

لتصوير المنتجات واستكشافها بمجسمات ثلاثية الأبعاد «BMW i» تطلق تطبيقاً تجريبياً على الهواتف الذكية من Google



لقطة من التطبيق حيث يتم تصوير المنتجات واستكشافها بمجسمات ثلاثية الأبعاد وبمجسمها الحقيقي

BMW i سباق في مجال الابتكار في مجموعة BMW، لذلك تعتبر بالتأكيد مناسبة لاختبار هذه الأداة الجديدة للبيع ومساعدة العملاء». ويشكل تطبيق تصور BMW i (Future Retail) أحدث الابتكارات في برنامج Future Retail في مجموعة BMW، الذي طرح منذ ثلاث سنوات، والذي أحدث تغييراً جذرياً في تجربة العملاء عند شراء سيارة. وقد وضعت عناصر كثيرة هامة من برنامج Future Retail، على غرار عباقرة المنتج أو ميزة عرض المنتج الافتراضي، معايير جديدة يحتذى بها في القطاع.

وعندما تتكلم نهاية الفترة التجريبية بالنجاح، من المقرر أن يطرح التطبيق على موقع Google Play فيتمكن العملاء الذين يملكون أجهزة مزودة بتكنولوجيا تانغو من تحميل التطبيق واستخدامه في أي وقت وفي أي مكان. وتابع نوه إريك جونسون قائلاً: «نعتقد أنه في خلال الأعوام القليلة المقبلة ستصبح غالبية أجهزة Android مزودة بتكنولوجيا تانغو. في الواقع، يتحلى الواقع المعزز بإمكانات هائلة في التجارة بالتجزئة، وما زلنا في بداية الطريق».

فيسطيع العميل فتح الصندوق أو الأبواب، وحتى «الدخول» إلى السيارة لإلقاء نظرة فاحصة على داخلها. وقال إريك جونسون، رئيس قسم تطوير الأعمال التجارية للواقع المعزز في «غوغل»: «ما يميز تانغو عن غيرها من التقنيات أنها تستوعب سياق المساحة التي تشغلها. فالعجلات تلمس الأرض فعلاً، على سبيل المثال، ما يضيف المزيد من الواقعية على التجربة برمتها».

أما جودة الصور التي يتم إنشاؤها فهي بالتأكيد تتسم بالواقعية للغاية. وأضاف أندريا كاسترونوفو: «في الاختبارات الأولى، لاحظنا أن الناس ينحون عند دخول السيارة في التطبيق، كما لو كان سقف السيارة فعلاً موجوداً وسيضربون رؤوسهم به. ويظهر مستوى التفاصيل أن هذه التكنولوجيا تقدم حقاً للعملاء قيمة مضافة». وتشكل علامة BMW i العلامة الأولى في قطاع السيارات التي تستخدم تكنولوجيا تانغو لتزويد العملاء بهذه التجربة التفاعلية. وأوضح ستيفان بيرمان، رئيس قسم مبيعات الابتكارات في مجموعة BMW، ضمن علامة BMW i: «علامة

تجربة تفاعلية فريدة للعملاء صممها وصنعها شركة



التكنولوجيا المتكاملة سيتم إطلاقها في صالات بيع مختارة

باتت علامة BMW الأولى في العالم بقطاع السيارات التي تقدم لعملائها تجربة تفاعلية بواقع معزز ثلاثي الأبعاد لتصوير منتجاتها، وذلك ضمن برنامج تجربي عبر استخدام تكنولوجيا «تانغو» المعززة على الهواتف الذكية من غوغل Google، باستطاعة العملاء استكشاف خياراتهم المفضلة لسيارة BMW i3 أو i8، على شكل صور تفاعلية بحجم المنتج الحقيقي.

وأشار كاسترونوفو، نائب رئيس قسم استراتيجيات المبيعات وبرنامج Future Retail في مجموعة BMW: «سياراتنا منتجات تحرك العواطف. لذلك، ومن أجل الشعور بهذه العواطف، يجب اختبارها حقاً. وعندما لا يكون المنتج المطلوب متوافراً على الفور، يشكل تصوره الخيار الأفضل لمعابيته». وسيتم إطلاق هذا التطبيق في البداية بأكبر من عشرة مراكز بيع، وسيتم تأمين برامج «عباقرة المنتج» Product Geniuses مختارة على جهاز متحرك للمستهلك مزود بتكنولوجيا «تانغو». وعبر هذا الجهاز، باستطاعة هذه البرامج مساعدة العملاء على تصور منتجات BMW وتجربتها، وذلك من خلال استخدام الواقع المعزز لإنشاء صورة ثلاثية الأبعاد يمكن استكشافها بشكل تفاعلي،



