



تنفيذ المرحلة الأولى سيبدأ خلال العام الحالي

«مدن الأهلية» و«بالم هيلز» تطرحان أحدث المشاريع السكنية في مصر

التسويق والتطوير العقاري بين الشركتين. وتتميز شركة مدن بأنها تضمن لعملائها المصداقية والشفافية وتقوم بتقديم كل الاستشارات المالية والقانونية لعملائها بما يخص بعملية الشراء ما يجعل ثقة العميل وراحته أثناء عملية الشراء في أعلى مستوياتها، ومع هبوط الجنيه المصري مقابل الدينار الكويتي ترى شركة مدن الأهلية أن هذه أكبر الفرص للشراء والاستثمار العقاري في مصر، حيث أصبحت عملية شراء العقارات مغرية للغاية ورخيصة السعر مقابل ما يمثله من العقارات العالمية خاصة إذا أخذ بالاعتبار أن مشاريع بالم هيلز لا تقل عن المشاريع العالمية في روعة التصميم والجودة العالية والمصداقية في مواعيد التسليم وخدمات ما بعد البيع. وأنهى عبدالفتاح حديثه بأنه في المرحلة المقبلة سيتم التطوير العقاري بالملكية المتحدة لطرح مشاريع سكنية واستثمارية جديدة في كل من وسط لندن ومدينة مانشستر.

تقريباً منها 100 فدان مخصصة للمشروعات التجارية، وستبدأ بالم هيلز للتعمير في تنفيذ المرحلة الأولى خلال العام الحالي 2017، وذلك بالتعاون مع شركائها من المكاتب الاستشارية العالمية وكبار المقاولين بالسوق المصري، ومن المخطط أن يتم التسليم الكامل لوحدة هذه المرحلة خلال عام 2021، حيث حقق هذا المشروع إقبالا كبيرا، حيث أنه بعد أقل من أسبوع واحد على فتح باب الحجز في منتصف نوفمبر 2016 نجحت بالم هيلز في بيع 100% من وحدات الشريحة الأولى للمرحلة الأولى والذي يبلغ عددها 157 وحدة مستقلة بقيمة مليار وأربعين مليون جنيه مصري في الوقت الذي بلغ فيه عدد طلبات الشراء 250 وحدة مستقلة. حيث تتوقع شركة مدن الأهلية أن يتم الانتهاء من بيع جميع الوحدات فور عرضها بالسوق الكويتي، كما تعاهدت شركة بالم هيلز مع شركة مدن بعد بحث طويل ومعقد بالسوق الكويتي، حيث أنها وجدت ثقتهما بشركة مدن الأهلية لتمثلها داخل الكويت ما يمهد لشراكة مستقبلية في



الجديدة بالم هيلز القاهرة الجديدة فهو مجمع سكني متكامل الخدمات بشرق القاهرة بالقرب من العاصمة الإدارية الجديدة الجاري إنشاؤها والمشروع مقام على مساحة 2,1 مليون متر مربع فيما يعادل 500 فدان

6 وبشرقيها 2 بالساحل الشمالي، وسلمت بالم هيلز للتمتع من إثنائها ما يزيد على 5754 وحدة سكنية داخل مشاريعها متضمنا أكثر من 1500 وحدة في 11 مشروعا تم إنجازها بنجاح. وعن آخر مشاريعها

ببناء المجمعات السكنية والمنجعات السياحية الفاخرة ذات الجودة العالمية والتصميم الفريد مع مساحات خضراء شاسعة وتوفير الخدمات المتكاملة، وتقوم بالم هيلز حاليا بتطوير تقريبا 14 مشروعا 6 منها بغرب القاهرة

ومدرجة بالبورصة المصرية برأسمال 4,7 مليار جنيه مصري وتمتلك محفظة من أكثر محافظات الأراضي تنوعا في جمهورية مصر العربية على مساحة تبلغ حوالي 27 مليون متر مربع، وأوضح عبدالفتاح أن شركة بالم هيلز اشتهرت



