



مسؤولو «زين» مع أبطال المنتخب الوطني للدراجات المائية في قاعة التشريعات



إيمان الروضان ورئيس مجلس الأمناء بمعهد دسمان للسكري د.هلال السايير ومدير عام المعهد د.فيس الدويري أثناء إطلاق مبادرة عبادة «زين» المتنقلة

برامج الشركة ساعدت في بناء المهارات وتعزيز جهود «الاستدامة»

«زين»: الاستثمار في الأجيال عنوان مشاريع الاستدامة في 2016

رعاية دورة الروضان لكرة القدم



رئيس مجلس الأمة مرزوق الغانم وخالد الروضان يقمان درع تكريم «زين» ليدر الخرافي وإيمان الروضان خلال ختام دورة الروضان

في شهر رمضان المبارك من عام 2016، أعلنت «زين» عن رعايتها الرئيسية للنسخة الـ 37 من دورة الروضان لكرة القدم، والتي أقيمت تحت رعاية صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد، حيث تعتبر هذه الدورة الحدث الرياضي الأبرز في الكويت والمنطقة خلال شهر رمضان، وذلك نظراً لحجم المشاركة المتميزة لعدد كبير من نجوم العالم في كرة القدم. وتواجدت زين في دورة الروضان بشكل يومي تمثلت في التفاعل الحي والمباشر مع الجماهير الحاضرة لمشاهدة المباريات، حيث قدمت مسابقات تفاعلية وأنشطة رياضية متنوعة أبرزها مسابقة (صندوق زين)، والتي شهدت إقبالا كبيرا من قبل الجمهور الشغوف ببرنامج مؤامره الرياضية.

«التميز الذهبي»



وليد الخشتي متسلما ميدالية التميز للمسؤولية الاجتماعية في دبي

فازت «زين» بجائزة ميدالية التميز الذهبي مع شهادة التميز في مجال المسؤولية الاجتماعية على مستوى منطقة العالم العربي، وذلك على هامش فعاليات المنتدى الاقليمي والاحتفال السنوي لجائزة المنظمة العربية للمسؤولية الاجتماعية في دورتها الحادية عشرة الذي أقيم في فندق روضة البستان - دبي، وحصلت «زين» على الجائزة للمرة الثالثة، وذلك بفضل سلسلة المبادرات والمشاريع التي أطلقتها طوال العام الماضي 2016 ضمن استراتيجيتها للمسؤولية الاجتماعية والاستدامة.

دعم فريق الغوص

استضافت «زين» فريق الغوص الكويتي التابع للمبرة التطوعية البيئية في مقرها الرئيسي، الذي قام بتكريم الشركة على جهودها المتواصلة في الحفاظ على البيئة الكويتية، وذلك بمناسبة إنجاز 800 مهمة بيئية بحرية نفذها فريق الغوص الكويتي على متن القارب الذي قمته زين منذ العام 2003 وباستخدامه الفريق حتى اليوم، وقامت زين بإهداء الفريق قاربا مجهزة بكامل المعدات الأساسية.

حملة «التبرع بالملابس»

في مطلع العام 2016، أطلقت «زين» حملة «التبرع بالملابس» بالتعاون مع الجمعية الكويتية للإغاثة، حيث خصصت صندوقا للتبرعات في مقرها الرئيسي في الشويخ وشجعت موظفيها على التبرع بالملابس غير المستخدمة، ولاقت الحملة إقبالا كبيرا من قبل موظفيها الذين تبرعوا على مدى ثلاثة أسابيع بأكثر من 5 أطنان من الملابس، وتم نقلها للاجئين السوريين ممن هم في أمس الحاجة لها للتخفيف عنهم وإدخال السرور في قلوبهم، وتؤمن زين بأن مثل هذه المبادرات الإنسانية تساهم في تعزيز ثقافة العمل التطوعي لدى موظفيها، وتحقق مبادئ التكافل بين أفراد المجتمع، ومن هذا المنطلق فتحت المجال أمام موظفيها للمساهمة في هذه المبادرة الخيرية، وهي الخطوة التي تبرز مدى إيمان موظفيها ببرامجها الاجتماعية وحرصهم في نفس الوقت على المشاركة بفعالية فيها.

