

على شراكتها الإستراتيجية للمعرض منذ نشأته المعرض الدولي التاسع للاختراعات يكرم «زين»



رئيس اللجنة المنظمة للمعرض الدولي للاختراعات في الشرق الأوسط شركة زين الراثة في تقديم خدمات الاتصالات المتنقلة في الكويت، وذلك على شراكتها الإستراتيجية لفعاليات الدورة التاسعة من المعرض الذي أقيم تحت رعاية سامية من صاحب السمو أمير البلاد وزير الإعلام الشيخ سلمان الحمود الصباح ونائب رئيس مجلس إدارة النادي العلمي طلال الخرافي

«زين» تسعى دائما إلى توفير بيئة حاضنة للشباب العربي والكويتي

لهذا الحدث الذي يحظى باهتمام علمي واسع سنويا. وأوضحت الشركة أن المعرض الدولي للاختراعات في الشرق الأوسط يعد من أهم الأنشطة الدولية التي تقام على أرض الكويت بالتعاون مع معرض جنيف الدولي، حيث يهدف لنشر ثقافة حقوق الملكية الفكرية في الدول العربية ويوفر فرصة التقارب والتعاون بين المستثمرين والمخترعين وإيجاد مساحة تعاون بينهم، وقد شهد المعرض مشاركة من كبار المستثمرين ورجال الأعمال والمخترعين على مدى دوراته التسع الماضية. وأضافت زين أنها تسعى من خلال دعمها لهذه المبادرة إلى

كزمت اللجنة المنظمة للمعرض الدولي للاختراعات في الشرق الأوسط شركة زين الراثة في تقديم خدمات الاتصالات المتنقلة في الكويت، وذلك على شراكتها الإستراتيجية لفعاليات الدورة التاسعة من المعرض الذي أقيم تحت رعاية سامية من صاحب السمو أمير البلاد وزير الإعلام الشيخ سلمان الحمود الصباح ونائب رئيس مجلس إدارة النادي العلمي طلال الخرافي

قاما بتكريم المدير التنفيذي للعلاقات والاتصالات في زين الكويت ولويد الخشتي على شراكة زين الإستراتيجية للمعرض منذ نشأته، وذلك خلال فعاليات حفل الختام. وبيّنت زين أن دعمها لهذه المبادرة العلمية أتت تماشيا مع إستراتيجيتها للمسؤولية الاجتماعية والاستدامة، والتي تسعى من خلالها إلى تشجيع مختلف المجالات العلمية والمساهمة في دفع عجلة التنمية العلمية في الكويت والمنطقة، حيث جمع هذا الحدث البارز حشدا من المخترعين على المستوى المحلي والإقليمي والعالمي، وقد أبرز الجانب الحضاري للكويت باستضافتها

في «مروج» للفوز بسيارتي رانج روفر 2017 و3 كيلو من الذهب «بيتك»: إعلان الفائزين بسحب «الرابح» غدا



واجرى «بيتك» سحبين احدهما في مجمع الأقيويو والآخر في مجمع 360، وذلك في شهري يوليو وأكتوبر 2016 حيث أعلن خلالهما عن أسماء الفائزين بالرانج روفر والذهب. وتلبية طموحات العملاء وفقا لأعلى معايير الجودة، بما يعزز من رضاهم ويرسخ دعائم «بيتك» ومكانته الرائدة عالميا.

قيمة عبارة عن سيارتي رانج روفر HSE 2017 للفائزين الأول والثاني، و3 كيلو من الذهب للفائز الثالث وذلك بعد مراعاة شروط واحكام السحب وهي ان يودع العميل 3 رواتب خلال الأشهر الثلاثة التي تسبق السحب، وألا يقل الرصيد الأدنى للحساب عن 50 ديناراً في نهاية كل شهر خلال الأشهر الثلاثة التي تسبق السحب، علما ان كل 50 ديناراً اضافية في الحساب تضاعف فرض العميل في الربح.

