

«التجاري» يطلق حملة «استرجع نقداً 100%» من قيمة المشتريات خلال شهر فبراير

أعلن البنك التجاري الكويتي إطلاق حملة «استرجع نقداً 100%» من قيمة مشترياتك والمخصصة لحاملي البطاقات الائتمانية المسبقة الدفع بمناسبة حلول شهر فبراير والاحتفال بالأعياد الوطنية بحيث يمكن للعميل التسوق باستخدام أي من بطاقات التجاري الائتمانية خلال شهر فبراير بقيمة 500 دينار أو أكثر والحصول على فرصة استرجاع قيمة المشتريات نقداً بنسبة 100%.

وأوضح التجاري أن جميع البطاقات الائتمانية والمسبقة الدفع مشمولة تلقائياً بالسحب ويتم احتساب مجموع قيمة المشتريات التي تمت خلال شهر فبراير بالدينار



تزامناً مع الاحتفالات بالأعياد الوطنية

رصيد مضاعف مجاناً هدية Ooredoo لعملاء الدفع المسبق طوال فبراير

الاحتفال بالأعياد الوطنية، تقدم Ooredoo رسيداً مضاعفاً طوال شهر فبراير لكافة عملاء الدفع المسبق، يأتي هذا العرض استساقاً مع سياسة الشركة المبنية على الاهتمام والتواصل والتحدى، والهادفة إلى إثراء تجربة العملاء عن طريق تكنولوجيا الاتصالات.

يتم احتساب رصيد مضاعف بنسبة 100% تلقائياً عند قيام عملاء الدفع المسبق من العملية إعادة تعبئة

من الفترة ما بين 1 و 28 فبراير، ويستطيع العميل استخدام الرصيد الإضافي ضمن العروض الخاص لإجراء المكالمات المحلية أو استخدام الإنترنت، كما أن الرصيد الإضافي متاح لمدة 5 أيام فقط من تاريخ إعادة التعبئة، ويتم استخدام

الرصيد الإضافي صالح لمدة 5 أيام من إعادة التعبئة هذا العرض متوفر من 1 فبراير لغاية 28 فبراير

استخدام الرصيد الإضافي لإجراء المكالمات المحلية أو استخدام الإنترنت

أضافت الشركة أنها قامت بطرح هذا العرض في شهر فبراير تزامناً مع الاحتفالات بالأعياد الوطنية، كما قامت الشركة في وقت سابق بإطلاق باقات Xpress الجديدة التي تمنح العملاء حرية تصميم باقاتهم التي

تناسب مع احتياجاتهم، وحول ذلك صرحت الشركة بالتزامها بتقديم أفضل الخدمات بأعلى المقاييس لعملائنا الكرام من مختلف الشرائح، وأردنا من خلال هذا العرض تقديم شيء مميز لعملاء الدفع المسبق تقديراً لهم. كما قامت الشركة بتبسيط باقات الدفع المسبق وإضافة العديد من المزايا التي تعطي العميل حرية أكثر في اختيار ما يتناسب مع احتياجاته.

وأضافت الشركة أنها قامت بطرح هذا العرض في شهر فبراير تزامناً مع الاحتفالات بالأعياد الوطنية، كما قامت الشركة في وقت سابق بإطلاق باقات Xpress الجديدة التي تمنح العملاء حرية تصميم باقاتهم التي

تناسب مع احتياجاتهم، وحول ذلك صرحت الشركة بالتزامها بتقديم أفضل الخدمات بأعلى المقاييس لعملائنا الكرام من مختلف الشرائح، وأردنا من خلال هذا العرض تقديم شيء مميز لعملاء الدفع المسبق تقديراً لهم. كما قامت الشركة بتبسيط باقات الدفع المسبق وإضافة العديد من المزايا التي تعطي العميل حرية أكثر في اختيار ما يتناسب مع احتياجاته.

وأضافت الشركة أنها قامت بطرح هذا العرض في شهر فبراير تزامناً مع الاحتفالات بالأعياد الوطنية، كما قامت الشركة في وقت سابق بإطلاق باقات Xpress الجديدة التي تمنح العملاء حرية تصميم باقاتهم التي

تناسب مع احتياجاتهم، وحول ذلك صرحت الشركة بالتزامها بتقديم أفضل الخدمات بأعلى المقاييس لعملائنا الكرام من مختلف الشرائح، وأردنا من خلال هذا العرض تقديم شيء مميز لعملاء الدفع المسبق تقديراً لهم. كما قامت الشركة بتبسيط باقات الدفع المسبق وإضافة العديد من المزايا التي تعطي العميل حرية أكثر في اختيار ما يتناسب مع احتياجاته.

