

## ساعات ROCHAS بتصاميم بارييسية فريدة وجودة سويسرية متوافرة لدى روائع جنييف للساعات



يعد بيت الأزياء العالمي Rochas ذا هوية وقيمة عالية ولذلك تشتهر المجموعة الخاصة به بالتفرد من حيث الأسلوب والأناقة والتميز في التقديم كل «Maison De Couture»، والتي تشمل العطور والنظارات الشمسية، والساعات والمجوهرات الخاصة للسيدات والسادة.

إن الماركة العالمية Rochas اتخذت موقعها في مصادرة الأناقة الباريسية الفرنسية، Paris Rochas تقوم على التجسيد الفرنسي. إن الصناعة السويسرية للساعات تتضمن حالة من الإبداع الفني في صناعة الساعات والبراعة استثنائية في حين أن المجوهرات اتقن صناعتها بعناية وبشكل فريد مع التصميم المميزة لهذه الماركة العالمية Rochas Paris.

طرحت مؤخرا Rochas Paris مجموعة منمنقاة تتضمن اختيارات عديدة لترضي جميع الزبائن. والجدير بالذكر أن الساعات تحتوي على مجموعة مختارة من الموديلات المستوحاة من الحياة الفرنسية، وتتضمن مجموعة متنوعة من الأشكال والتصاميم المرصعة بالألماس، المينا باللون الأبيض اللؤلؤي. وكذلك تتميز بتصاميم الساعة بأنها اهتمت بتصنيع سوار الساعة المناسب للرجل والمرأة وتشمل أيضا تصاميم الساعة للسيدات الانبعاث من الجلود الطبيعية وعالية الجودة والسوار المصنوع من المعدن بالسوان عديدة فضي ذهبي ووردي ذهبي.

### مجموعة مختارة من الموديلات المستوحاة من الحياة الفرنسية والأشكال والتصاميم المرصعة بالألماس

ان مجموعة المجوهرات تشمل 8 موديلات صنعت خصوصا للسيدات. وتتالف المجموعة من الأقراط والقلائد والخواتم والأساور وأساور مطلية بالفضة والذهب الأصفر والذهب الوردي ومرصع بأحجار سواروفسكي. إن التصاميم صنعت بعناية وجودة ورقة لتكتمل صنعها في عالم الساعات للماركة العالمية Rochas Paris. تتوافر بفرع سوق شرق ت: 22215817 - وفرع الكويت ماجيك ت: 22215806 لعدد تم طرح مجموعة من Rochas Paris والتي سبقت توزيعها على نطاق مختار من كبار تجار Paris والتي سبقت توزيعها على نطاق مختار من كبار تجار في جمع أنحاء المنطقة بتاريخ مايو 2016. مجموعة الساعات للسيدات: أنيقة - فخامة - أنثوي - الشياكة الفرنسية إن ساعات Rochas Paris هي صناعة سويسرية تجمع

بين التراث التصميم الفرنسي مع الدقة السويسرية. مجموعة الساعات النسائية متوافرة بأربع موديلات ويطلق عليها Eau - Identity - Lace

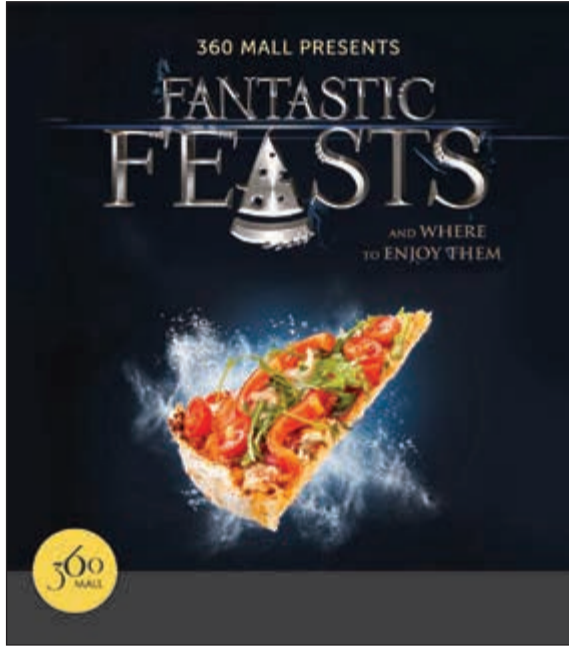
Eau تتعد خط من خطوط الأناقة من مجموعة الساعات التي توفر Rochas Paris. إحساسا بالأناقة والرقي. وقد استلهم هذا الموديل من قبل العطور الشهيرة للعلامة التجارية «Eau de Rochas». وتصميم هذه المجموعة بأنها مرصعة بـ 12 حبة من الألماس واللؤلؤ الطبيعي. ويوجد خيارات عديدة من الحد الطبيعي والمعد مقاوم للصدا.

