



السفير الهندي متوسلا الحضور لدى اطلاق العرض

## لولو هايبر ماركت يطلق «إنكريديبل إنديا 2017»



جولة للاطلاع على المنتجات

وقت رائع لإعادة إحياء شغفك بالملايس الهندية مع مجموعة مختارة من الملايس الحرفيين الهنود في ظل العروض خلال مهرجان إنكريديبل إنديا، وهو منتشر في جميع منافذ لولو هايبر ماركت، جذبا للمتسوقين الباحثين عن صفقات كبيرة على المنتجات الهندية المفضلة لديهم. خلال فترة العرض الترويجي، يحظى زوار لولو هايبر ماركت بفرصة خوض تجربة الاحتكاك الأصيل بالهند.

ذات العلامات التجارية، والسراري المصمم بذوق رفيع، والشوريدار، والكورتا، والأحذية المصنعة بواسطة الحرفيين الهنود في ظل العروض خلال مهرجان إنكريديبل إنديا، وهو منتشر في جميع منافذ لولو هايبر ماركت، جذبا للمتسوقين الباحثين عن صفقات كبيرة على المنتجات الهندية المفضلة لديهم. خلال فترة العرض الترويجي، يحظى زوار لولو هايبر ماركت بفرصة خوض تجربة الاحتكاك الأصيل بالهند.

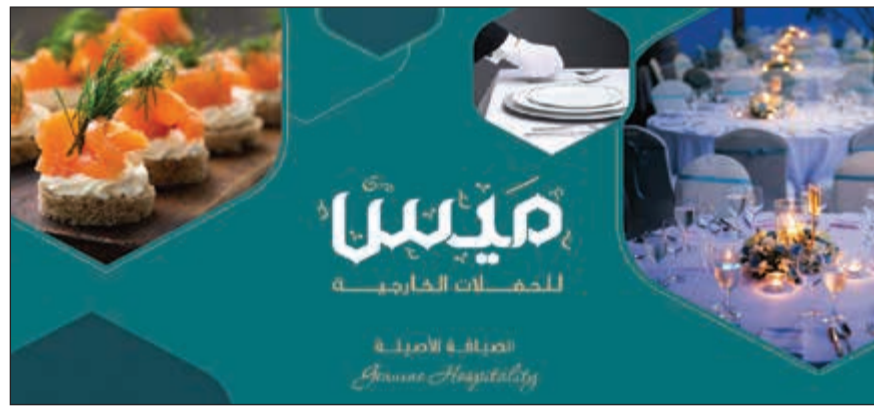


فكرة من البرنامج الثقافي

أطلق لولو هايبر ماركت، الهايبر ماركت الرائد في المنطقة، عرضه الترويجي «إنكريديبل إنديا 2017»، كبادرة احتفالية لعدد كبير من زبائنه الهنود بمناسبة اليوم الجمهوري في بلادهم. ولجسة عشاء كن مطعمنا من أن قائمتك الخاصة سوف تلائم مناسبتك وتتماشى مع تصميمك للتأكد من أن ضيوفك سوف يستمتعون بأشهى المأكولات وأرقى الخدمات وبالخبرة الممتدة لعقود في خدمة الزبائن في الكويت منذ العام 1953 يبقى ميس للحفلات الخارجية الاختيار الأنسب لتغطية جميع احتياجاتك المناسبات الخاصة. لمزيد من المعلومات يمكنك الاتصال على الرقم 22054242 أو زيارة الموقع الإلكتروني [www.maiscatering.com](http://www.maiscatering.com) وسيعمل فريق ميس للحفلات الخارجية للإجابة على جميع استفساراتكم.

