

«الوطني» يعلن الفائز بسحب الجوهرة لشهر يناير



وكما زاد رصيد العميل، ازدادت فرصه للفوز كما بإمكان عملاء بنك الكويت الوطني مضاعفة عدد فرص الفوز في كل سحب كلما حافظوا على رصيد حسابهم دون القيام بعمليات سحب أو تحويل.

بالإضافة إلى ذلك يمكن للعملاء احتساب عدد الفرص التي تؤهلهم لدخول السحب من خلال الموقع nbk.com كما يتيح بنك الكويت الوطني للجميع فتح حساب الجوهرة من خلال زيارة أي فرع من فروع البنك المنتشرة في الكويت، ويمكن لعملاء بنك الكويت الوطني الحاليين فتح الحساب من خلال خدمة الوطني عبر الإنترنت.

فرص مضاعفة للفوز بالسحوبات الأسبوعية والشهرية وربح السنوية

أعلن بنك الكويت الوطني عن الفائز في سحب شهر يناير لحساب الجوهرة، حيث فاز نبوي بنداري بيومي بمبلغ 125 ألف دينار وقد تم السحب والإعلان عن اسم الفائز عبر إذاعة 88.8 على الهواء تحت إشراف وزارة التجارة والصناعة. وبيومي هو الفائز الخامس لشهر يناير 2017، حيث فاز أيضاً 4 عملاء بجائزة 5000 دينار في السحوبات الأسبوعية من الجوهرة في الشهر ذاته. ومنذ بداية سحوبات الجوهرة، تم الإعلان عن 11000 ربح وما زال البرنامج يواصل نجاحه في استقطاب العديد من العملاء ليكون بمنزلة أضخم برنامج جوائز في الكويت والخيار الأول للعملاء بفضل ما يقدمه من جوائز نقدية قيمة للمرابحين تعود في حساباتهم في اليوم الثاني لسحب.

ويحصل عملاء الجوهرة على فرص الفوز بأحد السحوبات بجوائز بقيمة 5000 دينار أسبوعياً و125 ألف دينار شهرياً و250 ألف دينار ربع سنوي مقابل كل 50 ديناراً يتم إيداعها في الحساب.

«التجاري» يعلن الفائزين بسحب «النجمة»



هي: 100 ألف دينار، و150 ألف دينار، و200 ألف دينار، و250 ألف دينار. «والتجاري» ينتهز هذه الفرصة ليهنئ جميع الفائزين في سحب النجمة، علماً بأنه سيتم قيد الجوائز النقدية بحسابهم في البنك، كما نتوجه بالشكر لوزارة التجارة والصناعة على تعاونها الدائم وإشرافها الفعّال على عمليات السحب التي تمت بسلاسة ونظام.

بقيمة 7 آلاف دينار. كذلك يمكن للعملاء المتمتع بالمزاياء الإضافية التالية التي تتضمن الحصول على بطاقة سحب، الحصول على بطاقة ائتمان بضمان الحساب، الحصول على كل خدمات البنك التجاري المصرفية ويتضمن البرنامج الجديد لجوائز حساب النجمة سحباً ربع سنوية تتيح للعملاء الفوز بجوائز كبرى

سحوبات ربع سنوية تتيح للعملاء الفوز بجوائز كبرى

أجرى البنك التجاري الكويتي السحب اليومي على حساب النجمة أسس في المركز الرئيسي للبنك، بحضور ممثل وزارة التجارة والصناعة عبدالعزیز أشكناني، حيث فاز كل من: ربيعة عبداللطيف العسوس، ورفقة المرحوم عبدالله محمد علي، شيخ كلام الدين كفيال الدين، محمد حسين احمد عبدالعال، محمد نور حسن ملاء، بجائزة البنك اليومية بقيمة 7 آلاف دينار. والآآن يمكنك تحقيق كل أحلامك على أرض الواقع مع حساب النجمة في حلتها الجديدة، حيث تمت زيادة قيمة الجوائز الكبرى لسحوبات حساب النجمة لتصل إلى 250 ألف دينار، بالإضافة إلى كونه الحساب الوحيد الذي يقدم أكبر جائزة يومية في الكويت

خلال مشاركتها في «العقارات الكويتية والدولية» مارس المقبل «مراجعات العقارية» تطلق فرصاً عقارية واستثمارية متميزة

يتم تطويره باستمرار خصيصاً لتكثيف المستثمرين والأفراد من الاستفادة من التواجد في قلب مكة المكرمة ولمدة 17 عاماً مع توفير نسبة كبيرة تفوق 80٪ من تكاليف الإقامة هناك. أما عن طرح الشركة مشروع «سلطان سوبيتس» في تركيا والذي يقع في الجانب الأوروبي من اسطنبول بالقرب من مطار أتاتورك الدولي، قالت شحادة إن «مراجعات» تمتلك مجموعة متنوعة التصميمات والمساحات في مشروع جديد لشركة nef التركية، يتم تسويقها إما بنظام صكوك تبادل لمدة 35 عاماً أو بنظام التملك الحر أو بنظام التملك مع إمكانية تشغيل واستثمار الجناح بعقود محددة المدة.

