

تجربة عرض موديلات مجموعة F الرائعة الساير تستعرض قوة لكزس في معرض GULFRUN



سيارات لكزس المجموعة F خلال عرضها

الهايبيرد منذ أكثر من عقد من تطوير الخبرات وإنتاج مجموعة واسعة من موديلات الهايبيرد. وخلال 10 سنوات من التكنولوجيا المبتدعة فاعليتها، قدمت لكزس هايبيرد مجموعة حلول ناجحة لعملائها اليوم، من خلال تقديم أداء لا يمكن المساومة عليه وتجربة قيادة متمعة، أعادت لكزس تعريف معالم مركبات الهايبيرد الفاخرة.

حصانية و 258 رطل - قدم من عزم الدوران.

لكزس هايبيرد

جدير بالذكر أن هناك أكثر من مليون مالك لسيارات لكزس هايبيرد حول العالم منذ عرض أول مركبة هايبيرد فاخرة في العالم، 400h RX، للبيع في أبريل 2005. حيث تم تحقيق هذا الإنجاز الكبير من خلال التزام لكزس القوي بتكنولوجيا

عرضت موديلات

المجموعة F

من لكزس GS F

و RC F

شاركت مؤسسة محمد ناصر الساير، إحدى شركات مجموعة الساير القابضة ولكزس، في معرض GulfRun وهو معرض سنوي للسيارات الرياضية، والذي أقيم في منتجع صحراري في مجمع مروج من خلال عرض موديلات المجموعة F من لكزس، GS F و RC F. وتجسد مركبة GS F فلسفة المجموعة «F» التي تعني تجاوب ديناميكي سريع، كفاءة عالية وأداء يومي لا مثيل له على الطرقات وحلبات السباق بإمكان الجميع الاستمتاع بها، كما تعتبر أول موديل سيدان في مجموعة «F» منذ إطلاق IS F في 2007.

وفي عام 2014، أُرست RC F معايير جديدة لفئة السيارات الفخمة عالية الأداء في الشرق الأوسط من خلال محرك الأداء القوي V8 المصمم لإنارة السائقين من خلال التوليفة الفريدة لمظهر مثير ومتعة القيادة.

«قوة لكزس» F

عندما تختبر قوة لكزس، يمكنك أن تجد محرك توربو مصمم بطريقة مبتكرة وفعالة، ومحرك هايبيرد قوي بشكل مختلف أو مجموعة F المشبعة بالأدريالين. تم اختيار محرك لكزس توربو على نطاق واسع في ظروف الطريق المختلفة والظروف البيئية الصعبة. محرك توربو الموجود في كل موديل من موديلات لكزس هو عبارة عن محرك رباعي الاسطوانة سعة ليترين، ينتج 235 أو 241 قوة

احتفالاً بالأعياد الوطنية وموسم التسوق في فبراير «شفروليه الغانم» تطلق حملة «وزع هديتك على كيفك!»

أقوى المحركات في فئتها وبمواصفات تضيف الرفاهية إلى الأداء، وفرصة اختيار باقة الإكسسوارات الأصلية لتعكس أسلوبك. أما مع شاحنة سيلفرا دو، فمهما كانت وعورة الطريق، فأنت من تتحكم في القيادة مع مواصفات تقنية وأداء لا تصدق. ومع إمبالا تجتمع الرفاهية مع الأداء بمحرك V6 والفخامة والرحابة، تكون أنت في قلب التميز، في إمبالا الجديدة، وتجمع شفروليه كروز في مواصفاتها التكنولوجية والأمان، وفي شكلها وحيويتها تجتمع الراحة والقوة لتكون سيارة ذكية لكل مدينة. أما تراكس فهي ذكية في تصميمها ومواصفاتها لتكون الاختيار الأمثل للحياة اليومية ومتعة التنزه في عطلة نهاية الأسبوع. وما زالت شفروليه أقوي أيقونة من الأناقة البسيطة دون أن تضحي بالتكنولوجيا والسلامة والراحة لتجعل قائدها الأذكي باختيارها. ومع هذا العرض المميز فإن فبراير يصبح التوقيت الأمثل لاقتناء واحدة من هذه السيارات الجديدة من خلال زيارة أحد معارض شفروليه الغانم في الشويخ، الري (صفاة الغانم)، شرق، الفحيحيل والأحمدي.