في ظل هذا العرض الترويجي، يروج لولو هايبر ماركت العديد من العروض الخاصة التي تشمل محلات البقالة والأطعمة الطازجة والخضروات واللحوم من الهند. بالإضافة إلى مجموعة متنوعة من المنتجات الغذائية الهنوية، تتوافر أيضا بأسعار خاصة الأطباق والحلويات الهنوية الطازجة، وهو أيضا

## تاريخ عريق من الامتياز ميس للحفلات الخارجية فخر الضيافة الأصيلة



تميزت ميس للحفلات الخارجية كاشهر مقدم لخدمات الضيافة في الكويت وذلك بفضل عروضها الاستثنائية وتصميم قائمة المأكولات المبتكرة وطريقة تقديم المائدة الأنيق والمميز جنبا إلى جنب مع الخدمة الممتازة. حيث توفر أرقى خدمات الضيافة سواء للحفلات الخاصة بالشركات أو المناسبات الاجتماعية المختلفة أو حفلات الزفاف والأعراس وحفلات الاستقبال وأكثر من ذلك بكثير.

صممت قائمة ميس للحفلات الخارجية بما يتناسب مع أفضل ما يرغب فيه الزبون من أشهى أصناف المأكولات المختلفة، بدءا بالاختيارات المتنوعة من الأطباق الغنية بالوصفات المبتكرة إلى المأكولات المحضرة على الطريقة التقليدية المحببة والمطبخ العربية والإقليمية والعالمية حيث يعمل فريق المطبخ الموهوب لايتكار مجموعة رائعة من المقبلات والأطباق الرئيسية وكذلك الحلويات بما يلائم مختلف الأنواع واستقطاب أحدث طرق إعداد وتقديم الموائد العامرة ويعملون بشكل مستمر لتحديث قوائم ميس للحفلات الخارجية مع مجموعة مختارة من الأطباق الشبيهة. يتم إعداد جميع أصناف قائمة ميس للحفلات الخارجية من مكونات طازجة يتم تسلمها من مزارعي أغذية متخصصين في موردين مشهورين من جميع أنحاء العالم ومع فريق متمرس من خبراء الطهي، يفخر فريق

### عروض استثنائية

### وتصميم قائمة

### مأكولات مبتكرة

### وطريقة تقديم مائدة

### أنيق ومميز



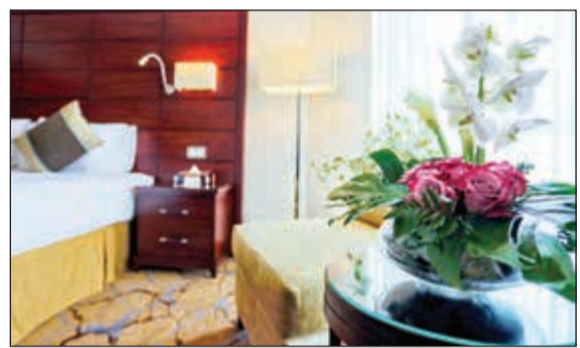
ميس للحفلات الخارجية بإعداده قوائم طعام مخصصة تناسب مختلف الأنواع المتنوعة من الأطباق الشرق أوسطية الكلاسيكية إلى الأطباق الحديثة التي تتماشى مع أحدث طرق إعداد وتحضير المأكولات حول العالم. سواء كنت تخطط لحفلة عشاء رسمية أو عرض طهي مباشر لإبهار ضيوفك أو مائدة طعام لعشر أشخاص أو لحفل ضخم أو حفل شواء على الطريقة الشرق أوسطية الأصيلة فإن ميس للحفلات الخارجية لديها الإبداع والخبرات اللازمة لجعل هذه المناسبة حدثا مختلفا.

مع كل مناسبة، يضمن فريق ميس للحفلات الخارجية الاهتمام الشخصي بأنيق التفاصيل للتأكد من أن جميع التفاصيل اللازمة قد تم إنجازها لتتماشى ورؤيتكم الخاصة سواء كانت المناسبة في مكان إقامة الخاص أو في أي مكان آخر فإن ميس للحفلات الخارجية لديه المعرفة والخبرة

للمزيد من المعلومات يمكنك الاتصال على الرقم 22054242 أو زيارة الموقع الإلكتروني [www.maiscatering.com](http://www.maiscatering.com) وسيعمل فريق ميس للحفلات الخارجية للإجابة على جميع استفساراتكم.

