الأنباء
الاربعاء 18 يناير 2017

ضمن خطته السنوية للمسؤولية الاجتماعية لـ 2017

«البروميناد» يطرح مشروع «سوب بوكس» كمنصة للشباب المبادرين

يوسف لازم

استعرض مول «البروميناد» خطته لأنشطة وبرامج المسؤولية المجتمعية لعام 2017، أمس بالاعلان عن طرح العديد من المبادرات والأنشطة المجتمعية التي تقوم بإدراتها محفظة العثمان – الجهه التي تدير عقارات الثلث الخيري للمرحوم عبدالله عبداللطيف العثمان ومنها مول البروميناد الذي يعد أكبر مشروع تجاري خيري من نوعه في المنطقة.

وقال مدير محفظة العثمان فاضل الموسوي خلال المؤتمر الصحافي الذي عقد أمس ان محفظة العثمان تقوم بأنشطة وبرامج المسؤولية المجتمعية كمنهج وأسلوب حياة، حيث ستواصل محفظة العثمان دورها الحيوي بدعم الأنشطة والبرامج الثقافية والتعليمية والرياضية والتوعوية التي من شأنها خدمة المجتمع بمختلف شرائحه.

وأضاف: «يستضيف مركز البروميناد الثقافي أنشطة مبادرة (خذ بيدي) التي تقوم عليها دار العثمان، وذلك ايمانا منا بأهمية التوعية الأخلاقية ونشر ثقافة تقوم على مثل وقيم انسانية ترقى بالأجيال الناشئة من خلال استضافة أنشطة وفعاليات تهدف لتطوير الذات ضمن منظور تربوي وفكري وأخلاقي عبر خطط وجداول عمل مدروسة يقوم عليها أفضل المختصين».

ولفت الى أنه تم تسخير كل الامكانيات المادية والتشغيلية لتحقيق الأهداف المرجوة، معلنا في الوقت نفسه عن مشروع «سوب بوكس» وهو عبارة عن مجموعة من محلات التجزئة بمساحات مناسبة وتصاميم متميزة سيتم البدء قريبا بتأجيرها بأسعار تشجيعية للمشروعات الشبابية. وتابع ثم على المجتمع بشكل عام.

وأضاف« تهدف البرامج المكونة لمشروع (خذ بيدي) الى تغطية مختلف جوانب حياة الفرد والأسرة، ولعل مشروع «خذ بيدي» وغيره من المشاريع الخيرية والمجتمعية المنبثقة من دار العثمان وما تقوم به الدار من أنشطة وبرامج لهو دلالة كبيرة على الدور المؤثر الذي نساهم من خلاله في دعم وتنمية المجتمع الكويتي».

وأشار الى أن برامج مشروع «خذ بيدي» الثقافية والتوعوية بالتعاون مع مركز البروميناد الثقافي تستهدف الأطفال والشباب والأمهات، حيث التركيز على تلاميذ المرحلتين الابتدائية والمتوسطة في الوقت الحالي، بالاضافة الى تقديم بعض المحاضرات الموجهة للأسرة، وذلك بغرض تمكينهم من مجموعة من الأدوات والمعلومات والمهارات اللازمة لبناء معالم حياة سعيدة.

وحول نقطة البداية لهذه المبادرة قال العثمان ان مارس 2017 سيشهد الانطلاق الفعلي لهذه المبادرة بمحاضرات توعوية شهرية بالتعاون مع شركائنا في هذه المبادرة، وكذلك تقديم مجموعة من البرامج المجتمعية بالتوافق مع الأيام العالمية التي تحتفل بها منظمة اليونيسكو العالمية واستغلال هذه المناسبة لإلقاء الضوء عليها والتعريف بها من منظور مجتمعي بحت، بالاضافة الى تأسيس مجموعة من النوادي الأسبوعية الموجهة للمرحلتين الابتدائية والمتوسطة لتنمية مهارات الشباب الصغار وكذلك ناد مخصص للسيدات بهدف تعزيز الصحة النفسية المهارات الرياضية والحياتية.

