

الفالح: إنتاج السعودية أقل من 10 ملايين برميل يوميا.. والخفض سيزيد

المرزوق: الكويت خفضت صادراتها النفطية بأكثر من التعهدات

أوبيك والمنتجين المستقلين لكن من السابق لأوانه تحديد إن كانت هناك حاجة لتعديل الاتفاق لأكثر من 6 أشهر. وقال وزير الطاقة الروسي الكسندر نوفاك للصحافيين في موسكو، إن بلاده بدأت خفض إنتاج النفط تماشياً مع اتفاق منظمة البلدان المصدرة للبترول «أوبيك».

وأحجم نوفاك عن إعطاء تقدير لحجم الخفض في إنتاج بنابر، قائلاً إنه سيتوقف على حالة الطقس هذا الشهر. على صعيد متصل، ارتفعت أسعار النفط أكثر من دولار للبرميل أمس بفضل تقارير عن بدء كبار أعضاء «أوبيك» خفض الإنتاج امتثالاً للتعهدات وتوقعات بنمو قوي للطلب في الصين. وصعد خام برنت 1,2 دولار للبرميل إلى 56,3 دولارا للبرميل قبل أن يتراجع طفيفا ليحرج تداوله عند نحو 56,2 دولارا للبرميل، وصعدت أسعار الخام الأمريكي الخفيف 95 سنتا إلى 53,20 دولارا للبرميل.

وقالت مؤسسة النفط الوطنية الصينية (سي. إن.بي.سي) إن صافي وارداتها من النفط سيرتفع 5,3٪ إلى 396 مليون طن (نحو ثمانية ملايين برميل يوميا) في 2017. وأضافت أن الطلب على النفط الخام سيرتفع إلى 594 مليون طن في العام الحالي بما يعادل 12 مليون برميل يوميا.



وزير النفط السعودي خالد الفالح

من جانبه، قال الأمين العام لمنظمة أوبيك محمد باركيندو إن أوبيك تتوقع انخفاض مخزونات النفط العالمية بحلول الربع الثاني من العام الحالي استجابة لاتفاق المنتجين على خفض الإنتاج. وقال للصحافيين على هامش المؤتمر إنه ليس لدى أوبيك هدف محدد لسعر النفط لكنها تريد سعرا يكفل استمرارية الاستثمارات في قطاع النفط. وردا على سؤال بشأن ما إذا كان هناك احتمال بعدم التزام العراق بتعهده خفض الإنتاج قال باركيندو إنه التقى بمسؤولين عراقيين ولا يرى أي سبب يدعو للشك في أن العراق سينفذ تخفيضات الإنتاج بالكامل. وأضاف أنه وافق بشكل عام أن المنتجين ملتزمون بالاتفاق المبرم بين الدول الأعضاء في

الأعضاء في منظمة البلدان المصدرة للبترول (أوبيك) والمنتجين المستقلين جادون للغاية في الالتزام بالاتفاق. مخزونات النفط

طرح أولي لأسهم «أرامكو» في 2018

أبو ظبي - رويترز: قال وزير الطاقة السعودي خالد الفالح أمس إنه مازال يتوقع إجراء طرح العام الأولي لأسهم شركة النفط الوطنية العملاقة أرامكو السعودية في 2018. وكانت الرياض قالت إنها تعتزم بيع ما يصل إلى 5٪ من الشركة فيما قد يصبح أكبر طرح عام أولي في العالم لتجمع 10 مليارات من الدولارات. ويعكف المسؤولون منذ أوائل العام الماضي على التفاصيل المعقدة لل طرح بما في ذلك الشروط القانونية وكيفية تقييم أصول أرامكو وكذلك تحديد البورصات التي ستدرج الأسهم بها.



عصام المرزوق ووزير النفط العراقي جبار اللعبي خلال حضورهما مؤتمر النفط في ابوظبي (رويترز)

وإن شركة النفط الوطنية أرامكو أخطرت عملاءها بأحجام الإمدادات المتوقعة في فبراير بنسب خفض أكبر من يناير مما يظهر التزام السعودية بالاتفاق.

