«التجارية العقارية» تدعم طلبة «الهندسة والبترول»

تفخر الشركة التجارية العقارية بدعمها المستمر لمشاريع تخرج طلبة كلية الهندسة والبترول بجامعة الكويت، حيث قامت الشركة بدعم 61 مشروع تخرج تم عرضهم في معرض التصميم الهندسي الـ 31 الذي عقد في فندق كراون بلازا بتاريخ 18 يناير الجاري وتم تكريمها كأحد الرعاة الرئيسيين للطلبة في هذا الحدث. وفي هذا السياق، قالت مديرة التسويق والتأجير في الشركة التجارية العقارية روان عدنان ان الشركة تسعى وباستمرار على دعم مسيرة التعليم للشباب وخاصة طلبة كلية الهندسة والبترول بجامعة الكويت وذلك على مدار العام من خلال تقديم دعم مادي لحثهم على الإبداع في أنشطتهم البحثية والعلمية وتقديم مشاريع تخرجهم التي تخدم التطور العمراني والمجتمعي في الكويت، حيث قامت الشركة التجارية العقارية منذ عام 2006 بدعم أكثر من 2,300 طالب من كلية الهندسة والبترول في جامعة الكويت.

وتحرص الشركة التجارية العقارية تحت راية المساهمة والمشاركة في المسؤولية الاجتماعية وفي ظل تطبيق وتعزيز مبادئ حوكمة الشركات على دعم وتطوير رعاية الشباب وحثهم على تقديم أفضل ما لديهم، وذلك إيمانا من الشركة بأهمية تطوير هذه الشريحة التي يرتكز عليها تحقيق الارتقاء والتنمية الاقتصادية والاجتماعية بالإضافة لكونها أساس المناصب القيادية في المستقبل. وأضافت عدنان أن الشركة التجارية العقارية تولي اهتماما كبيرا بالشباب كجزء من مسؤوليتها الاجتماعية وتسخر مواردها لمساعدتهم على تنفيذ مشاريعهم بهدف دعم مسيرة التعليم في الكويت ومد سوق العمل بالكفاءات المتميزة.

الشيخ محمد العبدالله مكرما «التجارية العقارية» خلال معرض التصميم الهندسي

جانب من مشروعات طلبة كلية الهندسة والبترول

VIVA تتميز في مهرجان «الموروث الشعبي»

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية VIVA، مشغل الاتصالات الأسرع نموا في الكويت، عن تواجدها من خلال فرعها محل 20 في مهرجان الموروث الشعبي الخليجي التراثي في قرية صباح الأحمد التراثية على طريق السالمي كيلو 59، الذي فتح أبوابه أمام الزوار في 15 يناير الجاري ويستمر حتى نهاية فبراير المقبل، كل يوم من الساعة 9 صباحا حتى 10 مساء. وتوفر شركة الاتصالات الكويتية VIVA خدمة الواي فاي تحت مسمى VIVA Village، مجانا لكل زوار المهرجان، للاستمتاع بكل الفعاليات، واستخدام مواقع التواصل الاجتماعي، كما تقدم في نهاية كل «ويك إند» حتى نهاية المهرجان، جوائز وهدايا قيمة و«اكثر» من خلال مسابقات وأنشطة للجمهور.