بطولة موظفي «زين» لكرة القدم

في العام 2016، نظمت «زين» بطولة كرة القدم السنوية لموظفيها، وذلك في أجواء حماسية وتنافسية على أرض ملاعب «مشرف يوناتيد»، على مدار ثلاث أيام متواصلة، حيث تعتبر البطولة موظفيها جزءا أساسيا من سياساتها الداخلية اتجاه صحة موظفيها، وتحرص على تنظيمها بشكل سنوي لعلها يشغف عدد كبير من موظفيها برياضة كرة القدم، إلى جانب تفعيل جانب المنافسة الرياضية بينهم بما ينمي روح التعاون وروح الفريق الواحد.



إيمان الروضان أثناء توقيع مذكرة التعاون بين «زين» ومفوضية اللاجئين



بدر الخرافي أثناء مشاركته في مؤتمر تمكين الشباب

مؤتمر تمكين الشباب Youth Empowerment Symposium

في تنمية الاقتصاد الوطني. واستضافت النسخة الأخيرة من المؤتمر نخبة من الرواد المحليين والعالميين في مجالات إدارة الأعمال والاقتصاد والتكنولوجيا ووسائل التواصل الاجتماعي، من ضمنهم نائب رئيس مجلس إدارة مجموعة زين بدر ناصر الخرافي والرئيس التنفيذي لزين الكويتي إيمان الروضان، إلى جانب مجموعة من الرواد المحليين والتحدثين والخبراء العالميين الذين شاركوا خبراتهم مع الشباب المشاركين.

مستشفى «زين»

تحرص الشركة على تجهيز «مستشفى زين» التخصصي بأحدث وأفضل التجهيزات الطبية المتطورة لعلاج أمراض الأنف والأذن والحنجرة، حيث يخدم المستشفى 3600 مريض 10 عمليات يوميا، ويقوم فريق زين التطوعي بزيارته في أكثر من مناسبة خلال العام منها العيد الوطني وشهر رمضان المبارك وعيدي الفطر والأضحى وغيرها.

«عبادة زين المتنقلة»

في عام 2016، دشنت زين مبادراتها الصحية «عبادة زين المتنقلة» لفحص السكري بالتعاون مع معهد دسمان للسكري، وذلك في إطار مساعيها للتوعية حول المرض الذي بات يشهد انتشارا واسعا في المجتمع الكويتي، وتهدف هذه المبادرة إلى تسهيل إجراءات التنقل لعدد من المتخصصين من معهد دسمان للسكري على مدار العام إلى العديد من المحطات التي تضم المدارس والمعاهد والجامعات والمجمعات التجارية وغيرها وذلك لإجراء فحص مستوى السكر بالدم بشكل مجاني، وهي خطوة من الشركة لدعم الممارسة الصحية للوقاية من المرض في إطار التزامها الاجتماعي تجاه المجتمع.

الحملات الصحية للموظفين

تنظم زين العديد من الحملات التوعوية التي تهتم بصحة موظفيها في مقرها الرئيسي، منها حملات التبرع بالدم المبكر عن أمراض السكر، وهدفت المركز تحفيزهم على العطاء وتنشجيعهم للإقبال على الأنشطة التي تخدم المجتمع، إلى جانب استضافة الحملة الوطنية للتطعيم ضد الأمراض التنفسية المعدي بالتعاون مع وزارة الصحة للتطعيم ضد الأنفلونزا الموسمية والتهابات الرئوية، حيث تحرص الشركة على توعية المجالات الصحية أهمية خاصة، وشرعت في تكثيف حملاتها لنشر الثقافة الصحية بين موظفيها بأحدث الوسائل في بيئة العمل.