الحساب يتوافر للعملاء الراغبين في تحويل رواتبهم وحساباتهم الشخصية مع إمكانية الادخار والاستثمار

تنطلق يوم غد الخميس الساعة 7 مساءً فعاليات السحب الثالث لحساب الرابح في «مروج»، حيث سيتم الاعلان عن أسماء الفائزين بسيارتي رانج روفر 2017 و3 كيلو غرام من سائك الذهب من «بيتك» بنسبة نقاء 999.9. كما سيتم تنطيم مسابقات وتوزيع جوائز قيمة وهدايا للجمهور قبيل اعلان أسماء الفائزين بالسحب الذي تم تحت إشراف ممثلين عن وزارة التجارة. وقد أطلق «بيتك» حساب «الرابح» في فبراير 2016 حيث يتوافر للعملاء الراغبين في تحويل رواتبهم وإدارة حساباتهم الشخصية مع إمكانية الادخار والاستثمار وذلك لكونه حساب توفير استثماري يحقق توزيعات سنوية للعميل، حيث يتم استثمار مبلغ الحساب وفق مبادئ الشريعة الإسلامية، ويمكن فتح الحساب عبر فروع «بيتك» المنتشرة في الكويت والتي يبلغ عددها 65 فرعاً. ويفتح حساب «الرابح» بالدينار الكويتي للأفراد، ويشترط تحويل الراتب كشرط أساسي لدخول السحب، واستمرار تحويله في الحساب. أما فيما يخص شروط واحكام حملة الجوائز والسحب فيتم السحب على 3 جوائز كل ربع سنة بحيث يتضمن كل سحب 3 جوائز

«الخليج» يعلن عن الفائزين بالسحوبات اليومية لحساب الدانة



العديد من الخدمات المتميزة منها خدمة «بطاقة الدانة للإيداع الحصري» التي تمنح عملاء الدانة حرية إيداع النقود في أي وقت يناسبهم، إضافة إلى خدمة «الحاسبة» التي تمكن عملاء الدانة من حساب ما لديهم من فرص للفوز في سحب الدانة. وهذا الحساب متاح للكويتيين وغير الكويتيين المقيمين في الكويت. وعند فتح حساب بحد أدنى للرصيد 200 دينار، يتأهل العملاء تلقائياً للدخول في سحبيات الدانة القادمة شرط المحافظة على ذلك الحد الأدنى.

السحوبات اليومية تشمل جائزتين قيمة كل منهما 1000 دينار لكل فائز خلال أيام العمل

السحوبات اليومية تشمل جائزتين قيمة كل منهما 1000 دينار لكل فائز خلال أيام العمل

أعلن بنك الخليج في 22 يناير عن الفائزين بالسحوبات اليومية لحساب الدانة خلال الأسبوع من 15 ونشمل 19 يناير 2017. وتشمل السحوبات اليومية لحساب الدانة جائزتين قيمة كل منهما 1000 دينار كويتي لكل فائز خلال أيام العمل، والفائزون هم: ليلى برفيد، فرحان دايان العنزي، عيسى فضل عبدالله محمود، منير خالد يوسف المطوع، حمد علي سلطان بورسلي، عبدالحسن عبدالله غلوم حسين، محمد عبيالله جاسم السميح، زهير احمد حبيب الإله، عبدالحسن احمد صالح الصالح، روزبه زاري. ويتضمن برنامج سحبيات الدانة المجدولة لعام 2017 سحبيات يومية خلال أيام العمل على جائزتين قيمة كل منهما 1000 دينار كويتي، وسيبدأ السحب ربع

«زين» راع رئيسي لسلسلة ورش عمل NeedLab



وتقوم بالتعاون مع مختلف المؤسسات والمبادرات التعليمية للاستثمار في التعليم الذي يمثل حجر الأساس للنهوض باقتصاد الدولة في المستقبل. وبيّنت «زين» أن مبادرة NeedLab تهدف إلى نشر التوعية حول العمارة العامة والحرف المحلية، بالإضافة إلى تعزيز مهارات وفهم طلبة وطالبات التخصصات الهندسية والعمارة المختلفة وإطلاعهم على دور حلول التكنولوجيا المتقدمة في تحسين مختلف الأساليب المعمارية الحديثة، والتي تعتبر من أهم عوامل بناء المجتمعات في عصرنا الحالي. وأضافت الشركة أن المبادرة تشمل مراحل عدة، حيث بدأت مع ورشة عمل استضافتها كلية الهندسة والبتترول في

