



موظفو البنك خلال حملة التبرع بالدم

البنك ينظم الحملة سنوياً للتشجيع على التبرع بالدم «الأهلي» يختتم حملة «تبرع بالدم وانقذ حياة»

الحملة تأتي في إطار برنامج المسؤولية الاجتماعية للبنك



موظفة تبرع بالدم

اختتم البنك الأهلي الكويتي حملة التبرع بالدم السنوية التي أطلقها من مقره الرئيسي في 22 يناير الجاري، حيث شارك عدد كبير من موظفي البنك في التبرع بالدم لدعم هذه الحملة التي تهدف إلى إنقاذ حياة الناس. كما قام البنك مؤخراً برعاية حملة مؤسسة «لويك» السنوية الخامسة للتبرع بالدم للمساهمة في زيادة وعي المجتمع بأهمية التبرع بالدم، وبأنه ذلك ضمن برنامج المسؤولية الاجتماعية للبنك. وقد أشاد فريق بنك الدم المركزي بجهود البنك الأهلي الكويتي المستمرة ودعمه المتواصل لحملات التبرع بالدم. ويعتبر البنك الأهلي الكويتي مساهماً فعالاً في خدمة المجتمع والمسؤولية الاجتماعية.

ينطلق على أرض المعارض خلال 9 فبراير المقبل «التأمينات الاجتماعية» راع رسمي لمعرض الاستقلال 56



فاطمة الناصر

أعلنت المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية عن مشاركتها رسمياً كراع رسمي لمعرض الاستقلال الـ 56، الذي تقمه وتنظمه شركة معرض الكويت الدولي على أرض المعارض الدولية بمشرف خلال الفترة من 9 حتى 13 فبراير المقبل بمشاركة العديد من الجهات والمؤسسات الحكومية للاحتفال بمناسبة مرور 56 عاماً على استقلال الكويت. وبهذه المناسبة، قالت مدير إدارة العلاقات العامة والإعلام بالمؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية فاطمة الناصر، إن المؤسسة حرصت على التواجد في كل المناسبات لتوطيد علاقتها بالجمهور، حيث إن هذه المناسبة الوطنية تهدف إلى تعزيز روح الولاء والانتماء لكويتنا الحبيبة وتمثل تجسيدا للتلاحم الوطني بين جميع شرائح وفئات المجتمع الكويتي وما تحمله من معاني عميقة تجسد فيها عهود الوفاء والتكاتف والعزيمة على استكمال مسيرة النهضة الشاملة. وأكدت الناصر على ضرورة استغلال هذه المناسبات العزيزة بالعمل الجاد والمخلص لما يعود بالنفع على وطننا الغالي، مشيرة إلى أن مشاركة المؤسسة في هذه الاحتفالية الكبيرة تساهم في تعريف الجمهور بما تقدمه من خدمات للمواطنين والرد على استفساراتهم وتسجيلهم في الخدمة الإلكترونية، داعية الله أن يحفظ الكويت وأهلها، ويديم نعمة الأمن والأمان والاستقرار لهذا الوطن المعطاء.

متوافر لدى أفرع روائع جينيف للساعات GIANFRANCO FERRE.. إطلالة تتسم بالفخامة



بداية مشرقة واستقبال لفصل الشتاء الدافئ بإطلالة تمنحك رومانسية مفعمة بالحياة والروح الهانئة في سماء الحب لإمتلاك أجمل وأرقى الساعات من الماركة العالمية، GIANFRANCO FERRE العالمية، تطرح روائع جينيف للساعات التشكيلية الجديدة SAVOCA من ساعات GIANFRANCO FERRE المرصعة بالألماس.

