

متوافرة لدى روائع جنيث للساعات

BENTLEY VENEUR أحدث إصدار من ساعات

دوران الكرونوغراف وتطل علينا بثلاثة عادات، العادات في أعلى الساعة هما لساعة التوقف لتساعدك على مهامك الرياضية او العملية ومؤشر التواني عند الرقم 6، لقد أضفى وجود شعار B عند الرقم 9 روح إضافية وميزة ارتقت من خلالها ساعات VENEUR لأعلى درجات التقنية حسب المستويات القياسية الأوروبية. شددت Bentley الرجال لتسابق الريح وتتصدر المقدم بصنعها ساعات تجسد أحلام شتى عملاتها من جميع الأعمار وبمختلف الأذواق، حيث إنها مزجت بين التراث السويسري العريق والروح العصرية.

ويكون من تشكيلة الساعات Bentley مجموعة أنيقة ومميزة منها المرصع بالماس مع اللون النحاسي والجلد الطبيعي المعالج باللون عدة ومختلفة ترضي شتى الأذواق وتناسب جميع الأعمار، هكذا بدأت وعلى هذا الدرب سارت واشتهرت بساعات تتسم بيمتتهى الوضوح والدقة والرقى بطريقة عرضها لأرقام الساعة، فكل ساعة من الساعات تحقق توازنا دقيقا بين التقليد والحداثة، محلات روائع جنيث للساعات وخاصة ركن Bentley في فرع المارينا 22215813 وفرع البوليغارد 22215805



وأهم ما يميز هذه التشكيلة هي صناعتها من أنقى أنواع الجلد الطبيعي بالإضافة إلى الإطار الفضي الأنيق والمزخرف Bentley المبدعين وذلك عبر تصميم منفرد للمينا يوجد عليه شعار B ما جعل كل ساعة من تشكيلة VENEUR لتكون ساعة أنيقة تقوم بنظام

ثقافة وتقليد المحكمة الملكية الأوروبية وتمت ترجمته لواقع للساعات، التي بدورها تسعى لتقديم كل ما هو فريد في مجال الساعات الفاخرة. تقدم لكم روائع جنيث أحدث تشكيلاتها VENEUR. ومن تحف Bentley تشكيلة في 2016 والذي تم استلهامه من

كن عنوانا للتميز، وامتلك الإصدار الحصري المحدود من ساعات Bentley الرجالية، تشكيلة VENEUR. حيث تطرح روائع جنيث للساعات إصدارا محدودا من ساعات Bentley لرجال الأعمال وعشاق الفخامة والرقى، ساعات VENEUR تتميز بالدقة في الصنع مع الشكل الأنيق الذي يمنحك مظهرا عصريا وعمليا مناسبا لمعظم مناسباتك الرسمية. كما أنها تناسب شخصية الرجل الأنيق ليتميز في مجتمعه ومحيط أعماله بارادائه وإصدارا محدودا من الماركة العالمية أيقونة الأناقة والرقى Bentley. حيث تتجلى بين مثيلاتها من العلامات التجارية على مر الزمان، حيث انطلقت مسيرة الإبداع في ما سويسرا عام 1948.

الوقت، الرجولة والأناقة جميعها تدخل في اعتبارات الرجل حين يقوم باختيار ساعة اليد، التي تعتبر جزءا لا يتجزأ من مظهره العام المتميز بالأناقة، لذلك طرحت شركة Bentley حديثا درة جديدة تتلأل في شركة روائع جنيث للساعات، التي بدورها تسعى لتقديم كل ما هو فريد في مجال الساعات الفاخرة. تقدم لكم روائع جنيث أحدث تشكيلاتها VENEUR. ومن تحف Bentley تشكيلة في 2016 والذي تم استلهامه من

بمناسبة بدء العام الجديد قسم طب وجراحة العيون في «دار الشفاء» يهدي مرضاه عروضاً مميزة على جراحات تصحيح النظر



د. يوسف الظفيري



أحمد نصرالله

أعلن قسم طب وجراحة العيون في مستشفى دار الشفاء عن طرحه لخصومات مميزة بمناسبة حلول العام الجديد على عدد من الخدمات المقدمة في القسم والذي يتميز بكادر طبي عالي الكفاءة وذو خبرة كبيرة، يجري أحدث ما توصل إليه العلم من تقنيات في مجال طب وجراحة العيون وذلك سعياً من مستشفى دار الشفاء إلى تقديم أفضل الخدمات التي تضاهي تلك المقدمة في أفضل أقسام طب وجراحة العيون في أعرق المستشفيات العالمية.