سيلفرا دو، إمبالا، تراكس، كروز وأفيو. وتعتبر شفروليه تاهو، أسطورة القوة بمحرك V8 بسعة 5,3 ليترات وقوة 355 حصاناً الذي يعتبر من

أعلنت شركة يوسف أحمد الغانم وأولاده، الوكيل الحصري لسيارات شفروليه في الكويت، عن إطلاق حملة «وزع هديتك على كيفك» بمناسبة الأعياد الوطنية وموسم التسوق في فبراير لهذا العام.

ويأتي هذا العرض لجميع محبي سيارات شفروليه فرصة ممتازة للحصول على هدية بقيمة تصل إلى 1000 دينار، ويستمر العرض خلال شهر فبراير مما يجعله فرصة رائعة لاختيار السيارة المفضلة من مجموعة سيارات شفروليه الغانم.

فعندما يتلقى العميل هديته، يمكنه أن يوزعها على إكسسوارات من كرومزون، عقد صيانة لغاية 5 سنوات، أو مبلغ إضافي فوق قيمة التتمين. وهذا يعني أنه يمكن أن تكون قيمة الهدية بالكامل من كرومزون أو عقد الخدمة أو التتمين، كما يمكن توزيع القيمة على أكثر من واحدة حسب القيمة التي يحددها العميل، ما يمنحه حرية ومتعة أكثر في الاختيار لضيف لأعياد فبراير سبباً آخر للاحتفال بهذا الشهر مع شفروليه الغانم. وجدير بالذكر أن العرض يسري على سيارات تاهو،

«التركية»: أسعار خاصة على رحلاتنا من الكويت



859 ديناراً في درجة رجال الأعمال وبـ 246 ديناراً للدرجة السياحية، إضافة إلى الوجهات في أوروبا التي تبدأ من 379 ديناراً على درجة رجال الأعمال وخصوصاً تصل إلى 60٪ على متن الدرجة السياحية بسعر 123 ديناراً.

بأسعار مخفضة، تتضمن 353 رحلة ذهاب وعودة من منطقة الخليج العربي، منها إلى المدن الكبرى في أوروبا، و38 رحلة إلى مدينتي مونترال وتورونتو في كندا، وسيتمكن المسافرون من مدينة الكويت الحصول على تذاكرهم إلى كندا بسعر

تذاكر مخفضة تغطي وجهات مختلفة في كندا وأوروبا

أعلنت الخطوط الجوية التركية، أفضل ناقل في أوروبا للعام السادس على التوالي، والتي تغطي رحلاتها الجوية شبكة واسعة من الوجهات والدول العالمية، عن طرح أسعار استثنائية في درجة رجال الأعمال والدرجة السياحية على متن رحلاتها من مدينة الكويت في الكويت المتوجهة إلى مختلف المدن الكندية والأوروبية. ويشمل العرض الذي أعلنت عنه الخطوط الجوية التركية الوجهات الأوروبية كل من موسكو، باريس، لندن، برلين، ميونيخ، برشلونه، فرانكفورت، وفيينا، في حين تتضمن التعرفة المخفضة مدينتي تورونتو ومونترال في كندا، يتوافر هذا العرض حتى تاريخ 15 فبراير 2017، ويسري على الرحلات المجدولة من 6 فبراير حتى 31 ديسمبر 2017، وسيتمكن المسافرون من إجراء حجوزاتهم والاستفادة من مجموعة واسعة من التذاكر