### مجموعة مجوهرات: أنيقة - الشياكة الباريسية

جمعت مجموعة Rochas Paris بين الأناقة والتصميم الفرنسي المصنوع من أحجار سواروفسكي. كما هو الحال مع الساعات فإن المجوهرات متوافرة بأربعة إصدارات Eau - Rose - Identity - Lace

Eau متوافرة بأربع تشكيلات، إن تصميم Eau متوافر بالفضة المطلية والذهبي والذهبي الوردي وكل واحدة منها تشمل العقد والأقراط والأساور والخواتم التي تشكل طقسا أنيقا ورائعا. والجدير بالذكر إن المطلي بالذهب الوردي مطعم بالأحجار السواروفسكي بيضاء اللون ومحفور عليها شعار Rochas Paris

## في ركن المطاعم الجديد في الطابق الأول «مول 360» يمنح عملاءه تذاكر سينما مجانية حتى 7 فبراير



وإضافة خيارات مطاعم جديدة للزوار للارتقاء بتجربة الطعام.

يمثل «مول 360» وجهة فريدة وحيوية في الكويت تحفل بمرافق التسوق والترفيه التي أصبح اسمها قريبا بالأناقة والفخامة التي لا تضاهي. وتتكامل في «مول 360» المنافذ التجارية والمراكز الترفيهية في أجواء فاخرة جعلت منه الخيار الأول لتجربة تسوق راقية لا مثيل لها في الكويت. وينفرد المشروع بتصميمه المعماري الرائع الذي يأخذ منحى دأثريا مستوحى من العريقة المفعمة في الوقت ذاته بروح العصر.

وتتضمن متاجر المول منافذ لعدد من العلامات التجارية الفاخرة والمطاعم والمرافق الترفيهية التي يتواجد بعضها للمرة الأولى في الكويت ضمن «مول 360»، بما يثري تجربة التسوق والترفيه التي يتيحها المركز لعملائه. ويحفل التصميم الداخلي للمول باللمسات الأنيقة ويضم 7 مناطق تقدم كل منها تجربة فريدة للمتسوقين، ويساهم «مول 360» في تحقيق نقلة نوعية في مسيرة نمو قطاع تجارة التجزئة في الكويت، ويرسي معايير جديدة على مستوى القطاع في الدولة.

لإطلاق هذا العرض المميز الذي تكافئ من خلاله عملاءنا الأوفياء بمنحهم تجربة سينمائية مجانية لدى ارتدادهم أحد منافذ ركن المطاعم في «مول 360». ونهدف من تعاوننا مع «سينسكيب» التي إثراء تجربة التسوق التي يختبرها عملاؤنا الكرام». وشهد ركن المطاعم في الطابق الأول أعمال توسعة وتجديد بقيمة مليوني دينار وتم خلالها تعديل زوايا الجلوس لواءا متطلبات الضيوف في تناول الطعام ضمن مساحات مفتوحة، كما تضمنت تطوير الأرضيات وإعادة توزيع بعض الوحدات

### «مول 360» وجهة فريدة وحيوية في الكويت تحفل بمرافق التسوق والترفيه

بإطلاق هذا العرض المميز الذي تكافئ من خلاله عملاءنا الأوفياء بمنحهم تجربة سينمائية مجانية لدى ارتدادهم أحد منافذ ركن المطاعم في «مول 360». ونهدف من تعاوننا مع «سينسكيب» التي إثراء تجربة التسوق التي يختبرها عملاؤنا الكرام». وشهد ركن المطاعم في الطابق الأول أعمال توسعة وتجديد بقيمة مليوني دينار وتم خلالها تعديل زوايا الجلوس لواءا متطلبات الضيوف في تناول الطعام ضمن مساحات مفتوحة، كما تضمنت تطوير الأرضيات وإعادة توزيع بعض الوحدات