مذكرة التفاهم مع المفوضية السامية لشؤون اللاجئين

في مطلع العام 2016، وقعت زين مذكرة تفاهم مع المفوضية السامية للأمم المتحدة لشؤون اللاجئين، وذلك لتحتد مجموعة من المبادرات العامة التي تستهدف الصحة والعيشية والاجتماعية على تلبية الحاجات الأساسية للصحة والتعليم وغيرها. شارك فريق زين التطوعي في رحلة إنسانية تحت عنوان «قلوب نابضة»، والتي تضمنت مجموعة من الزيارات إلى اللاجئين السوريين والعائلات النازحة في شمال و جنوب لبنان ومحافظه البقاع، وذلك في إطار «الشراكة الإنسانية الاستراتيجية» المستمرة مع



فريق «زين» مع حماة الوطن في جزيرة فيلكا في شهر رمضان المبارك

«زين».. «تمكين الشباب»

واصلت «زين» في العام 2016 رعايتها للمشروع الوطني الأكاديمي «تمكين الشباب» بنسخته الخامسة، والذي أتى تحت رعاية سامية من سمو الأمير الشيخ صباح الأحمد، حيث كانت وما زالت الداعم الرئيسي له منذ نشأته قبل أربعة أعوام، ويستضيف نخبة من أشهر الرواد والخبراء والأكاديميين في مجالات الإدارة والاقتصاد على المستويين المحلي والعالمي، ويستهدف بشكل أساسي شريحة الشباب الكويتي المقبل على تأسيس المشاريع التي تسهم

«زين» تملك سجلا حافلا من المبادرات الموجهة في العديد من المجالات

«عظيم فرصة» لتعليم الأطفال في الكويت، والتي تهدف إلى توفير فرص متساوية لتعليم أطفال الأسر من ذوي الدخل الضعيف ممن لا يستطيعون دفع المصاريف الدراسية، هذا بالإضافة لبث مجموعة من الرسائل التوعوية عبر الرسائل القصيرة ووسائل التواصل الاجتماعي لحث الجمهور على التبرع لهذه الحملة عبر القنوات الرسمية المخصصة لذلك.

الشراكة مع «لويك»

تعتبر «زين» الشريك الرئيسي لسولياك، لأكثر من 12 سنة متواصلة، وهو المشروع الذي يهدف إلى تطوير طاقات ومواهب الشباب، ويقوم بتدريب 2000 طالب سنويا، وهو الهدف الذي يتماشى تماما مع استراتيجية الشركة الموجهة لاجتذاب طاقات الشباب لإبراز وصل الطاقات الشبابية الوطنية بما يعود بالنفع العام على تنمية اقتصاد الدولة، وتقوم زين باستضافة شباب «لويك» في برامج تدريب ميدانية في أفرعها المنتشرة في الكويت بالإضافة إلى الإدارة الرئيسية ومختلف قطاعاتها.

الشراكة الإستراتيجية مع «إنجاز»

خلال العام 2016، شاركت زين في برنامج إنجاز لإدارة العمل الاحترافي لطلبة المدارس، والتي هدفت إلى تثقيف ودعم الشباب الشغوف بتطوير الأفكار والمشاريع وفقا للمعايير الدولية، حيث شارك موظفو زين في توجيه الطلبة والطالبات من المدارس الحكومية المتوسطة في جو مهني احترافي، ما ساهم في تطوير طاقاتهم وموآبدهم.

حملة التوعية بسرطان الثدي

تعتبر الحملة السنوية للتوعية بسرطان الثدي من أكبر المبادرات التي تطلقها زين في شهر أكتوبر من كل عام، حيث تبنتها للسنة التاسعة على

حملة «عظيم فرصة»

في إطار «الشراكة الإنسانية الاستراتيجية» لسر «زين» مع جمعية الهلال الأحمر الكويتي، قامت الشركة بالتبرع بمبلغ 30 ألف دينار لصالح حملة

كشفت «زين» أن مشاريع الاستدامة التي أطلقتها وتبنتها مؤخرا احتلت مساحة كبيرة في خططها الاستراتيجية خلال العام 2016، فخلال هذه الفترة جددت دعمها الكامل لمبادرات الاجتماعية كمؤسسة تجارية تسعى نحو الشراكة الحقيقية مع كل فئات المجتمع. وأوضحت الشركة التي تحتل ريادة صناعة الاتصالات في الكويت أن التزامها بمشاريع الاستدامة أبرز مدى المسؤولية التي تؤمن بها أمام مساهمينا وكل الأطراف المنتسبة لها، مبيحة أنها دائما ما كانت تتولى طبيعة العمل الاجتماعي في القطاع الخاص.