وعلى الصعيد المحلي، مشروع الشركة المميز في الكويت وهو «منتجع أكوامارين» على شاطئ النويصيب، أشارت شحادة إلى أنه أول مشروع مرخص رسمياً يطرح بنظام صكوك المنفعة في الكويت، والذي يعد بمنزلة فرصة مناسبة لكل مواطن ومقيم على أرض الكويت للاستمتاع بإجازة سنوية لا تنسى في كل عام، ضمن منتجج سياحي عالمي مزود بكل وسائل الراحة والاستجمام. ولغقت إلى أن المشروع يوفر كل الأنشطة والترفيهية والاجتماعية بالإضافة إلى الرياضات البحرية ما يوفر للعائلة الكويتية اجازة متعة، بعيداً عن ضجج المدينة بطرق سداد مريحة. وتابعت:



أعلنت مجموعة «مراجعات» للحلول العقارية، الشركة الرائدة في سوق العقار في الكويت والشرق الأوسط وشمال أفريقيا عن مشاركتها في معرض العقارات الكويتية والدولية الحدث العقاري الأكبر والأبرز في الكويت على الإطلاق ومن تنظيم شركة إسبو سميتي لتنظيم المعارض والمؤتمرات خلال الفترة من 5 إلى 8 مارس المقبل في الريحيني. وحول هذه المشاركة، قالت رولا شحادة إن الشركة تعتمد استراتيجية واضحة المعالم، مكونة من عدة عناصر، أبرزها إيجاد فرص عقارية واستثمارية متميزة بعد دراسة مزاياها وخصائصها، الملائمة لها بالاستناد إلى المنتجات الاستثمارية والعقارية المتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية، والاستعانة بالكوادر البشرية المتخصصة، والتواجد في عدة نقاط بيع في السوق المحلية، وعبر افتتاح فروع في الأسواق الخارجية، وذلك بهدف إتاحة خدماتنا لكبرى شريحة من العملاء.

مشاريع جديدة في القارة الأوروبية وفي قلب العاصمة لندن

وأشارت شحادة إلى المشاريع التي سيتم طرحها خلال المعرض وأهمها صكوك «برج هاجر» في مكة المكرمة «البيت» مقابل الحرم المكي الشريف مباشرة وعلى بعد خطوات من باب الملك عبدالعزیز، والذي يدار من قبل سلسلة فنادق ومنتجعات موفينيك العالمية. وتابعت: هو المنتج الذي



موظفو زين المشاركين في الورشة مع د. أليكس أوستروالدر

من تقديم المتحدث العالمي د. أليكس أوستروالدر «زين» راعٍ يلاتيني لورشة عمل «ثقافة الابتكار»



جانب من الورشة

أعلنت «زين الكويت» عن رعايتها البلاطينية لورشة «ثقافة الابتكار» وهي ورشة العمل الأكبر من نوعها بمجالات الابتكار في استراتيجيات ريادة الأعمال، والتي استضافت المتحدث العالمي د. أليكس أوستروالدر للمرة الأولى في الكويت.

وأوضحت الشركة في بيان صحفي أن رعايتها أتت تحت مظلة استراتيجيتها الرامية إلى تطوير مواردها البشرية بشكل خاص، ولتوفير البرامج ذات المستوى العالمي للمهتمين بهذا المجال بشكل عام، مبيئة أنها تؤمن بأهمية تعزيز العلاقة بين الشركة والمجتمع الذي تعمل فيه ومدى حرصها على تقديم نموذج ناجح لبقايا الشركات من القطاع الخاص كونها إحدى الشركات الرائدة في المنطقة.