وأضافت الشركة أنها قامت بطرح هذا العرض في شهر فبراير تزامناً مع الاحتفالات بالأعياد الوطنية، كما قامت الشركة في وقت سابق بإطلاق باقات Xpress الجديدة التي تمنح العملاء حرية تصميم باقاتهم التي

تناسب مع احتياجاتهم، وحول ذلك صرحت الشركة بالتزامها بتقديم أفضل الخدمات بأعلى المقاييس لعملائنا الكرام من مختلف الشرائح، وأردنا من خلال هذا العرض تقديم شيء مميز لعملاء الدفع المسبق تقديراً لهم. كما قامت الشركة بتبسيط باقات الدفع المسبق وإضافة العديد من المزايا التي تعطي العميل حرية أكثر في اختيار ما يتناسب مع احتياجاته.

وأضافت الشركة أنها قامت بطرح هذا العرض في شهر فبراير تزامناً مع الاحتفالات بالأعياد الوطنية، كما قامت الشركة في وقت سابق بإطلاق باقات Xpress الجديدة التي تمنح العملاء حرية تصميم باقاتهم التي

تناسب مع احتياجاتهم، وحول ذلك صرحت الشركة بالتزامها بتقديم أفضل الخدمات بأعلى المقاييس لعملائنا الكرام من مختلف الشرائح، وأردنا من خلال هذا العرض تقديم شيء مميز لعملاء الدفع المسبق تقديراً لهم. كما قامت الشركة بتبسيط باقات الدفع المسبق وإضافة العديد من المزايا التي تعطي العميل حرية أكثر في اختيار ما يتناسب مع احتياجاته.

وأضافت الشركة أنها قامت بطرح هذا العرض في شهر فبراير تزامناً مع الاحتفالات بالأعياد الوطنية، كما قامت الشركة في وقت سابق بإطلاق باقات Xpress الجديدة التي تمنح العملاء حرية تصميم باقاتهم التي

تناسب مع احتياجاتهم، وحول ذلك صرحت الشركة بالتزامها بتقديم أفضل الخدمات بأعلى المقاييس لعملائنا الكرام من مختلف الشرائح، وأردنا من خلال هذا العرض تقديم شيء مميز لعملاء الدفع المسبق تقديراً لهم. كما قامت الشركة بتبسيط باقات الدفع المسبق وإضافة العديد من المزايا التي تعطي العميل حرية أكثر في اختيار ما يتناسب مع احتياجاته.

وأضافت الشركة أنها قامت بطرح هذا العرض في شهر فبراير تزامناً مع الاحتفالات بالأعياد الوطنية، كما قامت الشركة في وقت سابق بإطلاق باقات Xpress الجديدة التي تمنح العملاء حرية تصميم باقاتهم التي

تناسب مع احتياجاتهم، وحول ذلك صرحت الشركة بالتزامها بتقديم أفضل الخدمات بأعلى المقاييس لعملائنا الكرام من مختلف الشرائح، وأردنا من خلال هذا العرض تقديم شيء مميز لعملاء الدفع المسبق تقديراً لهم. كما قامت الشركة بتبسيط باقات الدفع المسبق وإضافة العديد من المزايا التي تعطي العميل حرية أكثر في اختيار ما يتناسب مع احتياجاته.

«بيتك» يختتم برنامج «لغة الإشارة» لمخاطبة العملاء ذوي الاحتياجات الخاصة



جانب من الدورة

اختتم بيت التمويل الكويتي «بيتك» برنامج «لغة الإشارة الكويتية» التدريبي المتخصص لمخاطبة العملاء ذوي الاحتياجات الخاصة بغية تقديم الخدمات المصرفية لهم وتمكين موظفي «بيتك» من التعامل مع فئة الصم والبكم دون حواجز.

ويجسد البرنامج أهمية جودة الخدمة مع مختلف فئات المجتمع في جميع التعاملات، وهو مبدأ إنساني أيضاً يضاف إلى سجلات «بيتك» بالإنجازات التي تعبر عن اهتمامه بالمجتمع، كما يأتي ضمن متطلبات تدريبية من قبل البنك المركزي والجهات الرقابية المتعلقة بتقديم الخدمات المصرفية لذوي الاحتياجات الخاصة.

