

مع أكثر من 5 آلاف سيارة مبيعة في 2016 مبيعات BMW الفئة السابعة تحقق نتائج قياسية



يوهانيس سيبرت

الفئة السابعة

الأداء الذي حققته طرازات واحتفلت مجموعة BMW عام 2016 بإنجاز مهم تمثل بمرور مائة عام على تأسيس الشركة التي أطلقت في هذه المناسبة نسخة فريدة محدودة من سيارة BMW الفئة السابعة Centennial Edition THE هي NEXT 100 YEARS. يشار إلى أن مائة سيارة صنعت فقط من هذا الطراز الذي وضع بمتناول العملاء خيارات معدات شديدة الحصرية، وكانت حصة الشرق الأوسط من هذه السيارة 11 عينة، ما يثبت أن في المنطقة طلبا عاليا على سيارات BMW ذات الطابع الشخصي. وسيستني للعملاء عام 2017 اختيار سيارة BMW الفئة الخامسة الجديدة كليا حين تطرح في الأسواق خلال الفصل الأول من السنة. فقد قال سيبرت في هذا الإطار: إنها سيارة تجسد ما يتوقعه عملاء كثر في الشرق الأوسط من سيارة سيدان مرفقة، وتصميمها الخارجي عصري وأنيق ومقصورتها الداخلية رحيحة وفاخرة ولا يخترقها أي ضجيج.

السيارات مبيعا. كذلك، شهدت MINI Clubman الجديدة كليا والتي طرحت في الأسواق في الفصل الأول من عام 2016 زيادة في المبيعات بنسبة 69% مقارنة بسابقتها، وشكلت 8% من مجموع مبيعات العلامة التجارية. أما علامة MINI الرياضية الفريعية John Cooper Works فاستحوذت على 15% من ربح المبيعات تقريبا إذ سجلت الشرق الأوسط، وهو من أفضل

نجاحا باهرا بحيث استنفذ مخزونها في المنطقة. كذلك، شهدت MINI في الشرق الأوسط عاما ناجحا إذ بقيت MINI Hatch تشكل 43% من إجمالي المبيعات، واستحوذت MINI Countryman، أول سيارة MINI ذات دفع كلي اختياري يجعلها مناسبة للميادين الوعرة وطرق المدينة، على فريدة للسائق المتحمس أحدث 22%، ما يجعلها ثاني أفضل

X1 اللتين عززتا نمو العلامة التجارية. فقد زادت مبيعات BMW X4 بنسبة 66% والـ BMW X1 بنسبة 268%. وذلك بفضل طراز الجيل الجديد الذي وصل في الفصل الأخير من عام 2015. كان العام 2016 إيجابيا أيضا بالنسبة إلى مجموعة BMW M وذلك بفضل طرح سيارة BMW M2 كوبيه. تعتبر هذه السيارة التي توفر تجربة فريدة للسائق المتحمس أحدث إضافة إلى العائلة، وقد عرفت

أخرى دورا أساسيا في نموها إذ بلغت مبيعاتها مجتمعة 60% من مجموع المبيعات. كذلك، بيع من الجيل الثالث من سيارة BMW X5 وحدها 9133 عينة فكانت بهذا أكثر الطرازات المرغوبة في الشرق الأوسط. هذا، وكانت BMW X6 Sports Activity Coupe أيضا من السيارات الأفضل أداء إذ بيعت منها 3271 سيارة في المنطقة العام الماضي، إلى جانب سيارتي X4 و BMW

BMW رفعت حصتها من السوق في فئة السيارات الفاخرة في عام 2016 إلى 29%. وقد أظهرت النتائج ارتفاعا بنسبة 3% في أنحاء المنطقة مقارنة مع عام 2015، بالإضافة إلى تقدم ملحوظ في عدد من الفئات في مختلف الأسواق الفردية التي تصدرتها الإمارات مع 5% يتبعها سلطنة عمان ولبنان مع 2%. ويستمر الطلب على أفخر طرازات العلامة التجارية إذ أدت مجموعة BMW X مرة

تمكنت مجموعة BMW من تحقيق نتائج إيجابية هذا العام حيث تازمت المبيعات بالإطلاق الناجح لسيارة BMW الفئة السابعة الجديدة كليا والتي وصلت إلى الأسواق في شهر أكتوبر من عام 2015. وتمكن هذا الطراز الرائد من العلامة من تحقيق مبيعات فاقت 5 آلاف سيارة للمرة الأولى في تاريخه مع 5098 سيارة أي بارتفاع بلغت نسبته 69% عن عام 2015.