محمد عبدالفتاح

عبدالفتاح: توقعات بنفاد الوحدات فور العرض بالسوق الكويتي



صرح ممدحت عبدالفتاح مدير المبيعات الخارجية بشركة مدن الأهلية بأنه منذ انطلاقة الشركة عام 2008 استطاعت ان تصيح واحدة من أهم شركات الخدمات العقارية المتكاملة في الكويت، ونظرا لرؤيتها الإبداعية المعاصرة تشهد الشركة نموا متسارعا في قطاع التطوير والتسويق العقاري لذلك أخذت الشركة قرارها بالانتشار الواسع خارج الكويت بعد النجاح بالكويت، حيث تم فتح أبواب الانتشار عن طريق التعاقد مع مجموعة شركات العثيم بالملكة العربية السعودية التي تتمتع بتاريخ عريق وثقة كبيرة في أوساط السوق السعودي، وتنفيذا لخطة الانتشار الإقليمية حازت شركة مدن الأهلية العقارية ثقة شركة بالم هيلز للتعمير لتسويق جميع مشاريعها العقارية بجمهورية مصر العربية وافتتاح ان شركة بالم هيلز للتعمير هي أكبر مطور عقاري في مصر وهي شركة مساهمة مصرية تأسست عام 1997



نادي أسوفيد للغولف «حصد جائزتي الأفضل في أفريقيا والأفضل في المغرب»

خلال الدورة السنوية الثالثة من «جوائز الغولف العالمية» «العقارات المتحدة»: مشروع «نادي أسوفيد للغولف» يتوج بجائزتين

التطويري الذي يمتد على مساحة 222 هكتارا، فندقا من فئة خمس نجوم ووحدات سكنية مختلفة المساحات والتصميم والعديد من الخدمات والمرافق الترفيهية.

كاميرون، عضو مؤسسة الغولف للمحترفين (PGA)، والذي سبق له أن شارك في منافسات الجولة الأوروبية. وحصد الملعب الجائزتين المرموقتين عن طريق نظام التصويت، بمشاركة نخبة من الخبراء العاملين في مجال السفر والسياحة الغولف من كبار المديرين التنفيذيين، والعاملين في قطاع السفر ومنظمي الرحلات السياحية والوكلاء المهتمين بسياحة الغولف والإعلاميين.

أعلنت شركة العقارات المتحدة، والتي تعد من أبرز شركات التطوير العقاري في الكويت ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، فوزها مؤخرا بجائزتي «أفضل ملعب للغولف في أفريقيا 2016» و«أفضل ملعب للغولف في المغرب 2016»، عن مشروعها

التطويري في المغرب «نادي أسوفيد للغولف»، وذلك خلال الدورة السنوية الثالثة من «جوائز الغولف العالمية» الذي أقيم في فندق كونراد في البرتغال. ويأتي هذا الفوز كإضافة مميزة إلى محفظة الشركة الحافلة بالجوائز، على غرار جائزة «أفضل ملعب جديد في أفريقيا 2014»، و«أفضل ملعب في المغرب 2015»، وجائزة التميز 2016» من موقع تريب أدفايزر. ويقع نادي أسوفيد للغولف في مدينة مراكش ويمتاز بإطلالة خلابة على جبال الأطلس، وقد تم تصميم الملعب من قبل بطم الغولف الاسكتلندي المحترف نيل



أحمد قاسم

تعليقا على هذا الفوز، قال أحمد قاسم، نائب الرئيس التنفيذي لشركة العقارات المتحدة: نحن فخرون بأن نكون جزءا من قصة نجاح مشروع «نادي أسوفيد للغولف» الذي يستمر في حصد الجوائز تقديرا لمفهومه التصميمي الفريد من نوعه والذي يقدم للاعبين الغولف تحديا مشوقا ومتنوعا عبر طبيعته الصحراوية المنموجة. سيعرض هذا المشروع

في مجال الابتكار الرقمي «الخليج» يحصد جائزتين من «وورلد فاينانس» تقديرا لجهوده المستمرة

