

«بيتك» يشارك في تكريم فائزي منافسات مهرجان «الجواد العربي»



يوسف الرويح مقما التكريم لأحد الفائزين

المشاركة في المهرجان الدولي بما يوازي أعلى تصنيفات البطولات العالمية، الأمر الذي من شأنه الارتقاء بمستوى جودة الخيل المشاركة لامتاع محبي الجواد العربي. وقد تمت الإضاءة برعاية «بيتك» الرئيسية التي تعكس حرصه على المشاركة في الفعاليات والاحتفالات الوطنية ورعاية الأنشطة الرياضية ودعم الرياضيين والشباب ضمن المسؤولية الاجتماعية التي يتميز بها على مستوى الكويت.

باهتمام ومتابعة الكثيرة في الكويت ومنطقة الخليج، حيث يستقطب المهرجان زائرين من الخليج والدول العربية والعديد من المهتمين من أوروبا والولايات المتحدة، خصوصاً من شروط التقديم على المشاركة في البطولة ان يكون المتقدم حاصل على مراكز متقدمة في بطولات سابقة وحسب الشروط والاحكام التي تختلف معايرها عن المسابقات السابقة، أي تطبيق نظام التأهيل للخيول

التكريم يعكس حرص «بيتك» على المشاركة في الفعاليات والاحتفالات الوطنية ورعاية الأنشطة الرياضية

شارك بيت التمويل الكويتي (بيتك) في تكريم فائزي منافسات مهرجان الكويت الدولي للجواد العربي الذي نظمه «بيتك» بمشاركة 373 جواداً من الخيول العربية الجميلة من الكويت و11 دولة عربية وأجنبية، وذلك في إطار المسؤولية الاجتماعية للبنك والحرص على دعم الأنشطة والفعاليات الدولية المتميزة التي تقام على أرض الكويت. واستهل المهرجان، الذي أقيم تحت رعاية أمير الكويت الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح، منافساته بإقامة البطولة الدولية السادسة لجمال لخميل العربية من خلال تصفيات خاصة، فيما تستأنف في 17 و18 فبراير الجاري إقامة بطولة كأس الأمم الثانية لجمال الخيل المصرية.

وكان «بيتك» قد شارك كراع رئيسي في مؤتمر مهرجان الكويت الدولي للجواد العربي الذي كشف عن رصد جوائز ومكافآت عبارة عن 24 سيارة من فئات مختلفة للفائزين، بالإضافة إلى جوائز نقدية بقيمة 50 ألف دينار. وتحتوي مسابقات الخيول

«التجاري» يقدم عرض فبراير مع إنفينيتي الباطين



إلى تقديم خدمات تمويلية وخصومات مميزة لعملائه من خلال التعاون والدخول

في شراكة مع العديد من الجهات والشركات التي توفر للعملاء منتجات وخدمات ومزايا رائعة وفريدة. وتتميز «إنفينيتي» بكونها تنتمي إلى فئة السيارات الفاخرة التي حظيت بشهرة عالمية لجهة الفخامة والتصميم الأنيق والجاذبية الملهمة، كما تجمع طرازاتها كافة بين الأناقة المتألقة والرافاهية والأسرة والقوة في الأداء والإنسيابية في الحركة، بالإضافة إلى أسلوب «إنفينيتي» في الاعتماد على أحدث التقنيات في العالم، ما يجعلها الأكثر تطوراً بين السيارات الذكية. ويمكن للعملاء الراغبين في الاستفادة من العرض الحصري أو معرفة المزيد عن السيارة، زيارة صالة العرض الرئيسية لإنفينيتي الباطين في منطقة الري على الدائري الرابع.

في معرض السيارات القديمة «صالون ريترو موبيل 2017» الظهور العالمي لأول سيارة رينج روفر Reborn



طران مجد من رينج روفر كلاسيك تعود لعام 1978

في فرنسا عام 1962، باللون الرمادي الفاتح، مع إجراء تعديلات شاملة على ناقل الحركة ومحركها الأصلي بسعة 3,8 ليترات. ووظف فريق لاند روفر كلاسيك خبراتهم التي تمتد لعقود في مجال الهندسة والتصميم، لتقديم أول سيارة رينج روفر جديدة تم اختيارها بعناية من سيارة من طراز رينج روفر كلاسيك تعود لعام 1978. وتخضع كل سيارة رينج روفر Reborn لعملية تجديد شاملة حسب المواصفات الأصلية لمصنع الشركة في السبعينيات وباستخدام أجزاء من لاند روفر كلاسيك للمحافظة وحماية اللمسة الأصلية للسيارة. وسيقدم فريق لاند روفر المتخصص بعمليات التجديد النخس للعملاء حول أفضل الخيارات المتاحة للسيارات الأساسية وأرقام الترخيص المفضلة والصفات الفريدة. وتبدأ أسعار عمليات التجديد الكاملة لسيارات رينج روفر Reborn من لاند روفر كلاسيك من 135 ألف جنيه استرليني. وفي هذا الشأن، قال توم هانينج، مدير جاكوار لاند روفر كلاسيك: «إن رينج روفر Reborn هي دليل آخر على خيرات فريقنا الهندسي المتفوق. وتثبت التزامنا بإحياء التراث الغني لعلامة لاند روفر، كما أنها فرصة فريدة جداً للعملاء لامتلاك سيارة نادرة وعريقة. نعتقد أن هذه وسيلة رائعة للمحافظة على سيارة رينج

