة، قالت مديرة التسويق في مركز سلطان ليزا الغريب: لقد حرص مركز سلطان منذ تأسيسه، وكجزء من التزامه المستمر تجاه المجتمع الذي يتواجد فيه على المشاركة بفاعلية في نشاطات متعددة

استضاف مركز سلطان عددا من طالبات نادي سنايا والذي يضم فتيات تتراوح أعمارهن ما بين 9 و13 ربيعا، ويحتوي النادي على برنامج «الخبرة العملية»، والذي يهدف إلى فتح المجال أمام الفتيات للانخراط في الحياة العملية وتعلم الخبرات في مختلف المجالات، حيث يتم تقسيم الطالبات إلى مجموعات صغيرة تتولى كل منها مهمة مختلفة داخل فرع مركز سلطان من ضمنها تنظيف الرفوف، التعاون مع مركز خدمة العملاء، بالإضافة إلى تعلم آلية المحاسبة ودفع ثمن المشتريات وكل ذلك تم تحت إشراف فريق مركز سلطان، وعلى مدار اليوم، تفاعلت الفتيات بشكل حيوي مع العملاء وأضفن جوا من الحماس والبهجة على الفرع وعلى تجربة التسوق أيضا. وقد استقطبت الطالبات اللواتي شاركن بهذه الزيارة، حيث اكتسبن خبرة مباشرة حول ماهية العمليات اليومية التي تجري في الفرع وأبدن

«ترينكتس» تطلق تشكيلة مجوهرات ديتشي ميلانو الساحرة



متوافرة الآن في جميع محلات ترينكتس بالكويت حتى يتمكن كل من يبحث عن هدية مميزة لأحبائه أو عشاق المجوهرات الراقية اختيار ما يناسبهم من التشكيلة العصرية، كما أن ارتداء الخواتم التي يمكن إضفاء طابع شخصي عليها في ثلاث طرق أنيقة، الخواتم الخارجية والداخلية وحدها، أو عندما تتداخل بين بعضهما بعضا أو من خلال ارتدائها في قلادة ساحرة، كما توفر ترينكتس مجموعة مختلفة من الألوان للخاتم الداخلي التي تناسب كل الأذواق، وتتوافر تشكيلة مجوهرات دي سي الجديدة في جميع محلات ترينكتس في الكويت، بما فيها الأفيون، مارينا مول، 360، سوق شرق، الفنار، ذا جيت، الكوت وبرومينا.

أطلقت ترينكتس العلامة الرائدة في مجال الاكسسوارات العصرية على مستوى المنطقة، تشكيلتها الخاصة من المجوهرات المبتكرة لعلامة ديتشي ميلانو الإيطالية، وتقدم المجموعة الجديدة تجربة مميزة لأصحاب الذوق الرفيع من خلال منحهم فرصة تصميم المجوهرات حسب ذوقهم واختيارهم، حيث بإمكان العملاء إضافة لمساتهم الشخصية على الاكسسوارات العصرية المهمة عن طريق المزج والمطابقة بين قطع المجوهرات والخواتم الجميلة. وتزامنا مع بدء الموسم الذي تكثر فيها الهدايا هذا الشهر، فقد بدأت البحث عن الهدية المثالية أسهل من ذي قبل، ولقد أصبحت هذه المجموعة الجديدة والحصرية

«البرومينا».. أجواء استثنائية في الأعياد الوطنية



لغات خاصة تصفي مزيدا من البهجة



أجواء مثالية للاحتفالات

الأطفال في مثل هذه الاحتفالات، فقد نظم مجموعة من الفعاليات التي تناسمهم كنادي الكتاب وجلسات سرد القصص للأطفال، كما يزرخ البرومينا بكثير من النشاطات الملمنة بالحماس والمرح، حيث يقدم المول مجموعة من العروض الرائعة بأسعار مدروسة لمحبي التزلج في صالة تزلج البرومينا الأولى من نوعها في الكويت، في حين ستضمن العروض الحية لرواد المول قضاء أجمل الأوقات المفعمة بالبهجة والسرور، وفي إطار التحضيرات الأولية للاحتفال الكبير، يستقبل البرومينا ماركات، الذي يهدف إلى دعم وتشجيع المشاريع الصغيرة للشباب في الكويت، رواده للاطلاع على المنتجات اليدوية التقليدية واختيار الهدايا خلال شهر فبراير. و«البرومينا» هو المكان الذي تجدون فيه كل ما تحتاجون إليه، حيث يشكل المركز بطواقه الخمسة