عماد ملاعب ولؤي مصطفي مع السفير الياباني في جناح أكورا

ينظم في مول 360 بالفترة من 12 إلى 21 الجاري «ACURA الملا» تستعرض أيقونتها الرياضية NSX بمعرض «أوتوموتو 2017»



تستعرض شركة الملا أوتو، الوكيل الحصري لسيارات ACURA في الكويت، أول سيارة يابانية فاخرة في العالم، أحدث موديل من سياراتها التي تحبس الأنفاس في معرض الكويت للسيارات أوتو موتو 2017، الذي ينظم في مول 360 بالفترة من 12 إلى 21 يناير الجاري. وستمنح شركة الملا ACURA عملاءها الكرام فرصة الاطلاع على سيارة NSX أيقونة ACURA وسيارة TLX الرياضية الفاخرة، اللتين يمكن وصفهما بالتوأم غير المتطابقين، لتشابههما في العديد من مواصفات التكنولوجيا المتكاملة، والخاصة والأداء والمميزات التي تمنح قائديها تجربة قيادة غير مسبوقة، وابتكارات وإضافات تنتمي لعالم المستقبل.

صيانة بمواصفات عالمية

تتشترك كل من NSX و TLX في العديد من الجوانب، يتمثل أبرزها في أكبر مركز لشركة ACURA للصيانة وقطع الغيار في الشرق الأوسط، الذي يشرف عليه نخبة من الفنيين المدربين على أعلى مستوى في اليابان والحائزين شهادة الجودة العالمية. كما تتوافر في المركز قطع الغيار الأصلية الخاصة بالسيارات وكل الإكسسوارات بأسعار مناسبة.

صوت إلى أبعد حدود

وتتشترك السيارات بنظام الترفيه الصوتي الحائز جائزة جرامي، تثير فيه الموسيقى مشاعرك، لكي تطلق العنان لكل حواسك في داخل الاستوديو الخاص بك الذي يسافر بك في السرعات العالية، وهو نظام الصوت المصمم خصيصاً لك، مع تسعة مكبرات صوت مدفوعة بقوة 580 واط.

سرعات تتخطى الظلوع

وتتمتاز NSX و TLX بناقل حركة من 9 سرعات، جاهز تماماً لتغيير قواعد اللعبة في الطريق. مع ميزة اختيار طريقة القيادة من أربع طرق مختلفة، والتي لا تنحصر في السرعة فقط، بل تتعداه إلى

من خلال منصة «The Art of Performance» «جاكوار» تعلن تعاونها مع مهرجان وصلة للموسيقى العربية البديلة



الناشئة في منطقة الشرق الأوسط لاستعراض طيف واسع من الأنواع الموسيقية. ونحن متحمسون للغاية لأن نكون جزءاً من رحلة مهرجان «وصلة» منذ انطلاقته، وننتطلع قدماً لدعم المهرجان في سعيه لتوفير أوقات مميزة وملئية بالحماسة للجمهور».

يقدم عبد الحميد، مدير التسويق لمهرجان «وصلة»: «إن وجود الشركاء المناسبين، مثل جاكوار، بجانبنا كان له دور أساسي في إطلاق مهرجان «وصلة» كمنصة مستدامة لدعم ظهور فنون أجنبية وإبداعية متميزة في المنطقة».

وتعتبر هذه الشراكة طويلة الأمد هي الأحدث ضمن مبادرات جاكوار لتوسيع منصة الاتصالات الإبداعية «The Art of Performance»، وتوفر شركة السيارات التي عرفت بجراتها وتفريدها قناة جديدة كلياً لمواصلة الاحتفاء بالفنون والأداء والمواهب الناشئة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

وحول هذه الشراكة، قالت هانا ناجي، مدير علامة جاكوار لاند روفر في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا: «اختارتنا الموسيقى من جديد لارتباطها الوثيق وجذورها الراسخة في المنطقة. ويتمشى تعاوننا مع مهرجان «وصلة» تماماً مع التطوير الحاصل على منصة «The Art of Performance». حيث ترسخ هذه الشراكة التزامنا بالارتقاء بجميع جوانب الثقافة العربية، من خلال العمل مع مجموعة من أفضل المواهب العربية الأصيلة».

المهرجان يقدم عروضاً حية للعديد من الفرق الغنائية والإستعراضية العربية



أعلنت جاكوار، الشركة المتخصصة في صناعة السيارات الفاخرة، عن شراكة استراتيجية مع النسخة الأولى من مهرجان وصلة للموسيقى العربية البديلة، الذي يستقطب نخبة من نجوم الموسيقى العربية البديلة في مكان واحد، ويقام يوم الجمعة الموافق 20 يناير الجاري على مسرح مدينة دبي للإعلام.