لاند روفر كلاسيك ستقوم بتجديد 10 سيارات دفع رباعي فاخرة مبدئياً خلال الافتتاح



يشهد معرض السيارات القديمة «صالون ريترو موبيل 2017» الظهور العالمي لكلاسيك «لاند روفر كلاسيك» التي تم تجديدها بالكامل وبحرفية عالية في إطار برنامج «Reborn». ويوفر برنامج رينج روفر «Reborn» للعملاء المحتملين فرصة فريدة لشراء سيارة رينج روفر تقليدية ونادرة مباشرة من لاند روفر كلاسيك في المملكة المتحدة. وجاء إطلاق برنامج رينج روفر Reborn بناء على النجاح الكبير بعد طرح سيارة لاند روفر سيريس Reborn العام الماضي، كما سيستمتع زوار المعرض أيضاً بالعرض الأول لسيارة جاكوار XKSS «الجديدة» الأصلية، في أوروبا، بعد النجاح الكبير عند تقديمها للإعلاميين في متحف بيترسون في لوس أنجليس في نوفمبر 2016، باللون الأخضر شيرودود تحفة هندسية تم تصميم تسع سيارات منها فقط لتسليمها للعملاء حول العالم في عام 2017. وخلال مشاركتها في معرض السيارات القديمة «صالون ريترو موبيل» المتعد في العاصمة الفرنسية (باريس) خلال الفترة بين 8 و12 فبراير المقبل، ستعرض جاكوار لاند روفر كلاسيك أول نسخة تم تجديدها بالكامل في مصنع من طراز E-type كوبيه ذات السقف الثابت، وسيتم تقديم هذه السيارة ذات الملكية الخاصة والمسجلة

متفوقاً على القطاعات العقارية الأخرى.. لعوائده الكبيرة «بلويرنت»: السكن الطلابي البريطاني استقطب نصف مليون طالب في 2016

ولكن الحكومة البريطانية شجعت المستثمرين على بناء وتطوير مسكن بمواصفات خاصة لاستيعاب الأعداد المتزايدة من الطلبة المحليين أو العالميين. وأضافت شركة بلويرنت ستستضيف المستشار جيمس فودان خبير مساكن العقارات الطلابية البريطانية في الفترة بين السابع من فبراير وحتى التاسع منه بهدف تعريف السوق الكويتي والمهتمين من الأفراد أو الشركات في الاستثمار في قطاع المساكن الطلابية البريطانية بأحدث معطيات هذا السوق وتطوراتها والتوقعات لأدائه في 2017.

ثم الهند. وتستقطب بريطانيا الطلبة بسبب تطور مستوى التعليم الجامعي فيها إذ أن ثلاثاً من أفضل عشر جامعات وكليات في العالم توجد في بريطانيا. وأضافت أن قطاع مساكن الطلبة في بريطانيا قد شهد نمواً كبيراً في أسعار العقارات ونمواً أكبر في عوائده التجارية ويعتبر المساكن الطلابية الأكثر عوائد مقارنة بالقطاعات العقارية الأخرى كقطاع السكن أو المخازن والعقارات الصناعية أو العقارات التجارية أو الإدارية. وقد أضيف قطاع عقارات السكن الطلابي إلى القطاعات الأخرى حديثاً إذ لم يكن هذا النوع من العقارات مالوفاً في العقود الماضية



ندى شاشة

قالت رئيسة وحدة الاستثمار في عقارات السكن الطلابي البريطاني في شركة بلويرنت القابضة ندى شاشة أن قطاع السكن الطلابي في بريطانيا قد استقطب نصف مليون طالب عالمي في السنة الدراسية 2016/2015 في المرتبة الثانية عالمياً بعد الولايات المتحدة الأمريكية في استقطاب الطلبة من شتى أنحاء العالم إلى جامعاتها. وأوضحت شاشة أن الصين جاءت في المرتبة الأولى في الدول التي ترسل أبناءها للدراسة في بريطانيا بمئة ألف طالب السنّة الدراسية الماضية، تلتها الولايات المتحدة الأمريكية

بالتعاون مع الممثل العالمي الشهير مورجان فريمان «التركية» تطلق إعلانها الترويجي الجديد