المخصصة للتسوق والترفيه إلى جانب مبني المكاتب الرائع تحفة معمارية حقيقية على طريق الدائري الثالث، ويمثل مزيجا عمليا مدرسا يجمع بين الشكل المميز والكفاءة الوظيفية، ويحتضن في وسطه مركز تسوق عصري، يتميز بأجوائه الودودة التي تتيح الفرصة أمام العملاء للتألق والتعارف، ويضم أهم العلامات التجارية في عالم الأزياء، وسوبر ماركات اللواذقة، بالإضافة إلى مجموعة متنوعة من المقاهي والمطاعم، وتعود ملكية المشروع لمحفظة ثلث المرحوم عبدالله عبداللطيف العثمان.

العثمان: نحصر على إضافة لمسات خاصة لضمان استمتاع الضيوف بأجواء الاحتفالات مجموعة فعاليات خاصة بالأطفال مثل نادي الكتاب وجلسات سرد القصص

كشفت مول البرومينا، الوجهة المحلية المميزة في قلب الكويت، عن مجموعة من الأنشطة الترفيهية والعروض المميزة لرواده في نهاية كل أسبوع خلال شهر فبراير، وذلك احتفالا بالذكرى السنوية للمول الوطني وعيد التحرير في الكويت، حيث سيزدان مركز التسوق بخيري الأكبر في الكويت، بأروع الأعلام والشعارات الخاصة احتفالا بالأعياد الوطنية، كما سيتم تنظيم برنامج مميز على مدار الأسبوع يضم مجموعة من الفعاليات والأنشطة للصغار والكبار. وفي هذا الصدد، قال مدير البرومينا عثمان العثمان: هذا وقت مميز من العام بالنسبة للمواطنين وزوار المول، لذلك نحصر على إضافة لمسات خاصة لضمان استمتاع الضيوف بأجواء الاحتفالات، من خلال تنظيم الأنشطة الترفيهية الفريدة التي تناسب الجميع. ولأن البرومينا لا ينسى

«هوليداي إن» يعين رئيسا تنفيذيا جديدا للطهاة

نجوم في لبنان، وسيقوم الشيف بقيادة طاقم الفندق من الطهاة المحترفين وذوي الخبرة المميزة والإشراف على آلية العمل المتبعة في جميع مطاعم الفندق الستة، بالإضافة إلى قسم الحفلات والحفلات الخارجية باختلاف أنواعها. وقال المدير العام للفندق منجد صالح إن الخبرة المتنوعة والنظرة إلى أدق التفاصيل التي يتمتع بها الشيف محمد سجد تجعلنا مسرورين بانضمامه إلى طاقم الفندق، كما أعرب الشيف محمد سجد عن تشوقه للبدء بهامه وعن حرصه على توفير أعلى مستويات الضيافة لكل ضيوف الفندق ومطاعمه.



الشيف محمد سجد

إنتركونتيننتال فاندوم – بيروت، إنتركونتيننتال الدوحة، إنتركونتيننتال الخبر بالإضافة إلى قيامه بالإشراف على افتتاح فندق إنتركونتيننتال فينيسيا أحد أفخم وأشهر فنادق الـ 5

أعلنت إدارة فندق هوليداي إن الكويت – السامية عن تعيين محمد سجد رئيسا تنفيذيا جديدا للطهاة والذي بدأ رحلته في العديد من الفنادق الفخمة والمعروفة في الشرق الأوسط، ما أضاف على خبرته التي تفوق الـ 22 سنة العديد من المهارات والابتكارات في عالم الطهي والضيافة والتي ستساهم باستمرار في ارتقاء مطعم فندق هوليداي إن السامية على مستوى الطعم والجودة.

وتكمن قوة وخبرة الشيف محمد سجد الواسعة في مجال الأغذية والمشروبات والتجهيزات الغذائية بشغفه لعدة مناصب مهمة في العديد من الفنادق المشهورة مثل فندق