للمزيد من المعلومات يمكنك الاتصال على الرقم 22054242 أو زيارة الموقع الإلكتروني [www.maiscatering.com](http://www.maiscatering.com) وسيعمل فريق ميس للحفلات الخارجية للإجابة على جميع استفساراتكم.

## رائدا في برامج الاستدامة والمحافظه على بيئة العاصمة المقدسة موفنيك مكة.. يستقبل العام الجديد بالذهب بحصوله على شهادة «الكوكب الأخضر»



أحد أجنحة الفندق



شعار شهادة «الكوكب الأخضر» الذهبية

استقبل فندق موفنيك برج هاجر مكة العام الميلادي الجديد بالذهب بنيله شهادة «الكوكب الأخضر» Green Glob الذهبية بعد خمسة أعوام من النجاح، والمعتمدة بوليا لمعايير الاستدامة البيئية والمسؤولية الاجتماعية لشركات قطاع السياحة والفندقة، والتي تمنح بناء على مدى تفاعل الشركات مع محيطها الاجتماعي من خلال برامج التدريب والتطوير من منطلق المسؤولية الاجتماعية وتعزيز الصورة الإيجابية للشركات صديقة البيئة.

ويعد فندق موفنيك مكة الأول في فنادق المنطقة رائدا في تطبيق برامج الاستدامة والمحافظه على البيئة كما يحرص الفندق على أن تكون جميع مرافقه صديقة البيئة. من خلال تطبيق أسس الاستدامة البيئية ونشر وتفعيل العديد من الاستراتيجيات للحد من استهلاك الماء والكهرباء والمواد الكيميائية وتخفيضها بنسبة 10٪ يوميا. واستبدال جميع الاضواء بالليد لتخفيض الطاقة، هذا إضافة التعاقد سنويا مع الشركات المختصة

### موفنيك مكة يعقد

### الشراكات مع

### الجامعات والكليات

### لتقديم الدعم

### الكامل من خلال

### التدريب والتأهيل

### للطلبة



للمرفع من كفاءة الموظف وتحسين مستويات عالية من السعادة. وفي هذا الإطار، عبر مدير عام فندق موفنيك مكة عادل عرفان بقوله: «تتبع فنادق موفنيك حول العالم سياسة بعيدة الأفق، حيث تطمح إلى ريادة الفنادق مع تربية كبيرة الحجم، وتنويعات طبعات الزهوى، تعتبر جزءا من تلك التصميمات التي توحى بالذقة. وتشتمل الألوان الرئيسية لتشيكية الربيع والصف في هذا العام على لون الهالة البنفسجي، والأصفر المشرق والعنابي. كما تشتمل القطع الأساسية على فساتين «ماكسي» طويلة مع طبقات زخرفية عمودية، وبلوزات مفتوحة الكنفن، وقمصان قطنية بطبقات محددة، في مجموعة «ستيتلي» نومادز، الفخمة المستوحاة من أسلوب الرحالة البدو، نرى تصميمات محببة تعبر

إعادة التدريب. وعلى صعيد المسؤولية الاجتماعية قام موفنيك مكة بعقد الشراكات مع الجامعات والكليات لتقديم الدعم الكامل من خلال التدريب والتأهيل لطلبة التخصصات الإدارية والفندقية، حيث تم في العام الماضي تخرية دفعة من طالبات كليات التميز قسم إدارة أعمال، بعد حصولهن على تدريب عملي مكثف دام مدة خمسة أسابيع في اقسام الفندق، إضافة إلى تأهيل ذوي الاحتياجات الخاصة لسوق العمل وتقديم الفرص الوظيفية لهم في الفندق. ومجموعة من البرامج التدريبية الداخلية