وبامتزاج اللون الذهبي المشع مع بريق الألماس، تمنحك تشكيلة الساعات النسائية من GIANFRANCO FERRE تالفاً يخطف الأبصار، ومن مميزات الساعة التصميم الهندسي للمينا الذي يتجلى بالخطوط المشابهة لأشعة الشمس وإطار من الترصيع الألماسي المتلالي يزين الساعة

وكذلك قطع الألماس النقي التي تحل محل الأرقام في مينا الساعة، وتنتشر بشكل جذاب في منتصف الساعة ليعطي فخامة وراقي ويظهر نقاء الألماس المرصع كلوحة فنية في قمة الدقة والجاذبية. والجدير بالذكر أنها تحتوي على 102 قطعة من الألماس مرصعة بشكل أنيق على إطار الساعة وتتوافر منها اللون الذهبي الخالص والذهبي المزوج مع الفضي والنحاسي مع الفضي لترضي جميع الأنواع وخاصة الذوق الخليجي المعروف باهتمامه كثيراً باتباع أحدث خطوط الموضة في عالم الأزياء والمجوهرات. وعندما يمتزج شغف الإبداع بحرفية الصنع، تتجسد العجائب الفنية الفريدة من نوعها بتصاميم GIANFRANCO FERRE، كما إن ارتقاء بالفن

تشكيلة تمنحك تالفاً يخطف الأبصار

102 قطعة من الألماس تبدو كلوحة فنية في قمة الدقة والجاذبية

العصري يخلق مفهوماً متجدداً للأناقة لكل موسم، وورقة الشتاء ودفئه نصيب ولتجديد عهد الأحياء نصيب آخر، وكعدها تبادر روائع جينيف بانتقاء تصاميم منقطعة النظير التي تفرح إحساس مرتديها بالتصميم. GIANFRANCO FERRE مصمم ألمعي بارع، اتقن حياكة التفاصيل الصغيرة، ليخلق تحفاً فنية تأسر القلوب، رؤيته بعيدة المدى تجاوزت حرفة تاريخ الأناقة ومن عاصره، لتصنع مستقبلاً جديداً لصناعة الساعات والمجوهرات، حيث فاضت روحه بذكراه، فما أن يصل نوح عبر الأناقة Gianfranco Ferre حتى يفوح أريج إنجازاته العظيمة ومسيرته العطرة ويتبادر إلى أذهاننا أروع التصاميم التي حاكها على مدى مسيرته

الإبداعية، حيث بدأ مشواره بخطوات ثابتة تركت أثراً لا يمحي حتى اليوم، كما أنه أضاف من روحه الشغوفة بالفن إلى ابتكاراته المميزة، ليتحف العالم أجمع بساعات لا مثيل لها، وترك لنا إرثاً فنياً يعبق بأصالة الذوق الإيطالي الرفيع. وتقدم روائع جينيف للساعات التشكيلية الجديدة SAVOCA من GIANFRANCO FERRE المرصعة بالألماس، التي تتسم بنعومة التصميم المفعم بالألوان، والأسر الذي يتوجها لتكون الهدية الأروع للأنتي الراعية مرهقة الأحاسيس، فلا شيء يضاهي قيمة الألماس ولا أن يجلس نوح عبر الأناقة Gianfranco Ferre حتى يفوح أريج إنجازاته العظيمة ومسيرته العطرة ويتبادر إلى أذهاننا أروع التصاميم التي حاكها على مدى مسيرته

التزاماً منها بدعم الطاقات الشبابية المميزة في الكويت Ooredoo شاركت في حفل تخرج الجيل السادس من برنامج بروتيجيز



المريضة رنا الخالد والمرشد مشاري المرفح والشيخ محمد بن عبدالله آل ثاني وإيمان الرشيد ومحمد المنيع خلال الحفل



مجيد الأيوب

شاركت Ooredoo، أسرع شبكة في الكويت، في حفل تخرج الجيل السادس من طلبة برنامج بروتيجيز لتطوير الشباب، والذي أقيم في مركز اليرموك الثقافي التابع لدار الآثار الإسلامية مساء أول من أمس. حضر حفل التخرج كل من المدير العام والرئيس التنفيذي الشيخ محمد بن عبدالله آل ثاني، ورئيس قطاع العمليات فريدريك دويور، ومدير أول إدارة الاتصال المؤسسي مجيد الأيوب.