كما يحصل زوار قرية الشيخ صباح الأحمد التراثية على «جواز قرية الموروث الشعبي» والذي يخولهم دخول السحب على جوائز عديدة ثمينة، وذلك عند زيارتهم للأجنحة المذكورة في الجواز وختمه في الصفحة المتعلقة بالجناح. وتضم القرية، والتي تشكل مشروعا وطنيا تواصليا يربط المجتمعات الحاضرة بماضيها وتراثها من خلال بناء قرية متكاملة تم تصميمها بشكل يستوحي التراث المعماري الكويتي والخليجي قديما مع وجود أجنحة مخصصة لكل دولة في مجلس التعاون الخليجي، أسواقا شعبية استوحت تصميمها من التاريخ الكويتي، إضافة إلى ممرات وساحات رحبة ومريحة بوجود بحيرة كبيرة تتوزع حولها المحلات التجارية وأماكن الاستراحة والجلوس بحيث تكون قريبة أيضا من أماكن العروض الترفيهية والثقافية. وتعتبر VIVA أحدث مشغل لخدمات تكنولوجيا الاتصال في الكويت، حيث تقدم مجموعة متكاملة من حلول الاتصال المتنقلة، ومنذ دخولها السوق الكويتي في ديسمبر 2008، اكتسبت VIVA مركزا مرموقا في سوق الاتصالات، وتسعى VIVA لأن تجعل التواصل أسهل عن طريق توفير تكنولوجيا الاتصالات ونقل المعلومات والترفيه في إطار يهدف للتأثير الإيجابي على حياة العميل.

الشركة توفر خدمة «الواي فاي» تحت مسمى «VIVA Village» مجاناً لكل زوار المهرجان

فريق الطهو الخاص بالفندق يحطم الرقم القياسي لعام حافل بالإنجازات

«جميرا» يحصد 20 جائزة في معرض «هوريكا»

تنافس فريق من نخبة طهاة فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة ضمن سلسلة من عروض الطهو الحية، فازوا خلالها بما مجموعه 20 ميدالية ضمن الدورة السادسة من معرض «هوريكا» الرائد في الكويت بمجال الأغذية والمشروبات، والذي يكرم الجهات المتميزة في قطاعات الفنادق والمطاعم والصناعات الغذائية، حيث نجح فريق طهاة الفندق بقيادة سيركان يالكانبسان الشيف التنفيذي الجديد، في زيادة حصة الفندق من الجوائز الموزعة هذا العام، مع خمس جوائز ذهبية ضمن منافسة كعكة الزفاف وتقديم ثلاث أطباق متنوعة من الحلويات والمسابقات الحية لإعداد الباستا وأطباق اللحوم، كما حصد الفريق ست ميداليات فضية في مسابقة تحضير كعكات المناسبات ومنافسة إعداد السوشي والأطباق الباردة ومسابقة إعداد المازة الباردة ومنافسة الطهو بمكونات السلة. كما حاز الفريق سبع ميداليات برونزية ضمن فئات الإعداد الحي للسندويش والطهو بمكونات السلة، وفئة تحضير قائمة من ستة أطباق، وفئة المحطات الحية لإعداد الأطباق الآسيوية وفئة الطهو الحي للباستا وتحضير المازة الباردة، وتقديم ثلاث أطباق متنوعة من الحلويات، بالإضافة إلى حصول الفريق على جائزة «بويكر» لنظافة وسلامة الأطعمة ضمن فئات الإعداد المباشر للسندويش ومحطات الطهو الحية لإعداد الأطباق الآسيوية. وتعليقا على هذه المناسبة قال المدير العام هاكان بتك: نحن فخورون جدا بفريق الطهاة الذي أثبت تميزه المستمر خلال المشاركة في أحد أهم المعارض المرموقة في قطاع الضيافة، وقد أثبت فريقنا التزامه المستمر بالتميز في مجال الطهو وتفانيه الاستثنائي في خدمة ضيوفنا لتقديم تجربة مثالية لا تنسى، وأرغب بتهنئتهم والثناء على جهودهم المبذولة لبلوغ هذه المرحلة المذهلة من الإبداع والشغف المستمر في أدائهم. تجدر الإشارة إلى أن المنافسات قد شهدت مشاركة أكثر من 20 طاهيا من الفندق عبر الفئات المختلفة في هذه الدورة، وقد خضع المشاركون لتقييم لجنة تحكيم تضم عددا من الطهاة العالميين في الشرق الأوسط وأوروبا إلى جانب أعضاء من الرابطة العالمية لجمعية الطهاة.