ويبينت زين أن ورشة عمل «ثقافة الابتكار» التي تم تنظيمها على مدار ثلاثة أيام كانت من تقديم المتحدث العالمي د. أليكس أوستروالدر مبتكر ومؤلف الكتاب الأكثر مبيعا في مجال ريادة الأعمال «جيل نماذج الأعمال»، وهو من الجوائز العالمية من أكبر المنظمات المهنية بعالم ريادة الأعمال ويشهادة أرقى الجامعات العالمية مثل «ستانفورد» و«بيركلي» و«MIT» و«هارتون» و«IMD» وجامعة الملك عبدالله للعلوم والتقنية وغيرها. وأضافت الشركة أن الورشة أتاحت الفرصة

للشركات والمؤسسات بالإضافة لموظفي زين للاستفادة من المهارات والأدوات التي يتضمنها برنامج ورشة العمل، الذي تضمن شرح «نموذج الابتكار» في المشاريع الريادية، وهو من ابتكار د. أليكس أوستروالدر، حيث يتم استخدام هذا النموذج من قبل أكثر من 5 ملايين شخص من كبرى الشركات الرائدة حول العالم، وتمت ترجمته إلى أكثر من 30 لغة، ويسهم في تحقيق أعلى مستويات الكفاءة والإنتاجية. وأشارت زين إلى أنها خصصت عدداً من المقاعد في ورشة عمل «الابتكار» في نماذج الأعمال» حصرياً لموظفيها، وذلك في إطار حرصها على المساهمة

الفعالة في تطوير وتنمية مهارات عناصرها البشرية بمختلف مستوياتهم الإدارية، ولتسخير كافة إمكانياتها لتزويدهم بأهم المهارات الضرورية التي ستلهمهم للارتقاء بإنتاجيتهم لتقديم أفضل الخدمات لعملائها. وأكدت الشركة أنها تكتسب المزيد من الجهود والمبادرات التي تعزز من تطوير التنمية البشرية في الدولة وفي جميع المجالات، حيث لن تدخر جهداً لتسخير إمكانياتها لتعزيز الروابط مع الجهات والمؤسسات التي تعنى بالتعليم وتطوير الموارد البشرية، إلى جانب دعم المشاريع والمبادرات التي تسهم بشكل فعال في مجالات التنمية البشرية.

الورشة أتاحت الفرصة للاستفادة من المهارات والأدوات التي تضمنها برنامج العمل

«فورد» تعين نائباً للرئيس ومديراً تنفيذياً لعلامتها التجارية

العالم، وهو قائد معروف بإتصاف التعاقبات الصعبة. ونحن متحمسون لاستقطاب خبرته ومعرفته وشغفه إلى شركة فورد، وسيرفع طارق تقاريره بشكل مشترك إلى ستيفان أوديل، نائب الرئيس التنفيذي، إدارة التسويق العالمي والمبيعات والخدمة، وإلى راي داي، نائب رئيس مجموعة فورد للاتصالات. وقبل انضمامه إلى فورد، شغل طارق منصب مدير إدارة التسويق والاتصالات العالمية للجنة لدى شركة «آبل»، حيث أطلق من خلال موقعه عدداً من المبادرات لتحسين تجربة مبيعات التجزئة في أكثر من 490 متجرًا من متاجر «آبل»، شملت أكثر من 65,000 ألف موظف للبيع بالتجزئة حول العالم.

وفي وقت سابق لعمله في «آبل» تولى موسى المدير المسؤول لإدارة التواصل الاجتماعي والمجتمع في شركة Nike، والرئيس الدولي للتسويق الرقمي، كما شغل لاحقاً أول منصب مدير للتواصل الاجتماعي في Burberry. وبدأ موسى حياته المهنية في مجال التسويق والإعلان، وتولى مناصب إدارية لدى Saatchi & Saatchi.

أعلنت شركة فورد عن تعيين الخبير الرائد في العلامات التجارية، موسى طارق بمنصب نائب الرئيس، المدير التنفيذي لعلامتها التجارية. ويأتي هذا التعيين في إطار توسيعات فورد لصناعة السيارات والنقل، ضمن مساعيها للمضي إلى أبعد مدى في التواصل والتفاعل مع عملاء اليوم، وتم تعيين موسى طارق، البالغ من العمر 34 عاماً، في 30 يناير 2017، وبدأ بممارسة مهامه كمدير تنفيذي لشركة فورد موتور كومنابتي.

ويتولى موسى عبر منصبه الجديد، مسؤولية تعزيز التنوع لعلامة شركة فورد التجارية، إحدى أكبر العلامات التجارية قيمة في العالم. وبالتعاون مع أقسام التسويق والاتصال وقيادات الشركة في مختلف أنحاء العالم، سيعمل على تحديد وبناء علامة فورد التجارية الأساسية لجميع المساهمين والشركاء.

وستتواصل عمله مع الأعمال التجارية بنجاح في التسويق والاتصالات لعلامة السيارات التجارية. وبمناسبة هذا التعيين، قال مارك فيلدرز، الرئيس والرئيس التنفيذي لشركة فورد: «توازياً مع نمو

طارق سيتولى المسؤولية الأولى للقيادة الإبداعية والإستراتيجية الأساسية للعلامة التجارية