

17,7 فلساً ربحية السهم

مجموعة «الراي»: 4 ملايين دينار أرباح 2016

جاسم بودي:

المجموعة تحافظ

على صدارتها

في سوق الإعلان

الكويتي

17,9 مليون

دينار إيرادات

المجموعة

ومنتقة الخليج بشكل عام، حيث تصدر جريدة «الراي»، إحدى أوسع الصحف انتشاراً وأكثرها تأثيراً في الكويت، كما تدير المجموعة تلفزيون «الراي»، وتنشط إضافة إلى ذلك في مجال الإنتاج الإعلامي من خلال شركة «الراي» للإنتاج الإعلامي، كما تمتلك بالكامل شركة الناشر للطباعة، إحدى أكبر شركات المطابع التجارية والتوزيع في السوق المحلي، بالإضافة إلى منافذها الإعلامية الأخرى المتنوعة والمتنقلة في جريدة «السوق» و«السوق 2»، الإعلانيتين، وحافلات «سبتي جروب»، وشركة النقل العام الكويتية (KPTC)، لتشكّل مجتمعاً متكاملًا والأغنى تنوعاً في خدمة المعلنين والمستهلكين العالمية للتسويق والإعلان.

العمرية، سواء عبر جريدة «الراي» أو تلفزيون «الراي» أو الموقع الإلكتروني، والمواقع الأخرى المتعددة من خلال شبكات التواصل الاجتماعي. وأوضح أن المجموعة تواصل كذلك مبادراتها لتحقيق الكفاءة التشغيلية، من خلال ترشيد المصروفات، والتزاماً مع الاستمرار في تطوير مواردها البشرية، وتحديث أنظمتها المعلوماتية والإلكترونية، لتظل رائدة على الصعيدين المحلي والعربي. وأفاد بودي بأن التكامل في شبكة الخدمات الإعلامية والإعلانية التي تقدمها المجموعة يحد بشكل كبير من آثار التقلبات الموسمية في الطلب الإعلاني الذي يشكل المصدر الأساسي للإيرادات. وتعد مجموعة «الراي» الإعلامية واحدة من كبرى المجموعات الإعلامية وأكثرها تكاملاً وتأثيراً في الكويت بشكل خاص

في دورة برامجه المتنوعة والمميزة، لاسيما تلك التي عرضت خلال شهر رمضان المبارك، والتي شكلت نقلة نوعية من حيث جودة المنتج الإعلامي ومخاطبته لاهتمامات مختلف فئات الجمهور». وفي السياق ذاته، شدد بودي على أن موقع «الراي» الإلكتروني أثبت هو الآخر تميزه وعلو كعبه على مستوى الكويت ككل، وخصوصاً من خلال متابعته الدقيقة ومواكبته السريعة لمختلف الأحداث والتطورات الأمنية والسياسية والاقتصادية والاجتماعية وحتى الفنية، مبيناً أن الموقع نجح ولا يزال في نقل وتغطية مختلف الملفات لحظة بلحظة من خلال فريق متمرس ومحترف. كما ذكر أن المجموعة برمتها خطت خطوات مهمة نحو تعزيز المحتوى المحلي، ومخاطبة اهتمامات مختلف الشرائح الاجتماعية والفئات

عززت مركزها الأول بين الانتشار ومعدلات القراءة وقوة التأثير لدى المواطنين الكويتيين والمقيمين العرب، وذلك وفق استطلاعات الراي من قبل أبرز وأهم الشركات المختصة والرائدة في هذا المجال بالمنطقة، كما أثبتت «الراي» نفسها مصدراً رئيساً للخبر الموثوق في مختلف متابعاتها للأحداث المحلية والإقليمية والعالمية عبر المحتوى الصحافي الاحترافي الذي يحاكي اهتمامات مختلف الشرائح والفئات من القراء. وأضاف: «لقد أطلقنا خلال النصف الأول من هذا العام الماضي تصميمًا جديدًا للجريدة بروح عصرية مشجعة للغاية في الأوساط المختلفة».



جاسم مروزق بودي

على حجم الإنفاق الإعلاني».