وأفادت الشركة بأنها تدرك قدر كبير من نجاح مبادراتها إلى دمج الاستدامة في قرارات أعمالها، وقد أبرزت هذه الفترة الخطوات المتقدمة التي اتخذتها في توجيه جهودها نحو دعم الابتكار والانتقال نحو اقتصاد قائم على المعرفة، مبيحة أنها تؤمن بأن دعم ريادة الأعمال، وتنمية المهارات وبناء المهارات والقدرة بين الشباب هي كلها ركائز رئيسية لتحقيق النمو المستدام. وأوضحت الشركة في بيان صحافي أن مبادراتها في مجالات الاستدامة أكدت التزامها بإيجاد وسائل فعالة تعظم من مهارات الأجيال القادمة، مبيحة أن برامجها ساعدت في بناء المهارات وتعزيز جهودها في مجالات الاستدامة، فمن خلال سلسلة كبيرة من الحملات والبرامج طوال العام الماضي، فإن أجنحة أعمالها سلطت الضوء على أهم القضايا الاجتماعية في الدولة.

مشاريع الشباب

برنامج FUN للطلبة: مبادرة شبكة شباب زين Future University Network، والتي تعرف اختصارا باسم FUN، هي مبادرة تطويرية للشباب الجامعيين أطلقتها «زين» للاستثمار في طاقات الشباب في العام 2008، وتهدف إلى تغذية العقول الشابية الطموحة، وصقل مهاراتها المهنية، معتمدة في ذلك على بث روح العمل الجماعي وحب المشاركة، وذلك من خلال خلق بيئة عمل ملائمة وشراك الطلبة في قطاعات وأقسام الشركة المختلفة، وتوفير الفرص التي من شأنها أن تساهم في إحداث تأثير إيجابي.

جائزة التميز الذهبي في المسؤولية الاجتماعية على مستوى المنطقة

برنامج FUN للطلبة: مبادرة شبكة شباب زين Future University Network، والتي تعرف اختصارا باسم FUN، هي مبادرة تطويرية للشباب الجامعيين أطلقتها «زين» للاستثمار في طاقات الشباب في العام 2008، وتهدف إلى تغذية العقول الشابية الطموحة، وصقل مهاراتها المهنية، معتمدة في ذلك على بث روح العمل الجماعي وحب المشاركة، وذلك من خلال خلق بيئة عمل ملائمة وشراك الطلبة في قطاعات وأقسام الشركة المختلفة، وتوفير الفرص التي من شأنها أن تساهم في إحداث تأثير إيجابي.

مؤتمر طلبه أميركا

تعتبر «زين» الراعي الأبرز للمؤتمر السنوي لطلبة الكويت - فرع الولايات المتحدة الأمريكية منذ 13 سنة متتالية، حيث قامت في العام 2016 برعاية النسخة الـ 33 من المؤتمر الذي جاء تحت شعار «جيل واعى لوطن باقى»، وهي الفرصة التي استغلتها الشركة لتعبر عن شغفها بأهمية التقارب والتواصل مع أجيال المستقبل وخصوصا أبناءها من طلاب العلم في الخارج.

دعم حملة «عظيم فرصة»

في إطار «الشراكة الإنسانية الاستراتيجية» لسر «زين» مع جمعية الهلال الأحمر الكويتي، قامت الشركة بالتبرع بمبلغ 30 ألف دينار لصالح حملة



إحدى صالات «زين» لإفطار الصائم خلال شهر رمضان المبارك



وقد «زين» و«الهلال الأحمر»، مع الأطفال السوريين في لبنان ضمن رحلة «قلوب نابضة التطوعية»