

«الوطني» يرفع معرض الصناعة العالمي «ميكرفير» بالكويت

«الأهلي المتحد» يعلن فائزي سحب برنامج «الحصاد للتوفير الإسلامي»

كذلك فاز بجائزة قيمتها 1000 دينار كل من: عمران عادل عمر، حسين العلي، دلال فاضل المسري، عبدالحاميد اسماعيل نعمة الله، طه محمد العنزي، علي حسين العنزي، هدى عبدالعزيز الحبشي، ايمان محمد، ابراهيم علي الكندري، دخيل علي الدخيل، نايف محمد الحميلي، محمد جاسم العتيقي، حاتم علي بهولي، غزير محمد سالم، قاسم محمد الدهون، ناصر عمر، زياد مصطفى درويش، شالو جويكوتسي، احمد حسين عبدالعزيز، عادل ابراهيم، ابتهاج علوي حسين، سلوى راضي علي، فريد حمزة رحمة الله، زينب علي محمد، ومحمد رضا عيسى.



الحصاد للتوفير الإسلامي أعلى مبالغ من الجوائز، والتي تصل إلى 3,4 ملايين دينار سنوياً. كما يتميز بتقديمه 26 جائزة أسبوعية وهي أكبر عدد للجوائز أسبوعياً، ويمكن فتح حساب الحصاد للتوفير الإسلامي بأدنى قيمة لفتح الحساب وهي 100 دينار، وفاز بالجائزة الأسبوعية الكبرى بقيمة 25 ألف دينار نقداً: سعود احمد عبدالنبي.

يقدم 4 جوائز ربع سنوية كبرى بقيمة 250 ألف دينار



أجرى البنك الأهلي المتحد في 11 يناير الجاري السحب الأسبوعي لبرنامج جوائز الحصاد للتوفير الإسلامي، والذي يقدم أكبر قيمة جوائز لأكثر عدد من الفائزين، وهو ما جعله ينجح في أن يصبح برنامج الجوائز الأول في الكويت المتوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية، والذي تم تطويره ليغطي متطلبات عملاء البنك ويزيد من فرصهم في الحصول على الجوائز الكبيرة والجذابة، بالإضافة إلى تمتعهم بأحدث المزايا المصرفية التي يوفرها لهم البنك الأهلي المتحد. وهذه المناسبة، أفاد البنك الأهلي المتحد في بيان صحافي: يقدم برنامج

المواهب في مختلف المجالات التي تندرج تحت قطاع كبير من الصناعة الذين هم بحاجة إلى دعم وذلك سعياً لإبصار مشاريعهم الحياة، مشدده في الوقت ذاته على ضرورة الاستمرار في جيل الشباب والأخذ بأفكارهم ومشاريعهم التي حيز التنفيذ. وأشارت المطر إلى أن بنك الكويت الوطني يولي اهتماماً خاصاً بشريحة الشباب من خلال مشاركته ورعايته للعديد من هذه المعارض الخاصة، انطلاقاً من حرصه على التواصل مع فئة الشباب والتعرف عن كثب على اهتماماتهم الأمر الذي يدفع البنك الوطني دائماً نحو التزامه بسياساته في دعم الكوادر الوطنية وحرصه على استثمار الموارد البشرية الشابة من خلال توفير شتى سبل الدعم لهم ليكونوا فاعلين في نماء المجتمع.

لمعرض الصناعة العالمي «ميكرفير - الكويت»، والذي يعد علامة تجارية مسجلة لمعرض الصناعة الذي يقام عالمياً، تأتي إيماناً منه بأهمية دعم وتنمية الأفكار والابتكارات الوليدة لفئة الشباب وذلك سعياً لبورتها على أرض الواقع كأحد المشاريع المستقبلية المتوقع أن تسهم في إحداث طفرة صناعية واعدة قريباً. وقالت إن التعاون مع الشركة الكويتية للاستثمار، والتي تقوم بتنظيم المعرض لأول مرة في الكويت وعلى مستوى المنطقة، تمثل حلقة جديدة في إطار التعاون بين كل من بنك الكويت الوطني وجميع الشركات والمؤسسات الفاعلة في المجتمع لأداء رسالتها المجتمعية على أكمل وجه. وأوضحت أن المجتمع الكويتي يزخر بالكثير من



