

## أحدث مبادراتها في استثمار وتطوير المواهب الوطنية الشابة «زين» تطلق برنامج «جيل Z»



بدر ناصر الخرافي وسكوت جيجنهايمر مع المواهب الوطنية الشابة الذين تم اختيارهم

كشفت مجموعة زين عن قائمة أسماء الشباب التي ستشارك في برنامجها التدريبي جيل Z الذي أطلقته مؤخرا للاستثمار في المواهب الوطنية الشابة، بغرض تقديم وتأهيل جيل جديد من رواد الأعمال.

وأوضحت المجموعة في بيان صحفي أنها اختارت خمس مواهب وطنية شابة كي تنضم إلى برنامج «جيل Z»، بعد انتهائهما من عملية تقييم صارمة، اتسمت باتباع مجموعة من المعايير التي تراعي تحقيق النية الأمثل لرواد الأعمال، مبنية أن الأسماء المختارة سيتم إدراجها في فعاليات «البرنامج» الذي سيختبر قدراتهم المعرفية، كما سيساعدهم في تنمية أفكارهم بأساليب ذات صلة بطبيعة الأعمال لديهم.

وأفادت المجموعة بأن برنامج «جيل Z» هو مبادرة جديدة في مجالات الاستدامة تستهدف تمكين الشباب من رواد الأعمال، وهو يمثل حلقة أخرى في برامجها لدعم ومؤازرة المواهب الوطنية الشابة،

حيث أطلقت المجموعة قبل عام برنامج «2.0 Zainers»، الذي قدم فرص عمل ناجحة للعديد من الخريجين الكويتيين، في تعيينهم بدوام كامل لدى المجموعة. وقال نائب رئيس مجلس إدارة مجموعة زين بدر ناصر الخرافي في تعليقه على بدء هذا البرنامج الإبداعي: نحن نؤمن بأن روح ريادة الأعمال تكسب الكفاءات التجارية قدرات جديدة كي تواصل النمو التي يجمع أعمالها. وأضاف قائلا: يجمع البرنامج المبدع لـ «زين» بين أن يتمتع المرشح للمشاركة بروح جريئة، والقدرة على رصد وتحديد الفرص السوقية وترجمتها إلى نماذج أعمال تجارية

### «جيل Z»

### يبحث عن الروح

### الجريئة القادرة

### على رصد الفرص

### وترجمتها

### إلى نماذج

### أعمال ناجحة



ما قبل المقابلات المباشرة. ومن بين أولئك المرشحين الـ 40، تم اختيار 30 شابا كي يحضروا اجتماعات «يوم التقييم» بتاريخ 4 يناير 2017، مقابلات مباشرة، وتدريبات جماعية، وعروض توضيحية لدراسات حالات عمل حول الألعاب الإلكترونية عبر الإنترنت، وكان على كل واحد من المرشحين أن يستعرض النتائج التي توصل إليها أمام جمهور كبير من المقربين بمن فيهم نائب رئيس مجلس إدارة مجموعة زين، وفي نهاية اليوم جرى اختيار المرشحين الخمسة الفائزين. وذكرته المجموعة أن اليوم الأول في البرنامج سيبدأ بتاريخ 10 يناير من العام الحالي، حيث سيستعرض المرشحون على مدار العام لاختبارات وتحديات، وورش عمل، بهدف تأهيلهم وتزويدهم بمهارات جديدة، تساعدهم على تقديم أفكار وحلول مبتكرة لمجموعة زين، التي من المقرر أن يتم تطبيقها تجاريا إذا ما تم إقرارها.

ناجحة، وقدم الخرافي تهنئته للشباب المنضم لفعاليات البرنامج الذي ستصل مدته إلى عام واحد، وقال: أرحب بانضمام الخريجين الخمسة إلينا، وأتوجه إليهم بالتهنئة على اختيارهم، والآن نتطلع إلى متابعة الكيفية التي سيحققون بها تقدما معنا. وتابع الخرافي بقوله: نحن حريصون على أن نرى الإسهامات التي سيقدمها الشباب، وما سوف تضيفه إلى رؤية المجموعة المستقبلية إزاء روح ريادة الأعمال، وإزاء الطموحات ذات الصلة بنمط الحياة الرقمي الذي نسعى إلى تحقيقه. وذكرته المجموعة أن اليوم عملية الاختيار الخاصة ببرنامج «جيل Z» ستعرض وتسلط الضوء على المدى الذي نهدفنا إليه مجموعة زين من أجل تحديد المستوى المناسب للتمتع بها التي ينبغي أن يتمتع بها كل مشارك، وقد كان هناك أكثر من 150 طلب مشاركة في البداية، وتمت تصفية هذه الطلبات إلى نحو 40 طلبا لبلوغ مرحلة التقييم