وتعليقا على عام آخر من النجاحات للعلامة، قال المدير الإداري لمجموعة BMW الشرق الأوسط: كان عام 2016 عام الفتح السابعة بامتياز، فقد حقق هذا الطراز الرائد نجاحات قياسية كما حاز استحسان العملاء والصحافة. وأعجب العملاء بخصائص السيارة الرياضية والدقة والنوعية العالمية التي تتمتع بها، بالإضافة إلى مجموعة واسعة من المزايا المبتكرة كما اختار عدد من أبرز الفنانين وخطوط الطيران والمطارات سيارة BMW الفئة السابعة لخدمات نقل كبار الشخصيات. واستطاعت علامة



ميني Clubman حققت زيادة في المبيعات



سيارة BMW X5 حققت مبيعات جيدة أيضا

«نيسان» تحصد المراكز الثلاثة الأولى في نهائيات بطولة «ريد بل كاربارك درفت 2016»



الغائزون الثلاثة على منصة التتويج

لفوزه بالمركز الأول في نهائيات بطولة «ريد بل كاربارك درفت 2016». ولأن رياضة السيارات تشكل جوهر عمليات نيسان الشرق الأوسط، لذا فخر بشراكتنا مع هذه البطولة المشوقة». وأضاف غصن: «كان هذا العام حافلا بالحساس والتشويق بالنسبة لـ «نيسان» على صعيد الأداء الاستثنائي، ولا سيما مع إطلاق طرازات «نيسمو» في المنطقة إلى جانب المشاركة في «ريد بل كاربارك درفت 2016».

هي الخيار الأمثل لخوض السباقات بفضل تصميمها الذكي ومستوياتها الهندسية رفيعة المستوى. وتواصل الشركة من خلال علامتها التجارية «نيسمو» إرساء معايير جديدة على صعيد الأداء، مما يجعل سياراتها الأكثر طلبا في جميع منافسات رياضة السيارات حول العالم. وفي نهائيات «ريد بل كاربارك درفت 2016»، التي اختتمت يوم 9 ديسمبر، اعتلى ثلاثة سائقين من منصة التتويج بالمراكز الثلاثة الأولى، حيث تبوأ هيثم الحديدي ذو 18 ربيعا المركز الأول ونال لقب «ملك الدرقت»، وحقق الفوز بفضل أدائه اللامع رغم أنها المرة الأولى التي يشارك فيها ضمن بطولة تنافسية بهذا المستوى الاحترافي.

3 سائقين يقودون سيارات «نيسان» الرياضية في صدارة النهائيات ثمانية عقود من النجاح المستمر في رياضة السيارات

اعتلى ثلاثة من سائقي سيارات «نيسان سيلفيا» الرياضية منصة التتويج في نهائيات بطولة «ريد بل كاربارك درفت 2016»، الأمر الذي يؤكد مجددا على مكانة الشركة المرموقة في مجال رياضة السيارات. ويهذه المناسبة، قال سمير شرفان، المدير التنفيذي لشركة «نيسان الشرق الأوسط»: «تتمتع «نيسان» ببارت عريق في مجال سباقات السيارات، وهي تخرس على موكبة آخر المستحدثات في المشهد العام لهذه الرياضة التي تشهد نموا متواصلا». وتذكر الشركة بأن تحقيق أعلى مستويات النجاح في رياضة الانجراف يتطلب توفير سيارة يمكن للسائق التحكم بها بشكل كامل».

وأضاف شرفان: «إن فوز ثلاثة من سائقي سيارات «نيسان» المشاركين في نهائيات «ريد بل كاربارك درفت 2016»، يشكل دليلا واضحا باننا نسير في الاتجاه الصحيح، ولأسيما من حيث قدرتنا على تلبية الاحتياجات الفريدة للمتنافسين سواء في مسابقات الانجراف أو سباقات التحمل وغيرها». ونحظى «نيسان» بسجل حافل في مجال رياضة السيارات على مدى 80 عاما، وذلك من خلال مشاركتها عبر جميع المستويات بدءا من فئات الهواة وصولا إلى محترفي «فورمولا وان». وتبرهن الشركة مجددا أن سياراتها



سيارة الفائز بالمركز الأول

بفخامة إسكالكيد بلاتينيوم وقوة ATS-V و CTS-V «كاديلاك الغانم» تثير إعجاب الحضور في معرض GulfRun