كان 10,45 ملايين برميل يوميا تقريبا في ديسمبر. وقال الفالح إن السعودية خفضت أيضا مخصصات توريد النفط للعملاء على مستوى العالم لشهر فبراير

وزير الطاقة: روسيا بدأت خفض إنتاج النفط تماشياً مع اتفاق «أوبيك»

العراق: 65 دولاراً للبرميل سعر مناسب

النفط يرتفع دولاراً بفعل خفض الإنتاج

أبو ظبي - رويترز: قال وزير النفط العراقي جبار اللعبي أمس إن بلاده ملتزمة باتفاق منتجي النفط العالميين على خفض الإنتاج وترغب في سعر للنفط في حدود 65 دولارا للبرميل. وأبلغ الوزير الصحافيين على هامش مؤتمر النفط في ابوظبي أن العراق يأمل في أسعار أفضل. وكانت وزارة النفط العراقية قد خفضت إنتاجها 160 ألف برميل يوميا منذ بداية يناير، وأضافت أنه بنهاية هذا الشهر سينخفض الإنتاج 210 آلاف برميل يوميا. وقال اللعبي إن العراق خفض الصادرات 170 ألف برميل يوميا وأنه سيقلصها 40 ألفا أخرى هذا الأسبوع. وأكد مصدر عراقي في منظمة أوبيك قيام العراق بخفض الإنتاج وصادرات النفط.

وقال الوزير للصحافيين إن السوق قوية للغاية الآن وإن السعودية اضطرت لخفض الإنتاج بشدة، وأضاف أن الوقت الحالي هو موسم طلب منخفض في السعودية لذلك اجتمع خفض الإنتاج بشدة وانخفاض الطلب لإبقاء مستوى الإنتاج في يناير أدنى من 10 ملايين برميل يوميا وسيظل كذلك بنهاية الشهر.

وأظهر مسح أجرته رويترز لبيانات الشحن ومعلومات من مصادر في القطاع أن إنتاج السعودية

عواصم - رويترز: قال وزير النفط والكهرباء والماء عصام المرزوق إن الكويت خفضت صادراتها النفطية أكثر من 133 ألف برميل يوميا بعد اتفاق المنتجين العالميين على خفض الإمدادات الشهر الماضي.

وأوضح المرزوق أمس خلال مؤتمر نفط عقد في ابوظبي أن الكويت خفضت الإمدادات المتجهة إلى المشترين في أمريكا الشمالية وأوروبا لكنها لم تمس الصادرات المتجهة إلى آسيا.

من جانبه، قال وزير الطاقة السعودي خالد الفالح إن السعودية خفضت إنتاجها النفطي لأدنى قريبا من 10 ملايين برميل يوميا وإنها تخطط لزيادة خفض الإنتاج في فبراير المقبل في إطار اتفاق بين المنتجين العالميين.

وأظهر مسح أجرته رويترز لبيانات الشحن ومعلومات من مصادر في القطاع أن إنتاج السعودية

خدمات إعلانية

وقعت عقد شراكة مع مجموعة «أمورباسيفيك» الشايح تطلق علامة «إيتود هاوس» في الشرق الأوسط



أعلن الرئيس التنفيذي لمجموعة أمورباسيفيك عن خطة الشركة للتوسع تجاه أسواق الشرق الأوسط بالتعاون مع شركة محمد حمود الشايح، الشركة الرائدة في تجارة التجزئة والوكيل للعديد من العلامات التجارية العالمية. وستتخذ المجموعة من دبي مقراً لها، وستدير منه عمليات التوسع في مختلف الأسواق الأخرى في المنطقة. وستكون «إيتود هاوس» أول علامة تجارية في مجال مستحضرات التجميل تدخل بها المجموعة إلى المنطقة. وتعد «إيتود هاوس» العلامة الأولى في كوريا في مجال مستحضرات التجميل، وتوفر تشيكية واسعة من المنتجات المتكاملة والعملية التي تناسب الاستخدام اليومي لتمتد زبائنها تجربة مرحة ومميزة. ومن المقرر افتتاح أول محل للعلامة التجارية في النصف الثاني من عام 2017، والتوسع بعد ذلك في أسواق دول مجلس التعاون الخليجيّة. هذا، وقد أسست مجموعة أمورباسيفيك شركة دولية اسمها «AMOREPACIFIC ME» FZ LLC، التي دبي للتصميم لإدارة أعمالها في الشرق الأوسط، وهي ملوكة بالكامل لمجموعة أمورباسيفيك.

تستخذ من دبي مقراً لها في الشرق الأوسط

تفتتح أول محل لعلامة «إيتود هاوس» بالنصف الثاني

وبهذه المناسبة، صرح الرئيس التنفيذي ورئيس مجلس الإدارة لمجموعة أمورباسيفيك سوه كيونجاي قائلاً: «بينما تتطور العلاقات التجارية بين آسيا وأوروبا، تسعى أمورباسيفيك للتوسع بمفهوم مستحضرات التجميل الآسيوية خارج كوريا وإنشاء طريق يربط الصين وجنوب شرق آسيا بالشرق الأوسط وأوروبا. وتقع منطقة الشرق الأوسط في منتصف هذا الطريق وتمتلك الأسواق الملائمة لاستقطاب منتجات مستحضرات التجميل الآسيوية، لذا سنعمل على نشر مفهوم مستحضرات التجميل الآسيوية والترغب فيها من خلال تقديم منتجات مبتكرة ذات جودة عالية». من جهته، قال محمد عبدالعزيز الشايح، رئيس مجلس الإدارة التنفيذي لشركة محمد حمود الشايح: «نحن في شركة الشايح نؤمن دائماً إلى توفير المزيد من الخيارات من العلامات التجارية العالمية لئلا نمنح زبائننا تجربة تسوق فريدة. وسعدنا أن نعد شراكة مع مجموعة أمورباسيفيك لإطلاق علامة «إيتود هاوس» في المنطقة، وننتقل لتحقيق المزيد من النجاح مع شركائنا الجدد».