وفي تصريح له حول ذلك، قال مدير أول إدارة الاتصال المؤسسي في Ooredoo الكويت مجيد الأيوب: نحن فخورون بطلبة برنامج بروتيجيز، الذين أثبتوا تميزهم وإبداعهم، كما أننا سعداء برعايتنا لهذا البرنامج الذي يوفر للشباب المتدربين فرصة لاكتساب المعرفة والمهارات بشكل عملي مبتكر، استطاع برنامج بروتيجيز أن يحظى باهتمام على مستوى الدولة لتميز الأسلوب الذي يعتمد على الإرشاد الشخصي من قبل شخصيات ناجحة في مختلف المجالات في الكويت، وطالما شكلت فئة الشباب جزءاً أساسياً من استراتيجية المسؤولية الاجتماعية التي نتبناها كشركة، وراعيتنا لهذا البرنامج ما هي إلا تأكيد على التزامنا بإثراء تجربة الشباب.

وقدمت Ooredoo الكويت رعاية بلائيقية للجيل السادس من برنامج بروتيجيز المعني بتطوير الشباب عن وصل مهاراتهم المهنية والحياتية، مع التركيز على الإبداع الفكري، وقد أطلق طلبة الجيل السادس من برنامج بروتيجيز اسم «وسيلة»، على مشروعهم الذي تضمن عرضاً مسرحياً موسيقياً تحت عنوان «مقام الحياة» الذي يتناول المقامات الموسيقية العربية بشكل غنائي استعراضي، كما ركز طلبة من خلال مشروعهم على أهمية التواصل وتنمية المواهب المختلفة، وتعتبر «وسيلة» منصة للأشخاص



سارة القيندي ويوسف الشلال والشيخ محمد بن عبدالله آل ثاني وفريدريك دويور ومجيد الأيوب وعبدالحسن الفهد ويوسف الحمير



صورة جماعية للمشاركين في الحفل

تداول من خلالها الطفرة التي أحدثها الموسيقار سيد رويش، أحد قادة الإبداعات الموسيقية في العالم العربي، بالإضافة إلى جلسة تهيئية بصحبة وقيادة مرشدين وبرنامج لهذا الموسم، ومعرض فني والعديد من الفعاليات الأخرى بالتعاون مع شركات وجهات حكومية وتطوعية وأهلية. يذكر أن برنامج بروتيجيز انطلق عام 2010 لتدريب الشباب الذين تتراوح أعمارهم بين 16 و24 عاماً، على أيدي شخصيات محلية رائدة في مختلف المجالات، ويهدف لتعزيز المهارات الاجتماعية والحياتية وتطوير الوعي الذاتي لدى الشباب، بالإضافة إلى التركيز على تطوير مهارات التفكير النقدي والإبداعي، وذلك عبر ورش العمل والمشاريع والمناظرات ومشاركة خبرات ضيوف البرنامج.



الذين يريدون أن يعبروا عن ذاتهم من خلال مواهبهم وذلك عن طريق الفنون المتنوعة، وتتضمن وسيلة عمل مسرحي ومعرض لتبين أن الحياة جميلة عندما تكتمل عناصرها. كما أن Ooredoo استضافت الطلبة في وقت سابق هذا العام في لقاء مفتوح مع المدير العام والرئيس التنفيذي الشيخ محمد بن عبدالله آل ثاني، شاركهم فيه بالحديث عن تجاربه، ودعمت Ooredoo العديد من فعاليات برنامج بروتيجيز التي شملت عدداً من المحاضرات والأنشطة، والتي تضمنت محاضرة أقيمت في دار الإفتاء الإسلامية بمنطقة اليرموك قدمها البروفيسور المصري فتحي الخميسي،

الأيوب: سعداء برعايتنا للبرنامج الذي يوفر للشباب المتدربين فرصة اكتساب المهارات بشكل مبتكر