وشمل البرنامج التدريبي الذي استمر من 8-29 يناير، وبلغ عدد المشاركين فيه 11 موظفاً وموظفة، موضوعات ومحاور مهمة نظرية وعملية تعنى بالتربية الخاصة والمجالات التي تندرج تحتها، ومعرفة طرق الرقابة والمؤشرات الدالة عليها، وغيرها العديد من المحاور الفرعية الأخرى.

وركز الجانب العملي للبرنامج على الحروف الهجائية الخاصة بالصم، ومجموعة كبيرة من

الهدف تمكين

موظفي «بيتك»

من التعامل مع

فئة الصم والبكم

دون حواجز

في تقديم الخدمات المصرفية

لهذه الفئة المهمة في المجتمع تجسيدا للقيم الاجتماعية ولهوية «بيتك» الإسلامية. ويواصل «بيتك» جهوده الرامية للارتقاء بأدائه بما يخدم جميع شرائح العملاء في إطار علاقة راسخة بين البنك وعملائه وبما يتماشى مع المعايير الدولية وأفضل الممارسات في العمل المصرفي وتقديم الخدمة من خلال سعيه الدؤوب لتقديم أفضل البرامج التدريبية بهدف تطوير وتأهيل العنصر البشري الذي هو أحد الركائز الأساسية في البنك.

المصطلحات الوصفية والجميل التي يتعامل معها الصم فيما يخص المعاملات المصرفية، بالإضافة إلى تدريبات مباشرة تتمثل بإزالة أي عوائق خاصة بالتخاور بين العميل المصاب في قدرته على السمع أو النطق والموظف. كما يشجع البرنامج الهوية اللغوية للأفراد ذوي الاحتياجات الخاصة، وذلك عند فهم متطلباتهم وتسهيل انجاز معاملاتهم المصرفية. وشهد البرنامج التدريبي استجابة كبيرة وتفاعلاً من المشاركين بما يعكس رغبتهم في تقديم الخدمات المصرفية

اتحاد المصارف العربية يناقش واقع القطاع المصرفي الفلسطيني الجراح: التعاون المشترك هو الطريق الأمثل للنهوض بالاقتصاد الفلسطيني

فلسطين، والعمل على دعمه وتطويره، مشيراً إلى أهمية بناء العلاقات الاستثمارية المباشرة مع القطاع الخاص الفلسطيني، وخلق الفرص لتبادل الأفكار والخبرات، وفتح آفاق التعاون والشراكات لتطوير المشاريع الاستثمارية في فلسطين، وذلك بهدف مواجهة الاحتلال الهادف إلى ضرب الاقتصاد الفلسطيني بصفته أهم ركائز إقامة الدولة. من جانب آخر، أشار الجراح إلى أن موجودات القطاع المصرفي العربي قد تختص في نهاية الفصل الثالث من عام 2016، ما يشكل 134% من الناتج الإجمالي، وبلغت الودائع المجمعة ما يعادل 85% من الناتج الإجمالي، محققة نسبة نمو 1.8%. كما أضاف أن التقديرات تشير إلى أن حجم الائتمان الذي ضحه هذا القطاع في الاقتصاد العربي حتى نهاية الفصل الثالث من عام 2016 بلغ ما يعادل 73% من الناتج المحلي الإجمالي، ما يدل على مساهمته الكبيرة في تمويل الاقتصادات العربية على الرغم من انخفاض أسعار النفط واستمرار الاضطرابات الأمنية والاقتصادية في الدول العربية.



الشيخ محمد الجراح

المؤتمر موضوع «الاستثمار في القدس» وأهميته لتعزيز صمودها، إلى جانب الاستفادة من فرص الاستثمار السياحي والإسكاني فيها. كما لفت الجراح في كلمته التي ألقاها في المؤتمر إلى أن اتحاد المصارف العربية يسعى إلى حشد كل القوى المصرفية العربية، بالإضافة إلى المؤسسات التنموية، لزيادة الاهتمام بالاستثمار في فلسطين وتعزيز ثقة المستثمرين، علاوة على تمكن السلطات من تقديم الحوافز المشجعة لحث هذه الجهات على تغيير نظرتها تجاه الاستثمار في