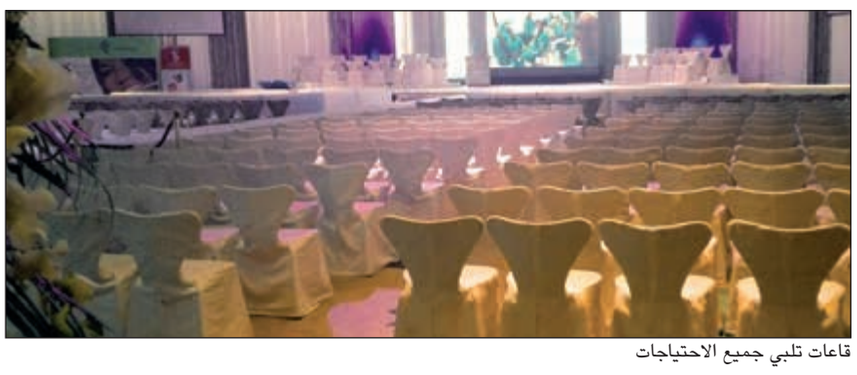
بتك: فريقنا متلزم بالتميز في مجال الطهو والتفاني في خدمة ضيوفنا لتقديم تجربة مثالية لا تنسى

فريق عمل الفندق يحملون الجوائز والميداليات

«سيمفوني».. الخيار الأمثل للاحتفال بفرحة التخرج

مع اقتراب موسم حفلات التخرج في جميع أنحاء الكويت، يرغب جميع الطلاب بدءا من مرحلة رياض الأطفال ووصولا إلى الجامعة، بالاحتفال بنجاحهم في مكان مميز يتسم بأسلوبه الخاص وتفرده عن بقية الخيارات وقدرته على الإبهار من أجل بدء مرحلة جديدة في حياتهم بطريقة مبتكرة. وسواء كان الطالب يحلم باحتفال بسيط يجمع بين أفراد الأسرة المقربين، أو فعالية متميزة يحضرها جميع الزملاء والأصدقاء وأفراد الأسرة، فإن قاعات الاحتفالات في فندق سيمفوني ستايل الكويت تقدم الخيارات المتعددة والمناسبة التي تحقق تطلعات المقبلين على التخرج هذا العام بحفل تخرج يمنحهم تجربة فاخرة ودافئة وترك انطباع لا ينسى.

وحول الاهتمام الذي يوليه فندق سيمفوني ستايل لحفلات التخرج، قال المدير العام للفندق بيتر شولر: يدرك أعضاء فريق الحفلات لدينا أهمية تنظيم احتفال تخرج يحمل طابع التفرد ويرقى لمستوى المناسبة والفرحة التي تغمر الطالب وعائلته، ونحرص دوما على تقديم الأفضل على الدوام لإضفاء أجواء مثالية على هذا الاحتفال، وعلى الدوام يبذل فريقنا جهودا مميزة لتنظيم احتفالات ترسخ في الأذهان، ونتطلع قدما للترحيب بالخريجين في الكويت من أجل استكشاف الفرص والعروض المتاحة لهم. ويفخر «سيمفوني» بأنه الفندق المفضل في الكويت لإقامة المناسبات والاحتفالات بما يقدمه من اختيارات ومساحات عديدة من قاعات الاحتفالات التي تلبي تطلعات واحتياجات العملاء والضيوف، ويوفر الفندق قاعتين رحبتين ذواتي تصاميم ألوان خلابة للاحتفالات وهما قاعة «ابريز» التي تعني الذهب الخالص وقاعة «بريسم» التي تعني الحرير الخالص، وتستأثر كل منهما بتصميم يزخر بأجمل الألوان، وتناسب مساحتهما الكبيرة والاستثنائية مختلف المناسبات والأفكار، حيث تتسع قاعة «ابريز» لما يصل الى 700 شخص، فيما تتسع «بريسم» لنحو 250 شخصا، ويمكن للخريجين التنسيق مع فريق الفندق للحصول على أفضل تصميم بما يتناسب مع عدد الضيوف. ولإضفاء المزيد من التميز على فرحة النجاح، يقدم الفندق طيفا من الخيارات والأفكار المبتكرة لتعزيز جمالية المناسبة، مثل إمكانية إقامة بوفيه حفل التخرج بمحاذاة حمام السباحة المقابل لشاطئ البحر، ومجموعة متنوعة من قوائم الطعام التي تلبي متطلبات الاحتفالات على اختلافها، ومهما كان المكان الذي سيختاره الضيوف.