منصة عرض «كاديلاك» في المعرض

ونظام Active Rev Match وانظمة للتحكم بالانطلاق وتعزيز أداء نقل السرعات أو توماتيكية. وتعتمد كاديلاك CTS-V على إرث السلسلة V لتقدم السيارة الأكثر قدرة تتحلى بها بنية تصميم CTS الحائزة جوائز عدة، على الإطلاق في السلسلة V- سيدان، وهي تعتبر سيارة فاخرة وأنيقة على الطريق، ورياضية متألقة لا مثيل لها، مع قدرات حقيقية للقيادة في حلبات السباق، تاتي مباشرة من المصنع. وتقدم CTS-V محرك V8 سوبر تشارج جديد سعة 6,2 ليترات بقوة موقفة من 603 حصانا مهندسي السيارات SAE تبلغ 640 حصانا و859 نيوتن متر من عزم الدوران الذي يبلغ 630 ليبر/قدم، هي مجهزة بناقل الحركة الممتزج من كاديلاك ذي السرعات الثماني ومع أداة تغيير السرعة، والتي تتضمن نظام التحكم في الانطلاق، وناقل حركة معززا للأداء.

مع نظام الإدارة النشطة لاستهلاك الوقود، ونظام الحقن المباشر SIDI الذي ترافقه تكنولوجيا التوقيت المتغير للصمامات VVT لإطلاق أداء قوي لهذا المحرك المصنوع من قطع الألمنيوم العالي الصلابة. أما كاديلاك طراز، ATS-V الأولى في فئتها فتتوافر بفتة الكوبيه والسيدان، والسيارة إضافة إلى تصميمها المذهل والانيق فهي تضيف المزيد من التميز لفئة V حيث تاتي هذه السيارة مزودة بمحرك تيربو تشارج المزدوج، بمحركها ذي الأسطوانات الست المزدوج الشحن الذي يعتبر أقوى المحركات في فئته من حيث القوة المولدة، قوة تقدر ب 464 حصانا و603 نيوتن متر من عزم الدوران، وهي قادرة على تحقيق تسارع يصل إلى 96 كيلومترا في الساعة بغضون 3,8 نوان فقط وصولا إلى السرعة القصوى البالغة 304 كيلومترات في الساعة.

عشاق وعملاء «كاديلاك» تتمتعوا بالإطلالة الحصرية لهذه السيارات الفريدة

تحرص شركة يوسف أحمد الغانم وأولاده الوكيل الحصري لسيارات كاديلاك في الكويت على المشاركة والتواجد الدائم في الفعاليات التي تهم العملاء والتواصل معهم، حيث قامت بالمشاركة في معرض GulfRun الذي أقيم في «مروج» في الفترة من 19 إلى 21 يناير الجاري، لتقديم لعشاق وعملاء سيارات كاديلاك إطلالة حصرية على مجموعة من هذه السيارات الفريدة.

ورحب فريق كاديلاك بجميع زوار الحناح لتعريفهم بهذه الأيقونات وخاصة النسخة البلاطينية من اسكالكيد وكذلك أيقونتنا الرفاهية والقوة كاديلاك ATS-V و CTS-V.

تتميز مجموعة إسكالكيد «بلاطينيوم» بمقصورة داخلية مصممة لتوفر للركاب مستوى جديدة من الراحة والرفاهة، وتتضمن مقاعد أمامية قياسية قابلة للتدفئة والتبريد، مع خاصية التعديل الكهربائي ضمن 18 وضعية، وميزة التديل لمقعد السائق. إضافة إلى شاشة العرض العلوية قياس 9 بوصات، تقدم إسكالكيد «بلاطينيوم» شاشتي عرض LCD قياس 7 بوصات خلف مساند رأس المقاعد الأمامية، وكونسول وسطيا قابلا للتبريد. وتحتوي المجموعة أيضا على سجادات أرضية أنيقة وعتبات أبواب تحمل شعار «بلاطينيوم»، وتضيف إسكالكيد المزيد من الأتقان والقوة من خلال توظيف التكنولوجيا الحديثة بالتوازي مع اللمسات والحرفية البشرية لتعزيز الإحساس بالخصوصية والتميز عن بقية السيارات الفخامة من فئة SUV. وتضم اسكالكيد محركا جبارا V8 سعة 6,2 ليترات