من ناحية ثانية، لفت بودي إلى أن «تلفزيون الراي حقق من ناحيته نجاحاً قوياً

حققت شركة مجموعة «الراي» الإعلامية 4,1 ملايين دينار أرباحاً صافية خلال العام الماضي 2016، وذلك بما يعادل 17,7 فلساً للسهم الواحد، في حين بلغت إيرادات المجموعة خلال الفترة المذكورة 17,9 مليون دينار. وتعليقاً على هذه النتائج، أكد رئيس مجلس إدارة مجموعة «الراي» الإعلامية، جاسم مروزق بودي، أن «مجموعة الراي تمكنت من الحفاظ على تعزيز صدارتها في السوق الإعلاني الكويتي، سواء في الإعلام المطبوع أو الرقمي في الإعلانات الخارجية، وذلك على الرغم من ضعف النشاط الاقتصادي بشكل عام، فضلاً عن استمرار الصعوبات التي واجهها السوق الإعلاني منذ بداية العام 2016، إلى جانب التراجعات الملحوظة التي شهدتها مختلف أسواق المال المحلية والإقليمية والعالمية، وهو ما أثر نسبياً

خدمات إعلانية

جيمس هوجن يغادر منصبه في النصف الثاني من 2017 «الاتحاد للطيران» تعلن عن العملية الانتقالية لمهام الرئيس والرئيس التنفيذي

ورئيس جديد للشؤون المالية بالمجموعة. وتجدد الإشارة إلى أن مجموعة الاتحاد للطيران قامت بوضع هيكلية للإدارة العليا والتي تتمتع بالقدرة وتنوع الخبرات، بقيادة فريق عمل رفيع المستوى يحظى بالتقدير والدعم. ويضم الفريق بيتر بومغارتنر الرئيس التنفيذي للاتحاد للطيران، وريتشارد هيل رئيس شؤون العمليات التشغيلية في الاتحاد للطيران، وبرونو ماثيو الرئيس التنفيذي لشؤون الشركاء بالحصص، وجيف وليكسون الرئيس التنفيذي لشركة الاتحاد للطيران الهندسية، ودارين بيسلي المدير الإداري بالإدارة العامة، والتي تمثل وحدة تسويق التابعة للشركة. كما تم الإعلان مؤخراً عن تعزيز إضافي لهيكلية المجموعة عبر تأسيس شركة الاتحاد لخدمات المطار والتي يشغل كريس بولت منصب المدير الإداري بها.

حتى مع التزامنا تجاه هذه الاستراتيجية». وكانت الاتحاد للطيران قد كشفت الشهر الماضي عن خطط لإنشاء مجموعة طيران جديدة في أوروبا لسفر الترفيه عبر شركة مشتركة مع مجموعة «تي يو آي إيه جي» (TUI AG). كما تم الإعلان عن اتفاق للشراكة بالبرم مع لوفتهانزا إضافة إلى الإعلان عن اتفاق لتأجير الطائرات بين طيران برلين ولوفتهانزا، فضلاً عن مشاركة التي قدمتها الشركة المرحلة التالية من خطة إعادة الهيكلة لشركة الخطايا بصفتها مساهم أقلية. وفي هذا السياق، قال المزروعي: «لا ريب أن الاتحاد للطيران شركة كبرى تقوم على أسس راسخة وتمتلك فريق إدارة يتمتع بخبرة طويلة في قطاع الطيران وإدارة العمليات. وتساهم هذه الأصول، إلى جانب إعادة تنظيم أعمال الشركة، في توفير المزيد من المرونة والتركيز مع شروع الاتحاد للطيران في المرحلة التالية من مسيرة تطورها».

وقدمت إسهامات حيوية في مسيرة التقدم المهرة لإمارة أبوظبي ودولة الإمارات، ونحن نتطلع إلى استمرار التعاون بين أبوظبي وجيمس هوجن بطرق جديدة في المستقبل». وقال جيمس هوجن: «معا مع أعضاء مجلس الإدارة وزملاء العمل الذين يبلغ عددهم 26 ألف موظف، يحدونني الفخر بما قمنا بإنجازه في الاتحاد للطيران والمساهمات الكبيرة التي قدمتها الشركة في مسيرة دولة الإمارات العربية المتحدة وفي تطوير إمارة أبوظبي. فقد شهد العقد الماضي نتائج قياسية، غير أن هذا لا يمثل سوى الفصل الأول من قصة نجاح الاتحاد للطيران».

