

«الدولي» الراعي الإستراتيجي لمؤتمر ومعرض الكويت للمسؤولية الاجتماعية الثاني

المجتمع، وعرض خريطة المسؤولية الاجتماعية التي ترسمها الحكومات لتحقيق التنمية والاستدامة في مختلف الدول. ولا بد من الإشارة إلى أن بنك الكويت الدولي يؤمن بأهمية تطبيق مفهوم المسؤولية الاجتماعية حيث تستخدم الشركات والمؤسسات مواردها لدعم مختلف الأنشطة التي تساعد على تحسين نوعية حياة الأفراد وتنمية المجتمع. ومن هذا المنطلق، يرى البنك أن دوره يتخطى مجرد توفير الخدمات والمنتجات المصرفية، بل إنه مسؤول عن تبني العديد من المبادرات الاجتماعية الهادفة مما يرسخ دوره كواحد من المؤسسات المالية المؤثرة والمتفاعلة مع أحداث المجتمع.

وبهذه المناسبة، قال مدير وحدة الاتصال المؤسسي في البنك، نواف ناجيا: «إن الدولي حرص كل الحرص على المشاركة في مثل هذه المؤتمرات والفعاليات تجسيدا لرسالته التنموية الرائدة، وهذا المؤتمر يسعى لنشر قيم المسؤولية الاجتماعية من خلال المعرض المقام على هامشه والذي يؤكد على أهمية المسؤولية الاجتماعية ودورها في تحقيق التنمية المستدامة». كما أشار ناجيا إلى أن المؤتمر يعتبر بمنزلة فرصة مميزة للقاء نخبة من المهنيين المحليين والدوليين الذين سيقومون بطرح مجموعة من الأفكار والحلول المبتكرة، إلى جانب تقييم البرامج التي تنبناها كبرى الشركات الفاعلة في مجال خدمة



نواف ناجيا

وتأتي هذه الرعاية في إطار برنامج بنك الكويت الدولي الرائد للمسؤولية الاجتماعية، والذي يهدف للمشاركة في دعم مختلف الفعاليات التي تخدم المجتمع، حيث يهدف هذا المؤتمر لنشر ثقافة المسؤولية الاجتماعية بين الأفراد والتعريف بتطبيق معاييرها بين الشركات والحكومات.

تقييم البرامج التي تنبناها الشركات الفاعلة في خدمة المجتمع

يشارك بنك الكويت الدولي كراعٍ استراتيجي في مؤتمر ومعرض الكويت للمسؤولية الاجتماعية الثاني، والذي من المقرر أن يعقد تحت رعاية وحضور وزير الإعلام ووزير الدولة لشؤون الشباب الشيخ سلمان الحمود، في فندق راديسون بلو الكويت خلال الفترة من 1 إلى 2 فبراير 2017.



قسم ايدج



ألعاب متنوعة

«فانتسي وورلد» تفتتح معرضها الجديد في «بوليفارد مول» بالسالمية



سليمان العنساني يقص شريط الافتتاح

لشعروا بالتميز والرضا في اختياراتهم. وتدعو فانتسي وورلد الجميع إلى زيارة معرضها في البوليفارد مول للتعرف على أحدث الألعاب العادبة والإلكترونية والهدايا وغيرها الكثير.

ما يناسبهم براحة وسهولة. ويمكن اختيار باقعة من الهدايا المبتكرة من قسم Edge ايدج داخل المعرض. وتحرص فانتسي وورلد على أن توفر لعملائها وزوارها أحدث المنتجات والألعاب والابتكارات والتقنيات التوافقية

في البوليفارد مول هوية فانتسي وورلد من حيث تصميم المعرض من الداخل وما يمنحه لزوار من أجواء مريحة تظهر في التصميم الأنيقة والديكورات الداخلية وطريقة توزيع منصات وأرفف العرض ليستمتع العملاء بالتجول واختيار