وتسري العروض من بداية العام حتى نهاية شهر فبراير المقبل، حيث يمكن للمريض الحصول على خصم 50% على فتح ملف وفحوصات ما قبل جراحة تصحيح النظر بالإضافة إلى خصم يصل إلى 15% على جميع جراحات تصحيح النظر المختلفة.

وفي هذا الصدد، قال الرئيس التنفيذي في مستشفى دار الشفاء أحمد نصر الله: يستهل مستشفى دار الشفاء العام الجديد بتقديم خصومات مميزة على العديد من الخدمات الشائعة التي يحرص على القيام بها شريحة عريضة من المرضى، فحرصنا على أن يتم تقديمها بأسعار مخفضة وبفئس الجودة والكفاءة التي تتميز بها خدماتنا على الدوام لتصبح في متناول الجميع.

وأضاف نصرالله: «تأتي هذه المبادرة في إطار حرص إدارة المستشفى على التواجد الدائم ضمن صفوف المجتمع وتقديم أفضل الخدمات الطبية وأكثرها جودة والتي تضاهي تلك الخدمات المقدمة والمعتمدة حول العالم على يد كادر طبي محترف ومنمرس، ليجنب المرضى تكلفة ومشقة العلاج بالخارج وتعفى الدولة من تحمل التكاليف الضخمة التي تتكبدها لعلاج المرضى في الخارج».

في نفس السياق، قال استشاري ورئيس قسم طب وجراحة العيون في مستشفى دار الشفاء، يوسف الظفيري: «سيستفيد المرضى من عروض خاصة على كل عمليات الليزك والفيمتو الليزك، وذلك باستخدام جهاز VisuMax لتصحيح النظر بالليزر والذي يعد من الأجهزة الأكثر تقدماً من الناحية التكنولوجية في العالم، فهذه التكنولوجيا الرائدة والجديدة تعد إضافة كبيرة إلى عالم الجراحة الانكسارية (جراحة القرنية)، وواحدة من العلاجات التي توظف تقنية femtosecond laser التي تتميز بالأداء العالي وقطع القرنية بدقة متناهية وسرعة في الشق وقدرة على ترقيق القرنية بدقة وتحضيراً مثالياً للقرنية

نصرالله: المبادرة تأتي في إطار حرص المستشفى على التواجد الدائم ضمن صفوف المجتمع وتقديم أفضل الخدمات الطبية



المرضى، تتميز كل معايير هذا الجهاز بالدقة وذلك لزيادة الكفاءة وتحقيق نتائج مثالية في علاج أمراض العيون. وأضاف الظفيري: «هذه المبادرة ليست الأولى من نوعها التي يقدمها المستشفى للمرضى، ولكن هي جزء من روح الشراكة مع المجتمع، فمن المهم لدينا مساعدة المرضى على تحقيق نتائج متفوقة من خلال المبادرات المختلفة التي تشمل برامج طبية منخفضة التكلفة على مختلف الخدمات الطبية المتاحة لدينا».

الجدير بالذكر أن قسم طب وجراحة العيون في مستشفى دار الشفاء هو المركز الوحيد في الكويت الذي يقدم خدمات الرعاية الشاملة لأمراض العيون لكل الفئات العمرية من المرضى، حيث أن القسم مكون من مجموعة مؤهلة وذات كفاءات عالية ومجهز بأحدث الأجهزة التشخيصية وأجهزة التصوير للكشف عن أمراض العيون في مرحلة مبكرة. ويقدم البرنامج الشامل للمرضى إمكانية الوصول السريع للمتخصصين

والاختصاصات الفرعية أيضا للكشف عن مجموعة واسعة من حالات أمراض واضطرابات العيون والتي تتراوح بين الحالات الروتينية والمعقدة. وينعكس نجاح القسم من خلال عدد المرضى الهائل الذي يراجع القسم وكذلك نسبة العمليات التي يجريها القسم يصاحبها نسبة رضا المرضى التي بلغت 97%، وهذا يؤكد نجاح الخدمات التي يقدمها أطباء العيون في مختلف التخصصات والذين يتمتعون بتأهيل عال وخبرات فائقة في مواكبة احتياجات المرضى، وتشمل الخدمات المقدمة في القسم خدمات أمراض العيون العامة والتي تغطي الفحص الشامل للعيون والأنسجة المحيطة بها للأطفال والبالغين والمسنين بالإضافة إلى التخصصات الفرعية مثل المياه البيضاء، المياه الزرقاء، تصحيح عيوب الإبصار، القرنية، أمراض عيون الأطفال، جراحة الجسم الزجاجي والشبكية، عمليات العيون التجميلية والتجميلية، أمراض العيون العصبية وخدمات فحص النظر.