المطر: «الوطني» يحرص على تعزيز تواصله مع الشباب ودعمهم



قدم بنك الكويت الوطني رعايته لمعرض الصناعة العالمي «ميكرفير - الكويت» وبمسؤولياته الاجتماعية تجاه فئة الشباب وحرصاً على تعزيز تواصله معهم ودعم مسيرتهم لتحقيق النجاح، بالإضافة إلى مواكبة اهتماماتهم وتلبية احتياجاتهم. وبهذه المناسبة، يتقدم بنك الكويت الوطني بالشكر من صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد على تفضله بدعم ورعاية هذا الحدث الكبير الذي تستضيفه الكويت خلال الفترة من 9 إلى 11 فبراير المقبل في معرض الكويت الدولي بمشرف صالة 5. من جهتها، قالت منال المطر مساعدة مدير عام إدارة التواصل والعلاقات العامة في بنك الكويت الوطني «إن رعاية البنك البلاتينية

شريك إستراتيجي للمعرض الذي يقام بمجمع 360 «بيتك» يشارك في افتتاح «أوتوموتو 2017»



«بيتك» يشارك في قص شريط الافتتاح

شارك بيت التمويل الكويتي (بيتك) في افتتاح معرض الكويت للسيارات «أوتوموتو 2017»، الذي يقام حالياً في مجمع 360 التجاري للفترة من 12 حتى 21 يناير 2017، ضمن إطار الشراكة الاستراتيجية للسنة الثالثة على التوالي، وفي تأكيد جديد على حرص البنك على خدمة عملائه، وتقديم حلوله التمويلية لهم، لاسيما أن لـ «بيتك» تاريخاً عريقاً وسجلاً حافلاً في نشاط تمويل شراء وبيع السيارات بالتعاون مع الوكلاء المحليين، بما يساهم في تلبية احتياجات عملائه، وخدمة الاقتصاد الوطني. وشهد الافتتاح حضوراً كبيراً من كبار الشخصيات في الكويت ومسؤولين من وزارات الدولة، وممثلين عن وكالات السيارات والمصانع العالمية للسيارات بالإضافة إلى عدد من قياديين «بيتك»، فيما ضم المعرض أكثر من 100 سيارة ودراجة نارية، من أكبر وأفخم الموديلات العالمية لأكثر من 30 علامة تجارية، كما شهد كشف الغطاء عن

الكويت، بما يعزز من دعائم المصلحة المشتركة، ويجعل من معارض السيارات في «بيتك» مقصداً مهماً وأساسياً لكل من يرغب في شراء سيارة، حيث لدى «بيتك» معرض الشويخ الذي يضم أكثر من 20 علامة تجارية من وكلاء السيارات تحت سقف واحد، ما يتيح للعملاء فرصة الاختيار والمقارنة بيسر وسهولة، تجعل من عملية شراء السيارة متعة وقيمة مضافة لخبرات العملاء.

مجموعة من أحدث موديلات السيارات لعام 2017، والتي تعرضها وكالاتها المعتمدة للمرة الأولى تحت مظلة المعرض. واستطاع «بيتك» على مدى أكثر من 40 عاماً من العمل في سوق السيارات، وبما تكون لديه من خبرات وتجارب وعلاقات متخيزة وثقة من كل أطراف العملية البيعية وأبرزها المشتري والنائض، من بناء علاقات استراتيجية وجسور تواصل مع جميع وكلاء السيارات في

المعرض يضم أكثر من 100 سيارة ودراجة نارية لأكثر من 30 علامة تجارية



«الخليج» يعلن المشاريع المؤهلة لدخول برنامج «فكرة» في موسمه الثاني



صورة جماعية للمشاركين المقبولين في برنامج فكرة مع ممثلي اللجنة المنظمة وبنك الخليج

مشروع «وود وركس» - عبدالله علي البهاويد. مشروع «مائي أف روتس» - خالد شمس الدين. وقد بدأت الجلسة التدريبية الأولى للمشاركين يوم الأحد 15 الجاري وستتواصل التدريبات حتى الثاني من مارس 2017 وذلك كل يوم أحد، وثلاثاء، وخميس من الساعة السادسة مساءً حتى الثامنة مساءً في برج الحمراء وهي جلسات تدريبية مغلقة للمشاركين فقط. يعمل برنامج «فكرة» على خلق جيل من رواد الأعمال المساهمة في دعم الاقتصاد المحلي من خلال المشاريع الصغيرة والمتوسطة ويوفر للشباب الموهبة الاستشارية من الناحية المالية والإدارية والقانونية. هذا، ويقدم البرنامج عدة فوائد للمشاركين منها: تنفيذ خطة عمل مفصلة ومتكاملة، تقديم ورش عمل ومهارات القيادة، ربط بين الجهات التمويلية، التوجيه والإرشاد، بالإضافة إلى تقديم برنامج محاكاة الكارنيل لتجربة مخاطر المشروع ودراسة حالة مشاريع كويتية سابقة.