«مايكروسوفت» تحتضن الأطفال المبتكرين في «الأقنيوز»



أجهزة الكمبيوتر الشخصية وأجهزة إكس بوكس عن طريق لغة برمجة بسيطة، كما تساعد أساليب الترميز غير المعقدة في تعليم الأطفال الإبداع، وحل المشكلات، والقص، والبرمجة، فضلاً عن صف المهارات التي يحتاجونها في العالم الحقيقي. وتقوم مايكروسوفت عبر البرامج الابتكارية الخاصة بها الطريق لتبادل المعرفة واستنباط طرق لتتقن دور تكنولوجيا الاتصالات (ICT) والمعلومات، كما تعمل على إقامة مجتمع قائم على المعرفة من خلال تسليح جيل الشباب باحث الأجهزة المتكسرة وتعزيز مهاراتهم الأساسية المدعومة بخبرات التعلم الذكية.

اليوم للاستفادة من إبداعاتهم التكنولوجية لدفع عجلة تطور الكويت وازدهارها». وأطلق طلاب الكويت قدراتهم الإبداعية في مجال الفن الذكي من خلال الرسم باستخدام جهاز سرفيس برو 4، حيث يشبه جهاز سرفيس برو 4 دفتر الرسم التقليدي ويتيح للمستخدمين الاستفادة من قوة الأداء التي تعكس نفس التجربة الحقيقية في الكتابة والرسم وتوفر مختلف الألوان والخيارات الإضافية. دعت منطقة كاس Kodu الطلاب لبناء وتصميم ألعاب الفيديو الخاصة بهم من خلال استخدام مختبر ألعاب كودو «Kodu» التكنولوجي، هذا البرنامج يسمح للأطفال بصنع ألعاب الفيديو على

نحاس: مستقبل التكنولوجيا يعتمد بشكل كبير على الابتكار

عقدت مايكروسوفت فعالية كيدزنيما التي تهدف إلى تشجيع استخدام الأدوات التكنولوجية للتعلم الإبداعي وحل المشكلات، وقد اختارت مايكروسوفت للحدث الذي عقد في الأقنيوز مول عنوان «عطلة مايكروسوفت الابتكارية»، وقامت خلال هذه الفعالية بتشجيع كل من مهارات الإبداع والرياضيات بهدف تحفيز قدرات الأطفال في مجالات العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات (STEM). واشتملت الفعالية على جناحين من مختلف الفئات العمرية للأطفال، الجناح الأول يختص بالفن ويهدف إلى إلهام الإبداع الرقمي في عقول الشباب عبر أجهزة سرفيس برو 4، بينما أخص الجناح الثاني بكاس «Kodu» للأطفال الذي يحفز استخدام مهارات البرمجة وتطوير الألعاب التي يختارونها.

وقال المدير العام لدى مايكروسوفت الكويت تشالنر نحاس: «يعتمد مستقبل التكنولوجيا بشكل كبير على الابتكار، لذلك نعمل من خلال مبادرات مهمة لدينا مثل كاس Kodu وبعض الأجهزة مثل سرفيس برو 4 على تعزيز التعليم الخاص بمجالات العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات، وتشجيع شباب الكويت

«سامسونج-الكويت» تطلق Galaxy A بمواصفات محسنة

ومع التصميم الأنيق والجديد للكاميرا وزر القائمة الرئيسي، كما يتمتع الجهاز بسلاسة استثنائية إضافة إلى مزيد من الراحة في اللمس والاستخدام. وتتوافر سلسلة Galaxy A بثلاثة ألوان أنيقة تتضمن الأسود السماوي، والذهبي الرملي، والأزرق الضبابي. وتخفف هواتف سلسلة Galaxy A من حدة العوامل اليومية التي قد يتعرض لها مستخدمو الهواتف الذكية. وللمرة الأولى على الإطلاق تتوافر سلسلة Galaxy A تقنية IP68 لمقاومة الماء والغبار، ما يزيد من فعالية الهواتف ومقاومتها للعوامل المتعددة كالأمطار والتعرق والرمال والغبار، الأمر الذي يزيد من ملاءمة الهاتف للمستخدمين عند قيامهم بالأنشطة اليومية.