مع استمرار درجات الحرارة في الخارج بالانخفاض، يستمر المرح في «كيدزانيا»، مدينة الأطفال النموذجية المصغرة للتعليم الترفيهي، مع برنامج مهرجان الشتاء السنوي، ليقدم للأطفال أنشطة جديدة ومميزة في موسم الشتاء لهذا العام. وبينما يستمتع الأطفال بأجواء وديكورات الشتاء المميزة في كيدزانيا، سيشاركون أيضا في مغامرة مشوقة مع شخصيات كيدزانيا الخمس لاكتشاف موسم وأنشطة الشتاء في مختلف بلدان العالم.

استمرار تساقط الثلوج بمهرجان الشتاء في «كيدزانيا»



فرحة الأطفال في مهرجان الشتاء من «كيدزانيا»

من حول العالم»، والدخول إلى القصر الجليدي، والتلذذ بالذوق ومشروب شوكولاته ساخن، بالإضافة إلى هدية مجانية من كيدزانيا. وقد انطلق مهرجان الشتاء في «كيدزانيا» هذا العام بالتعاون مع كل من برجر كينج وكروكس وسيستمر حتى 4 فبراير المقبل. وتفوق تجربة «كيدزانيا» كونها مدينة للأطفال أو مركزاً للترفيه العائلي، فهي تنقل الترفيه التفاعلي والتعليم إلى مستويات مختلفة وجديدة من خلال دمج أداء الكبار في مهام الحياة الواقعية. تقدم كيدزانيا تجربة فريدة لمدينة يديرها الأطفال لتعليم وتنقيف الصغار من عمر 4 - 14 عاماً عبر المرور بمواقف حياتية متنوعة.

فرناندو ميديروا: «مما لا شك فيه أن مهرجان الشتاء هو برنامج كيدزانيا الأكثر مرحاً الذي يترقبه الأطفال في كل عام، ففضل الصف الطويل لا يعطي الأطفال الكثير من المجال للاستمتاع بأجواء فصل الشتاء وما يحمله معه من أنشطة مميزة. وعليه، قمنا بإطلاق مهرجان الشتاء لدى كيدزانيا بهدف منح الأطفال تجربة شتاء متكاملة، مع إضافة تساقط الثلوج ودرجات حرارة دون الصفر مئوية في القصر الجليدي لإضافة الواقعية إلى تجربتهم». ومع بطاقة «FroZen Pass» يمكن للأطفال الاستمتاع بالعديد من المزايا الحصرية لحاملي البطاقة مثل مشاهدة العرض المسرحي «الشتاء

الأطفال يستمتعون بأجواء وديكورات الشتاء المميزة في مغامرة مشوقة مع شخصيات «كيدزانيا» الخمس من خلال مشاهدة العرض المسرحي الرائع «الشتاء من حول العالم». ويحكي كل من ملكة الجليد للأطفال العديد من حكايات الشتاء الرائعة من خلال تقديمهم عروضاً مميزة في أماكن متفرقة من المدينة، ويستمتع الأطفال أيضا بمشاهدة عروض التمثيل الصامت، واختبار بيئة شتاء باردة دون الصفر في القصر الجليدي، ليخوضوا تجربة شتاء رائعة تعكس ما يرونه في العالم الواقعي، ويقوم الأطفال باختبار مهاراتهم في التزلج على الجليد في ساحة التزلج الأمتة أو من خلال اختبار نشاط الـ Cross Country Skiing.