الشخص ومشاري محمد العبيد وياسر حبيب الحمد. مشروع «تلعب» - مهي غنيم العتيبي وأحمد علي الكندري. مشروع «حبر» - عليا التركي وأنفال خالد السمحان. مشروع «كراوند سينزي» - شيخة سالم فقيهي. مشروع «بولي لابز» - عبدالله حبيب العلي وفهد عصام الرومي. مشروع «مصطفي» - عبدالعزیز الذكير. مشروع «فاشن أون ويلز» - هند ساند سند وعائشة سند سند. مشروع «ل سكوير سنوديون» - لمس اسامة نجم وليال اسامة نجم. مشروع «كيتي» - دعاء مهدي الموسوي. مشروع «نادي فتيات المستقبل» - مي عبدالله الأحمد. مشروع «كنديشن» - اسماعيل أحمد الطبطبائي. مشروع «بلك» - محمد خزعل خزعل وناصر فيصل القطامي وعبد السلام عبيد حسين ومحمد عبدالعزيز المجادي.

الإعلان عن تأهيل 15 مشروعاً لدخول البرنامج وبدء مرحلة التدريب



أعلن بنك الخليج، وهو الراعي الذهبي لبرنامج «فكرة» لتطوير الأعمال في موسمه الثاني، عن تأهيل 15 مشروعاً لدخول البرنامج وبدء مرحلة التدريب. وفي مرحلة أولية، تمت تصفية المتقدمين الشباب الذين بلغت أعدادهم أكثر من 170 متقدماً، تأهلت منها 40 مشروعاً لمقابلة لجنة الحكم المكونة من 5 أعضاء من قطاعات مختلفة، وهم مريم الريس من شركة كيوبيكال سيرفيسز، محمد عبدالله من الصندوق الوطني لرعاية وتنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة، د. سمر باقر من جامعة الكويت، م. فارس العنزي من إعادة الهيكلة للوقى العاملة، سعد العثمان من البنك الصناعي. وتمت التصفية ليصل عدد المؤهلين إلى 27 مشاركاً. وقد تم اختيار مشاريع متنوعة من قبل لجنة التحكيم لتشمل الآتي: مشروع «العلم والطاقة الشمسية» محمد عبد الرضى ونواف ابراهيم الرفاعي. مشروع «منجر الزاوية» جواد احمد الشيخوخة وهاني محمد

«الاتحاد للطيران» تستضيف مصمم الأزياء الهندي «مانيش مالهورا» في أبوظبي

الضيافة الجوية، وجلسة أسئلة وأجوبة حول صناعة الموضة بالعموم، تطرقت إلى نمط حياة المصمم مالهورا وتجارب السفر التي عاشها، وتمت بث اللقاء مباشرة عبر وسائل التواصل الاجتماعي. وتعليقا على ذلك، أفاد باتريك بيرس، نائب الرئيس لشؤون الرعاية في الاتحاد للطيران، بالقول: «في الوقت الذي تستعد فيه صناعة الموضة العالمية لأول حدث رئيسي لها لهذا العام مع الدورة القادمة من «أسبوع لاكمي للموضة»، الذي يقام الشهر المقبل في مومباي، تسعدنا استضافة مانيش مالهورا في أبوظبي».



مانيش مالهورا خلال جولته في مركز الابتكار التابع للاتحاد للطيران برفقة باتريك بيرس وأمنية طاهر