## فندق ومركز مؤتمرات ميلينيوم الكويت يعدكم بليلة رومانسية لا تنسى في عيد الحب

بادر بحجز مكانك مقابل 18 ديناراً بعشاء فاخر وسط الأضواء الخافتة والموسيقى الهادئة. والجدير بالذكر أن فندق ومركز مؤتمرات ميلينيوم الكويت ذو فئة الـ 5 نجوم يتألف من 18 طابقاً ويضم 295 غرفة وجناحاً عصرياً وأنيقاً. ويتميز هذا المبنى الرائع بموقعه الاستراتيجي في منطقة السالمية بالكويت، على طريق الفحيحيل السريع، حيث يبعد 15 دقيقة عن المطار والمركز المالي والتجاري. كما تم تجهيز الفندق بالكامل، إذ يضم مركز أعمال خاصاً وخدمات الاستعلامات وقاعات شاسعة مخصصة للاجتماعات والمؤتمرات والمعارض والاحتفالات بالإضافة إلى نادٍ صحي وغرف البخار والسونا وحمام سباحة، فضلاً عن مطعم لامار العالمي ومقهى لبراري الراقي.



رومانسية لا تنسى في مطعم لامار العالمي الذي تم تجهيزه بأجواء تتناسب مع تلك الليلة، لنقدم لزوارنا الكرام تجربة جديدة مليئة بالمفاجآت التي ترافق الضيوف منذ وصولهم. ولأن 14 فبراير ليلة مميزة،

يقدم فندق ومركز مؤتمرات ميلينيوم الكويت بمناسبة عيد الحب تجربة لا تنسى في مطعم لامار العالمي الذي تزين خصيصاً لهذه المناسبة بالورد وبأجواء رومانسية يصاحبها بوفيه عشاء فاخر محضر خصيصاً لعيد الحب، ضمن أجواء ساحرة سترسم أجمل الذكريات عند الضيوف. فسواء كنت تبحث عن عشاء فاخر أو أجواء خيالية في عيد الحب لعشاء وقت متنع مع أحبائك، توجه إلى مطعم لامار العالمي، للوجهة المثالية لك ولأحبائك للاحتفال بهذا اليوم، الذي ينتظر فيه هدية خاصة مقدمة من المطعم. وفي تعليق له، يقول المدير العام لفنادق ميلينيوم أند كوتورن الكويت، السيد داني صالح: «تعد ليلة الحب من أهم المناسبات السعيدة ونحن على أتم الاستعداد لجعل تلك المناسبة ذكري

## تقديراً للدور المميز للشركة بقطاع المعدات الطبية في الكويت «ياكو الطبية» تحصد جائزتين خلال مؤتمر «أراب هيلث»



نظرا إلى التميز الذي حققه قطاع المعدات الطبية التابع لشركة ياكو، تم تكريم الشركة من قبل اثنين من شركائها في القطاع، وذلك خلال معرض ومؤتمر الرعاية الصحية في الشرق الأوسط «أراب هيلث» الذي أقيم في دبي.

وتسلم دبدر الزيد الطريجي الجوائز في حفلين مميزين أقيما خلال فترة المعرض الأسبوع الفائق. وقامت شركة AGFA المختصة في توفير الحلول التكنولوجية وأجهزة التصوير التشخيصي بتكريم شركة ياكو على مستوى التطور المحفوظ الذي أبدته الشركة عن عام 2016. كما قام ممثلو جونسون آند جونسون بكتابة شركة ياكو بجائزة أفضل أداء للمبيعات في 2016 عبر الخليج.