افتتحت فانتسي وورلد معرضها الجديد في بوليفارد مول بمنطقة السالمية، ويأتي هذا التوسع انطلاقاً من رؤية الشركة والعلامة التجارية في السعي الدائم لتكون أكثر قرباً من العملاء لتلبي ما يحتاجونه بأسهل وأسرع السبل. وحضر موظفو فانتسي وورلد كاسرة واحدة لحضور افتتاح المعرض واستقبال الزوار والمساعدة والتعريف للحضور بالمعرض الجديد، مع التركيز على أن اختيار هذا الموقع قد جاء ليكون قريباً من شريحة واسعة من العملاء سواء الذين يعيشون في المناطق المجاورة أو لزوار هذا المول الجديد والراقي. وبهذه المناسبة، قال هارفي الكو، مدير التجزئة في فانتسي وورلد: «إننا في غاية السرور لنعلن عن افتتاحنا معرض جديد في البوليفارد مول، إن رضا العملاء ومنتعة تجربتهم معنا تشكل جوهر القيم الرئيسية لعلامتنا التجارية، ولذا نحرص أن نكون أكثر قرباً من عملائنا بسعينا لافتتاح معارض جديدة في مناطق مختلفة في الكويت، وهذه الخطوة في التوسع تشكل أولوية بالنسبة لنا في الوقت الحاضر مع احتفالنا بمرور 20 سنة على انطلاقتنا في الكويت، ونعمل على اختيار عدد من الأماكن الحيوية لافتتاح معارض فيها لنجعل زيارة فانتسي وورلد أمراً في غاية السهولة والمنتعة ويعكس جميع عملائنا».

«كوستا كوفي» تضيف أصنافاً شهية لا تقاوم

ويعتبر مشروب الكورتو منهلها بطعمه، فهو يحتوي على تركيز قوي من القهوة يجعله أجمل اختيار لاستعادة النشاط والحيوية. أما اللاتيه، مشروب القهوة الكريمي فهو ينتج للزبائن الاستمتاع بالنكهة التي يفضلونها سواء كانت بالكراميل، الفانيليا أو البنديق. وزيادة على ذلك، فإن كوستا كوفي تفخر بتقديم الحليب الخالي من اللاكتوز، وحليب اللوز، بالإضافة إلى حليب الصويا بدون أَسْعَار إضافية.



مع حلول السنة الجديدة، أطلقت كوستا كوفي تشكيلة جديدة شهية ولذيذة إلى قائمة مأكولاتها، ابتداءً من 10 يناير 2017.

وتشمل هذه الأصناف الشهية مجموعة من المنتجات التي تمنح عملاء كوستا متعة الطعم والاختيارات المتنوعة للأفطار والأطعمة الصحية، بالإضافة إلى الأطعمة النباتية، كما تقدم السموثي المنعش والغني، بالإضافة إلى النكهات التي تستلهم مذاق العربي، وكذلك تشكيلة من قطع الحلوى الخفيفة والمناسبة في كل وقت.

الغرانولا، كما أطلقت كوستا كوفي حملتها الشتوية مع التركيز على مشروباتها التي تشتهر بها: الكورتو واللاتيه التي يتم تحضيرها يدوياً على أيدي خبراءهم موظفي الباريسا المؤهلين والمتميزين في كل ما يقدمونه من اهتمام يعكس شغفهم بالتميز.

وترحب كوستا كوفي بالجميع في فروعها الـ 33 والموزعة في مختلف مناطق الكويت، ليتفضلوا بتذوق أطيب قهوة يمكن تناولها في الكويت، وكذلك مقابلة موظفي الباريسا المتميزين الذين يعتبرون صناع هذه القهوة الممتعة.