رولز - رويس داوون

## الممتد إلى 113 سنة «رولز-رويس» تعلن تحقيق ثاني أعلى مبيعات قياسية في تاريخها

ذلك، وعلى الرغم من أحوال السوق الصعبة والمحفوفة بالتحديات، أختتم الشرق الأوسط السنة بحلوله ثالثا من نهضة رولز-رويس. ونجاح رولز-رويس هو نجاح بريطانيا العظمى كما تجاه الحفاظ على دار رولز-رويس في المملكة المتحدة. سجلت الشركة أعلى معدلات المبيعات على الإطلاق في عدد من أسواقها الرئيسية بما في ذلك الأمريكتين (مع نمو 12٪)، وأوروبا (مع نمو 23٪)، ومنطقة آسيا المحيط الهادئ (مع نمو 5٪).

ذلك وتخطى عدد من الأسواق الفردية الأرقام القياسية السابقة ولأسيما اليابان (مع نمو 51٪)، وألمانيا (مع نمو 30٪)، والمملكة المتحدة، موطن العلامة، (مع نمو 26٪)، والصين (مع نمو 23٪)، والولايات المتحدة الأمريكية (مع نمو 10٪). وكان الشرق الأوسط المنطقة الوحيدة التي بقيت فيها الظروف صعبة حيث انخفض طلب المستهلك على المنتجات الفاخرة بشكل كبير بسبب عدم الاستقرار الاقتصادي والسياسي. مع

المتقلبة عالميا تؤكد نجاحنا في الخطة التي ننتهجها. لقد أثبت عام 2016 أنه كان عاما مثاليا لانطلاق الفصل الأول من نهضة رولز-رويس. ونجاح رولز-رويس هو نجاح بريطانيا العظمى كما تجاه الحفاظ على دار رولز-رويس في المملكة المتحدة. سجلت الشركة أعلى معدلات المبيعات على الإطلاق في عدد من أسواقها الرئيسية بما في ذلك الأمريكتين (مع نمو 12٪)، وأوروبا (مع نمو 23٪)، ومنطقة آسيا المحيط الهادئ (مع نمو 5٪).

ذلك وتخطى عدد من الأسواق الفردية الأرقام القياسية السابقة ولأسيما اليابان (مع نمو 51٪)، وألمانيا (مع نمو 30٪)، والمملكة المتحدة، موطن العلامة، (مع نمو 26٪)، والصين (مع نمو 23٪)، والولايات المتحدة الأمريكية (مع نمو 10٪). وكان الشرق الأوسط المنطقة الوحيدة التي بقيت فيها الظروف صعبة حيث انخفض طلب المستهلك على المنتجات الفاخرة بشكل كبير بسبب عدم الاستقرار الاقتصادي والسياسي. مع



شعار روح السعادة احد اقدم رموز رولز - رويس

### أوتفوس:

### العام 2016

### كان عاما مثاليا

### لانطلاق الفصل

### الأول من نهضة

### رولز - رويس



## تنظمه «إسكان جلوبل» خلال الفترة من 23 حتى 26 يناير الجاري

# الشركات تتنافس في طرح مشاريع مميزة خلال معرض النخبة العقاري

والإضافة والتسليم الفوري، بالإضافة إلى الصق والالتزام الكامل مع العملاء من ناحية الوقت والتسليم والخدمة. وعن مشاريع الشركة، قال الفجي: أول مشروعنا وأضحها هو مشروع «فندق نسك المدينة» الكائن في المدينة المنورة حيث أن فندق نسك المدينة شكل نقطة انطلاق نحو النجاح الذي تم تحقيقه خلال الفترة الماضية والحالية حيث أن المدينة المنورة تعتبر ثاني أقدس بقاع الأرض لما لها من تأثير ديني وحسي في قلوب المسلمين، ويقع فندق «نسك المدينة» داخل المنطقة المركزية الجنوبية، كما يتمتع بإطلالة خلابة على الحرم النبوي الشريف حيث يبعد عن الحرم 150 مترا ويتضمن 150 جناحا فندقية موزعة على 15 دورا سكنيا بمساحات مختلفة ومتنوعة وبارقي المسويات لبرضي جميع الأذواق. ويتميز فندق «نسك المدينة» عن المشاريع الأخرى بأنه مشروع جاهز للتملك الفوري مع الفتاح تحت شعار «نسك المدينة» حيث تطيب الحياة، وحققتنا نتائج مبهرة من خلال خدمة عملاء «نسك المدينة» بكفاءة عالية حازت على رضا كل العملاء، ويقوم على إدارة الفندق طاقم عمل مدرب و ذو كفاءة عالية يعمل تحت ظل إدارة شركة الرؤية المتحدة.

