



جانب من العروض العسكرية المشاركة في افتتاح فعاليات مهرجان هلا فبراير 2016



جانب من مسرح فعاليات افتتاح مهرجان هلا فبراير 2016

اللجنة العليا المنظمة للمهرجان أعلنت عن اكتمال الاستعدادات لانطلاق دورته الـ 18 مطلع فبراير «هلا فبراير 2017» أنشطة متنوعة للكبار والصغار وجوائز بمليوني دولار

وتوقع ان تشهد الدورة الحالية ارتفاعا في الإقبال على المشاركة بنسبة 20٪ عن الدورة السابقة بما يساهم في تنشيط قطاع تجارة التجزئة والأسواق التجارية.

وذكر ان المهرجان سيشهد أكبر حملة إعلامية وإعلانية تتواكب مع فعالياته في تغطيات يومية تلفزيونية وإذاعية وصحافية الى جانب وسائل التواصل الاجتماعي ووكالات الأنباء العالمية والخليجية والعربية، معتبرا ان نجاح المهرجان يأتي في اطار مشاركة فاعلة من الجمهور، اضافة الى دعم ومشاركة وزارات ومؤسسات الدولة المختلفة.

الصفقي: المهرجان استطاع أن يكون علامة فارقة في تنشيط الحركة السياحية والاقتصادية والتعريف بجوانب النهضة في الكويت

وشدد على أن اللجنة العليا تحرص على نشر الفرح والسعادة في قلوب المواطنين والمقيمين والسياح الزائرين للبلاد خلال فترة المهرجان وذلك من خلال جدول حافل بالأنشطة المتنوعة.

وأكد الصفقي أن المهرجان يشهد تقدما وإقبالا في المشاركة من القطاع الخاص عاما بعد آخر، متوقعا ان يتم خلال الدورة الحالية توزيع نحو 10 ملايين كوبون سحب بارتفاع نسبته نحو 30٪ عن الكوبونات الموزعة في الدورة السابقة والتي بلغت نحو 7 ملايين وزعت من خلال 500 شركة ومحل تجاري.

ستستفيد أيضا في جانب آخر من الحملات الإعلامية والإعلانية التي ينظمها المهرجان طوال شهر كامل.

وأوضح أن مهرجان هذا العام سيقدم جوائز كبيرة تفوق قيمتها المليوني دولار ستوزع خلال الفعاليات في أكبر برنامج للسحوبات في الكويت.

وأضاف بأنه سيتم توزيع جوائز كبرى عبارة عن سيارات حديثة، اضافة الى جوائز نقدية يومية وهدايا قيمة تقدر بنحو مليون دولار وستكون هناك أيضا مسابقات إذاعية وتلفزيونية على الهواء مباشرة وستشهد توزيع نحو مليون دولار آخر.

على مشاريع ومبادرات الشباب الصغيرة والمتوسطة.

وأشار إلى أن المهرجان في دورته الجديدة سيشهد مشاركة رئيسية من نحو أربعة مجتمعات كبرى في أنحاء الكويت ليواصل مسيرته في أن يكون واحدا من أكبر المهرجانات التسويقية بالخليج.

وذكر أن مشاركة القطاع الخاص من خلال الجمعيات تأتي أولا بدافع وطني، مشددا على أن هذا القطاع يؤدي دورا حيويا محوريا في دفع العجلة الاقتصادية وتحقيق التنمية في البلاد.

وقال إن مشاركة القطاع الخاص التي تحمل جانبا وطنيا

بما يعكس الوجه الحضاري والاقتصادي والفكري والثقافي المميز للكويت.

وأضاف الصفقي أن المهرجان على مدار دوراته السابقة استطاع أن يكون علامة فارقة في تنشيط الحركة السياحية والاقتصادية والتعريف بجوانب النهضة في الكويت وترسيخ اسمها على خارطة السياحة الإقليمية والعربية.

ولفت إلى أن «هلا فبراير 2017» يسعى إلى فتح صفحة جديدة من صفحات حاضر الكويت من خلال أنواع الفعاليات والأمسيات الأدبية والثقافية والرياضية، إضافة إلى التركيز



وليد الصفقي

أعلنت اللجنة العليا المنظمة للمهرجان «هلا فبراير 2017» أمس السبت اكتمال الاستعدادات لانطلاق فعاليات الدورة الـ 18 للمهرجان مطلع فبراير المقبل على أن يستمر شهرا كاملا، مواصلا مسيرته الوطنية المشرفة سعيا للنهوض بقطاع التسوق وتنشيط الحركة الاقتصادية في البلاد.