وأضاف: «يتوجب علينا التأكد من أن الاتحاد للطيران تعمل وفق الشكل والحجم المناسبين، وأن نواصل العمل على تحسين كفاءة التكاليف وتعزيز الإنتاجية والإيرادات، كما يتعين علينا مواصلة المضي قدماً وإجراء التعديلات على شركائنا بالحصص

الصينية المهمة وجزءاً رئيسياً من احتفالات العام الصيني الجديد، ويؤمن الناس بأنها تجلب الحظ الجيد في العام المقبل. تدرج الخطوط الجوية القطرية أهمية الاحتفال بهذه العادات مع المسافرين سواء على متن الطائرات أو في صالات الضيافة في مطار حمد الدولي. بينما يتوجه مسافرونا إلى أماكن على متن الخطوط القطرية خلال العام الصيني الجديد، نأمل أن يستمتعوا بهذه المناسبة المميزة وبالاطباق الشهية التي يعدها الطهاة لهم حيث يحتفلون بمهرجانات العيد ويستكشفون التقاليد ويستمتعون بلم شمل العائلة».



بالإضافة إلى ذلك، تقدم السوق الحرة القطرية ويونيون باي إنترناشيونال الصينية عروضاً ترويجية خاصة بالعام الصيني الجديد للمسافرين عبر مطار حمد الدولي طيلة مهرجان الربيع. ويمكن لحاملي بطاقات يونيون باي التسوق في متاجر السوق الحرة القطرية في مطار حمد الدولي لغاية 9 فبراير 2017 وسيحظون بفرصة الفوز بقسائم شراء فورية. وسيحصل المسافرون الذين يشترنون العطور وأدوات التجميل والعناية بالبشرة والحلويات وغيرها من الهدايا من السوق الحرة القطرية بقيمة 1500 ريال قطري وما فوق عبر استخدام بطاقة يونيون باي إنترناشيونال، على الفرصة في المشاركة في السحب والحصول على المغلف الأحمر الصيني التقليدي ويضم قسيمة تسوق بقيمة 100 ريال، 150 ريالاً أو 200 ريال من كل منافذ البيع في السوق الحرة القطرية حتى 9 فبراير 2017.

تحتفل الخطوط الجوية القطرية بالعام الصيني الجديد الذي يعد واحداً من أهم العطلات السنوية على الأجدد القطرية. وذلك من خلال تقديم قائمة طعام مستوحاة من مهرجان الربيع الخاص على متن رحلتها المتجهة إلى الوجهات الشعبية سيحظى ضيوف القطرية في صالتي الصفوة للدرجة الأولى والمرجان لدرجة الأعمال في مقر عمليات الخطوط الجوية القطرية في مطار حمد الدولي بفرصة تذوق المطبخ الآسيوي والاحتفال بالعام الصيني الجديد بين 28 و30 يناير 2017.

ويستطيع المسافرون في الدرجة الأولى من وإلى غوانزو على متن طائرات الخطوط القطرية A380 والمسافرون في درجة رجال الأعمال من وإلى هونغ كونغ وسنغافورة وبيكين وتشونغ كينغ وتشينغغو الاختيار من قائمة وفق الطلب تضم الدجاج المشوي على الطريقة الكانتونية مع صلصة مايو والخضار الآسيوية المقلية وأرز الياسمين المطهو على البخار مع حبوب السمسم السوداء، أو الروبيان المشوي مع النولز المقلي وصلصة جيانكسي، وجذور اللوتس المطهية على نار خفيفة والحنكة واللحمت الصيني. كما تتوافر خيارات التحلية التي تضم كيك الجبنة بالتوفو مع تاييل السمسم ومرابي المانجو وتارت برتقال الماندرين والشوكولا مع مربى التوت البري. ويمكن للمسافرين على الدرجة السياحية الاستمتاع بالدجاج المشوي مع صلصة هويصن بالسمسم وأرز الياسمين المطهو على البخار

