

«إسكان جلوبل» تنظم دورة جديدة منه خلال الفترة من 23 وحتى 26 يناير الجاري

# معرض النخبة العقاري في حلته الجديدة.. مشاريع حصرية ومفاجآت قوية

إلى تخطيط الشركة للتوسع خليجياً وإقليمياً. وأفاد الفجعي بأن «الرابية المتحدة» شركة كويتية متخصصة تعمل في المجال العقاري كمالك ومطور في الأساس، وتعتبر الشركة جديدة نسبياً في السوق الكويتي ولكنها نجحت في وضع بصمتها ونقش اسمها على صدر قائمة الشركات العاملة في المجال العقاري بمشروعاتها المتميزة من ناحية الجاهزية والتسليم الفوري بالإضافة إلى الصدق والالتزام الكامل مع العملاء من ناحية الوقت والتسليم والخدمة.

وعن مشاريع الشركة قال الفجعي: أول مشروعنا وأضخمها هو مشروع «فندق نسك المدينة» الكائن في المدينة المنورة، حيث إن فندق نسك المدينة شكل نقطة انطلاق نحو النجاح الذي تم تحقيقه خلال الفترة الماضية والحالية حيث إن المدينة المنورة تعتبر ثاني أقدس بقاع الأرض لما لها من تأثير ديني وحسي في قلوب المسلمين، ويقع موقع «فندق نسك المدينة» في المنطقة المركزية الجنوبية كما يتمتع بإطلالة خلابة على الحرم النبوي الشريف حيث يبعد عن الحرم 150 متراً ويتضمن 150 جناحاً فندقياً موزعة على 15 دوراً سكنياً بمساحات مختلفة ومتنوعة وبار في المستويات ليضيء كل الأذواق. ويتميز فندق «نسك المدينة» عن المشاريع الأخرى بأنه مشروع جاهز للملك الفوري مع المفتاح تحت شعار «نسك المدينة» حيث تطلب من خلال خدمة عملاء «نسك المدينة» بكفاءة عالية حازت إدارة الفندق طاقم عمل مدرب وكفاءة عالية يعمل تحت ظل إدارة شركة الرابية المتحدة.

وأضاف: وقد قمنا بإجراء تحديثات وتحسينات على فندق «نسك المدينة» بغرض الوصول به لأعلى تصنيف فندقي وتحسين مستوى الخدمة ليلبي حاجات وأنواق عملائنا الكرام، والارتقاء إلى مستوى أداء عال وكفاءة تشغيلية قصوى، حيث تم الإعداد لهذا التخطيط منذ أسابيع قليلة ودينا مرحلة التنفيذ فيما يتعلق بالتحسين والتطوير ورفع الكفاءة التشغيلية للفندق. واستطرد الفجعي في تصريحه كاشفاً عن طرح الشركة لنظام البيع بالصكوك في مشروعاتها وعلى الأخص في مشروع نسك المدينة بأسعار مدروسة وتنافسية تلبي كل الاحتياجات والتي ستكون في متناول الجميع بحيث توفر للعملاء الراغبين في السياحة الدينية مكان إقامة مميزاً وخدمة فندقية راقية ذات جدوى عالية وبأقل التكاليف.

وأكد الفجعي حرص الشركة على خدمات ما بعد البيع من خلال قسم خدمة عملاء ذي كفاءة وخبرة يلبي رغبات وتطلعات العملاء والحرص على إرضائهم بكافة الوسائل والأساليب المتاحة. وأضاف: سنطرح خلال معرض النخبة العقاري كذلك مشاريع مميزة في كل من تركيا وأسيا، ويسرني أن أعلن عن قيامنا بعدد تحالفات استراتيجية مع عدة شركات عمانية وتركيبية وتوسع الشركة خليجياً.

واختتم الفجعي تصريحه بإعلانه عن تقديم الشركة لعرض خاص لزوار معرض النخبة العقاري وتسهيلات مغرية.

توفر للعملاء وحدات بديلة لحين الانتهاء من التنفيذ. وأضاف: ونطرح هذا المشروع بأسعار تنافسية تناسب كافة المستويات ومختلف الفئات والإمكانيات والدخول وفقاً لنظام صكوك التملك لمدة 25 سنة، هذا علاوة على المزايا العديدة للمشروع والتي من أهمها قربها من المسجد النبوي الشريف وانخفاض عامل الخطورة وارتفاع عامل الأمان والضمان في المقابل كونه منتجاً قارباً ناجحاً وآمناً وكافة قطاعاته في أظهر بقعة مباركة بالمملكة العربية السعودية.