وتوقع ان يستفيد من هذه البرنامج أكثر من 3000 فرد سنويا من مختلف شرائح وفئات المجتمع.

فاضل الموسوي وعبدالله العثمان وجالين روي في جانب من المؤتمر (عادل سلامة)

موسوي: المشروع لدعم المبادرين والمشاريع الصغيرة

«يتيح ذلك للمبادرين عرض منتجاتهم وتسويقها وبيعها جنبا الى جنب مع كبرى العلامات التجارية العالمية في مول البروميناد مما يسهم في تحقيق نقلة نوعية لتلك المشروعات الصغيرة، حيث انه من المرجو أن تساهم المشروعات الصغيرة في تعزيز الاقتصاد الوطني وتنويع مصادر الدخل القومي».

من جانبه، قال عبدالله العثمان ان مبادرة «خذ بيدي» هو تطور عصري حتمي لفعاليات دار العثمان التي بدأ العمل فيها منذ ما يقرب على العشر سنوات وتنطوي أنشطته على مجموعة من البرامج الثقافية والتوعوية التي تعنى بمختلف الجوانب النفسية والعلمية والفكرية والأنشطة الداعمة لشباب المجتمع الكويتي.

وتابع «تشتمل هذه المبادرة على خطة لعقد مجموعة من الشراكات الاستراتيجية مع بعض مؤسسات الدولة ومؤسسات المجتمع المدني وبعض الجهات المتخصصة لتحقيق الأهداف الطموحة الموضوعة لتلك المبادرة. وبين ان هذا المشروع يعتبر من المشاريع الرائدة في الكويت الذي يعمل على اعادة هندسة العمل الخيري، ليصبح الفرد هو محور الاهتمام، حيث ينصب العمل على تنمية مهاراته الحياتية بما يعود بالنفع عليه وعلى أسرته ومن

روي: نؤجر محلات مجهزة بأحدث الوسائل للمشروعات الصغيرة

العثمان: خطة طموحة لإعداد الشباب لمواجهة تحديات المستقبل

مهندسو ومصممو فورد يبتكرون أحدث شاشة عدادات رقمية بقياس 10 إنشات

لوحة قيادة المستقبل مع شاشة العدادات الرقمية للسيارة الفائقة فورد GT الجديدة كلياً

تمتاز لوحة القيادة في السيارة الفائقة GT الجديدة كليا من فورد، بشاشة عدادات رقمية بالكامل، كما هو الحال في القمرات الزجاجية للطائرات وسيارات السباق، حيث تعرض الشاشة المعلومات أمام السائق، بسهولة وسرعة، اعتمادا على 5 أنماط خاصة للقيادة.

وقياسا على سيارة فورد GT الأصلية، تعتبر شاشة العدادات الرقمية العريضة المبتكرة بقياس 10 إنشات متطورة للغاية، حيث كانت مقصورة السائق حينها متصلة بمجموعة ثابتة من أجهزة القياس التناظرية، والمفاتيح، والمقابض الموزعة على لوحة القيادة للتعامل مع جميع أوضاع القيادة تقريبا.

ويقول رئيس المهندسين لدى Ford Performance م.جمال حميدي: «يعتبر تركيز السائق وانتباهه أمرا أساسيا لتحقيق الأداء العالي. وقد قمنا بتصميم فورد GT مزودة بشاشة عدادات رقمية أنيقة. وتتغير الشاشة حسب نمط القيادة، بأساليب فاعلة ومفيدة للسائق».

وابتكر مصممو ومهندسو فورد مجموعة العدادات الرقمية العريضة بقياس 10 إنشات بطريقة أنيقة قابلة للضبط، يتم فيها إظهار البيانات المفصلة حسب نمط القيادة المستخدم، بما يضمن للعملاء الذين يستفيدون من إمكانات فورد GT القصوى، حصولهم على البيانات التي يحتاجونها وهم خلف عجلة القيادة، بما يساعدهم لاتخاذ القرارات الحاسمة، بأكفأ طريقة ممكنة.

