

في إطار التزام البنك بدعم أنشطة وفعاليات المجتمع المدني «الدولي» يعرض المشاريع الهندسية لطلبة جامعة الكويت



قدم بنك الكويت الدولي رعايته الذهبية لمعرض المشاريع الهندسية الواحد والثلاثين لطلبة كلية الهندسة والتكنولوجيا بجامعة الكويت، والذي تم تنظيمه تحت رعاية وزير الدولة لشؤون مجلس الوزراء الشيخ محمد العبدالله وبمشاركة مؤسسة الكويت للتقدم العلمي. وتندرج هذه الرعاية في إطار التزام «الدولي» بتقديم دعمه المادي والمعنوي لأنشطة وفعاليات المجتمع المدني، وخاصة التي تستهدف شريحة الطلبة والشباب لما لها من أثر فعال في تشجيعهم على التميز والابتكار، وبالتالي المساهمة في بناء وتنمية مجتمعهم بمختلف قطاعاته. وبهذه المناسبة، قال رئيس فريق وحدة الاتصال المؤسسي في البنك، فهد السرحان: «إن رعاية «الدولي» لهذا المعرض تعتبر تجسيدا للالتزام بتبني الأفكار المبدعة والرؤية العصرية للطاقت الشبابية العصرية التي توليها أهمية أولوية ضمن برنامجها للمسؤولية الاجتماعية، وذلك انطلاقا من إيماننا بأهمية الاستثمار بالكوادر الوطنية وضرورة

عبر الفعاليات الشبابية والمشاركة في معارض الفرض الوظيفية لتعريفهم على العمل المصرفي واستقطاب الكوادر الوطنية. وإلى جانب هذا الدعم الاجتماعي، يوفر «الدولي» مجموعة من المنتجات المصرفية التي تناسب حياة الشباب العصرية ومنها حساب شباب «الدولي» إضافة إلى مجموعة من الحملات الترويجية والترويجية التي يطلقها على مدار العام لتلبية متطلباتهم المالية.

تسليح الشباب بالمعلم والمعرفة. وأن نجاح هذا المعرض أفضل برهان على روح الإبداع التي يتميز بها طلبة الكويت وشبابها، ونحن نفخر بالدور الذي نقوم به لتشجيع ودعم هذه الشريحة التي تتمتع بطاقات وإمكانات غير محدودة». وتجدر الإشارة إلى أن «الدولي» حريص على تكريس دوره كاحدى المؤسسات المصرفية الداعمة لفئة الشباب، خلال التواصل المباشر معهم

السرحان: الدولي ملتزم بتبني الأفكار المبدعة والرؤية العصرية للطاقت الشبابية



تقديرا لجهوده بالمحافظة على البيئة وتعاونه الدائم مع الجمعية الكويتية لحماية الحيوان وبيئته» كرّمت البنك التجاري



أماني الورع تتسلم الدرع التكريمية من الشبيخة فاطمة المبارك الصباح

تمثلت في تنظيف شاطئ الأمل بالصليبخات وذلك بمشاركة عدد من موظفي البنك وعائلاتهم، وعدد من طلاب وطالبات المدرسة الأمريكية العالمية والمدرسة الإنجليزية الحديثة والمجموعة التطوعية «اجعلهم يبتسمون Make them Smile». كاشفة أن مبادرات «التجاري» للمحافظة على البيئة مستمرة مع الجمعية الكويتية لحماية

الحيوان وبيئته، وذلك ضمن برامج المسؤولية الاجتماعية الشاملة لدى البنك. من جانبها، أمنت الشبيخة فاطمة المبارك الصباح على جهود البنك التجاري وبصمته الواضحة في مجال المسؤولية الاجتماعية للشركات والتي تغطي كل أوجه العمل الاجتماعي التطوعي وتشمل جميع فئات المجتمع متمنية للبنك وإدارته المزيد من التوفيق والنجاح.