واستطرد أبو عمارة في تصريحه عن المملكة الخليجية بقوله: تسمى المملكة الخليجية بلعب دور اقليمي فعال في مجال العقار مع التوسع التدريجي في الدول المستهدفة من خلال توفير فرص عقارية جديدة بهدف تحقيق عوائد مجزية ومستمرة لعملائها مشاريع التطوير والاستثمار المختارة، وتبني المجموعة رؤيتها بالتركيز على تلبية احتياجات العملاء وكسب ثقتهم من حيث المصداقية والاحتراف وإيجاد فرص استثمارية عقارية متنوعة ومتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية السليمة وذات دخل منافس ونمو مستمر.

وأضاف: وتبني المجموعة الخليجية منظومة جديدة في التعامل مع العقار داخل وخارج الكويت تستند فيه إلى مبدأ التنوع الجغرافي والاستثماري بما ينعكس إيجاباً على تحقيق الهدف بداية لكل مستثمر على حدة، وكان النجاح الباهر للمجموعة رغم سنوات عمر المجموعة القصير نسبياً، حيث نجحنا في كسب ثقة عملائنا وولائهم بفضل تمكننا كمجموعة وفريق عملنا الخبير والمدرّب على أعلى مستوى من الوفاء بالالتزامات المتعلقة بعوائد المشاريع للعملاء في وقت استحقاقها دون تأخير أو تقصير.

واختتم أبو عمارة تصريحه بالكشف عن خطط ومشاريع المملكة الخليجية المستقبلية، حيث قال إن المملكة الخليجية ستطرح شققاً عائلية فاخرة في تركيا وبالخصوص في منطقة طرابزون التي تتميز بموقع ساحر بالإضافة إلى توفر الخدمات المتكاملة والأمن على مدار الساعة، وقال إن دخول المجموعة في السوق التركي جاء بعد دراسات وأبحاث قامت بها المملكة الخليجية في الأسواق العقارية في عدد من دول المنطقة، وجاءت نتيجة تلك الدراسات لتؤكد تصدر السوق السعودي وليهما السوقان المصري والتركي لقاومة الأسواق الأعلى من حيث العائد والإقبال، وأخيراً السوق الأوروبي.

من جانب آخر، أعلنت شركة الرابية المتحدة عزمها المشاركة في المعرض، حيث صرح جاسم الفجعي الرئيس التنفيذي للشركة بتوجهها للمشاركة في جميع المعارض العقارية المحلية وال خارجية وحرصها على التواجد في جميع الفعاليات العقارية التي تعتبرها نافذة مهمة للتواصل المباشر مع الجمهور، كما أكد توجه «الرابية المتحدة» للاستثمار في السوق الأوروبي والماليزي والمصري والتركي لما توليه هذه الأسواق العقارية من اهتمام كبير وملحوظ بالسياحة الدينية، مشيراً



جاسم الفجعي



إبراهيم أبوعمارة



داني خليل



محمد حمزة



أحمد عفيفي



البنك الأهلي المتحد سيعرض خدماته المتنوعة لزوار المعرض

عاماً هجرياً ويتميز بموقعه الاستراتيجي في المنطقة الجنوبية من الحرم المدني، وبإطلالته المباشرة والمنفردة على الحرم النبوي الشريف والبقع وقربه الشديد من باب صلي النساء على وجه الخصوص والذي لا يبعد أكثر من 150 متراً، ويجسد الفندق النموذج المثالي للمشاريع ذات الخدمات المتكاملة حيث يقدم باقة من الخدمات المتقدمة والتي تضعه في مصاف أفضل فنادق المدينة المنورة.

وذكر خليل أن الشركة وقعت مؤخراً عقداً حصرياً لتسويق مشاريع شركة بروجيبان التركية ومن أهم مشاريعها مشروع بوتانك الواقع في المدينة الخضراء بورصا ويعد من أهم واكبر المشاريع في المنطقة ومن أهم المميزات أنه بضمان من بلدية بورصا، وسنقوم بطرح أحدث مشاريعها في اجل المناطق التركية إسطنبول وبورصا مشاريع جاهزة للتسليم ومشاريع قيد الإنشاء وتمتاز المشاريع بإطلالات رائعة وقريبة من معظم المنزهات والأماكن السياحية.

## «المملكة الخليجية»

من جانب آخر، أعلنت شركة المملكة الخليجية مشاركتها في المعرض، وقال إبراهيم أبو عمارة مدير المبيعات في «المملكة الخليجية» في تصريح صحافي عن هذه المشاركة: أهم المشاريع التي سنطرحها خلال المعرض وأبرزها على الإطلاق هو مشروع فندق مجموعة الحرمين المتحدة بالمدينة المنورة في المنطقة المركزية بجوار مسجد النبي ﷺ، وهو عبارة عن برج فندقي 5 نجوم يضم 3 أبرج بواقع 640 غرفة فندقية، والذي سيتم الانتهاء من تنفيذها خلال 18 شهر، على أن يتم تنفيذها على مرحلة واحدة، موضحاً أن شركته

حالياً من حيث الأسعار وفرص الاستثمار التي فيها، وأكد في ذات الوقت أن شركته تسعى لأن تكون الشركة الكويتية الأكبر في مجال الاستثمار العقاري في جمهورية تركيا وتتمتع مشاريعها بالشفافية والمصداقية العالية.