حرفية «تاكومي» تكمن خلال جميع تصاميم لكزس حيث يتم الاعتماد على خبرات عالية مجتمعة لتحقيق هدف واحد ألا وهو الإتقان. وكحصيلة لذلك، جميع موديلات لكزس تتميز بالإتقان حتى في أدق التفاصيل وباستخدام التكنولوجيا المتطورة لتقديم تحفة هندسية. أما مجموعة سيارات التيربو بإبداعاتها الهندسية ومجموعة الهايبيرد «فنايئة الحرك»، بطاقتها المتجددة ومجموعة القوة F التي تطلق الأديريالين بأدائها الرياضي فقد صممت جميعها لتمنحك قمة الأداء الأمثل المفعم في قوة الأداء. أما مبدأ «أوموتيناشي» فيقوم على تقديم خدمة عملاء غير مسبوقة، حيث يفخر فريق لكزس المؤهل ذو الخبرة العالية في مجال السيارات بتمثيل لكزس، ويحرص كل فرد منهم على أن تكون تجربة عملاء لكزس في غاية الراحة ولا تنسى من خلال خدمة مميزة لكل عميل.

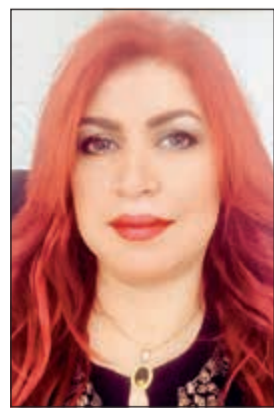


أقبال جماهيري على منصة عرض لكزس

خلال مشاركتها في معرض العقارات الكويتية والدولية «3D العقارية» تطرح مشاريع في بريطانيا وألمانيا وتايلند

أكبر الشركات في منطقة الشرق الأوسط و«شركة بلو تشين» سعياً لتقديم أنشطة قوامها التنوع والابتكار والقيمة المضافة. وأكدت أن شركة 3D العقارية توفر حزمة متباينة من 3 منتجات وخدمات لقاعدة عملائها العريضة وتشمل التسويق العقاري وإدارة أملاك الغير، قسم المباني الذكية، وكيل تعليمي للجامعات الأسترالية، حيث إن شعار الشركة هو «كل ما هو جديد ومفيد». وبيّنت أن ما يميز الشركة هو إرساء وجود قوي ومؤثر للشركة في الأسواق الواعدة للتطوير العقاري، وكذلك تلبية احتياجات العملاء في عقاراتنا وتزويدهم بما يفوق توقعاتهم. وتابعت: تحظى شركة «3D العقارية» بخبرات طويلة ومعرفة عميقة لسوق العقار في المنطقة الخليج والشرق الأوسط، ونحن نفتخر بفرد مهارتنا العملية وتميز مواردنا البشرية واستثنائية ما نعد من دراسات وبحوث تحليلية تخدم سوق العقار. وأكدت غازي أن هذا الوقت هو الأنسب لإقامة مشاريع متميزة في أسواق جديدة

أعلنت شركة 3D العقارية عن مشاركتها في معرض العقارات الكويتية والدولية الحدث العقاري الأكبر والأبرز في الكويت على الإطلاق ومن تنظيم شركة أكسيو سيتي لتنظيم المعارض والمؤتمرات خلال الفترة من 5 إلى 8 مارس المقبل في الريجنسي. وقالت عضو مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي في الشركة هبة غازي إن الشركة تأسست لتصبح إحدى الشركات العقارية الرائدة في الكويت والإمارات والتي يشرف على التطور والارتقاء بها كادر مهني متخصص من نخبة المديرين التنفيذيين والموظفين ذوي الخبرة العقارية المتأصلة. وتابعت: وضعنا في مقدمة أولوياتنا بناء علاقات عمل متينة تقسوم على مبادئ من الشراكة تتفق وعلى المصالح والأهداف، ونعمل على تقديم حزمة متنوعة من الخدمات الشاملة والمنتجات العقارية المتكاملة وتستهدف أعلى العوائد بأقل نسبة من المخاطر وتوفر فرص لتطوير العقار والاستثمار.