معرض فانتسي وورلد



فندق «مارينا الكويت» يفوز بثلاث ميداليات في معرض «هورিকা الكويت 2017»



نبيل حمود متوسط الطهاة الفائزين بجوائز

على درجة كبيرة من الأهمية، ولذلك نحرص كل عام على المشاركة في هذا المعرض المتميز، الذي يوفر لنا منصة رائدة للفرص المستقبلية، كما نفخر بالمواهب المميزة لطهائنا المحترفين المشاركين في المعرض». ويشار إلى أن معرض «هورিকা الكويت 2017» نظمه «ليدرز جروب» بالتعاون مع شركة «هوسبيتايتي سيرفيسز»، وانعقد على أرض «معرض الكويت الدولي» في مشرف تحت رعاية وزير الإعلام ووزير الدولة لشؤون الشباب، الشيخ سلمان الحمود.

الشركات المتخصصة في قطاع الضيافة والصناعات الغذائية والتجهيزات الفندقية في الكويت والمنطقة والشرق الأوسط، مشيراً إلى أن معرض «هورিকা» يقدم فرصة ذهبية لتبادل الخبرات الأمر الذي يساعد على تطوير قطاعات الأعمال كافة، وذلك بما يتوافق مع مسيرة التطور والإنجازات الفريدة للارتقاء بالكويت وتكريس مكانتها الاستثنائية كمركز مالي وتجاري على مستوى المنطقة.

ويشهد كل عام مشاركة واسعة من أشهر الفئات وشركات الأغذية والصناعات الغذائية في الكويت. وشهد المعرض تنظيم مسابقة للطهي استقطبت عدداً كبيراً من المشاركين، وشارك طهاة فندق «مارينا الكويت» في هذه المسابقة حيث أظهروا اهتماماً رائعاً وحامساً لا نظير له وتمكنوا من الفوز بثلاث ميداليات، منها اثنتان فضيتان.

ويشهد عام فندق «مارينا الكويت»، نبيل حمود بمعرض «هورিকা الكويت» وقدرته على استقطاب حصد الطهاة الموهوبين من فندق مارينا الكويت 3 ميداليات خلال مشاركتهم في معرض «هورিকা الكويت 2017». ويعتبر «مارينا الكويت»، فندقاً رائداً من فئة 5 نجوم وحائزاً للعديد من الجوائز المرموقة، وشارك مؤخرًا في هذا المعرض المتخصص في قطاع الضيافة والتصميم الذي نظّمته «ليدرز جروب» بالتعاون مع شركة «هوسبيتايتي سيرفيسز». وجاءت مشاركة الفندق للعام السادس على التوالي في هذا المعرض البارز الذي

فندق ومركز مؤتمرات ميلينيوم الكويت يحصد 4 جوائز تقديرية ضمن معرض «هورিকা»



داني صالح في لحظة تكاريم مع الفائزين بجوائز «هورিকা»

المعنوية لجوائزه المرموقة، حيث نفتخر بفوزنا بأربع جوائز هذا العام والتي تضاف إلى جوائز العام الماضي، واتقدم بخالص التهنية لرؤساء قسم الأغذية والمشروبات ولفريق طهاة فندق ميلينيوم الكويت على أدائهم الرائع والمميز».

«هورিকা» السنوي من المعارض العالمية المخصصة لشركات الصناعات الغذائية وشركات الضيافة، ويتطلع إليه رواد هذه الصناعة وكذلك الآلاف من عشاق هواة الطهي كل عام حين تتم إقامته في الكويت، وقد قمنا بالمشاركة فيه للسنة الثانية على التوالي للقيمة

فريق طهاة قسم الأغذية والمشروبات المتميز، والمعروف داخل الكويت بسمعته القوية وتشكيلة أطباقه وتقنياته الراقية وغير التقليدية. وفي هذا السياق قال المدير العام لفنادق ميلينيوم أند كويثون الكويت داني صالح: «يعتبر معرض

أضاف فندق ومركز مؤتمرات ميلينيوم الكويت نجاحاً جديداً إلى سلسلة نجاحاته يفوزه للعام الثاني على التوالي بأربع جوائز تقديرية من «هورিকা»، وذلك ضمن فعاليات معرض «هورিকা» السنوي لعام 2017. وقد منحت جوائز الجودة لأداء