## «كويت لإدارة المشاريع»

من جانب آخر، أعلنت شركة كويت لإدارة المشاريع مشاركتها في المعرض، واستهل نائب الرئيس التنفيذي لإدارة التطوير والتسويق في الشركة داني خليل حرص الشركة على المشاركة والتواجد في المعارض والفعاليات العقارية، وذلك لتعريف العملاء والجمهور على أحدث المشاريع وللتواصل الدائم معهم، مؤكداً توسع الشركة وإطلالته الخلابية على البحيرة التاريخية وقربه من مطار اتاتورك الدولي، ويكون المشروع من ثمانية أبرج سكنية تلي حاجة جمع الأذواق من حيث مقاسات الشقق السكنية كما يحتوي على أسواق تجارية وكافيهات، وهو أول مجمع سكني يحتوي على ممشى ومساح في الأبرج العليا للمشروع كما يحتوي على ممشى على طول البحيرة يمتد إلى مسافة 3 كيلومترات بالإضافة إلى مواقف سيارات وحراسة أمنية على مدار الساعة.

وأضاف: كما إن أهم استثماراتنا الحالية تتركز في مكة والمدينة، وهذا الأمر يعطي أمناً للشركة، كونها مرتبطة بشعائر الدين الإسلامي، الذي سيبقى قائماً إلى آخر الزمان، أي جانب استثمارنا في مدينة النويصيب البحرية في الكويت، وتحديداً في قطاع السياحة العائلية.

وقال: وأول المشاريع التي أصبحت مرتبطة باسم الشركة بقوة هو مشروع «روضة الصفوة» الواقع في المدينة المنورة بالمملكة العربية السعودية، والذي هو عبارة عن فندق مطل على ساحة الحرم النبوي الشريف والبقع وهو أول فندق في المدينة المنورة يطرح للتملك بنظام حق الانتفاع لمدة 18

عن 4 أبرج تبعد عن تقسيم 10 دقائق سيراً على الأقدام، ويحتوي على 560 شقة فاخرة نطرحها بنظام التملك الحر على عملائنا، وتوجد مساحات متفاوتة لهذه الشقق، حيث توجد شقق مساحتها 50 متراً وأخرى مساحتها 80 متراً بالإضافة إلى شقق مساحتها 100 متر.

ومشروع مسلك عبارة عن كمباوند ضخم يضم أكثر من 200 وحدة سكنية ويقع المشروع في شطر اسطنبول الأوربي. ومشروع بلوليك هو مشروع نخبة من حيث التصميم والموقع والخصوصية والخدمات، ويتميز المشروع بموقعه الفريد على بحيرة كوشيكشيكماجيك وإطلالته الخلابية على البحيرة التاريخية وقربه من مطار اتاتورك الدولي، ويكون المشروع من ثمانية أبرج سكنية تلي حاجة جمع الأذواق من حيث مقاسات الشقق السكنية كما يحتوي على أسواق تجارية وكافيهات، وهو أول مجمع سكني يحتوي على ممشى ومساح في الأبرج العليا للمشروع كما يحتوي على ممشى على طول البحيرة يمتد إلى مسافة 3 كيلومترات بالإضافة إلى مواقف سيارات وحراسة أمنية على مدار الساعة.

ومشروع تاور اوف اسطنبول عبارة عن برج تجاري ضخم وهو من تصميم مضمم برج خليفة في دولة الامارات العربية المتحدة وسيكون معلماً من معالم اسطنبول التجارية.

واختتم محمد حمزة تصريحه بالكشف عن جديد الشركة المستقبلية التي تعد له قائل أنه في القريب العاجل سيتم طرح عدة مشاريع وإعادة ذات مردود عالي وبين أنه سيكون منافساً بشكل قوي للعديد من المشاريع المطروحة



المعارض العقارية ليس داخل الكويت فحسب بل حتى على مستوى منطقة الخليج العربي والشرق الأوسط. واستطرد حمزة قائلاً: للعقار قيمة خاصة لدى المواطن الكويتي المحب للتملك والسفر حول العالم، ونحن نسعى في شركة دار الجوار إلى تقديم سلة خيارات متميزة ومامونة تلامس رغبات واحتياجات المواطن الكويتي وجميع فئات المجتمع والجنسيات، ونحن نركز على السوق التركي بشكل أكبر لما لهذا السوق من امتيازات عديدة بالإضافة إلى توجه كبار المستثمرين الخليجيين للاستثمار في تركيا، حيث يعتبر سوقها العقاري سوقاً ناشئاً وواحد من أسرع الأسواق العقارية نمو بدعم من نظام اقتصادي قوي ومتنوع.