وقال عضو اللجنة العليا ورئيس اللجنة الإعلامية للمهرجان وليد الصفقي في تصريح له «كونا» إن المهرجان في دورته الجديدة سيقدم فعاليات مختلفة للجوائز للكبار والصغار فكرية وثقافية وأدبية ورياضية وترفيهية

التزاما بقيم الشركة بالمساهمة في تعزيز سلامة المجتمع «ياكو» تختتم حملة «كن سببا في إنقاذ حياة» للتبرع بالدم



جانب من الحملة



أحد المتبرعين بالدم

الحاجة الماسة لدى العديد من المرضى في الكويت، وتأتي هذه المبادرة ضمن استراتيجية الشركة وإيمانها ببناء دور فعال للمساهمة في الحفاظ على سلامة المجتمع، كما ساهمت ياكو كأحد الرعاة لحملة بنك الدم المركزي «كن الأول في» التي أطلقت خلال شهر رمضان الماضي بالتزامن مع اليوم العالمي للمتبرعين، وكانت مساهمة الشركة خطوة أساسية ضمن إطار تعزيز دور ياكو تجاه المجتمع وتقديم العون لاستقطاب جيل المستقبل من الشباب والشابات لغرس روح المحبة والعطاء والتبرع بالدم بشكل مستمر.

النجيل بالتبرع بالدم وإنقاذ حياة شخص بأمس الحاجة لهذا التبرع، كما أننا نسعى من خلال تلك المبادرة لتأكيد التزامنا والتزام موظفينا بالسعي نحو تقديم الأفضل لمجتمعنا.

من ناحيتها، أشادت د.ريم الرضوان بالدور الذي تتخذه شركة ياكو بالمساهمة في نشر التوعية للتبرع بالدم، وقالت: «أود أن أقدم بجزيل الشكر لشركة ياكو الطبية على تنظيم حملة التبرع بالدم بهدف مساعدة بنك الدم المركزي على توفير فرص أكثر لإسعاف المرضى والحرص على استقطاب أكبر عدد ممكن من المتبرعين مما يعكس إنسانيتهم ويبي

الحملة مشاركة واسعة من قبل موظفي الشركة الذين حرصوا على تلبية المبادرة لإيمانهم بالقيم السامية المترتبة على التبرع بالدم، بالإضافة إلى تعزيز روح العمل الجماعي للمساهمة في سلامة المجتمع، حيث وصل عدد المشاركين إلى أكثر من 100 موظف.

وتعليقا على المبادرة، صرح د.بدر الزيد الطبيي قائلا: «دائما ما نسعى شركة ياكو للقيام بمبادرات التي تساهم في تطوير القطاع الصحي لكل، ومن الضروري أيضا العمل لخدمة المجتمع، ولذلك بشرطنا أن نتعاون مرة أخرى مع بنك الدم المركزي للمساهمة في الهدف

الطريجي: «ياكو» تسعى دائما للقيام بمبادرات تساهم في تطوير القطاع الصحي ككل

اختتمت شركة ياكو الطبية، الشبكة الرائدة في مجال الرعاية الصحية، حملة «كن سببا في إنقاذ حياة» للتبرع بالدم، والتي أقيمت في مقر الشركة الرئيسي بالتعاون مع بنك الدم المركزي بهدف زيادة مستوى الوعي العام بأهمية التبرع بالدم ومدى تأثيره في إنقاذ حياة الكثيرين.

وقد تم تجهيز قاعة مخصصة لاستقبال المتبرعين وتم إطلاق المبادرة بحضور د.بدر الزيد الطبيي، الرئيس التنفيذي لشركة ياكو الطبية، و.د.ريم الرضوان، مدير إدارة خدمات نقل الدم في بنك الدم المركزي، وشهدت

تشكيلة مفعمة بالرقعة مع الترصيع بأحجار باجيت السوارفسكي ساعات ومجوهرات LIU.JO إصدارات تميز بالراقي لدى «روائع جنيث»



الماركة مرصع بأحجار السوارفسكي أيضا على مينا الساعة ما يضفي عليها بريقا يخطف الأنظار. كما أنها مصنوعة من زجاج غير قابل للخدش بعدة ألوان ويبدأ سعر الساعات من 40 د.ك.

تتمتع ماركة LIU.JO بجودة ودقة التصميم الإيطالي، حيث تمزج أحدث خطوط الموضة العالمية مع الدقة في عالم المجوهرات، وتعتبر أول ماركة تطرح مجوهرات فضية مرصعة بالكريستال والأحجار والألالي لعشاق التميز الذين يبحثون عن اكسسوارات براقية.

إليك سيدتي البياحة عن التميز والفخامة إن أردت أن تستطي كاستورة لم يسبق لها مثيل بين أقرانك هذا العبد، أو أن تسعدي قلبا غالبا بهدية راقية، فما عليك إلا الاطلاع على التشكيلة الفرنسية الفريدة من اكسسوارات LIU.JO، التي تحتضنها حصريا شركة روائع جنيث للساعات.

