

«بحرة التجارية»: «أشوك ليلاند» تحصد جائزة 2016 DEMING

أحد أكبر مصنعي الحافلات والشاحنات في العالم



Ashok Leyland Represented in Kuwait by Bahrah Trading Company



جائزة 2016 DEMING



نيسان موتور في اليابان وجون ديري في الولايات المتحدة الأمريكية للمعدات الإنشائية، وكونتيننتال ايه جي في ألمانيا لمعلومات السيارات الإلكترونية، ومجموعة التيمز لتصنيع مكونات الألمنيوم لقطاع السيارات والاتصالات.

المسلحة في أنحاء العالم للمساعدة في الحفاظ على أمن الحدود. وتنتشر أشوك ليلاند حول العالم من خلال 8 مصانع، بما في ذلك مصنع يتخذ من رأس الخيمة في الإمارات العربية المتحدة مقراً له، وتتضمن شركتنا في المشاريع المشتركة شركة

هناك أكثر من 70 مليون راكب يستخدمون حافلات أشوك ليلاند للوصول إلى وجهاتهم كل يوم، في حين تقوم أكثر من 700 ألف شاحنة بالحفاظ على استمرارية حركة الاقتصاد، بالإضافة إلى أكبر أسطول من المركبات اللوجستية في الجيش الهندي وشركات مهمة مع القوات

في تطوير البنية التحتية للنقل في الهند. كما تقوم بإنتاج مجموعة كبيرة من الشاحنات والحافلات للشرق الأوسط التي يتسم تصنيعها في أحدث المراكز المتطورة الموجودة في جميع أنحاء الهند، وبهذا تمثل منتجات أشوك ليلاند الموثوقة والقيمة مقابل المال.

مميزاً وشهادة قوية على جودة منتجات أشوك ليلاند. الأكثر تكاملاً يمتد تاريخ أشوك ليلاند لستة عقود من إنتاج وتسويق وخدمة المركبات التجارية في الهند للأسواق المحلية والعالمية، حيث تعد أحد رواد الابتكار الذين ساهموا

بحصد هذا الإنجاز المميز في إدارة الجودة الشاملة، حيث أقيم حفل التكريم مؤخراً في اليابان. جائزة DEMING المرموقة ومن المعروف أن الفوز بجائزة Deming هو كالفوز بجائزة نوبل في مجال إدارة الجودة، ويعد هذا الفوز إنجازاً

الفوز يعتبر إنجازاً
مميزاً وشهادة قوية
على جودة منتجات
«أشوك ليلاند»

أعلنت شركة بحرة التجارية إحدى شركات مجموعة السايبر القابضة، عن فوز مصنع أشوك ليلاند الهند أحد موكلها الرئيسيين، بجائزة DEMING المرموقة من قبل اتحاد العلماء والمهندسين اليابانيين، ليصبح أول مصنع سيارات في الهند والثاني في العالم الذي

تسمح لهم باستكشاف السيارة من جميع الأبعاد ومن جوانب مختلفة عملاء جاكوار لاند روفر يخوضون تجربة مميزة في سيارات افتراضية



مشاهدة نموذج بالحجم الكامل للسيارة من خلال نظارات الواقع الافتراضي



مشاهدة نموذج بالحجم الكامل للسيارة من خلال نظارات الواقع الافتراضي

وباكثر من 20 لغة مختلفة. وكانت الشركة قد اختبرت هذه التقنية عند إطلاق سيارة F-PACE في أسواق المملكة المتحدة العالم الماضي، وستعمل على تطبيقها عند إطلاق أي سيارة جديدة خلال عام 2017، ابتداءً بسيارة ديسكفري لاند روفر الجديدة كلياً.

مع إضافة مزيد من التشويق إلى سياراتنا. وستساعد تجربة الواقع الافتراضي الوكلاء في التقرب أكثر من العملاء وإضفاء مزيد من المرح لعملية شراء سياراتنا. وتجدر الإشارة إلى أن جاكوار لاند روفر ستطرح تجربة الواقع الافتراضي لدى أكثر من 1500 وكيل في 85 سوقاً