وعن المشاريع التي ستطرحها شركته خلال المعرض قال: سنشارك في المعرض بخمسة من أكبر مشاريعنا في جمهورية تركيا وهي (تاتورا سيتي في أنقرة، تارا سيتي في تقسيم، مسلك في اسطنبول الأوروبية، وبلوليك ذو الموقع الفريد على بحيرة كوشيكشيكماجيك، وتاور اوف اسطنبول).

وقال: مشروع تاتورا سيتي وهو باكورة مشاريع الشركة في تركيا، وهو المشروع الأول من نوعه في قلب العاصمة السياسية أنقرة، ويتميز بخصوصية مطلقة فهو عبارة عن مدينة مصغرة، ويحتوي على 20 مبنى سكنياً بمجموع 1500 شقة بالإضافة إلى 50 فيلا وأسواق تجارية ضخمة ومتكاملة وجامعة وكلية ومدرسة ومستشفى وفندق وشقق فندقية، ويتميز بقربه من مطار أنقرة الدولي ومن مركز المدينة.

وقال أحمد عفيفي نائب رئيس مجلس إدارة المجموعة في تصريح صحافي: أكملنا استعداداتنا لإطلاق الدورة الجديدة ومتفائلون بأن يكون النجاح عنوان هذه الدورة كسابقاتها، نجحنا في نيل ثقة عملائنا الكرام، فمن جهة نؤكد الشركات المشاركة في معرضنا تحقيقها لأهدافها المرجوة من هذه المشاركات، ومن جهة أخرى يؤكد زوار معرضنا شعورهم بالرضا تجاه الخدمات المقدمة والتنظيم الدقيق الذي يسهل عليهم عملية الاختيار والتنقل بين أجنحة المعرض بكل يسر. وأضاف: وتحظى معرضنا بإقبال جماهيري كبير بشهادة الجميع مما يؤكد تميز تلك المعارض ويقي على عاقبتنا عبثاً إضافياً للمحافظة على مستوى خدماتنا التي نقدمها والسعي بشكل مستمر للارتقاء بها، ونتوقع ارتفاع نسبة الإقبال الجماهيري على معرضنا خلال الفترة المقبلة خصوصاً في ظل المفاجآت القادمة والقوية التي تعد لها حالياً.

وأضاف: هذه الدورة هي أولى دورات المعرض للعام الجديد 2017 وستكون بحلة جديدة وشكل مختلف من حيث التنظيم والفعاليات المصاحبة، ولحسب الخطة التنظيمية المتعددة ستحتضن مفاجأة للجميع. وقال: وتشترك جهات حكومية في المعرض وتقوم بتقديم خدماتها واستشاراتها على زواره مثل وزارة التجارة والصناعة ووزارة العدل، كما تشارك في المعرض بنوك ومؤسسات تمويلية تقدم خلاله خدماتها التمويلية، ومن ضمنها البنوك التي ستشارك معنا في الدورة الحالية البنك الأهلي المتحد الذي سيقدم خدماته المتنوعة كاملة لزوار المعرض بشكل مستمر على مدى أيامه الأربعة بفترته الصباحية والمسائية.

وأعلنت شركة دار الجوار العقارية مشاركتها في المعرض كراعٍ رسمي، وقال محمد حمزة المدير العام للشركة في تصريح صحافي: نشعر بالفخر لتوقيعنا على معرض النخبة العقاري مع مجموعة إسكان جلوبل لتنظيم المعارض والمؤتمرات للمرة الثانية لتصبح شركة دار الجوار العقارية هي الراعي الرسمي للمعرض، فبعد رعايتنا معرض النخبة العقاري على أرض المعارض الدولية في ديسمبر الماضي سنعرض الآن الدورة الجديدة في فندق الجميرا. وأضاف: هذا التعاون بيننا ومجموعة إسكان جلوبل يشعروننا بالسعادة كمجموعة إسكان جلوبل تعتبر في الوقت الحالي من أميز وأقوى منظمي المعارض المتخصصة بلا منازع، ومعرض النخبة العقاري أصبح علامة مميزة ورقماً يصعب تجاوزه في عالم



وزارة العدل تقدم خدماتها الاستشارية لزوار المعرض



الشركات المشاركة تطرح مشاريعها على زوار المعرض



أسامة فودة وحضور دائم في معارض النخبة



وسائل إعلام مختلفة تشارك في تغطية الفعاليات



إقبال جماهيري كبير على معرض النخبة