الورع: مبادرات البنك للمحافظة على البيئة مستمرة



كراون بلازا وهوليداي إن الكويت الثريا سيتي يتألقان في معرض هوريكا الكويت لعام 2017



منهنا الفريق الفائز، قال: «نحن فخورون للغاية لما لدينا من فريق رائع من الشيفات والفائزين ونشكرهم على ما قدموه من قصارى الجهد للفوز ويسعدنا تقديم كل المساعدة لهم لتممية مهاراتهم». وقد أقيم حفل رائع في آخر يوم من المعرض لتقديم الجوائز للفائزين في المسابقات التي أقيمت على مدار 3 أيام. هذا، ويعتبر معرض هوريكا من أبرز المعارض إقليميا كونه ملتقى للشركات الرائدة في قطاع السياحة والتجهيزات الفندقية تحت سقف واحد فضلا عن عامل جذب للشباب الراغبين في هذا المجال. ومع وجود 8 مطاعم بفندق كراون بلازا وفندق هوليداي إن الكويت الثريا سيتي يقدم الفندق الذلتجيات من جميع أنحاء العالم ليرضي جميع الأذواق من المطبخ الياباني

الأصلي في مطعم ساكورا الياباني لشراخ اللحم اللذيذة في مطعم ريب أي سنديك هاوس والأكل الفارسي من مطعم شبيستان الإيراني ومن المأكولات اللبنانية التقليدية في مطعم أيام زمان اللبناني وحتى المأكولات البحرية الطازجة مقدمة من مطعم النوخذة ومن مطعم الأحمدى الشهير بالبوذية الدولي والغني بأشهى الأطباق بالإضافة لأفضل الأطباق العالمية في مطعم سيلك ولحبي القهوة سيريسو كافييه يقدم أفضل أنواع القهوة بالإضافة للشاي والمأكولات الخفيفة. يتطلع فريق العمل بفندق كراون بلازا وفندق هوليداي إن الكويت الثريا سيتي للمشاركة في معرض هوريكا العام المقبل لإظهار عدد أكبر من مواهب الطهي وإضافة مزيد من النجاعات للفندقين.

الفندقان حصلا على 5 ميداليات ذهبية وفضية وبرونزية في مسابقات المعرض



شارك فندق كراون بلازا وفندق هوليداي إن الكويت الثريا سيتي في معرض هوريكا لعام 2017 والمتخصص في مجال الضيافة والتجهيزات الفندقية برعاية شركة جروب ليدرز للاستشارات والتطوير بالتعاون مع خدمات السياحة. وكعادة الفندقين استطاعا أن يحصلوا جوائز عديدة في المسابقات التي أقيمت في المعرض. حصل خبراء مطبخ فندق كراون بلازا وفندق هوليداي إن الكويت الثريا سيتي على ميدالية ذهبية وميدالية فضية و3 ميداليات برونزية بالإضافة لكثير من شهادات التقدير. كل الفائزين بالميداليات غزوا فوزهم للمجهود الجماعي المبذول بالإضافة للدعم الرائع المقدم من إدارة الفندقين. وفي كلمة ألقاها المدير العام الإقليمي أنطون فلوطي

بالتعاون مع الإدارة العامة للدفاع المدني نجاح تجربة إخلاء وهمي في فندق شيراتون الكويت



أبو شعر أن هذه التدريبات تأتي حرصا على رفع مستوى الوعي الوقائي في إجراءات الأمن والسلامة لدى الموظفين وكيفية التعامل مع حالات الطوارئ والأزمات التي تلتمز بها إدارة الفندق وبشكل دوري كإجراء احترافي لحماية النزلاء وكل الموظفين. وتقدم بالشكر الكبير باسم شيراتون الكويت ذي العلامة التجارية الفاخرة من وزارة الداخلية والجهات التابعة لها وأيضا من وزارة الصحة والطاقت الطبي، متمنيا أن يستمر دوام الأمن والاستقرار في بلدنا الحبيب الكويت.