ضيوف الدرجة الأولى ورجال الأعمال سيحظون بتذوق المطبخ الآسيوي بين 28 و30 الجاري

يمكن لحاملي بطاقات يونيون باي التسوق في متاجر السوق الحرة القطرية حتى 9 فبراير

«هاواي» تطلق جهازها الثوري P9 بلونين جديدين في الكويت

«هاواي» في الكويت، بيتر وي: «اللوان الأزرق والأحمر هما لوان متطرفان بصريا للفتانين، شخصيتان مختلفتان أو مزاجان وأسلوبان متناقضان. الأحمر هو لون الشغف والنار المتقدة تنبؤ عن تمثّل الثقة وروح الشباب ويعبر عن حيوية قطاع الموضة، فيما يعبر اللون الأزرق عن أناقة كلاسيكية ولا يزال رائجا جدا في أوساط الموضة اليوم. إن هذين اللونين يكملان المميزات الرائعة التي تجعل من هاتف P9 من أفضل الهواتف في السوق، ولا شك أن محبي الهواتف الاستثنائية سيجدون الأداء الرائع الذي يبحثون عنه باللون الذي يفضلونه في هاتف P9». ويضم هاتف P9 بالكاميرا المبتكرة بعدستين وبدقة 12 ميجابيكسل التي تمت هندستها بالتعاون مع شركة التصوير الأيقونية Leica Camera. وتضمن النطاق كافة التفاصيل.



الأضواء على أسطح الجهاز بفضل عملية صقل وطبقة لامعة إضافية تم تطبيقها على اللمسة النهائية المعدنية، وتأتي النتيجة على شكل تنوع رائع من التأثيرات البصرية وفقاً لظروف الإضاءة المختلفة. وقال مدير مجموعة المنتجات الاستهلاكية لشركة

أعلنت مجموعة المنتجات الاستهلاكية لشركة «هاواي» في الكويت إطلاق هاتفها P9 الذكي الرائد والحائز على جوائز عالمية بلونين جديدين هما الأحمر والأزرق، حيث استوحيت هاواي من عالم البوب آرت الأسر والغني بالألوان تعكس هذه الألوان شغف وأناقة عالم الموضة وتصبح النتيجة هي هاتفنا ذا تصميم مفعم بمزايأ رائعة يشكل صرخة جامعة للفنانين والمبتكرين. وتماشيا مع الوان الموضة هذا العام، يمثل جهاز P9 المتطور من هاواي باللونين الأزرق والأحمر هاتفنا ذكياً استثنائياً للمستهلكين الذين يهتمون عن غيرهم، لا بل يشدون على هذا التميز، كونه توليفة متناغمة من التصميم والتكنولوجيا بإمكان رواد قطاع الموضة والأناقة والفن أن يلفتوا الأنظار ويحدوا اتجاهات العام 2017، فتلاعب

هاتف P9 يتميز بالكاميرا المبتكرة بعدستين وبدقة 12 ميجابيكسل

«زين» تطلق «عرض جديد كل أسبوع»



أطلقت زين حملتها التسويقية الجديدة «عرض جديد كل أسبوع»، والتي تقدم من خلالها ولأول مرة عرضاً جديداً لكل باقة من باقاتها المتوفرة بشكل أسبوعي لعملاء الدفع الأجل والمسبق وباقات الإنترنت، وذلك بمناسبة قرب الاحتفال بالعيد الوطني في فبراير المقبل. وأفادت الشركة في بيان صحافي بأنها تشارك في هذه الحملة الجديدة لعملائها فرحة الاحتفالات الوطنية كعادتها السنوية في شهر فبراير، حيث ستقوم بتقديم عرض جديد وحصري لكل باقاتها بشكل أسبوعي ولفترة محدودة فقط.

وبينت زين أن الحملة الجديدة تشمل جميع باقاتها الأساسية، التي تشمل باقات الهواتف الذكية وباقات الإنترنت لعملاء الدفع الأجل، وباقات لعملاء الدفع المسبق والإنترنت، لتكون بذلك حريصة على تلبية توقعات وطموحات جميع عملائها الذين يشكلون أكبر قاعدة عملاء في الكويت، خاصة في هذه المناسبة الوطنية القريبة من قلوب الجميع. وأوضحت الشركة أن عروض الأسبوع الأول تشمل حصول عملاء الدفع المسبق eeZee على رصيد إضافي مجاناً بقيمة 6 دينار عند إعادة شحن الرصيد بقيمة 20 دينار، ورصيد إضافي مجاناً بقيمة 2,5 دينار عند إعادة شحن الرصيد بقيمة 10 دينار، أما عملاء الإنترنت الدفع المسبق فيمكنهم تجديد اشتراك باقة ال 9 دينار بقيمة 6 دينار فقط وتجديد باقة ال 12 دينار بقيمة 8 دينار فقط.