قاعات تلبي جميع الاحتياجات

قاعات الاحتفالات في الفندق تقدم الخيارات المتعددة والمناسبة لتطلعات الجميع

شولر: نحرص دوماً على تقديم الأفضل لإضفاء أجواء مثالية على الاحتفالات

افتتاح أول فرع لـ «كافيه دنياسي» في الكويت

أعلنت مجموعة الياقوت عن افتتاح أول فرع لكافيه دنياسي في الكويت وذلك في مجمع السبونز في المهبولة، وقد حضر هذا الحفل عائلة الياقوت وحرم سفير جمهورية تركيا مراد تامر، آنا تامر بالاضافة الى موظفي السفارة التركية وشركة كافيه دنياسي وممثلي وسائل الاعلام والتواصل الاجتماعي.

وتأسست سلسلة كافيه دنياسي عام 2004، ولديها الآن أكثر من 130 فرعا في تركيا، وفروع أخرى في لندن والمملكة العربية السعودية، وتعتبر العلامة التجارية الأشهر في تركيا والرائدة في مجال تقديم مشروبات القهوة والمثلجات والأطعمة الخفيفة بالإضافة لتشكيلة واسعة من الشوكولاته التركية، وتعتمد هذه المنتجات على أفضل ما تجود به الطبيعة من البن والكاكاو المصنع في ثاني أكبر مصنع شوكولاته في العالم- ألتن ماركا.

ويتميز هذا الفرع، والذي يتكون من طابقين، بفخامة الديكور الداخلي ورقي الأثاث وتجهيزاته الأنيقة ليوحي بالراحة والهدوء ويضفي على الزبائن جوا مفعما بالحيوية والمتعة والإطلالة الرائعة على مساحة بديعة من المجمع وما يحيط بها، وتخطط مجموعة الياقوت تعزيز انتشار فروع كافيه دنياسي في عدد كبير من مناطق الكويت لتكون منتجاتها الفريدة وخدماتها المتميزة المتجددة في متناول أكبر عدد من رواداها وزبائنها.

وقام رئيس مجلس الإدارة لمجموعة الياقوت عمر الياقوت وآنا تامر، بقص شريط الافتتاح، وتلا ذلك جولة للحضور في المحل وتذوق مجموعة كبيرة من منتجات كافيه دنياسي. وتخلل الحفل تغطية مباشرة من FM 88,8 وفعاليات مميزة وهدايا تم توزيعها على الحاضرين.

وقد شكر الياقوت الحاضرين، موضحا أن افتتاح أول فرع لكافيه دنياسي ما هو إلا بداية لسلسلة فروع أخرى لتغطية جميع مناطق الكويت.

بدوره، اعرب الرئيس التنفيذي لمجموعة الياقوت شاهد خان، عن سعادته بافتتاح أول فرع لسلسلة كافيه دنياسي وركز على ضرورة مواصلة طريق النجاح ليصبح كافيه دنياسي الكافيه الأول من حيث الخدمة وجودة المنتج.

