

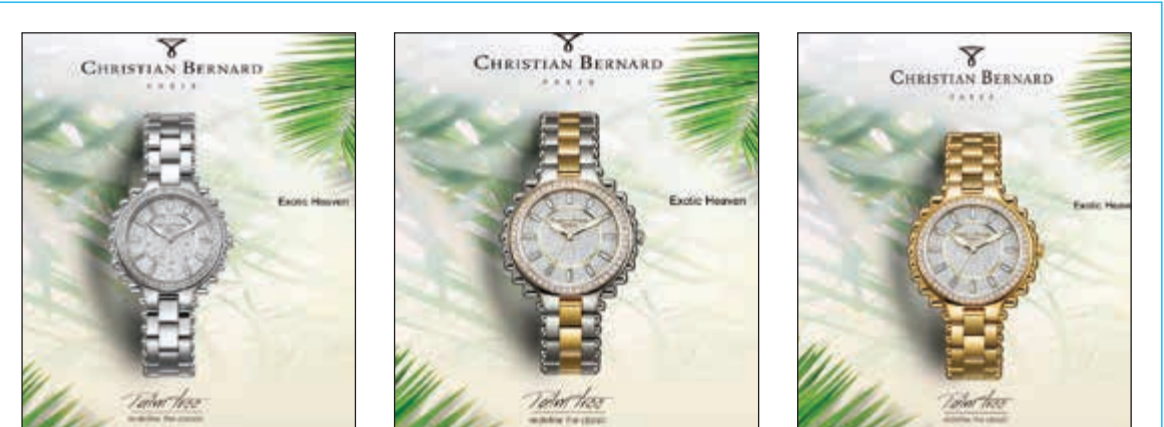
مجوهرات «Happy Diamonds Joaillerie» قلوب تحمل وعداً بالحب من شوبارد



حيث يحل عيد الحب، تمارس شوبارد لعب دور كيوبيد وتصبح مرسال الحب في العصر الحديث، ولكن عوضاً عن سهام كيوبيد الفضية، تحتوي جعبة شوبارد على الذهب الأبيض المزين بالأماس والياقوت.

كشعاع مشرق من أشعة الشمس الساطعة وسط جو الشتاء الرمادي، يطل عيد الحب بكل جماله ويهيج الأجواء للبحر بمشاعرنا لمن نحب، وعندما تلعب شوبارد دور مرسال الحب، لا بد لهذا الحب أن يحمل وعداً أنديا.

هنالك من يوح بحبه مع الورد أو القصائد الشعرية، لكن شوبارد آثرت أن تجمع بين رقة الورد وشاعرية القصائد وتضفي عليهما لمسة رومانسية، لتتجسد النتيجة في ساعة نفيسة صبغت علبتها من الذهب الأبيض 18 قيراطاً، بينما صنع ميناؤها من الصدف اللؤلؤي الأبيض كباقي موديلات مجموعة (Happy Diamonds Joaillerie) لبشيد بذلك الأنظار إلى أحجار الأماس الخمسة وقلوب الياقوت الصغيرة المترابطة التي غدت علامة مميزة لدار شوبارد، استخدمت شوبارد مع هذه الأحجار تقنية التصنيع بخالب التثبيت، وهي تقنية جديدة تستخدمها شوبارد لأول مرة في هذه المجموعة، وذلك للاحتفال بالذكرى السنوية 40 لانطلاق فكرة مجموعة (Happy Diamonds)، لاسيما أن هذه التقنية تتيح تسليط المزيد من الضوء على الأحجار الكريمة، ما يزيد من إشراقها. تتألق الأحجار الكريمة بقطع مستديرة على الإطار المحيط بزجاج الساعة لتزيد من إشراق بياضه الناصع فيسحر قلوب الناظرين وكان كيوبيد قد أصابه بحبه المتقدة بوهج الحب، وعندما يتعلق الأمر بلعبة الحب والجاذبية، فإن دار شوبارد السويسرية تملك الورقة الراحلة. وسواء كنت تمنح قلباً مغرماً أو تتلقاه، في كلتا الحالتين ستكون أنت الهدف، وفي عيد الحب، نادراً ما تخطف شوبارد.



أول طرح عالمي لساعات CHRISTIAN BERNARD حصرياً بدول الخليج لدى «روائع جنيث للساعات»

طرح روائع جنيث للساعات أحدث مجموعة مختارة من ساعات CHRISTIAN BERNARD العالمية المميزة التي تناسب جميع الأذواق والأعمار وتجعل أكثر أناقة من بين زملائك في العمل وأصدقائك ولتجعلك مميزة في أمسياتك الخاصة عند ارتداك ساعات CHRISTIAN BERNARD التي ستتوجك على عرش من الأناقة حيث الإبهار في صناعة والإتقان اللذين يأخذان حيزاً كبيراً في صناعتها، ولذلك فإن اقتناءك ساعات CHRISTIAN BERNARD يضيف لك رونقاً مميزاً في عالم الموضة والأزياء والذي تحرص عليه روائع جنيث لتقديم كل ما هو جديد في عالم الساعات والمجوهرات، إن انانقتك هي هدفنا الوحيد لتيسيره لك حتى تكوني على خطى الفنانة والجميلات فانت لست بأقل منهم لتقتني أفخم الساعات والتي هي مصنعة بدقة متناهية من قبل مصممين ومصنعين عالميين يحرسون كل الحرص على تقديم كل ما هو جديد فريد وأنيق ومميز ومناسب لك عزيزتي.