مشهد من الإعلان الترويجي الجديد

نجاحاً استثنائياً يضاف إلى مسيرة حافلة بالتميز. وتعد مشاركة فريمان في هذا الإعلان مساهمة على قدر كبير من الأهمية حيث أكد مكاتنتنا البارزة وعزز الوعي بعلائمتنا التجارية في كل أرجاء العالم. من جانبه، أكد مورجان فريمان: باعتباري طياراً معتمداً، فلدي اهتمام خاص بالطيران، وتعد الخطوط الجوية التركية إحدى أبرز شركات الطيران على مستوى العالم التي تفوز باستمرار بجوائز مرموقة لتميزها في طرح عروض فريدة وخدمات مبتكرة تمكنت الشركة بفضلها من تسجيل الكثير من النجاحات الرائعة. وإلى جانب ذلك، تقدم الخطوط الجوية التركية تشكيلة من الماكولات الشهية على متن طائراتها وكذلك في صالة الانتظار. ويشرفنا العمل مع مثل هذه الناقلات الجوية التي تقوم بتسيير رحلاتها إلى أكبر عدد من الدول مقارنة بأي شركة طيران أخرى في العالم.

من وسائل الإعلام المرموقة في أربع قارات على العالم، وتعليقاً على التعاون، الذي أبرمته الخطوط الجوية التركية مع الممثل المعروف الحائز جائزة أوسكار، والمخرج، والممثل الصوتي، والطيار مورجان فريمان، قال إيلكر أيجي، رئيس مجلس إدارة الخطوط الجوية التركية ورئيس اللجنة التنفيذية: تشتهر الخطوط الجوية التركية بشبكة واسعة من الوجهات العالمية متفوقة على أي شركة طيران أخرى في العالم، كما نحرص على الاستثمار الدائم لتعزيز تجارب العملاء في كل الوجهات التي تصل إليها. ونواصل الالتزام بنهج الابتكار كما نسعى دائماً لتحقيق الأفضل. ونحن راضون تماماً عن الأراء التي نتلقاها والتأثير الإيجابي التي حققها الإعلان الترويجي الذي نطلقه بالتعاون مع عدد من الشخصيات الأكثر شهرة في العالم، وقد أحرز الإعلان الجديد مع مورجان فريمان

الناقلة تدهش مئات الملايين بإطلاق إعلانها الترويجي الجديد



كشفت الخطوط الجوية التركية، أفضل ناقل في أوروبا للعام السادس على التوالي بحسب نتائج استطلاع رأي سكاي تراكس، الشركة العالمية الأبرز في استطلاع رأي مسافري شركات الطيران، عن الإعلان الترويجي الجديد بطولة الممثل الشهير مورجان فريمان الحائز جائزة الأوسكار، وكان أول ظهور للإعلان خلال بث واحد من البرامج التلفزيونية الأكثر مشاهدة في تاريخ التلفزيون القديم الأمريكية التي جرت يوم 5 فبراير الجاري. وبعد النجاح اللافت الذي حققته الخطوط الجوية التركية من خلال إعلانها الترويجي الذي تم عرضه أثناء نسخة العام الماضي من «سوبر بول 50» بمشاركة أبطال فيلم «باتمان ضد سوبرمان» حيث قدر عدد المشاهدين آنذاك بـ 800 مليون شخص حول العالم، تعود الخطوط الجوية التركية بإعلانها الترويجي الجديد خلال نسخة العام الحالي من «سوبر بول» حيث يقوم بدور البطولة هذه المرة الممثل الشهير مورجان فريمان. وقد جاء الإعلان الترويجي الجديد من إخراج ماثياس زينتر الشهير، الذي أخرج أيضاً عدداً من الإعلانات الترويجية للعديد من العلامات التجارية العالمية. وقد تم تصوير الإعلان في مدينة لوس أنجليس خلال 10 ساعات بمشاركة 101 شخص، وسيتم بث هذا الإعلان عبر 16 قناة تلفزيونية، ومجموعة



كلوس بيكر

«ملتقى شركات التأمين» يستضيف مستشار التأمين العالمي كلوس بيكر

المخططين الاستراتيجيين في مجال عمل قطاع التأمين وهندسة البرامج والحلول التأمينية للضمان الصحي. وسيقدم د.كلوس ورشة عمل محورية مهمة على هامش المؤتمر، عن: استراتيجيات التأمين الصحي ووثائقه والترخيص على احتواء التكاليف والهدر وأسس بناء البرامج، وتخطيط الاستراتيجيات في تنظيم السوق التأميني. وفي الختام سيتم منح المشاركين شهادة ماهرة بتوقيعه.

يستضيف ملتقى شركات التأمين المزمع عقده 19 فبراير في شيراتون الكويت مستشار التأمين العالمي د.كلوس بيكر مستشار الهيئة الوطنية للضمان والتأمين الصحي لدى حكومة الإمارات «ابو ظبي». وقد عمل د.بيكر في السابق، كمستشار لمؤسسات دولية في أوروبا وحكومات الكويت والسعودية، وقطر في مجالات الرعاية الصحية وتخطيط أنظمة الضمان الصحي، والتمويل، ويعد من أبرز الرواد