كشفت سامسونج الخليج للإلكترونيات في الكويت عن سلسلة هواتفها الذكية الأحدث Galaxy A 2017. وتتضمن هذه السلسلة ثلاثة نماذج هي: هاتف Galaxy A7 بحجم 5,7 بوصات، وهاتف Galaxy A5 بحجم 5,2 بوصات وهاتف Galaxy A3 بحجم 4,7 بوصات، حيث تتميز الهواتف الذكية الجديدة بمواصفاتها المحسنة وتصميمها الجديد، إضافة إلى أدائها العملي المميز والمناسب لجميع المستخدمين. وتعليقا على إطلاق سلسلة الهواتف الجديدة، قال طارق صياغ، رئيس قسم مجموعة سامسونج: «نسعى دوماً في سامسونج إلى تأكيد التزامنا تجاه رضا عملائنا الأعزاء، ونعمل على تعزيز نهج الابتكار الذي تبنيه منذ انطلاقتنا

الآن بهدف ضمان محافظة منتجاتنا على موقع الريادة الذي تتمتع به. ومن خلال إطلاق سلسلة هواتفنا الذكية الأحدث Galaxy A 2017، نعرض تجربة استخدام محسنة ومستوى رضاهم وسعادتهم بالمنتجات التي نقدمها». وتتميز الهواتف الذكية في سلسلة Galaxy A بإطارها المعدني المميز وشاشة عرض ثلاثية الأبعاد تتناغم مع التصميمات الختمة التي تشتهر بها علامة سامسونج، وأحيوها في جهاز Galaxy

المعرض يحتضن «كويتي سكان هاوس» لدعم المشاريع الصغيرة «صناعات الملا» تنضم إلى «هورিকা 2017»

الشرق الأوسط، وهو ما شجع مجموعة شركات الملا بقطاعها الصناعي المرتبط بشركات المواد الغذائية على المشاركة في المعرض، نظراً لأهميته في توفير بيئة خصبة لتطوير الأعمال، وهو ما يعزز من حرص الشركة على التواصل مع عملائها وتقديم كل ما هو جديد من منتجاتها الخاصة بتجديد وسائل النقل والأعمال الحديديّة. وتملك المجموعة مصنعاً متكامل في منطقة الشعبة الصناعية لتصنيع القود بجميع أحجامها وهيكل السيارات بكل تطبيقاتها، وكذلك الأعمال الدقيقة الخاصة بمشاريع البترول. من جانب آخر، ومن منطلق المسؤولية الاجتماعية لشركة ليدرز جروب تجاه دعم المشاريع الكويتية الصغيرة، ولدت فكرة «كويتي سكان

دولتنا الحبيبة الكويت». المشاريع الصغيرة والمشاريع الصغيرة وتطويرها وخلق قنوات اتصال بين الشباب في مجال العمل بطريقة تنافسية تمكنهم من تسويق أفكارهم للجمهور وإيجاد الدعم اللازم لها. وصرح مدير المبيعات والتسويق لدى شركة فيجن بلس د.أحمد الصفاوي قائلاً: «سنقوم من خلال المعرض وبالتعاون مع «هورিকা» بدعم الشباب وإبراز المميزين منهم في العديد من المجالات، لمساعدتهم في ترويج إبداعاتهم ومنتجاتهم الميزة من مأكولات، حلويات، مشروبات، وضيافة وغيرها، والتي تتميز بأنها تضاهي المستويات العالمية كقناة بسواعد كويتية شابة قادرة على الإبداع والابتكار وذات أفكار خلاقة تفخر بها دولتنا الحبيبة الكويت».



جوهر خان

ينطلق 16 الجاري بمشاركة أكثر من 80 شركة

تواصل شركة ليدرز جروب للاستشارات والتطوير الإعلان عن الشركات المشاركة في معرض «هورিকা الكويت 2017» الذي تنظمه بالتعاون مع شركة هوسينتايلتي سيرفيسز خلال الفترة من 16 إلى 18 يناير في أرض المعارض، تحت رعاية وزير الإعلام ووزير الدولة لشؤون الشباب الشيخ سلمان الحمود. وقالت «ليدرز جروب» إن عدد الرعاة والمشاركين تجاوز الـ 80 شركة ومؤسسة من كبرى الأعمال الحديديّة كتشكات الضيافة والصناعات الغذائية والتجهيزات الفندقية وقطاعات الطاقة والنقل والشحن والسفر. وفي هذا الإطار، قال مدير عام التصنيع في شركة صناعات الملا جوهر عثمان خان إن معرض «هورিকা الكويت» حقق سمعة طيبة خلال السنوات الماضية على مستوى منطقة