سواء كان من الاكسسوارات المتنوعة في تشكيلاتها أو من الساعات التي تلي احتياجك كونك امرأة عصرية ناجحة لا تقتنين إلا كل ما هو مصنع بفرن رقي وعالي الجودة.

وتشمل التشكيلة الجديدة مجموعة مميزة من التصاميم والتي تعتبر مستوحاة من الحياة الفرنسية، وتتضمن مجموعة تصاميم مختارة مطعمة بالأماس عالي الجودة. وكذلك تتميز التصاميم بأنها تهتم بالتفاصيل الدقيقة لتكتمل أناقتك. وتشمل التصاميم ساعة للسيدات، الأساور والجلود الطبيعية. وجدير بالذكر أن ما يميز مجوهرات CHRISTIAN BERNARD عن غيرها من المجوهرات التقليدية، أنها تندرج تحت ماركات عالمية ذات تاريخ أسطوري بخبرة واسعة حيث أنشئت عام 1973 وما زالت تحافظ على الريادة في صناعة الساعات والمجوهرات وأسعارها تنافسية ومناسبة للجميع.

كوتني امرأة باحثة عن كل ما هو جديد ومستلهم مجموعة جاك ويلز لربيع 2017 تصاميمها من الزي البحري القديم وتقدمه بطابع عصري يتضمن أنماطاً مختلفة من الأقمشة والزخرفات والخطوط.

وقد دفع ارتباط البريطانيين بالبحر وانتشار صور البخوت والبحارة في المملكة المتحدة خلال العقد الماضي بمصممي جاك ويلز إلى الاستلهام من الأزياء البحرية القديمة والحديثة، والحرص على إظهار الجانب العملي لهذه الملابس من خلال مجموعة رائعة تتضمن بعض القطع الحصرية لمنطقة الشرق الأوسط.

واستخدم المصممون أقمشة والواناً باهتة مستوحاة من لون البحر في حين هيمن اللون النيلي بشكل واضح على المجموعة من خلال القطع المختلفة كالمصان المصنوعة من قماش الشامبراى أو قمصان الكاروهات، كما تبرز ضمن التشكيلة التنانير المصنوعة من أقمشة التويل، والفساتين المزينة بأزرار مستوحاة من زي البحارة.

أما المجموعة الحصرية لمنطقة الشرق الأوسط، فتعبد خطوط الأزياء القديمة مع لمسة عصرية باستخدام التطريزات والزخرفات والأقمشة الأصلية ودرجات ألوان متنوعة، في حين تغلب على التشكيلة الألوان الراقية، كلون الصخور واللون الكحلي واللون الرمادي مع لمسات من لون التوت والبيج والوردي والأزرق.

وضمن جميع الفئات يمكن الجمع بين القطع الزرقاء والخيوط العصرية وبين النيلي الباهت والنديم الغامق مع الخطوط الطولية المستلهمة من البحارة.

من ناحية أخرى، يبرز الهودي المزود بالسحاب مع الرسومات الهندسية والتفاصيل المستلهمة من الأزياء الرياضية الكلاسيكية المصنوعة من القطن الناعم.

جوهر جاك ويلز: ويعكس جوهرنا الحقيقي المبادئ التي نؤمن بها ونمثلها ونسعى لتحقيقها، فنحن نؤمن بالشفافية والثقة والولاء، ونحرص على تقديم الدعم لموردنا الذين نختارهم بعناية وللمنتجات ذات الجودة العالية، كما نسعى جاهدين لنطعمكم على أهميتهم، والأسباب التي تدفعنا إلى الاستثمار بهم، مدركين أن قيمنا هي أمور تهتمكم أيضاً.

«جاك ويلز» تطلق مجموعة ربيع 2017



متضمناً 850 تصميماً جديداً ومميزاً «هوم سنتر» تكشف عن كتالوجها الجديد

الملايس، ما تتيح للعملاء اختيار المكونات التي تناسب أذواقهم وشخصياتهم. وتقدم هوم سنتر هذا العام 3 مجموعات تحبس الأنفاس هي أريبيكس، مراكش، وماجيسك، وكل واحدة منها مستوحاة من أساليب مميزة ومنسقة على نحو يضفي لمسات جميلة على كل منزل. ويتضمن الكاتالوج الجديد أيضاً قسم «صفقات ضخمة» الذي يقدم للعملاء مجموعة من المنتجات بأفضل الأسعار، وإلى جانب العروض المميزة لهذا العام، تقدم هوم سنتر ضمانات تصل إلى سنتين على الأثاث وسنة واحدة على الأدوات المنزلية. وإلى جانب تصميمه الذي يحاكي أنوار العملاء وتطلعاتهم، يضم الكاتالوج نصائح وإرشادات واقتراحات عملية حول تصميم وترتيب المنازل. وسيكون الكاتالوج الجديد متوافراً بنسخته المطبوعة في متاجر هوم سنتر في الراي والشويخ والأفنيوز ومدينة الكويت والفجيجل وسما مول.