جامعة الكويت نهاية الأسبوع الماضي، بالإضافة إلى حلقات نقاشية ستستضيف مجموعة من الخبراء والمهندسين المحليين والعالميين، إلى جانب بناء نموذج يتم صناعته من المواد المصنعة محلياً ويتم تصميمه عبر مجموعة من التقنيات الحديثة، وسيتم بناؤه في حديقة الشهيد عند نهاية الورشة. وأكدت «زين» أنها تركز المزيد من الجهود والمبادرات التي تعزز من تطوير العملية التعليمية في الدولة وفي جميع المجالات، حيث لن تدخر جهوداً لتسخير إمكاناتها المادية والبشرية لتعزيز الروابط مع الجهات والمؤسسات التي تعنى بالتعليم وتطويره، إلى جانب دعم المشاريع والمبادرات التي تساهم بشكل فعال في مجالات التنمية البشرية.

أعلنت زين الشركة الرائدة في تقديم خدمات الاتصالات المتنقلة في الكويت عن رعايتها الرئيسية لسلسلة ورش عمل NeedLab تحت شعار «العمل المحلي والتفكير العالمي»، التي تقام في العديد من الدول حول العالم وتبدأ من محطاتها الأولى في الكويت، وتقدم تجربة معمارية اجتماعية فريدة من نوعها باستخدام أحدث وسائل التكنولوجيا. ونكرت الشركة في بيان صحافي أن رعايتها لهذه المبادرة الثقافية جاءت تحت مظلة إستراتيجيتها للمسؤولية الاجتماعية والاستدامة تجاه المساهمة في تنمية قطاع التعليم ودعم الإبداع التكنولوجي، حيث تضع الشركة دعم المنظمة التعليمية على رأس أولوياتها.

من دون رسوم سنوية مدى الحياة «الأهلي» يعيد إطلاق بطاقة ماستركارد الذهبية



للمعلاء من ذوي الاحتياجات الخاصة، وذلك لزيادة أمن وحماية بطاقة العميل.

بروتوكولات الأمن الدولي، ويمكن أن تتم إضافة صورة شخصية على البطاقة بالنسبة

بروتوكولات الأمن الدولي، ويمكن أن تتم إضافة صورة شخصية على البطاقة بالنسبة

أعلن البنك الأهلي الكويتي عن إعادة طرح بطاقات الائتمان ماستركارد الذهبية. ويمكن للعملاء الحصول على هذه البطاقة مجاناً مدى الحياة، حيث سبق أن كانت الرسوم السنوية السابقة لها 40 ديناراً. كما توفر البطاقة الجديدة مزايا وفوائد لا تحصى، وتشمل عضوية عملاء باقات ماستركارد الذهبية الجديدة مجموعة واسعة من العروض والمزايا الرائعة والحصرية والتي يتم تجديدها باستمرار، فضلاً عن مجموعة ماستركارد الذهبية الشاملة للتامين على السفر. وجدير بالذكر أنه تمت إعادة تصميم البطاقة بالكامل، كما تم تزويدها بأحدث

جناحها في المعرض نال إعجاب الخبراء والجمهور «ميراكي» تألفت بمنتجاتها الفريدة في «هورিকা الكويت 2017»



الشيخ سلمان الحمود ونبيه العنجري وجومانا داموس في جناح شركة ميراكي بمعرض هورিকা

عن طريق أكبر الأسواق المركزية ومن خلال أكثر من 11 متجراً منتشرة في أنحاء الكويت، بالإضافة إلى المتجر الإلكتروني الذي يتيح الفرصة للمتسوق بآريحية مع إمكانية الدفع عن طريق الإنترنت والتوصيل إلى أي مكان، مشيرة إلى أن الخطوة القادمة للشركة ستكون تجهيز الفنادق من هذه المنتجات حيث سيتم عمل عبوات توابك وتناسب الفنادق وستكون هذه الخطوة التي تتقدم بها في عالم الضيافة وهو سوق كبير في الكويت ومنطقة الخليج.