وأضاف: ومقنا بإجراء تحديثات وتحسينات على فندق «نسك المدينة» بغرض الوصول به لأعلى تصنيف فندقي وتحسين مستوى الخدمة ليلبي حاجات وأذواق عملائنا الكرم، والارتقاء إلى مستوى أداء عال وكفاءة تشغيلية قصوى، حيث تم الإعداد لهذا التخطيط منذ أسابيع قليلة وبدان مرحلة التنفيذ فيما يتعلق بالتحسين والتطوير ورفع الكفاءة التشغيلية للفندق. وأضاف: سطرخ خلال معرض النخبة العقاري كذلك مشاريع مميزة في كل من تركيا واسبانيا، ويسرنى أن أعلن عن قيامنا بعقد تحالفات استراتيجية مع عدة شركات عمانية وتركية وتوسع الشركة خليجيا.

الساعة. «الرؤية المتحدة» أعلنت من جانب آخر، أعلنت شركة الرؤية المتحدة عن عزمها المشاركة في المعرض، حيث أكد جاسم محمد الفجي الرئيس التنفيذي للشركة توجيها للمشاركة في جميع المعارض العقارية المهمة الداخلية والخارجية وحرصها على التواجد في جميع الفعاليات العقارية التي تعتبرها نافذة مهمة للتواصل المباشر مع الجمهور، كما أكد توجه «الرؤية المتحدة» للاستثمار في السوق الأوروبي والمليزي والصيني والتركي لما توليه هذه الأسواق العقارية من اهتمام كبير وملحوظ بالسياحة الدينية، مشيرا إلى تخطيط الشركة للتوسع خليجيا وإقليميا. وأفاد الفجي بأن «الرؤية المتحدة» شركة كويتية متخصصة تعمل في المجال العقاري كمالك ومطور في الأساس، وتعتبر الشركة الجديدة نسبيا في السوق الكويتي ومساح في الدول وضع بصمتها ونقش اسم الشركات العاملة في المجال العقاري بمشروعاتنا المتميزة من ناحية الجاهزية

ويعتبر نهج أعمالنا المتحذر في فهمنا العميق والفصل لعالم الفخامة متعدد الأوجه، النمو في التيرة الصحيحة بالنسبة لعلامة نادرة وحصريه بالفعل، وهذا هو التحديد ما يطلبه عملاؤنا منا وما سنحرص دوما على تقديمه.



جاسم الفجي



محمد حمزة

أعلنت شركات جديدة مشاركتها في معرض النخبة العقاري الذي تنظم مجموعة إسكان جلوبل لتنظيم المعارض والمؤتمرات دورة جديدة منه في فندق الجمبرا خلال الفترة من 23 حتى 26 يناير الجاري بمشاركة مجموعة متميزة من كبرى الشركات العقارية من داخل الكويت وخارجها وتطرح خلاله باقة متنوعة من المشاريع والفرص العقارية حول العالم وتنتظر زواره فعاليات ضخمة وهدايا وجوائز قيمة طوال أيامه الأربعة.

«دار الجوار» أعلنت شركة دار الجوار العقارية مشاركتها في المعرض كراع رسمي، وقال محمد حمزة المدير العام للشركة في تصريح صحفي: نشعر بالفخر لتوقيعنا عقد رعاية معرض النخبة العقاري مع مجموعة إسكان جلوبل لتنظيم المعارض والمؤتمرات للمرة الثانية لتصبح شركة دار الجوار العقارية الراعي الرسمي للمعرض، فبعد رعايتنا لمعرض النخبة العالمية على أرض المعارض الدولية في ديسمبر الماضي سترعى الآن الدورة الجديدة في فندق الجمبرا. وأضاف: هذا التعاون بيننا ومجموعة إسكان جلوبل يشعرانا بالسعادة فمجموعة إسكان جلوبل تعتبر في الوقت الحالي من أميز وأقوى منظمي المعارض المتخصصة بلا منازع، ومعرض النخبة العقاري أصبح علامة مميزة ورقما يصعب تجاوزه في عالم المعارض العقارية ليس داخل الكويت فحسب بل حتى على مستوى منطقة الخليج العربي والشرق الأوسط. وعن المشاريع التي سطرخها شركته خلال المعرض قال: سنشارك في المعرض بخمسة من أكبر مشاريعنا في جمهورية تركيا وهي «ناتورا سيتي في انقره، تارا سيتي في تقسيم، مسلك في اسطنبول الأوروبية، وبلوليك ذو الموقع الفريد على بحيرة كوشيكشيكماجيك، وتاور أوف اسطنبول». وعن وصف