## «أيكونيك» تطلق تشكيلة أزيائها لربيع وصيف 2017

مع التصميمات التي تأسر الأنظار بتشكيلاتها، وحياتها، وأطيافها اللونية المتمازجة مع الإيقاعات البوهيمية الكلاسيكية، تبدو تشكيلة «أيكونيك» لربيع وصيف 2017 متأثرة بالخطوط العامة لموضة «سمارت بوهو» التي راحت في سبعينيات القرن الماضي، وتتمازج بقصا الكلاسيكية البسيطة والانسيابية غير الرسمية، وتندمج القطع المختلفة بتصاميمها، مع بعضها، بأسلوب غريب يلفت الأنظار، كي تجعلك تفنن بقدر المرأة على تغيير الأزجة والطابع في الحياة، وبالتالي، تغيير العالم من حولها! ومع تشكيلات الأقمشة، ونقوش الجاكارد، والقطن، والحبكة المزخرفة، لن تخب توقعاتك أبدا، حيث أوراق متربيعات كبيرة الحجم، وتنويعات طبعات الزهوى، تعتبر جزءا من تلك التصميمات التي توحى بالذقة. وتشتمل الألوان الرئيسية لتشيكية الربيع والصف في هذا العام على لون الهالة البنفسجي، والأصفر المشرق والعنابي. كما تشتمل القطع الأساسية على فساتين «ماكسي» طويلة مع طبقات زخرفية عمودية، وبلوزات مفتوحة الكنفن، وقمصان قطنية بطبقات محددة، في مجموعة «ستيتلي» نومادز، الفخمة المستوحاة من أسلوب الرحالة البدو، نرى تصميمات محببة تعبر



علي موقبالي ورازنا بيج وعلي غرسان وروهيت ناندا



عن تنقلاتهم البدو ورحلاتهم، وتجمع فيما بينها بأسلوب يلفت النظر. تطلعي عليه التفاصيل الناعمة المحدودة وبساطة المظهر. وتعد هذه الموضة خطا عصريا يعكس النواحي الشعرية لهذا النمط من أزياء المرأة العصرية. ويعتبر وجود الطبعات المختلفة عنصرا مثيرا للاهتمام في هذه المجموعة التي تقتبس إلهاماتها من أسرار الناس حول العالم. أما الألوان الأساسية للمجموعة فهي القرميدي الداكن، ولون الكافيار الأسود، والرمل الداكن المحمر، في حين تشتمل القطع الرئيسية فيها على أطقم الدانتيل ذات الأربطة والتقطيعات اللونية، والبلوزات ذات الأربطة العلوية، وقمصان «سويت» المرشحة، والبنائيل القصيرة التي تلائم هذه المجموعة. أما مجموعة «وايفيرز» فتمتاز بالخطوط الواضحة، والقصات البسيطة، وتشكيلات الأظاف اللونية الكبيرة الناعمة التي تضيء على مظهر القطع نمطا تصميميا هادئا، ويمنح ترانصا الخطوط

مع التصميمات التي تأسر الأنظار بتشكيلاتها، وحياتها، وأطيافها اللونية المتمازجة مع الإيقاعات البوهيمية الكلاسيكية، تبدو تشكيلة «أيكونيك» لربيع وصيف 2017 متأثرة بالخطوط العامة لموضة «سمارت بوهو» التي راحت في سبعينيات القرن الماضي، وتتمازج بقصا الكلاسيكية البسيطة والانسيابية غير الرسمية، وتندمج القطع المختلفة بتصاميمها، مع بعضها، بأسلوب غريب يلفت الأنظار، كي تجعلك تفنن بقدر المرأة على تغيير الأزجة والطابع في الحياة، وبالتالي، تغيير العالم من حولها! ومع تشكيلات الأقمشة، ونقوش الجاكارد، والقطن، والحبكة المزخرفة، لن تخب توقعاتك أبدا، حيث أوراق متربيعات كبيرة الحجم، وتنويعات طبعات الزهوى، تعتبر جزءا من تلك التصميمات التي توحى بالذقة. وتشتمل الألوان الرئيسية لتشيكية الربيع والصف في هذا العام على لون الهالة البنفسجي، والأصفر المشرق والعنابي. كما تشتمل القطع الأساسية على فساتين «ماكسي» طويلة مع طبقات زخرفية عمودية، وبلوزات مفتوحة الكنفن، وقمصان قطنية بطبقات محددة، في مجموعة «ستيتلي» نومادز، الفخمة المستوحاة من أسلوب الرحالة البدو، نرى تصميمات محببة تعبر