بالشراكة بين «مول 360» و«آرت سبيس» وعلى مدى 5 أسابيع 12 فناً يشاركون في العرض الفني الحي «بلا إطار» داخل «مول 360»

نظم «مول 360»، وجهة التسوق الرائدة في الكويت وبالتعاون مع «آرت سبيس»، المنظمة الإبداعية التي تهدف إلى استكشاف وتنمية المواهب الفنية، عرضاً فنياً حياً في أرجاء «مول 360» شمل قيام 12 فناً موهوباً بتوظيف تقنيات فنية مختلفة لإعادة تصميم بعض واجهات المحلات، واستخدامها كمساحات فنية تجسد فكرة «النمو والتطور». واستمر العرض لمدة 5 أسابيع، وعلى مدار 7 ساعات يومياً، وأتاح للزوار والمتسوقين الفرصة بأن يكونوا جزءاً من التجربة الفنية الفريدة التي استخدمت فيها عناصر تشكيلية ولوان لافتة، وتوزعت أربع لوحات فنية كبيرة على طوابق «مول 360» المختلفة، في مبادرة تعكس حرص المركز التجاري على استقطاب الفنانين المبدعين واتاحة الفرصة لهم لإطلاق العنان لإبداعاتهم وتقديم أعمال فنية فريدة تحظى بإعجاب الزوار والمتسوقين. وحول أهمية هذه الأنشطة، قالت كلوديا لوبوشينسكا مديرة التسويق في «مول 360»: «يعمل «مول 360» على تأكيد أهمية الفن من خلال تحويله إلى عمل جماعي يتأثر به المجتمع في الأماكن العامة لتعزيز الاهتمام بالنقافة الفنية. وأكدت لوبوشينسكا: سيواصل «مول 360» مساعيه الدؤوبة للمساهمة في ارتقاء الحس الفني لأفراد المجتمع وتوفير فرص التعاون الإبداعي المشترك. وأشارت إحدى الفنانات المشاركات من مبادرة «آرت سبيس» إلى أن مفهوم «بلا إطار» حلم حقيقي لجميع الفنانين، وقد شكلت عملية الرسم باستخدام مفهوم اللوحات الجدارية تجربة لا تنسى ومصير إلهام كبير لنا جميعاً لأنها منحتنا حرية مطلقة للتعبير، كما أعربت عن الشكر والتقدير لإدارة «مول 360» لما قدموه من دعم كبير للفنانين المشاركين، وعلى تشجيعهم لعامة الجمهور على دعم الحركة الفنية.



«كوستا ديل سول» يحصد 10 ميداليات في «هوريك»



حصد فندق «كوستا ديل سول» 10 ميداليات، وذلك ضمن فعاليات معرض «هوريك الكويت 2017» للضيافة والتجهيزات الفندقية والصناعات الغذائية، حيث أقيمت عدة مسابقات متخصصة في فنون الطهي العالمي، وقد استطاع الطهاة المشاركون من «فندق كوستا ديل سول» الحصول على 10 ميداليات متفرقة لإبداعهم بفنون الطهي المنوعة والتي اشتملت على العديد من الأطباق التي تميز بها مطبخ الفندق. وبهذه المناسبة احتفلت

إدارة الفندق قامت بعرض الجوائز وصور الطهاة في بهو الفندق

حصد فندق «كوستا ديل سول» 10 ميداليات، وذلك ضمن فعاليات معرض «هوريك الكويت 2017» للضيافة والتجهيزات الفندقية والصناعات الغذائية، حيث أقيمت عدة مسابقات متخصصة في فنون الطهي العالمي، وقد استطاع الطهاة المشاركون من «فندق كوستا ديل سول» الحصول على 10 ميداليات متفرقة لإبداعهم بفنون الطهي المنوعة والتي اشتملت على العديد من الأطباق التي تميز بها مطبخ الفندق.

إدارة الفندق حيث تم تكريمهم تقديراً لجهودهم ومثابرتهم للحفاظ على الكفاءة المميزة للمأكولات التي تقدم في كل المطاعم وقاعات الاحتفالات. وشكر المدير العام شكري سلمان الجميع لكل ما قدموه من إبداع للوصول إلى هذا الإنجاز الكبير فقد حصل الفريق على نسبة عالية من الميداليات مقارنة بباقي المتسابقين، حيث كانوا 10 مشاركين وحصلوا على 10 ميداليات متنوعة بين ذهبية وفضية وبرونزية، مع العام بأن عدد المشاركين في المسابقة