ويقدم المهرجان عروضاً حية لكل من سعاد ماسي (الجزائر)، ومشروع ليلي (لبنان)، وفرقة جدل (الأردن)، وأميل المثلوثي (تونس)، وصالحى (تونس)، وفرقة نوبيري (مصر)، والفرقة المحلية فانك راديو (الإمارات). ويركز مهرجان «وصلة» الجديد على مجموعة واسعة من الأنواع الموسيقية العربية المعاصرة مثل الريغي، والروك، والصوفي، والجاز، والبوب، والإلكترونيك.

المحرك للارتقاء في التوفير بالقيادة ونظام التعليق لكل من السيارات بالأضواء التي في إبداع يعطي NSX و TLX مزيداً من الجاذبية، إذ أن الأضواء الأمامية «Jewel Eye» LED تمنح السيارتين مظهراً متطوراً ومثاقلاً في حين توفر إشارة فائقة للطريق، ويتواصل مفهوم أضواء LED إلى المرايا الجانبية، أضواء LED في الخلف وضوء LED للوحة السيارة.

وتدعو شركة الملا ACURA عملاءها الكرام لزيارة جناحها في معرض الكويت للسيارات في مول 360 خلال هذه الفترة، الواقع في القسم المخصص للسيارات الرياضية الفاخرة في المعرض، حيث سيكون بانتظارهم NSX و TLX وكذلك العديد من الجوائز والمفاجآت التي تخص بها الشركة زوارها. أو زيارة مركز ACURA الذي يضم صالة عرض للسيارات ومركزاً لقطع الغيار ومركزاً للصيانة تحت سقف واحد، على طريق الدائري الرابع في منطقة الري.

تغير كلي في المكايح ومقود القيادة ونظام التعليق لكل من السيارات بأضواء التي في إبداع يعطي NSX و TLX مزيداً من الجاذبية، إذ أن الأضواء الأمامية «Jewel Eye» LED تمنح السيارتين مظهراً متطوراً ومثاقلاً في حين توفر إشارة فائقة للطريق، ويتواصل مفهوم أضواء LED إلى المرايا الجانبية، أضواء LED في الخلف وضوء LED للوحة السيارة.

وتدعو شركة الملا ACURA عملاءها الكرام لزيارة جناحها في معرض الكويت للسيارات في مول 360 خلال هذه الفترة، الواقع في القسم المخصص للسيارات الرياضية الفاخرة في المعرض، حيث سيكون بانتظارهم NSX و TLX وكذلك العديد من الجوائز والمفاجآت التي تخص بها الشركة زوارها. أو زيارة مركز ACURA الذي يضم صالة عرض للسيارات ومركزاً لقطع الغيار ومركزاً للصيانة تحت سقف واحد، على طريق الدائري الرابع في منطقة الري.

جيل جديد ومظهر متطور

أما المحرك، فهو ميزة إضافية تجمع بين السيارتين بقوة حقن مباشر V6 سعة 3,5 ليترات الجيل الجديد من نظام إدارة السلندرات المتغير (VCM II)، القدرة على إيقاف عمل ثلاثة من سلندرات

الشركة ستمنح عملاءها فرصة الاطلاع على سيارة NSX أيقونة ACURA وسيارة TLX الرياضية الفاخرة



تحت شعار «أمنياتك بتحويل راتبك.. بنك وربة يحققها» «وربة» يطلق حملة تحويل الراتب بحلة جديدة في 2017

ومن خلال الحملة الجديدة «أمنياتك بتحويل راتبك.. بنك وربة يحققها»، أصبح بإمكان العملاء الحصول بشكل فوري على ثلاث هدايا قيمة، الهدية الرئيسية الأولى تتمثل في الاختيار بين الحصول على هدية نقدية، فيجوز للعميل الحصول على كويون إلكتروني لكل 100 دينار من راتبه بخوله بشكل مباشر للفون بهدايا نقدية تتراوح بين 5 و 1000 دينار في كل مرة.

أو الحصول على القرض الحسن وهو للعملاء الراغبين بالحصول على تمويل مالي بدون أرباح، حيث تم رفع سقفه ليصل في حده الأعلى



مساعد المزيد

استكمالاً للحملة التي أطلقها البنك في مطلع عام 2016 والمتعلقة بتحويل الرواتب إلى بنك وربة وما يقدمه من هدايا قيمة والعديد من المزايا لعملائه، يقدم بنك وربة في مطلع عام 2017، حملة تحويل رواتب جديدة تحت شعار «أمنياتك بتحويل راتبك.. بنك وربة يحققها»، بغية تحقيق فائدة أكبر ومزايا أكثر للعملاء بما يتوافق مع استراتيجيات البنك التي تهدف إلى توفير أفضل الخدمات والمنتجات المتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية والتي يحتاج إليها العملاء وتناسب رغباتهم وتطلعاتهم.