معرض النخبة العقاري الذي تنظمه إسكان جلوبل خلال الفترة من 23 حتى 26 يناير الجاري، حيث يهدف إلى توفير فرص استثمارية مميزة للمشاركين في المعرض، وذلك من خلال مشاريع متنوعة في مختلف دول المنطقة، بالإضافة إلى تقديم خدمات استشارية متخصصة في مجال العقارات. وأكد جاسم محمد الفجي الرئيس التنفيذي للشركة: نحن نؤمن بأن روح ريادة الأعمال تكسب الكفاءات التجارية قدرات جديدة كي تواصل النمو التي يجمع أعمالها. وأضاف قائلا: يجمع البرنامج المبدع لـ «زين» بين أن يتمتع المرشح للمشاركة بروح جريئة، والقدرة على رصد وتحديد الفرص السوقية وترجمتها إلى نماذج أعمال تجارية

وأضاف: ومقنا بإجراء تحديثات وتحسينات على فندق «نسك المدينة» بغرض الوصول به لأعلى تصنيف فندقي وتحسين مستوى الخدمة ليلبي حاجات وأذواق عملائنا الكرم، والارتقاء إلى مستوى أداء عال وكفاءة تشغيلية قصوى، حيث تم الإعداد لهذا التخطيط منذ أسابيع قليلة وبدان مرحلة التنفيذ فيما يتعلق بالتحسين والتطوير ورفع الكفاءة التشغيلية للفندق. وأضاف: سطرخ خلال معرض النخبة العقاري كذلك مشاريع مميزة في كل من تركيا واسبانيا، ويسرنى أن أعلن عن قيامنا بعقد تحالفات استراتيجية مع عدة شركات عمانية وتركية وتوسع الشركة خليجيا.

الساعة. «الرؤية المتحدة» أعلنت من جانب آخر، أعلنت شركة الرؤية المتحدة عن عزمها المشاركة في المعرض، حيث أكد جاسم محمد الفجي الرئيس التنفيذي للشركة توجيها للمشاركة في جميع المعارض العقارية المهمة الداخلية والخارجية وحرصها على التواجد في جميع الفعاليات العقارية التي تعتبرها نافذة مهمة للتواصل المباشر مع الجمهور، كما أكد توجه «الرؤية المتحدة» للاستثمار في السوق الأوروبي والمليزي والصيني والتركي لما توليه هذه الأسواق العقارية من اهتمام كبير وملحوظ بالسياحة الدينية، مشيرا إلى تخطيط الشركة للتوسع خليجيا وإقليميا. وأفاد الفجي بأن «الرؤية المتحدة» شركة كويتية متخصصة تعمل في المجال العقاري كمالك ومطور في الأساس، وتعتبر الشركة الجديدة نسبيا في السوق الكويتي ومساح في الدول وضع بصمتها ونقش اسم الشركات العاملة في المجال العقاري بمشروعاتنا المتميزة من ناحية الجاهزية

ويعتبر نهج أعمالنا المتحذر في فهمنا العميق والفصل لعالم الفخامة متعدد الأوجه، النمو في التيرة الصحيحة بالنسبة لعلامة نادرة وحصريه بالفعل، وهذا هو التحديد ما يطلبه عملاؤنا منا وما سنحرص دوما على تقديمه.



إقبال جماهيري كبير على معارض مجموعة إسكان جلوبل

إقبال جماهيري كبير على معارض مجموعة إسكان جلوبل

فعاليات متنوعة داخل أروقة المعرض

فعاليات متنوعة داخل أروقة المعرض

فعاليات متنوعة داخل أروقة المعرض

فعاليات متنوعة داخل أروقة المعرض

فعاليات متنوعة داخل أروقة المعرض

فعاليات متنوعة داخل أروقة المعرض

فعاليات متنوعة داخل أروقة المعرض

فعاليات متنوعة داخل أروقة المعرض

فعاليات متنوعة داخل أروقة المعرض