«ماكس» تعزز خدماتها وتحدث تحولاً في تجربة العملاء

ودشدت ماكس أيضاً مفهوم «الكشك الداخلي» في فروعها الرئيسية، والذي يوفر للعملاء سهولة الوصول إلى مجموعة كاملة من منتجات ماكس، خاصة إذا لم يتمكن العميل من العثور على الحجم أو اللون، حيث يستطيع الطلب على الإنترنت من داخل المتجر، والحصول عليه بعد تسليمه إلى باب منزله. ويمكن للعملاء أيضاً مواصلة الاستمتاع بالكثير من الخدمات الأخرى عبر الإنترنت وداخل المتاجر، وتسليمها في اليوم التالي، والدفع نقداً عند التسليم، والدفع السهل والسريع بللمسة واحدة، مع تطبيق سياسة الإرجاع خلال 30 يوماً، ما يسمح للعملاء إعادة المنتجات عن طريق البريد أو عبر متاجر ماكس، ما يجعل عملية الإرجاع مريحة حتى عند التسوق عبر الموقع الإلكتروني: maxfashion.com. وبالنسبة إلى برنامج ولاء العملاء لجموعة لاندنارك «شكرا» والحائز على الكثير من الجوائز، قامت ماكس بربط الشراء عبر الإنترنت الآن مع العضوية، ما يجعل من السهل كسب واستبدال نقاط الإنترنت والمشتريات العادية، لضمان توفير تجربة تسوق فريدة من نوعها في المتالي، يختلف انساق الشراء.



لعملائنا عند تسوقهم لشراء الأزياء». وأطلقت ماكس مؤخراً الهاشتاغ (#MyMaxStyle)، ليكون مصدر إلهام للشباب اليوم للمشاركة في مهامهم باستخدام الهاشتاغ، مع إتاحة الفرصة لهم لنشر صورهم على الموقع الإلكتروني: www.maxfashion.com. ومن خلال هذه المبادرة، تتطلع ماكس لاستهداف وإلهام قاعدة عملائها المتنامية من جيل الألفية في جميع أنحاء المنطقة. وستصبح ماكس قريباً واحدة من أولى شركات التجزئة في المنطقة لإطلاق خدمة «انقر واجمع» التي تسمح للعملاء إتمام عمليات الشراء على الإنترنت براحة وسرعة، واختيار ما يحلو لهم من المنتجات في متاجر ماكس التي يفضلونها، وأظهرت البحوث الأولية على هذه الخدمة رويداً إيجابياً من قبل العملاء في المنطقة خاصة أولئك الكثر في المتاجر ويفضلون الشراء عبر الإنترنت، بفضل الانتشار الواسع لمتاجر التجزئة التي تحمل علامة ماكس.

نجحت ماكس، أكبر علامة تجارية للأزياء في المنطقة، في إنجاز الكثير من التطورات مؤخرًا من أجل تحقيق التصور الرقمي الهادف إلى تبسيط وتعزيز تجربة التسوق لعملائها، وبناء على الملاحظات التي تجمعها من عملائها حول ما يفضلونه عند التسوق، أطلقت ماكس عدداً من الخدمات المبتكرة التي تسهم في تعزيز نجاحها على مستوى المنطقة. وانطلاقاً من متجر واحد تأسس بدولة الإمارات العربية المتحدة في العام 2004، تقدمت ماكس منتجاتها الآن لعملائها في أكثر من 350 متجراً تنتشر في 16 دولة. ويرتكز التحول الرقمي الذي قامت به ماكس على إطلاق موقعها الإلكتروني الجديد للتسوق عبر الإنترنت (www.maxfashion.com)، إلى جانب التطبيقات المتطورة للأجهزة التي تعمل بنظامي iOS و«أندرويد»، وأطلقت أيضاً طريقة للتسوق مباشرة من حسابها على إنستغرام - maxfashionmena، وتمكنت من إحداث تحول في تجربة التسوق لعملائها من خلال تقديم مجموعة واسعة من الملابس والاكسسوارات للأطفال والنساء والرجال، فضلاً عن الأحدث والمنتجات النزيهة، حيث يمكن الحصول عليها جميعها بنقرة زر