هبة غازي

غازي:

هذا الوقت

هو الأنسب

لإقامة مشاريع

متميزة في أسواق

جديدة لجذب

انتباه العميل

أكبر مشاريعها في معرض العقارات الكويتية والدولية الحدث العقاري الأكبر والأبرز في الكويت على الإطلاق ومن تنظيم شركة أكسيو سيتي لتنظيم المعارض والمؤتمرات خلال الفترة من 5 إلى 8 مارس المقبل في الريجنسي. وقالت عضو مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي في الشركة هبة غازي إن الشركة تأسست لتصبح إحدى الشركات العقارية الرائدة في الكويت والإمارات والتي يشرف على التطور والارتقاء بها كادر مهني متخصص من نخبة المديرين التنفيذيين والموظفين ذوي الخبرة العقارية المتأصلة. وتابعت: وضعنا في مقدمة أولوياتنا بناء علاقات عمل متينة تقسوم على مبادئ من الشراكة تتفق وعلى المصالح والأهداف، ونعمل على تقديم حزمة متنوعة من الخدمات الشاملة والمنتجات العقارية المتكاملة وتستهدف أعلى العوائد بأقل نسبة من المخاطر وتوفر فرص لتطوير العقار والاستثمار.

أشادت بالمباردين وأصحاب المشاريع الصغيرة وأعضاء فريق المتطوعين العنبري: «هوريك الكويت» حقق طفرة كبيرة في دعم الشباب المبدع



نبيلة العنبري في لقطة جماعية مع فريق المتطوعين

وأضافت أن مسابقات الطهي العالمية وكذلك ورش نادي هوريكا للطهي تعد نافذة واسعة لاحتضان الشباب في مجالات جديدة، وأفكار متنوعة، وهي مجالات لم تكن متداولة بين أبنائنا سابقاً. أما بالنسبة لفريق المتطوعين، فقالت العنبري إنها تضم مجموعة من خيرة أبناء الكويت، الذين أثبتوا قدراتهم ومهاراتهم في المساهمة باللجان الإعلامية والإشرافية على الأمن

التي تديرها شركة هوريك الكويت، والتي تأسست في 2017، والتي تهدف إلى دعم الشباب المبدع في الكويت. وقالت العنبري إن فريق المتطوعين حقق طفرة كبيرة في دعم الشباب المبدع، وذلك بفضل مساهمة أصحاب المشاريع الصغيرة وأعضاء فريق المتطوعين، مما ساهم في نجاحهم في تحقيق أهدافهم.

التي تديرها شركة هوريك الكويت، والتي تأسست في 2017، والتي تهدف إلى دعم الشباب المبدع في الكويت. وقالت العنبري إن فريق المتطوعين حقق طفرة كبيرة في دعم الشباب المبدع، وذلك بفضل مساهمة أصحاب المشاريع الصغيرة وأعضاء فريق المتطوعين، مما ساهم في نجاحهم في تحقيق أهدافهم.

أعربت المدير العام لشركة ليدرز جروب للاستشارات والتطوير نبيلة العنبري عن سعادتها بنجاح استراتيجيات الشركة في احتضان ورعاية الشباب الكويتي من خلال معرض هوريكا 2017، الذي نظمته خلال الفترة من 16 إلى 18 يناير، تحت رعاية وحضور وزير الإعلام وزير الدولة لشؤون الشباب الشيخ سلمان الحمود، وبمشاركة أكثر من 80 شركة ومؤسسة من الشركات الرائدة في مجالات الضيافة والصناعات الغذائية والتجهيزات الفندقية والطعام المتعلقة بها من سباحة وشنن وطاقة. وقالت العنبري إن اللجنة العليا المنظمة للمعرض حرصت على استقطاب الشباب في مختلف فعاليات المعرض، سواء في مسابقات الطهي العالمية أو من خلال المشاريع الصغيرة والمتوسطة، أو عبر فريق المتطوعين، لافتة إلى أن رواد المشاريع الصغيرة يمكنوا من الخروج بخبرات كبيرة من الاحتكاك مع الخبراء وأصحاب الشركات الرائدة وصناع السوق وهو ما يعزز من خطواتهم نحو التوسع والتطور وفق رؤى علمية ومنهجية مدروسة.