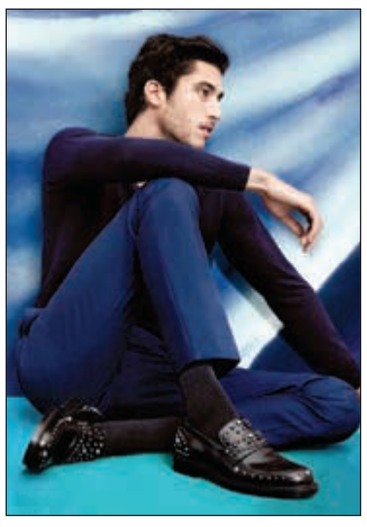
ويهدف الكافيه لنشر ثقافة القهوة التركية في العالم، ويقع الفرع في مجمع سبونز بالمهبولة.

عمر الياقوت وحرم السفير التركي يقصان شريط الافتتاح

الياقوت: الفرع بداية لسلة فروع أخرى لتغطية جميع مناطق الكويت

أجود أنواع المشروبات

«جيمي شو» تكشف النقاب عن حملتها الإعلانية لموسم ربيع وصيف 2017



كشفت علامة «جيمي شو» النقاب عن حملتها الإعلانية المخصصة لمجموعة أزياء السيدات والرجال لموسم ربيع وصيف 2017 والتي تظهر العارضة «كيكي ويليامز» والعارض «لو جيلوت»، حيث نجح المصور المبدع دان جاكسون في تجسيد الحس المرهف والملهم بكل براعة تدعمها الخلفيات ذات التصاميم المبتكرة والجريئة من ابتكار «شونا هيث» والتي هي عبارة عن زهور كبيرة مرسومة يدويا والتي تدمج بشكل جميل وفاتن بين تدرجات اللون الأرجواني، الأزرق الفاتح والبرتقالي. ويسلط الڤيديو الضوء على رسوم البوتيكا المتحركة التي تجذب الأنظار نحو مجموعة الأحذية والحقائب من تشكيلة ربيع وصيف 2017 والمستوحاة من النباتات حيث خصصت هذه المجموعة ذات التصاميم الحيوية والجميلة للسيدات والرجال معا. وفي هذا السياق، قالت المديرة الإبداعية لعلامة جيمي شوساندرا تشوي: لقد رغبت في إطلاق حملة جديدة تظهر سيدة ورجل «جيمي شو» معا في الوقت والمكان ذاته، فقد كان جمال الطبيعة المصدر الرئيسي والملهم لتصاميم مجموعة موسم الربيع والصيف حيث اننا بحاجة إلى وقفة في حياتنا المليئة بالمشاغل بين الحين والآخر لنتأمل في جمال وعجائب الأشياء من حولنا والتي نتعايش معها، كما ان النظرة المضخمة للتصاميم تجسد حجم الجمال الاستثنائي والفاتن للطبيعة. وينظر إلى علامة «جيمي شو» في وقتنا الحالي على أنها العلامة التجارية الرائدة عالميا في مجال الاكسسوارات الراقية، وتتميز بأحذيتها النسائية التي صنعت لها اسمها اللامع حول العالم والتي تشكل القلب النابض لمنتجاتها، ولكن الأحذية ليست منتجاتها الوحيدة، فهناك حقائب اليد والمنتجات الجلدية الخفيفة والأوشحة والنظارات الشمسية والنظارات الطبية والأحزمة والعطور والأحذية الرجالية، ويترأس بيير دنيس هذه المؤسسة منذ شهر يوليو 2012، في حين تشغل ساندرا تشوي منصب المدير الابداعي، يتشاركان معا رؤية واحدة لإبراز «جيمي شو» كواحدة من أكثر العلامات التجارية قيمة وفخامة، وتقدم «جيمي شو» منتجاتها عبر شبكة من المتاجر تضم 183 متجرا منتشرة في 36 دولة حول العالم، وموضوعة في أرقى مناطق التسوق والمتاجر المتخصصة، وفي اكتوبر من عام 2014 تحولت «جيمي شو» إلى شركة مساهمة محدودة وتم إدراجها في بورصة لندن بمؤشر يحمل اسم CHOO.