



أحلى الأوقات تبدأ من راحة البال

30% خصم على قطع الغيار

15% خصم على الأجزاء

لأسباب الصيانة الوقائية وزيادة متعة القيادة رينو توصي بأن يتم تغيير حزام التوقيت كل 80,000 كم

لتعزيز السلامة على الطرقات «رينو الباطين» تطلق حملة ما بعد البيع

أكدت شركة عبدالمحسن عبدالعزيز الباطين، الوكيل المعتمد لسيارات رينو في الكويت، التزامها بتعزيز السلامة خلال القيادة، من خلال إطلاق حملة ما بعد البيع الجديدة لجميع مالكي سيارات «رينو» في السوق المحلي.

وأشارت «رينو الباطين» إلى أنها أطلقت حملة «أحلى الأوقات تبدأ من راحة البال»، لتمنح العملاء خصومات بنسبة 30% على قطع الغيار، و15% على أجور العمالة في مركز الخدمة، وتهدف من خلالها إلى تعزيز الوعي بأهمية تغيير حزام التوقيت كل 80 ألف كم، وتلتزم «رينو الباطين» بتوفير أفضل المعايير في صيانة السيارات لعملائها، ما يوفر لهم تجربة ملكية وخدمات ومزايا متطورة.

وتجهز سيارات «رينو» بأحدث التقنيات التكنولوجية في العالم، التي تساعد السائق خلال القيادة، مبيّنة أن الصيانة الدورية تساهم في إطالة عمر السيارة من جهة، وتحول دون وقوع الحوادث وتجنبها من جهة أخرى.

وحثت «رينو الباطين» جميع سائقي سيارات «رينو»، على الاستفادة من العرض، ومن الخبرات العالية التي يملكها فريق الخدمة في مركزها الموجود في الري والتي تقدم المساعدة في كل ما يتعلق بالسيارة، وخدمة ما بعد البيع أيضاً المعترف بها، وفق أفضل المعايير العالمية في هذا الشأن.

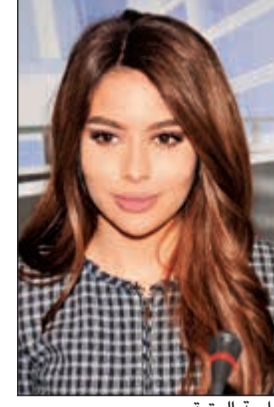
وتتم تجهيز مركز خدمة لدى «رينو الباطين» بأفضل المعايير التكنولوجية، ويضمن توفير أعلى قيمة وازدياد معايير السلامة والقيادة على الطرقات، ويقدم المركز العديد من الخدمات لأصحاب سيارات «رينو»، وأبرزها، تغيير الزيت، وقاعة فخمة للانتظار، وفحص ضغط الهواء في الإطارات، والتحقق من السوائل والزيوت، واستبدال ناقل الحركة، وغيرها من الخدمات.

إطلاق عدد من السيارات للمرة الأولى في الكويت معرض الكويت للسيارات أوتوماتو 17 ينطلق اليوم

(Wash) لخدمات تنظيف وغسيل السيارات، أولى للوقود (Oula) لتوفير خدمات ومنتجات الوقود، وسمارت بوليش برو (Smart Polish Pro).

ويديره، أكد الرئيس التنفيذي في شركة EPR أسامة بستكي نقتته بنجاح تجربة الشركة في تنظيم أفخم وأضخم معارض السيارات للسنة الخامسة على التوالي على مستوى الكويت، وصرح: نسعى إلى المزيد من النجاح والتقدم في كل فعالياتنا وخاصة معرض الكويت للسيارات أوتوماتو فهو المعرض الأكبر من نوعه والأضخم على مستوى الكويت، وهو يشكل همزة الوصل بين صانعي السيارات حول العالم ومحبيها والمختصين بها في الكويت، وبدعم ورعاية من بيت التمويل الكويتي كشريك استراتيجي لخدمات التمويل والذي يرافقنا للسنة الثالثة على التوالي.