ويهذه المناسبة، قال نائب رئيس قطاع الترفيه والتسلي في شركة محمد حمود السالم،



أحدث جراحات العيون في مستشفى دار الشفاء

«شيراتون» و«فوربوينتس» نظما حملة للتبرع بالدم



فهد البوشعر ومدير عام مع فريق العمل وموظفي بنك الدم



جانب من حملة التبرع بالدم

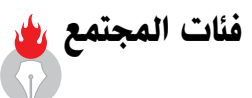
مع بداية العام الجديد، نظم فندق شيراتون الكويت وفوربوينتس شيراتون بالتعاون والتشجيع مع بنك الدم المركزي وذلك بهدف إثراء مخزون الدم الاستراتيجي لبنك الدم وإيماناً بأهمية تعزيز الدور الاجتماعي في خدمة القضايا الإنسانية. وقد احتضنت قاعة الزمردة في فندق شيراتون الكويت محطات التبرع بالدم، حيث شهدت الحملة أقبالا كبيرا من الموظفين الذين تسابقوا على تلبية الواجب الإنساني للمساهمة بأحدى الواجبات المهمة بالمجتمع والتي يكون لها أكبر الأثر ببناء الإنسان وضمان استمراريته.

وفي إطار هذه الحملة، أعرب المدير العام لفندق

الفندق فوربوينتس شيراتون الكويت منير عامر أن هذه المبادرات الإيجابية هي احد واجبات الفندق تجاه المجتمع وتمثل جزءا كبيرا من القيم التي يعتز بها أفراد أسرة الفندق، وقد أكد المشاركون على فرحهم بهذا العطاء الذي يساهم في مساعدة المحتاجين الى دم من مختلف الفئات.

شيراتون الكويت فهد أبو شعر والذي تقدم المتبرعين عن امتنانه وفخره بكل الموظفين الذين تبرعوا بالدم، وتوجه الى بنك الدم المركزي بجزيل الشكر والامتنان لجهودهم القيمة على مدار السنة لتأمين تواجدهم امدادات الدم الكافية في الكويت من مواطنين ومقيمين.

أبوشعر: نفخر بجميع الموظفين الذين تبرعوا بالدم لخدمة فئات المجتمع



افتتاح متجر «سكين فود» الجديد في «مول 360»

بسرنا افتتاح أول متجر للعلامة التجارية «سكين فود» في الكويت في «مول 360»، ويحظى المول بشهرة واسعة في جميع أنحاء المنطقة نظرا لمكانته المميزة حيث يوجد فيه قائمة فريدة من المتاجر الأشهر العلامات التجارية العالمية، ويتوافق هذا المتجر القائم على مفهوم رائد وبشكل مثالي مع القيم والمبادئ التي ترتكز عليها أعمالنا. وسيستج لنا إطلاق مثل هذه العلامات التجارية الجديدة لتلبية الاحتياجات المتنوعة لعملائنا المرموقين وتحسين رضاهم. وتفخر «سكين فود» بامتلاكها 966 متجرا في كافة أرجاء العالم، بما في ذلك المتجر الجديد الذي تم افتتاحه في «مول 360»، الذي يرحب بزواره في الطابق السفلي من المول.



متجر «سكين فود» في «مول 360»

بالبشرة، إلى جانب مجموعة مختارة من مستحضرات التجميل التي تمنح البشرة إشراقا أكثر صحة وجمالا. وتقعيا على إطلاق هذه العلامة التجارية، قالت مديرة التسويق في «مول 360» كلاوديا لوبوسينسكا:

كل أنواع البشرة. ويفضل فريق عمل متميز على درجة عالية من الخبرة والمهارة في وحدة البحث والتطوير في «سكين فود»، تتم دراسة منتجات مستحضرة من الفواكه والخضراوات لتوفر مستحضرات فريدة تناسب

افتتح «مول 360»، وجهة التسوق الرائدة في الكويت والتابعة لشركة «التمدين لمراكز التسوق»، متجر «سكين فود»، إحدى علامات مستحضرات التجميل الشهيرة، ليضيف بذلك علامة جديدة من العلامات التجارية المرموقة. ومستحجات «سكين فود» مستوحاة من المواد الغذائية الغنية بالعناصر الطبيعية مع الأخذ بالاعتبار الفائدة الكبيرة التي تشتمل عليها هذه العناصر، حيث تعتبر «سكين فود» أول علامة تجارية متخصصة في هذا المجال. وتقدم هذه العلامة التجارية الرائدة مجموعة منتجات مستحضرة من الفواكه والخضراوات لتوفر مستحضرات فريدة تناسب