مانيش مالهورا خلال زيارته لمركز الابتكار التابع للاتحاد للطيران في أبوظبي

استضافت «الاتحاد للطيران» بالتعاون مع أسبوع لاكمي للموضة، مصمم الأزياء الهندي الشهير «مانيش مالهورا» في أبوظبي، في إطار أحدث مبادرات الاتحاد للطيران كشركة الطيران المفضلة لدى صناعة الموضة، وزار مانيش مالهورا، الذي يشتهر بتصاميمه العصرية فائقة الفخامة في بوليوود، صرح صناعة السينما الحيوي في الهند، أكاديمية التدريب ومركز الابتكار المتطور التابعين للاتحاد للطيران، حيث أطل رسماً عرض أزياء بتقنية الواقع الافتراضي برعاية الاتحاد للطيران، تم إخراجها باستخدام تلك التقنية الرائدة في إطار «أسبوع لاكمي للموضة»، الذي أقيم في شهر أغسطس الماضي في مومباي، ومع ما يزيد على 75 عارضا وعارضة على منصة عرض الأزياء، بإمكان المشاهدين أن يعيشوا الأجواء المفعمة بالإبداع والرقى ويشعرون بأنهم جزء من الفعالية فائقة الفخامة. ويعد مانيش مالهورا أول مصمم أزياء هندي يعرض تجربة تقنية الواقع الافتراضي. ويأتي ذلك بعد استخدام الاتحاد للطيران للتقنية ذاتها لمنح المشاهدين وصولاً غير مسبق إلى طائرة الشركة وتم طراز إيرباص A380 الحائزة على الجوائز، من خلال تمكينهم من التفاعل مع مقصورات الطائرة في فيلم «ل ك تخيل» الذي قامت ببطولته نجمة هوليوود نيكول كيدمان. ويعد «أسبوع لاكمي للموضة» إحدى محطات سلسلة رعايات الموضة العالمية لدى الاتحاد للطيران في الأجواء، كما تخللت الزيارة جولة في مرافق التدريب الخاصة بطاقم

لتصبح الشريك الرئيسي المفضل لصناعة الموضة. ومن المقرر أن تقام الدورة التالية لفعاليات «أسبوع لاكمي للموضة» في مومباي اعتباراً من الأول من فبراير. وتم اصطحاب المصمم المتميز خلال زيارته في جولة على مركز الابتكار التابع للاتحاد للطيران، الذي يضم نماذج لمقصورات الدرجات الممتازة لطائرات الشركة من طراز إيرباص A380 وبوينغ 787، بما في ذلك مقصورة الإيوان الحائزة على الجوائز والتي تضم جناحاً فخماً من ثلاث غرف في الأجواء، كما تخللت الزيارة جولة في مرافق التدريب الخاصة بطاقم

استضافة «الاتحاد للطيران» لمصمم الأزياء الهندي تأتي بالتعاون مع أسبوع لاكمي للموضة



ضمن إستراتيجيته الهادفة للاستثمار بالمواهب الوطنية «الدولي» أطلق برنامجته التدريبي الشامل لموظفي الإدارة المصرفية للأفراد

حلولا مصرفية إسلامية مبتكرة ومعاصرة، بالإضافة إلى تخصيص جزء كبير من خطته الاستراتيجية للارتقاء بموارد البشرية. ومن أبرز مقومات البرنامج تطبيق نظام تدريبي جديد وهو ما يعرف بالـ Coaching، وهو عبارة عن منظومة تدريب متطورة تعتمد على مدربين مؤهلين من موظفي البنك لإدارة جميع الدورات التدريبية وورش العمل، بحيث يكون هؤلاء المدربون من ذوي الخبرات العالية والشهادات المهنية المعتمدة بمنزلة مرجع لكل موظفي الخدمات المصرفية للأفراد، من خلال تزويدهم بالإرشادات التطويرية والتدريب الفردي عند الضرورة.

الحاليين والجدد على حد سواء، وذلك من خلال سلسلة متواصلة من الدورات التدريبية المكثفة وورش العمل التفاعلية التي يقدمها البنك، بالإضافة إلى نظام تدريبي جديد وفريد من نوعه. وفي هذا السياق، قال مساعد مدير عام الإدارة المصرفية للأفراد في البنك، رامي خليفة «إن ابتكار هذا البرنامج التدريبي الجديد جاء تماشياً مع استراتيجية البنك الدولية بعيدة المدى الهادفة إلى أن يصبح «البنك الإسلامي المفضل» في الكويت، بالنسبة لكل من العملاء والموظفين، وذلك من خلال جهودهم بالارتقاء لتطوير خدماتهم ومنتجاتهم في سبيل منح العملاء



رامي خليفة

ضمن إستراتيجيته الهادفة إلى الاستثمار في المواهب الوطنية وتعزيز التطور المهني لموظفيه بصورة مستمرة، أطلق بنك الكويت الدولي مؤخراً برنامج تدريب وتطوير مهني شاملاً خاصة بموظفي الإدارة المصرفية للأفراد. وقد صمم البرنامج التدريبي الجديد خصوصاً لموظفي الإدارة المصرفية للأفراد، بهدف تزويد موظفي الفروع، مسؤولي خدمة العملاء وموظفي المبيعات بالمعلومات والمهارات العملية اللازمة لتقديم أرقى الخدمات المتميزة للعملاء، كما يعتبر هذا البرنامج بمنزلة منهج تدريبي مستمر وفرصة لتطوير مهارات الموظفين