وأكمل بستكي: حققنا أكثر من 260 ألف زائر وبيعت أكثر من 100 سيارة من خلال معرضنا في العام الماضي، وصرحت راوية العتيقي، المدير العام في شركة إي بي آر: نطمح إلى المزيد من النجاح في هذا العام خاصة أننا حققنا أرقاماً قياسية في العام الماضي، وقد استثمرنا في معرض الكويت للسيارات ليكون معرض السيارات الوحيد في الكويت والأضخم.



راوية العتيقي



أسامة بستكي



في المول، حيث ستعرض السيارات بالعلامات التجارية التي تمثلها بطريقة احترفة تليق بالمشاركين.

يرعى المعرض بيت التمويل الكويتي برعاية استراتيجية للعام الثالث على التوالي ويقدم من خلالها عروضاً حصرية وحلوله التمويلية لزوار المعرض، لاسيما ان دور «بيتك» ومساهماته في سوق السيارات، تؤكد على ريادته في نشاط تمويل شراء وبيع السيارات، بالتعاون مع الوكلاء المحليين، بما يساهم في تلبية احتياجات عملائه، وخدمة الاقتصاد الوطني.

ويشارك أيضا في المعرض ثلاث شركات راعية وهي برونكو ووش (Pronto) وبيتك.

يشهد أوتوماتو 17 كشف الغطاء عن مجموعة من أحدث موديلات السيارات لعام 2017

يشهد أوتوماتو 17 كشف الغطاء عن مجموعة من أحدث موديلات السيارات لعام 2017

«الأهلي» يعلن الفائزين في السحب الأسبوعي لحملة «ضاعف راتبك»

دينار تضاف لحسابهم، إلى جانب الدخل في سحبيات أسبوعية للحصول على فرصة لمضاعفة رواتبهم، أما العملاء الحاليون الذين يقومون بتحويل رواتبهم إلى البنك الأهلي، فلديهم الفرصة أيضاً لدخول سحب منفصل والفوز بضعف الراتب. ومن المقرر أن يجري البنك السحب التالي في 16 يناير 2017 حيث سيتم الإعلان عن فائزين جديدين بعد ذلك مباشرة من خلال وسائل الإعلام المحلية والتواصل مع الفائزين بشكل شخصي بعد إجراء السحبيات.



العملاء الجدد فور تحويل رواتبهم إلى البنك الأهلي الكويتي على هدية بقيمة 100

أجرى البنك الأهلي الكويتي لحملة «ضاعف راتبك» الأسبوعية بتاريخ 9 يناير 2017، وقد تمت عملية السحب في الفرع الرئيسي للبنك بحضور مندوب وزارة التجارة والصناعة الذي أعلن عن الاسمين الفائزين لهذا الأسبوع، وهما: عبدالرزاق عبدالله المزروع، وعبدالله زايد الصادر. ويتضمن العرض الترويجي سحباً أسبوعياً يشمل فائزين اثنين في كل سحب وتستمر الحملة حتى 27 يونيو 2017، ويحصل

حقق أهدافه بحضور لافت «أروما» تختتم معرض الفرص العقارية



جانب من المعرض

مشهداً بالتنظيم المتميز وبتنوع الفرص العقارية التي تشجع على تنويع فرص الاستثمار ومصادر الدخل، مبيّنة أن هذه المعارض العقارية تعتبر رافداً مهماً من روافد دعم الاقتصاد الوطني وتنشيط حركة السوق وخاصة السوق العقاري الذي ترتبط به بشكل مباشر وغير مباشر العديد من القطاعات الرئيسية والخدمية المتنوعة.

وشهد المعرض في أيامه الأربعة حضوراً لافتاً من قبل شرائح مختلفة من المستثمرين والراغبين في الشراء، مما ساهم في تحقيق أهداف المعرض بالنسبة للشركة المنظمة والشركاء والمشاركين على حد سواء.