تشكيلة من التحف الفنية التي تضيف على المرأة المخملية حسا من الأنوثة والرقعة، إليكم أحدث تصميمات من LIU.JO ان أنيقة ساعات LIU.JO تخطو خطاها للشروق حاملة في جعبتها الهدية المثلى للمرأة العربية استقبالا لموسم الأعياد، كما عهدنا من المصمم العالمي من ماركة ساعات LIU.JO أن ياسر فلوبينا بتشكيلات ساحرة، ويدهشنا بسيره الدائم على نهج التفرد والريادة، فإنه بطل علينا هذا الموسم بتشكيلة اكسسوارات فاتنة، بتصميمات عصرية ناعمة ابتكرت خصيصا لتتألق بها الأميرات، والتي تناسب شتى الأعمار والأذواق.

انطلاقا من شغف المرأة الدائم بأحدث صيحات الموضة والاناقة، فإن ساعات ومجوهرات LIU.JO لن تتواني عن ابتكار تصاميم رائعة أبدعت خصيصا للمرأة الدائمة البحث عن الكمال، لتمنحك سحرا أخاذا وثقة لا تضاهي.

روائع جنيث الرائدة في مجال الساعات تستمر باحثة عن نخبة الساعات والمجوهرات لتضعها بين يديك سيدتي، واليوم تستدل الستار عن تشكيلة مقدمة على طبق من فضاء، من أرقى ساعات ومجوهرات LIU.JO التي بدورها تضيف لمسات ناعمة لتبرز أناتك الفاتحة.

ساعات ومجوهرات LIU.JO تخلق كفاشة غيدة لتنثر سحر رقيقا يناسب جميع الأعمار والأذواق، فنرى تباينا يوضح أن عملاءها تتخذ الفقه العمرية من 17-45 سنة.

ويبرز سحر نجاح ماركة LIU.JO أنها تغرد خارج السرب بعيدا عن اتجاهات الموضة المتكررة إلى التصميم المميز الفريد، والاهتمام بآفاق التفاصيل وجودة المواد الخام، هذه هي الأوراق الراحبة لهذه العلامة التجارية، وبين فخامة العلامة التجارية والانتهاء اليدوي المثقف للمجوهرات الإيطالية، فإن الاهتمام الدقيق بكل مرحلة من مراحل الإنتاج والمخصصة لإعطاء المزيد من التآلق الكائن في الساعات، فإن التركيز الرئيسي للمنتج هو الألوان، حيث يتم توظيف الساعات لتجمع بين الأنوثة الفاتحة والزمن، وتكون مقاييسا لأناقة المرأة بطريفة التبعية لارتداء نمط الملابس الخاصة بها.

برنامج مكثف أقيم في القاهرة برعاية البنك الإسلامي «كامز» حاضر في القاهرة عن القيادة بالمنظمات غير الربحية

بالنظريات والمعلومات التي تساعدهم على تطوير أنفسهم وابتكار مشاريع ووسائل حديثة تحفزهم على العطاء الإنساني وتم خلال البرنامج التدريبي التركيز على مفهوم القيادة وكذلك أهمية وضرة القيادة والفرق بين القائد والمدير، وخصائص القيادة الفعالة والأنماط القيادية، واختتم الثوبني تصريحه مثنيا الدعم اللامحدود الذي يقدمه البنك الإسلامي للتميز الذي يبشده بالتفاعل المميز الذي حظي به البرنامج التدريبي والتقاشات والتجارب التي رواها المشاركون والتي أثرت للغاية من إقامة تلك البرامج التدريبية.



لقطة للمشاركين في الدورة

المديرين ورؤساء الأقسام، وحول البرنامج التدريبي، وقال الثوبني إننا نهدف من هذه الأنشطة تقديم

بمشاركة من البنك الإسلامي للتنمية واستمرت لمدة 5 أيام شارك فيها 24 متدربا من

يحرص معهد كامز للتدريب الأهلي التابع لجمعية النجاة الخيرية على تنمية مهارات وصل قدرات العاملين في مجال المنظمات الإنسانية والتطوعية والتي تساهم بشكل فعال في تنمية المجتمعات الفقيرة وتقديم العون والمساعدة للعديد من البشر حول العالم.

وقد أعلن مدير المعهد عثمان الثوبني عن قيام المعهد بتقديم برنامج تدريبي مكثف بالقاهرة حول مفهوم القيادة الفعالة في المنظمات غير الربحية وأقيمت الفعاليات برعاية مشاركة من البنك الإسلامي للتنمية واستمرت لمدة 5 أيام شارك فيها 24 متدربا من