باقات تجربة الواقع الافتراضي ستتوافر لدى الوكلاء بنهاية الشهر الجاري

ابتكرت جاكوار لاند روفر، أكبر شركة متخصصة بصناعة السيارات في المملكة المتحدة، طريقة جديدة لشراء السيارات عبر شبكتها العالمية، وذلك باستخدام تقنية الواقع الافتراضي، حيث لم يعد العملاء بحاجة للانتظار حتى وصول السيارات الجديدة إلى صالات البيع المحلية في بلدانهم. وستقوم الشركة بتوفير باقات تجربة الواقع الافتراضي الرائدة عالمياً لدى مختلف وكلائها بنهاية الشهر الجاري، ليتسنى للعملاء اختبار جميع السيارات الجديدة التي تطلقها. وسيكون بوسع الوكلاء تقديم جولة افتراضية لعملائهم، حتى قبل أن تصلهم السيارة، حيث سيحظون بالفرصة للتفاعل ومشاهدة نموذج بالحجم الكامل للسيارة من خلال نظارات الواقع الافتراضي. وباستخدام أحدث التقنيات الرقمية، ستعمل النظارات العملاء في جولة «تحت غطاء المحرك»، حيث يتعرفون على التفاصيل التقنية التي تميز السيارة بفضل رسوم متحركة واضحة ومفصلة. كما تسمح تجربة الواقع الافتراضي للعملاء باستكشاف التجهيزات الداخلية للسيارة من جميع الأبعاد ومن جوانب مختلفة. وستتوافر نسخة يمكن تحميلها على الأجهزة اللوحية لهذه التجربة في حال آزاد العميل تكرار التجربة أو الحصول على تفاصيل أكثر عند التحدث حول الخيارات المتاحة مع الوكيل. وفي هذا الصدد، قال آندى غوس، مدير أعمال المبيعات لمجموعة جاكوار لاند روفر: «ستساهم هذه الطريقة الجديدة لشراء السيارات في إشراك العملاء بشكل أكبر وتعريفهم بقدرات السيارة،

من مجلة Evo الشرق الأوسط فولكس واجن Golf GTI Clubsport تحصل على لقب «سيارة هاتشباك العام»



فولكس واجن Golf GTI Clubsport

محرك أكثر قوة وتحسينات واسعة في تصميم المعدات والديناميكية الهوائية. ونظراً لارتفاع إنتاج الطاقة وتحسين قوى الجر السفلية ترتقي مركبة Golf GTI Clubsport إلى نطاق السيارات الرياضية من الطراز الأول. ونتج عن ذلك قدرة توجيه منقطعة النظير حتى عند الانعطافات الحادة والسرعات العالية. وقام مهندسو فولكس واجن بتصميم جديد كلياً للمصد الأمامي، والعتبات الجانبية، والموزع الخلفي، وجناح السقف، والعجلات من مزيج المعادن بقياس 18 و19 بوصة. وهي سمات باقي طرازات GTI التقليدية الأخرى.

286 حصاناً وتقنية الحقن المباشر للوقود، إلى جانب أدائها اليومي المثالي للعائلة والعملية. وبهذه المناسبة، قال أندرو سافاس، مدير فولكس واجن الشرق الأوسط: «أدركنا منذ البداية أن سترين Clubsport في الشرق الأوسط إضافة رياضية لخط طرازات Golf المتميزة، وقمنا بإنتاجها كنسخة محدودة، وحظينا باستجابة هائلة من الصحافة والعملاء المتميزين. ونود أن نشكر فريق Evo الشرق الأوسط لعملهم الدؤوب، ولاختيارهم لأقوى سيارة Golf GTI في الشرق الأوسط كـ «سيارة هاتشباك العام». ويحظى نموذج GTI Clubsport بسمات رشيقة، مع

نموذج
GTI Clubsport
يحظى بسمات
رشيقة مع محرك
أكثر قوة

حصلت النسخة المحدودة من فولكس واجن Golf GTI Clubsport على لقب «سيارة هاتشباك العام» من مجلة Evo الشرق الأوسط، التي أعلنت عن اختيارها في عددها السنوي الخاص بـ «سيارة العام». وسافر فريق تحرير المجلة المرموقة إلى جميع أنحاء العالم لاختبار وتقييم أداء تشكيلة واسعة من السيارات، بدءاً من مركبات هاتشباك الميسورة التكلفة إلى السيارات الرياضية الفاخرة عند حدود 300 كلم ساعة. ووقع اختيارها على النسخة الخاصة بالذكري الـ 40 لسيارة Golf الأسطورية، بفضل مزيجها المتفوق من الراحة وقوة الجر، مع محرك رباعي الأسطوانات بقوة