المعرض شهد في أيامه الأربعة حضوراً لافتاً من قبل شرائح مختلفة من المستثمرين والراغبين في الشراء

اختتمت شركة «أروما» لتنظيم المعارض والمؤتمرات، أمس أنشطة معرض الفرص العقارية الذي نظّمته الشركة تحت رعاية وزير التجارة والصناعة خالد الروضان في فندق ريجنسي البدع في الكويت، حيث استمر المعرض أربعة أيام خلال الفترة من 8 حتى 11 الجاري بمشاركة 33 شركة ومؤسسة عقارية وبنوك ومؤسسات تمويلية، وبالنيابة عن الوزير الروضان، كان الوكيل المساعد للشؤون الفنية وتنمية التجارة في وزارة التجارة والصناعة عبدالله العنزي قد افتتح المعرض،

تعرض رؤيتها لمدينة المستقبل فورد تكشف عن F-150 في معرض ديترويت الدولي للسيارات



فورد F-150 الجديدة

من السيارات عام 2020. وسيتم تصنيع السيارات في مصنع ميشيغان لتجميع السيارات في واين بولاية ميشيغان. وصرح جو هينريش، رئيس فورد في أميركا بقوله: «لقد أضغينا إلى عملائنا بشكل قوي وواضح، فهم يريدون جيلاً جديداً من السيارات القوية إلى درجة كبيرة، وفي نفس الوقت توفر لهم المتعة في القيادة». وما وراء عالم السيارات، تعمل فورد مع المدن حول العالم للمساعدة في مواجهة التحديات المتنامية لوسائل النقل في بيئة المدن الحضرية، بما فيها الازدحام وتلوث الهواء.

SUV صغيرة مخصصة بمدى اقترابي لا يقل عن 480 كم، وعدد كبير من المركبات ذاتية القيادة بالكامل من المستوى الرابع ضمن تصنيف جمعية مهندسي السيارات SAE. بدون مقود أو وقود أو دواسة فرامل، لوضعها في الاستخدام التجاري ضمن خدمة سيارات الأجرة وخدمة مشاركة وسائل النقل بحلول عام 2021، إضافة إلى إطلاق الجيل الجديد من مشروع مركبة فورد فيوجن هابيرد ذاتية القيادة، وهو الخطوة التالية ضمن خطة فورد لتقديم سيارة مركبة ذاتية القيادة بالكامل في عام 2021، وإنشاء فريق حلول المدن للمعمل مع المدن الكبرى حول العالم والمساعدة في حل مشاكل الازدحام وتسهيل تنقل الناس بصورة أكبر في الحاضر والمستقبل.

أعلنت عن عودة بيك أب رنجر إلى شمال أميركا و«برانكو» إلى الأسواق العالمية

يكتسب توسع فورد موتور كومياني إلى شركة للسيارات ووسائل النقل زخماً كبيراً مع كشف الشركة خلال معرض أميركا الشمالية الدولي للسيارات في ديترويت، عن شاحنة F-150 الجديدة، وإعلان عودة بيك أب رنجر إلى شمال أميركا، وسيارة برانكو إلى الأسواق العالمية، وتقديم رؤية فورد حول «مدينة المستقبل». وتؤكد أخبار فورد القادمة من المعرض، بما فيها توسيع خدمة مشاركة وسائل النقل المملوكة من فورد لتشمل 8 مدن جديدة، عزم الشركة على تعزيز منتجاتها الأساسية من السيارات مع التوسع بقوة في خدمات ووسائل النقل المتنامية. وفي هذا الصدد، قال مارك فيلزن، الرئيس والرياس التنفيذي لفورد: «يتخذ توسع أعمالنا كشركة للسيارات ووسائل النقل في هذا العام مني أكبر من المعتاد مع تقديمنا للمزيد من المركبات والتقنيات التي تسهم في تحول حياة الملايين من الناس إلى الأفضل على المدى القريب، بالإضافة إلى طرحنا لرؤية ومشاركة المدن لجعل حركة الناس أكثر كفاءة في المستقبل». وتأتي أخبار اليوم الأول من المعرض في أعقاب إعلانات سابقة عن توسيع أعمال فورد موتور كومياني، بإضافة 13 سيارة كهربائية جديدة، واستثمار 4.5 مليارات دولار أميركي على مدى السنوات الخمس القادمة، لتشمل طرازات هابيرد من شاحنة F-150 وموساتنج، ونموذجين من سيارات الشرطة الهابيرد المخصصة للمطاردة، وسيارة



لقطات من معرض الفرص العقارية