مستقبل البيانات المرئية

يتيح برنامج فورد GT فرصة فريدة لإعادة تشكيل مجموعة العدادات، بما يوسع المدى الذي يمكن أن تبلغه سيارة على اتصال، ويعطي نموذجا عن مستقبل مركبات فورد. وتم تصميم مخطط الشاشة اعتمادا على مدى أهمية البيانات، وتوقيت عرضها، وكيفية إظهار المعلومات بطريقة تناسب معالجة السائق. وبتنفيذ التصميم على شاشة عرض عالية الدقة تناسب أناقة المقصورة والهدف من تصميمها، تعرض البيانات بأسلوب واضح، مع رسوميات غاية في الدقة.

ولاختبار التصميم الأولي للشاشة، تمت دعوة سكوت ماكسويل من ® Multimatic، الفائز بسباق لومان Mans Le إلى مختبر محاكاة فورد GT لتقديم المشورة.

واقترح ماكسويل تغيير مقياس سرعة الدوران لتوسيع نطاق مشاهدة الخط الأحمر لدوران محرك Ecoboost ® V6 وتوفير رؤية أكثر شمولا.

يمكن بسهولة الوصول إلى أنماط القيادة الخمسة عبر مفاتيح التحكم المدمجة في عجلة القيادة

كما أوصى سائق سيارات السباق القيام بتعديلات في تحديد أولوية عرض المعلومات المتعلقة بالأداء.

الكمال في كل نقطة

مع انتقال أعمال التصميم المتقدم إلى مرحلة اختبار النموذج على الطريق، قدمت Ford Performance للموردين أحدث التقنيات في عرض البيانات.

وبشكل وثيق، عمل مصممو ومهندسو فورد مع Pektron (لتصميم الإلكترونيات والتطوير والتنفيذ والتصنيع)، ومع Conjure (لتصميم الرسوميات)، لابتكار أساليب عرض مستقبلية، يتم تحويلها إلى رسوميات متحركة بعناية فائقة، بمراعاة اختيار الخط البارز على الشاشة، واللون، والاستجابة، وتجنب تشتيت انتباه السائق وإجهاد العين.

ويمكن بسهولة الوصول إلى أنماط القيادة الخمسة عبر مفاتيح التحكم المدمجة في عجلة القيادة، لمساعدة السائق على إبقاء عينيه وتركيزه موجهين إلى الطريق، وثبات يديه على عجلة القيادة.

ويعرض كل نمط من الأنماط الخمسة المعلومات بشكل مختلف، حيث يأتي تحديد الأولويات حسب الأهمية بالنسبة لكل بيئة قيادة، وبطريقة عرض مفصلة تتناسب مع الوضع المفترض.

العرض الرسومي للمعلومات حسب كل نمط من أنماط القيادة

• يعرض النمط «طبيعي» Normal المعلومات بأسلوب عملي هادف، وبشكل مبسط، حيث يظهر عداد السرعة في الوسط بشكل بارز، ويظهر وضع ناقل الحركة على اليمين، في حين يظهر مؤشر الوقود ودرجة الحرارة إلى أعلى اليسار. وبمقياس مصغر، يعرض المؤشر، الشبيه بعصا الهوكي، سرعة دوران المحرك عندما تكون بطيئة بطريقة مضغوطة، ومع زيادة دورات المحرك بسرعة كبيرة فإن القياسات الدنيا لا تعنى شيئا تقريبا بالنسبة للسائق. حيث يغطي نطاق 3,000 إلى 7,000 دورة في الدقيقة الجزء العلوي من شاشة العرض.

• يتميز نمط القيادة «مبلل» Wet بعرض البيانات مبدئيا بطريقة تشابه نمط «طبيعي»، باستخدام تصميم أزرق اللون ومفهوم «أرضية مبللة». وتحاكي الرسوميات تحت عداد السرعة صورة لمعان الأسفلت الرطب لتذكر السائق بالنمط المناسب للقيادة.

• وفي النمط «رياضي» Sport يتم تعديل أولوية المعلومات. حيث يظهر في الواجهة والوسط وضع ناقل الحركة، وإلى اليمين يظهر عداد السرعة بصورة أقل وضوحا. وتعرض البيانات بلون برتقالي هجومي، وهو نمط السائقين المفضل في تجارب القيادة.