اتحاد المصارف

العربية يسعى

إلى تشجيع

الاستثمار

في فلسطين

دعا رئيس مجلس إدارة اتحاد المصارف العربية، الشيخ محمد الجراح الصباح، إلى ضرورة بناء جسور التعاون بين رجال الأعمال في الداخل الفلسطيني وإخوانهم المغتربين، وبين القطاع المصرفي الفلسطيني والمؤسسات المالية العربية وتجمعات رجال الأعمال العرب، مؤكداً أن التعاون المشترك هو الطريق الأمثل للنهوض بالاقتصاد الفلسطيني، في ظل التحديات التي يواجهها القطاع المالي في الدولة في سبيل تحقيق أهدافه التنموية. وقد جاء هذا التصريح خلال مشاركة الجراح في فعاليات مؤتمر «واقع القطاع المصرفي الفلسطيني: الفرص والتحديات»، والذي نظمه اتحاد المصارف العربية مؤخراً في المملكة الأردنية تحت رعاية محافظ البنك المركزي الأردني وبحضور محافظ سلطة النقد الفلسطينية، إلى جانب نخبة من قيادات المصارف العربية، وقد أضاء المؤتمر على واقع القطاع المصرفي الفلسطيني، والتحديات التي تعترض مسيرة نموه وبوره في خدمة الاقتصاد الوطني، كما ناقش

فرصة للفوز بأحد أجهزة الآيفون 7 الأربعة «الأهلي»: تحديث بيانات «المدنية» متوافر الآن عبر أجهزة الصراف الآلي



ويستخدم البنك الأهلي الكويتي أحدث التطبيقات التكنولوجية في القطاع المصرفي من خلال استراتيجية البنك «بنك أسهل» سعياً لتوفير الراحة والأمان لعملائه.

البنك الاستفادة من الخدمات الأخرى المتوفرة من خلال أجهزة الصراف الآلي من بينها سحب وإيداع النقود، وطلب كشف حساب مصرفي، وتغيير الرقم السري، وتحويل الأموال لحسابات أخرى.

أعلن البنك الأهلي الكويتي عن أحدث عروضه الترويجية التي يقدمها لعملائه خلال شهر فبراير. يمنح العرض عملاء البنك فرصة تحديث بياناتهم المدنية من خلال أجهزة الصراف الآلي الخاصة بالبنك والفوز بأحد أجهزة الآيفون 7 الأربعة التي يقدمها البنك لعملائه ضمن العرض.

وبناء على هذا العرض، يتعين على عملاء البنك الأهلي الكويتي استخدام أجهزة الصراف الآلي المتوفرة لدى فروع البنك للقيام بتحديث بياناتهم الشخصية بعد إدخال البطاقة المدنية. وسيتم الإعلان عن فائز أسبوعي ضمن هذه الحملة التي تهدف إلى تشجيع عملاء البنك على تحديث بياناتهم بكل سهولة ويسر. وهى جانب تحديث البيانات، يمكن لعملاء



سحر الطبيعة

وبرنامجهما لربيع وصيف 2017 خاصة أن الصيف هذا العام سيكون طويلاً بالنسبة للعطلات التي يمكن أن يقضيها الخليجيون في الخارج. ويضم الوفد السويسري عدداً من مسؤولي هيئة السياحة السويسرية وممثلين عن الهيئة وعدداً من ممثلي شركات السياحة والفنادق والمنتجعات

السويسرية الذين يزورون الكويت ضمن جولة خليجية تشمل عدداً من دول المنطقة. وتعد دول الخليج من أبرز الأسواق التي تجذب اهتمام القطاع السياحي السويسري بسبب نسب النمو العالية التي تشهدتها بصورة سنوية، حيث تعد سويسرا من أبرز الدول الأوروبية التي ترتبط تاريخياً بعلاقات سياحية قوية مع دول المنطقة.

«الهيئة» تعرض خلال جولتها أبرز برامجها السياحية للكويتيين

تنظم هيئة السياحة السويسرية الثلاثاء المقبل 7 فبراير 2017 ورشة عمل في فندق شيراتون الكويت لعرض أهم البرامج السياحية التي تنتظر السياح الخليجين عموماً والكويتيين على وجه الخصوص خلال العام الحالي، ولاسيما خلال فترة الصيف التي غالباً ما تشهد أعلى معدلات الزيارة. وتعتبر هذه الجولة التي تنظمها هيئة السياحة السويسرية بصورة سنوية من أهم الأنشطة والفعاليات التي تقوم بها من أجل العمل على الترويج والتسويق لجميع القطاعات السياحية السويسرية سواء فنادق أو منتجعات أو منتزهات أو مطاعم إلى جانب الأنشطة الثقافية والفنية والرياضية التي تشهدها سويسرا بصورة دائمة. وتسعى هيئة السياحة السويسرية من خلال هذه الجولة إلى الريف بالكثير من المزايا التي تقدمها سويسرا للسياح الخليجين