ويشرف إدارة التخطيط والمتابعة في الدفاع المدني. وبهذه المناسبة، أكد مدير عام فندق شيراتون الكويت فهد

نفذ فندق شيراتون الكويت صباح يوم الأحد الموافق 2017/01/15 بالتعاون مع وزارة الداخلية - الإدارة العامة للدفاع المدني تمرينا ناجحا في إطفاء حريق وهمي في إحدى قاعات الفندق وإخلاء المبنى من النزلاء والموظفين. وذلك باتتبع كل الخطوات الإرشادية اللازمة في تلك الحالات، ما يكفل سلامة الجميع من ضيوف وموظفين. شارك في التمرين عدد من الجهات ذات الاختصاص، تقدمهم رجال الإدارة العامة للإطفاء والمسعفون في إدارة الطوارئ الطبية في وزارة الصحة



أفخم الساعات من ماركة VAN DER BAUWEDE متوافرة لدى أفرع روائع جنيث للساعات

علامة تجارية مبتكرة تحترم التقاليد، حيث يتكون الشعار فان دير Bauwede من ثلاثة عناصر قوية مميزة. رأس الأسد هو رمز للقوة والحيوية، بالتوازي مع ذيل حورية البحر، على أن يكون تذكيرا على البحر والرحلات. ومدينة بروج التي هي نقطة استراتيجية في عصر طريق الحرير وهي على شكل مثلث رمز الأمان وشعار الأبدية وفي نفس ذات الوقت تشير الأضلاع الثلاثة للمثلث إلى الماضي والحاضر والمستقبل لتعبر عن مزج التقاليد والتراث بالحدثة بالرغم من كونه صانعا للساعات الشهير فان الكسندر كان متنوعا للغاية في امتلاكه مواهب عديدة منها صناعته للساعات تارة وتارة أخرى صناعته للمجوهرات، حيث انه قام بزيارات عدة منفردة من محل لآخر وقد باع أول من صناعته من المجوهرات عام 1920 وكانت من ابتكاراته او إبداعاته فكانت أول قطعة صنعها سميت بمكعبات الأمان من أجل زوجة الكونت الروسية وأيضا محبي القطع المجوهرات الاستثنائية والتي تظل دائما لها مصدر براق خاص بها لا ينافسها احد فيه أبدا. واستطاع «Maxence Van Der

عبرت القارات بنسمات فرنسية أخاذة لتنتثر عبرها في بلاد الشرق منبع الأناقة والرفق. منذ إنشائها في عام 1890، كان اسم Van Der Bauwede مرادفا للترف وبداية احترفت صناعة المجوهرات وبيعها للمناسبات الخاصة ولكن بعد فترة من الوقت، أصبحت العلامة التجارية «أشهر من نار على علم» في ميدان التخصص في صناعة المجوهرات والأمان، وعلى الرغم من احتفاظها بالقيم التقليدية لتاريخها استطاعت Van Der Bauwede أن تواكب العصرية بل وتتصدر المقدمة بابتكارات جريئة ليس لها مثيل من الساعات والمجوهرات التي عرّعت سوق المجوهرات والساعات التقليدية في ذلك الحين، تصحبا Van Der Bauwede برحلة حول العالم من الفخامة الفرنسية ومعايير الصناعة السويسرية عالية الجودة. اكتسبت تصاميم Van Der Bauwede شهرة كبيرة بسبب أشكالها الغامضة، والألوان البراقة التي لا تقاومها المرأة والتي تبرز كاريزما خاصة بالعلامة التجارية التي تسرحم بغفوضها ورموزها العميقة.

مخمليا يسحر العالم بأرقى التصاميم الفرنسية الرقيقة التي تتميز بمزجها بين التراث والحداثة لتأخذ في رحلة إلى عالم من الفخامة حيث الإبداع والإثارة التي لا تقاوم. حيث يتكون شعار الماركة LOGO من ثلاثة عناصر قوية ومتميزة، حيث العنصر الرئيسي هو الأسد وهو رمز للقوة والعنصر الثاني وهو حورية البحر التي تثير البحر بجمالها والعنصر الثالث والأخير هو مدينة بروج وهي على شكل مثلث رمز الأمان وشعار الأبدية، وفي نفس ذات الوقت تشير الأضلاع الثلاثة للمثلث إلى الماضي والحاضر والمستقبل لتعبر عن مزج التقاليد والتراث بالحدثة. Van Der Bauwede تروي قصة من المخاطرة والاستثمارات المخيرة التي أثمرت ساعات ذات جودة عالية وحرفية متقنة.

اشتهر فريق Van Der Bauwede بالتعاون والتحدى المستمر على اظهار الجراة والالتزام في اي عمل له، وتقديم كل ما هو جديد ومميز، وبالتعاون مع شركة روائع جنيث للساعات المخيرة لنا تحفا فنية من الساعات الفاخرة، التي