## سفير الكويت - الفنتاس يحصد 7 ميداليات و10 شهادات تقدير في معرض هورिका الكويت 2017

شارك فندق وريزيدنس سفير الكويت - الفنتاس في معرض هورिका الكويت للمرة الثالثة على التوالي، وهو المعرض السنوي لصناعة الضيافة والغذاء على المستويين المحلي والإقليمي من صانعي القرار والمهنيين المتخصصين بهذه الصناعة. وقد نجح فندق وريزيدنس سفير الكويت - الفنتاس بالفوز بسبع فئات حصدا وخمس ميداليات برونزية وعشر شهادات تقدير. كانت الميداليتان الفضيتان من نصيب الشيف شريني بارامبان عن فئة «كوكب المناسبات» والشيف نجم الدين أحمد عن فئة «أفضل بروج». والميداليتان البرونزية الخمس من نصيب كل من الشيف عبدالحميد عبد القادر عن فئة «الباستا» الشيف شينوج أوتايشو عن فئة «السدويشات الباردة»، الشيف بوبودو



شارك فندق وريزيدنس سفير الكويت - الفنتاس في معرض هورिका الكويت للمرة الثالثة على التوالي، وهو المعرض السنوي لصناعة الضيافة والغذاء على المستويين المحلي والإقليمي من صانعي القرار والمهنيين المتخصصين بهذه الصناعة.

### الفندق احتفل

### بالطهاة وقدم لهم

### شهادات التقدير

### والهدايا



سامارا سورويج عن فئة «إبداع الخبز»، وكل من الشيف حازم محمد والشيف رامو نايدو عن فئة «المآزات العربية الساخنة والباردة». وشهادات التقدير عن فئة «الطهي الحي من السلة» من نصيب بربندا جيراليزو، روهان سميعة، عبدالحميد عبد القادر، ساسي رافي، مانيكاندان سسرينفاران وجوبيندا بيسواس. إيشارا عن فئة «إبداع الخبز»، راف بو حمدان عن فئة «أفضل بروج»،

## بالتعاون مع بنك الدم المركزي «المعامل» نظمت حملتها الرابعة للتبرع بالدم



تحت شعار «تبرع بالدم... تنقذ حياة» نظمت الشركة الكويتية لبناء المعامل والمقاولات «المعامل» حملتها الرابعة للتبرع بالدم، بالتعاون مع بنك الدم المركزي في مقرها الكائن بمنطقة الشويخ. وقد جاء تنظيم هذه الحملة اتساقا مع سياسة الشركة في مجال المسؤولية الاجتماعية، وسعيها الدائم إلى المشاركة المجتمعية في مختلف المجالات، وشهدت الحملة حضورا لافتا من مسؤولي الشركة والموظفين، إلى جانب عدد كبير من المواطنين الذين بادروا للتبرع بالدم، مساهمة منهم في العمل الإنساني، ودعم المرضى المحتاجين لهذا السائل الحيوي للحياة.

وقال مدير عام الخدمات المساندة في الشركة ناصر نجيب الصالح إن نجاح الشركة في تنظيم هذه الحملة يضيف التزاما مهما على عاتق شركة «المعامل» تجاه مسؤولياتها الاجتماعية، في أن تسعى إلى تنظيم المزيد من حملات التبرع بالدم، دعما لبنك الدم المركزي بصفة خاصة وللقطاع الصحي في الكويت بصفة عامة، كما أفنى على تعاون بنك الدم المركزي وتجاوبهم السريع في تلبية المشاركة في هذه الحملة التي تعتبر واحدة من أهم مبادرات شركة المعامل التي تسعى الشركة من خلالها إلى تحسين الحياة في المجتمعات التي تعمل بها.