• ويعرض النمط «حلبة» Track على خلفية سوداء مع نص ورسوميات واضحة، بصورة جلية، وبلون أحمر تسهل على العين قراءته أثناء الحركة السريعة. وتظهر بيانات ناقل الحركة وسرعة المحرك بشكل واضح. وإلى أسفل اليمين تبدو قراءات حرارة المبرد، وضغط الزيت، ودرجة حرارة الزيت ومستوى الوقود بشكل نسبة مئوية بدلا عن عدد الكيلومترات المتبقية قبل نفاد الوقود.

• ويقدم النمط «في-ماكس» V-Max شاشة عرض مختلفة تماما، هادفة ومصغرة، تم تصميمها خصيصا لتحقيق أعلى السرعات، حيث تظهر بمؤشر سرعة كبير في المركز، مع عداد سرعة دوران تم اختصاره إلى مجرد سطر واحد مع نقطة مؤشرة، للحد من تشتيت الانتباه إلى أدنى درجة ممكنة. في حين تظهر مؤشرات حرارة المبرد، وضغط الزيت، ودرجة حراة الزيت ومؤشر الشاحن التوربيني إلى اليمين، ويبدو مؤشر مستوى الوقود في أعلى اليسار.

ويقول نيكولاس تيرزيس، مسؤول الهندسة في فورد GT: «أنفقنا وقتا طويلا لإنجاز هذا بصورة صحيحة تماما. والنتيجة بسيطة، إلا أن الوصول إلى الكمال ببساطة قد يكون تحديا كبيرا».

وخلال زيارته إلى حلبة لاس فيغاس لسباق السيارات، بدا جوي هاند، الفائز بسباق لومان 24 ساعة وراء عجلة قيادة فورد GT، متحسما لنموذج أنماط القيادة الخمسة وهو يقول: «هذا هو تماما ما كنت أرغب برؤيته عندما أنظر إلى لوحة القيادة. لقد قمتم أيها الرفاق بعمل رائع».

لوحة قيادة المستقبل

فورد GT لن تكون السيارة الوحيدة التي تمتاز بتقنية شاشة الإظهار الرقمية الكاملة، فهذا الابتكار سيتوفر أيضا مستقبلا مع طرازات أخرى من سيارات فورد، وهذا مثال آخر على الطريقة التي تواصل بها فورد جهودها لرفع مستوى الأداء، وتطوير المركبات لخدمة جميع عملائها.

«كفيك» تقيم مخيمها السنوي للموظفين والعاملين

أقامت الشركة الكويتية للتمويل والاستثمار مخيمها السنوي للموظفين والعاملين ببر الوفرة حيث احتوى على العديد من الأنشطة الترفيهية والثقافية التي شارك فيها جميع الحاضرين.

وبهذه المناسبة، قال نائب رئيس أول العلاقات العامة والتسويق بالشركة طارق أحمد الجاسم إن المخيم حظي بالنجاح الكبير والحضور الوفير من الموظفين والعاملين في الشركة من مختلف الأقسام. وأوضح الجاسم أن «الدافع الأكبر وراء اقامة المخيم السنوي – بالاضافة الى الأنشطة الترفيهية على العديد من الأنشطة التي من شأنها الترفيه عن الموظفين وبث فيهم روح العمل الجماعي والتنافسية الايجابية، فضلا عن توطيد الترابط الاجتماعي فيما بينهم كذلك.

وأضاف الجاسم: «تضمن المخيم العديد من الأنشطة الترفيهية والرياضية المتمثلة بمباريات كرة القدم، وكرة الطائرة، وركوب مركبات الباجي، والترامبولين. كما تضمن المخيم العديد من المسابقات المختلفة التي تحمل الطابع الثقافي، والتي أظهرت روح التعاون الطيبة بين الموظفين».

جانب من المشاركين بالمخيم

الأخرى التي تقيمها شركة كفيك – هو الحرص على رفع الحالة المعنوية لجميع الموظفين، لتمكينهم من مزاولة عملهم بهمة ونشاط».