مرم سهيل الصباح أنه في ظل ارتفاع نسبة الوعي بين الجماهير بدأ الاستغناء عن الأمصال والكريمات الكيماوية لصالح مستحضرات جديدة صديقة للبيئة وفي الوقت ذاته غنية ومفيدة للبشرة، لافتة إلى أن شركة ميراكي عملت على استخدام باقة واسعة من مستحضرات الجمال العضوية التي تم انتقاء عناصرها بعناية لتشمل منتجات العناية بالبشرة، والشعر للأطفال والكبار. واختتمت الصباح بالتأكيد على أن الشركة توفر منتجاتها ووكالاتها الحصرية

وسط العملاقة، وضعت شركة ميراكي للتجارة العامة أقدامها لتخطو خطوات واسعة نحو القمة، فمع العام الأول لتأسيسها، وبموازاة منتجاتها الجاهزة الحصرية التي تضمن لمستخدميها التمتع بأعلى لمسات الصحة، تواجدت «ميراكي» بجناح مميز في معرض هورিকা الكويت الذي نظمته شركة ليدرز جروب للاستشارات والتطوير خلال الفترة من 16 إلى 18 يناير في صالة 8 بارض المعارض، والذي حضر افتتاحه وزير الإعلام ووزير الدولة لشؤون الشباب الشيخ سلمان الحمود، بالإضافة إلى نخبة كبيرة من رجال الأعمال واقتصاديين وخبراء العمارة والصناعات الغذائية. ومع النجاح الكبير الذي حققه، وبعد الإقبال الكبير الذي شهده جناحها في معرض هورিকা قالت مديرة العمليات لشركة ميراكي الشبيخة منيرة سهيل الصباح إن السر وراء هذا النجاح هو البحث في المقام الأول عن تقديم المنتجات التي تضمن صحة البشرة بعيداً عن المواد الكيماوية التي انتشرت بكثرة في الفترات الماضية. وبدورها، قالت مديرة التسويق الشبيخة

خلال أشهر الذروة في صيف 2017 «الاتحاد للطيران» تعزز رحلاتها إلى المالديف

المالديف من أبوظبي ودول مجلس التعاون الخليجي والأسواق الأوروبية الرئيسية. وتعتمد الشركة على سفن السفر الترفيهية، وتتمتع بصحة الوجهة المتميزة على سفن السفر الترفيهية. وتعتمد الشركة على سفن السفر الترفيهية، وتتمتع بصحة الوجهة المتميزة على سفن السفر الترفيهية.

المالديف في الصباح الباكر. وسيرتفع عدد خدمات الربط العامة من وإلى الجهات الرئيسية في دول مجلس التعاون الخليجي وأوروبا، كما ستتوافر خدمات ربط جديدة ذهاباً وإياباً من أسواق تشمل إنديرة وجدة ومدريد وموسكو وزيورخ. وعلى مدار الخمس سنوات الماضية، نقلت الاتحاد للطيران أكثر من 450 ألف مسافر على هذه الوجهة، معظمهم من المسافرين إلى

تتخذ من أبوظبي مقراً لها، خمس سنوات من العمليات التشغيلية إلى المالديف. وسيتم دعم التوسع الصيفي عبر طائرة من طراز إيرباص A320 مرتبة بنظام الدرجتين، تضم 16 مقعداً في درجة رجال الأعمال و120 مقعداً في الدرجة السياحية. وستتوفر الرحلات الأربع الأسبوعية بالإضافة خيارات أكثر للضيوف المحليين الذين يسافرون بين أبوظبي وماليه ممن تصل رحلاتهم إلى جزر

أعلنت «الاتحاد للطيران» عن تشغيل أربع رحلات أسبوعية إضافية على وجهتها بين أبوظبي وماليه التي تشهد رواجاً كبيراً، ليرتفع بذلك عدد الرحلات إلى المالديف إلى 11 رحلة أسبوعية وذلك خلال الفترة بين 1 يوليو و17 سبتمبر 2017. وستساعد زيادة القدرة الاستيعابية على تلبية الطلب المرتفع خلال موسم الذروة في الصيف، ويأتي هذا الإعلان مع إتمام الاتحاد للطيران، التي