وتعليقا على التكريم، صرح دبدر الزيد الطريجي قائلاً: «إنه لفخر لنا أن نقوم

شركاؤنا بتكريمنا، مما يعكس جهودنا الدائمة نحو الارتقاء بمستوى الرعاية الصحية في الكويت وتوفير كافة الخدمات، لاسيما أننا نملك إحدى أكبر شبكات الرعاية الصحية المختصة في توفير المعدات الطبية، كما يعد القطاع أحد أكبر القطاعات في الشركة والذي يعمل دائما على توفير الحلول والابتكارات اللازمة لتعزيز سلامة المجتمع». ويعد الفوز بهذه الجوائز متزامنا مع إستراتيجية

الشركة التي تم تنفيذها بدءاً من عام 2016 والتي تتمركز على عدة محاور أبرزها تعزيز شراكاتها ووكالاتها العالمية، وتعزيز التواجد في مجال الأجهزة والمعدات الطبية وخطتها المستقبلية الهادفة إلى الارتقاء بمستوى القطاع. وبذلك تستمر شركة ياكو الطبية بحصد المزيد من النجاحات والسعي نحو المساهمة في تقديم أفضل خدمات الرعاية الصحية في الكويت.

### الطريجي: التكريم يعكس جهودنا الدائمة للارتقاء بمستوى الرعاية الصحية بالكويت

## طلبة الكلية الأسترالية بالكويت يحصلون على شهادة استكمال دورة من معهد «وليام غلاسر» العالمي



استكمل طلاب الكلية الأسترالية في الكويت وبصورة خاصة طلاب كلية إدارة الأعمال دورة مقدمة من معهد وليام غلاسر بالولايات المتحدة الأمريكية تحت عنوان «نظرية الاختيار». وذلك كمنشأ خارج نطاق المنهج الأكاديمي بهدف إلى تزويد الطلبة بالمهارات والمميزات التنافسية في مجال الإدارة. وقد شارك في الدورة الأساسية أكثر من 10 طلاب من الكلية. ويعد استكمال الدورة التي استغرقت 27 ساعة واصل الطلبة الدورة استعداداً للحصول على الشهادات للمستوى المتقدم. وتعليقا على هذه المشاركة، علقت مديرة المعهد بشاير الزواوي، قائلة: «إن نظرية الاختيار لوليام غلاسر تركز على الاحتياجات البشرية التي لا إشباع إحدى الاحتياجات النفسية أو جميعها. وتفرص النظرية السلوكيات الناجمة من الداخل، وقد تلقى طلبة الكلية الأسترالية في

الروائح العطرية القوية. ويحتل هذان النوعان المرتبة 7 على مقياس الصدمة لذلك يتميزان بنكهة قوية تسبح في بحر من الكريمة اللذيذة. وتوصي نسبريسو باستخدام كوب بحجم إسبريسو للاستمتاع بكل ما تحمله القهوة من خواص. وعلى هذا علق ريتو بروجر رئيس القسم المختص بالأعمال في شركة نستله نسبريسو قائلاً: «يسعى قطاع الضيافة باستمرار لإيجاد طرق جديدة لتبلي ذوق الزبائن بلحظات استثنائية مع قهوتهم. لذلك ابتكرنا نوعين جديدين من القهوة المنكهة التي يمكن ارتشافها وحدها أو مع الحليب لتقديم وصفات مذهلة لحبي القهوة، فابتكارنا تستمر بتوفير لذ أنواع كبسولات الغران كرو لعملائنا من الفنادق والمطاعم في يتمكنوا من تقديم لحظات لا تدر بنمن لزبائنهم على الدوام». وإسبريسو الكراميل وإسبريسو الفانيليا متوفران الآن لجمع عملاء نسبريسو من أصحاب الأعمال في الكويت.

## «نسبريسو» تضيف فئة جديدة من القهوة المنكهة إلى مجموعتها الاحترافية



على كبسولة إسبريسو فورت التي توازن بين النكهات الطبيعية والحدة العالية

وقد أظهرت دراسة أقامتها سيمرايز عام 2015 رغبة مستهلكي القهوة بالحصول على مجموعة متنوعة من القهوة المنكهة، وأن 56٪ يتقبلون فكرة تجربة نكهات جديدة فريدة تقدمها لهم شركاتهم المفضلة. وبعد نجاح نسبريسو بتقديم مجموعة القهوة الأصلية المخصصة للتحضير المنزلي، قررت جعلها متوفرة لعملائها في قطاعات الفنادق والمطاعم والأعمال التجارية والمكتبة لتمكنوا من تقديم قهوة متميزة لزبائنهم خارج منازلهم.

ويستند نوعا إسبريسو الكراميل وإسبريسو الفانيليا