وفي سياق متصل، صرح الجاسم بأن المخيم احتوى

المعرض يختتم أعماله اليوم الأربعاء في صالة 8 بأرض المعارض بمشاركة أكثر من 80 شركة ومؤسسة

اقتصاديون: «هوريكا» يحرك قطار التنمية الاقتصادية والسياحية في الكويت

أجمع عدد من الاقتصاديين ورجال الأعمال على أن معرض هوريكا الكويت يسهم بشكل فعال في تحريك التبادل التجاري بين الشركات المشاركة ودعم خططها الاستراتيجية نحو التوسع وفتح أسواق جديدة، فضلا عن دوره المحوري في دعم الشباب الوطني للانطلاق بمشاريعهم الصغيرة نحو التطور والنمو وفق أسس مدروسة ومنهجية متكاملة، مشيدين بالتنظيم المتميز للمعرض من قبل شركتي ليدرز جروب وهوسبيتاليتي سيرفيسز.

وأضافوا أن المعرض الذي، افتتحه وزير الإعلام ووزير الدولة لشؤون الشباب الشيخ سلمان الحمود يوم أمس الأول (الاثنين) في صالة رقم 8 بأرض المعارض، لم يعد مجرد نافذة مضيئة لتطوير قطاعات الضيافة والصناعات الغذائية والتجهيزات الفندقية فحسب، بل إنه صار ملتقى رئيسيا لتطوير مختلف مجالات التنمية الاقتصادية، لاسيما في قطاعات السياحة والنقل والطاقة، فضلا عن القطاعات المتعلقة بالضيافة، إضافة إلى فوائده النوعية التي توفرها مسابقات الطهي العالمية، والتدريبات الفنية التي يقدمها نادي هوريكا للطهي.

وقد حضر الافتتاح أكثر من 15 سفيرا وديبلوماسيا، منهم سفراء ألمانيا وإيطاليا والبرازيل وهولندا ومالطا ورومانيا والمكسيك والهند والجزائر وسفير لبنان السابق خضر حلوة، إضافة إلى عدد كبير من رجال الأعمال وممثلي وسائل الإعلام المحلية والعربية والأجنبية.

وعن هذا المعرض، قال المدير العام في شركة مبروك م.علي فرحات: إنه يحمل أبعادا اقتصادية مهمة، لاسيما مع الطفرة التنموية التي تشهدها الكويت بإقامة مشاريع إسكانية وتنموية ضخمة وازدياد عدد الفنادق والمطاعم بموازاة مشاريع التنمية السياحية، مضيفا أن «هوريكا الكويت» يتميز بما يتضمنه من معايير فنية وتقنية تطابق مواصفات المعارض المتخصصة على مستوى العالم.

من جهته، قال الشريك الإداري في شركة بويكر® أبراهام هلال إن معرض هوريكا يعد المنصة المتخصصة لقيادة قطاعات حيوية تؤثر في مختلف نواحي حياتنا، كما أنه يسهم بشكل فعال في تعزيز التقدم الذي تشهده الكويت في مجالات الضيافة والصناعات الغذائية، فضلا عن أنه يدعم خطط الدولة لتنويع مصادر الدخل وتنمية قطاع السياحة وتوفير فرص عمل للشباب.

بدوره أعرب مدير عام شركة «فارم لاند» أنطوان عبيد عن سعادته بالنجاح الذي يحققه المعرض كل عام، حتى أصبح ملتقى رئيسي للخبراء والمتخصصين في قطاعات السياحة والضيافة والسفر والتجهيزات الغذائية ليس في الكويت فقط وإنما على مستوى منطقة الخليج والشرق الأوسط، مبينا أن هذا النجاح شجع الكثير من الشركات الرائدة على دخول المعرض لتقديم أحدث ما لديها من منتجات عالمية وأصناف حصرية لتعزز من مكانتها الرائدة بين صناع السوق.