أجهزة الهواتف الذكية يعتمد على تقنية التعرف على الوجه أو تقنية التعرف على بصمة الإصبع. ويمكن للمعلماء بنك الخليج الدخول إلى حساباتهم الشخصية وسائر الخدمات المصرفية باستخدام هذا التطبيق الجديد بطريقتين: إما من خلال غمضة عين أمام كاميرا هاتفهم الذكي «Blinking to Bank»، بعد التعرف على بصمة اصبعهم Touch ID، أو من خلال إدخال كلمة المرور التقليدية. ويقدم كل من التطبيق الإلكتروني والخدمة المصرفية عبر الإنترنت الخدمات التالية: مراجعة تفاصيل الحسابات، تحويل الأموال، التحقق البيومتر من التحويلات، التعبئة التلقائية لبيانات أرقام الحسابات المصرفية الدولية، إنشاء تعليمات ثابتة، إنشاء معاملات بتواريخ مستقبلية، إضافة وإدارة المستفيدين، وحرية إجراء المعاملات المصرفية من أي مكان وفي أي وقت دون الحاجة إلى زيارة فروع البنك أو الاتصال بمركز خدمة العملاء.



فريق بنك الخليج مع جائزتي مجلة «وورلد فاينانس» العالمية

التصميم للعميل باجراء المعاملات المرغوبة بمجرد الضغط ثلاث مرات فقط على مفتاح التشغيل. وتعكس هذه الابتكارات استراتيجية البنك في نقل قاعدة عملائه إلى النخبة الرقمية واستقطاب القاعدة الشبابية المتنامية في الكويت. وتطبيق بنك الخليج البيومتر هو أول تطبيق مصرفي في منطقة الشرق الأوسط مخصص

فائق من جانب عملائنا نظرا لسهولة استخدامه، ولتلبية احتياجات عملائنا، قمنا بتحديث صفحاتنا ومنصاتنا الإلكترونية بحيث تميزت ببساطة التشغيل والتصميم الانسيابي ليتواءم مع احتياجات عملائنا، واستطردت القطامي قائلة: «عند تصميم التطبيق المصرفي عبر الهاتف النقال، ركزنا على بساطة وفعالية الاستخدام، بحيث يسمح

أفضل تطبيق للخدمات المصرفية عبر الهاتف النقال وأفضل بنك للخدمات المصرفية الرقمية

..ويطلق حملة «أنفق أكثر.. اربح أكثر»



الحصريّة في كل من الكويت والإمارات العربية المتحدة ولندن. وسيتم الإعلان عن 30 فائزا خلال سحب خاص يجري في 15 مارس المقبل حيث يحصل 28 فائزا على جائزة 100 ألف نقطة من نقاط الخليج إلى جانب فائز واحد يحصل على 500 ألف نقطة، بالإضافة إلى صاحب الحظ السعيد الفائز بالجائزة الكبرى وهي جائزة المليون نقطة. ويحصل حامل البطاقة على فرصة واحدة في السحب عن كل 10 دنانير يتم إنفاقها داخل الكويت، بينما يحصل على 10 آلاف نقطة في السحب عن كل 10 دنانير يتم إنفاقها خارج الكويت.

أعلن بنك الخليج عن إطلاق حملة «أنفق أكثر.. اربح أكثر» مع مكافآت الخليج لحاملي بطاقاته الائتمانية. بدأت الحملة 1 فبراير الجاري وتستمر لغاية 28 منه. ويتم إدراج جميع حاملي بطاقات بنك الخليج الائتمانية تلقائيا في هذه الحملة. وتعتبر هذه الحملة جزءا من برنامج مكافآت الخليج الذي يعد من برامج النقاط الأسرع والأكثر مكافأة في الكويت، ويتيح البرنامج استبدال النقاط برحلات سفر مجانية وجوزات في الفنادق، إلى جانب توافر تطبيق «Entertainer» من بنك الخليج، وهو أول تطبيق لتحديد المواقع الجغرافية في الكويت عبر الهاتف النقال، لتتبع العروض