من جهته، أشاد رئيس اتحاد أصحاب الفنادق غازي النفيسي بدور المعرض في تسريع الخطى لتطوير قطاعات الضيافة والصناعات الغذائية والسياحة، بالإضافة إلى تنويع مصادر الدخل القومي، وتشجيع المبادرات الشبابية في مجال المشاريع المتوسطة والصغيرة، وتوفير فرص العمل للشباب الطموح. أما المدير العام لشركة العثمان والبشر ساهاني جاك ديب فأشار إلى أن المعرض يحظى بمكانة مميزة لدى صانعي السوق وخبراء الضيافة، مشيدا بالفعاليات المتنوعة التي تقام على هامشه، والإقبال الكبير على متابعته من رجال الأعمال وخصوصا الشباب سواء من داخل أو خارج الكويت.

وقد اتفق كل من المدير العام لشركة البروتين فادي جبران، ونائب المدير العام لمؤسسة المروج للفنادق والمطاعم محمد أحمد الفرحان بأن «هوريكا الكويت» يعد المحفل الأفضل لعرض وتسويق المنتجات الحصرية، ودعم استراتيجيات التوسع وتقديم خدماتها المتفردة. وفي الإطار ذاته، قال المدير العام لشركة «بانو بروفيشينالميكس» توفيق عصام الحشوي إن «هوريكا» من المعارض المتخصصة التي لها دور حيوي في دعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة، والمساهمة في تشجيع الشباب على الانخراط في قطاع الأعمال وتوفير فرص العمل، بالإضافة إلى أهميتها الكبيرة في تعزيز التعاون بين الشركات المتخصصة وفتح المجال أمام شراكات واتفاقات جديدة فيما بينها. من جهته، قال رئيس لجنة التحكيم الدولية المشرفة على مسابقات الطهي العالمية الشيف سمعان هلال: إن مسابقات هوريكا الكويت تحظى بمستوى عالمي في ظل الإشراف عليها من لجنة تضم عددا من أمهر الطهاة على مستوى العالم، تم اختيارهم من مختلف مدارس الطهي، لافتا إلى أن الإقبال الكبير من الطهاة على المشاركة في هذه المسابقات يسهم في تطوير إمكانياتهم وتعزيز صورة الجهات التي يمثلونها.

غازي النفيسي والسفير اللبناني السابق خضر حلوة وعدد من أعضاء لجنة التحكيم

المعرض يدعم المشاريع الشبابية ويسهم في تنويع مصادر الدخل

فرصة مواتية لتعزيز التعاون بين الشركات وفتح أسواق جديدة وتنفيذ إستراتيجيات التوسع

«الشعلة الخضراء» شاركت بأحدث المعدات وقطع غيار للغاز

شاركت شركة «الشعلة الخضراء للغاز» في المعرض السنوي هوريكا، وكان في استقبال رواد المعرض في ركن شركة الشعلة الخضراء، رئيس مجلس إدارة الشركة م.بشار حسين القطان، وعدد من موظفي الشركة، حيث قاموا بعرض منتجاتهم وتوزيع الهدايا على رواد المعرض.

م.بشار القطان

من جانبه، أكد القطان، ان مشاركة «الشعلة الخضراء» في معرض هوريكا تأتي من أهمية هذا المعرض، بما يتميز به من حسن التنظيم والمواصفات.

وأضاف القطان أن شركة الشعلة الخضراء تعتبر من الشركات الرائدة في الكويت ومنطقة الخليج، في مجال تصميم وتنفيذ شبكات الغاز المسال، طبقا للمواصفات المحلية العالمية، وذلك للسكن الخاص والمشاريع التجارية، والمطاعم والفنادق والشركات الصناعية وشركات التجهيزات الغذائية، بالإضافة الى المشروعات الكبيرة التي نفذتها الشركة مثل مشروع الشبكة المركزية للغاز المسال لمشروع (الأقنيوز) بمراحله الأولى والثانية والثالثة.

وأشار الى أنها الوكيل المحلي لـ 14 شركة عالمية في مجال الغاز، وقد حصلت الشركة على شهادة الجودة الأيزو 9001– 2008 و2009. بالإضافة لحصولها على عضوية عالمية بالمجلس الدولي للمواصفات (ICC) منذ عام 2007، والجمعية الوطنية للحماية من الحريق (NFPA) منذ عام 2008.