



تكريم البنك على هامش مجلس وزراء الشؤون الاجتماعية والعمل في الرياض



رئيس مجلس الإدارة علي الموسى متوسطاً فريق عمل البنك التجاري

## «التجاري».. برامج وفعاليات مبتكرة لأنشطة المسؤولية الاجتماعية خلال 2016



مشاركة موظفي البنك في حملة التبرع بالدم



من مشاركات البنك التجاري خلال الاحتفال بالأيام الوطنية

وأصبحت علامة بارزة تميز بها البنك التجاري حيث تعكس لوحاتها طابع المجتمع الكويتي القديم الذي امتاز ببساطته.

وفي إطار حرص البنك على التواصل الفعال مع جميع عملائه عبر طرق وأساليب التواصل المختلفة المرئية والمسموعة، أطلق البنك التجاري إعلانه التلفزيوني «فكرك تجاري» لشهر رمضان المبارك، والذي تم بثه خلال شهر رمضان المبارك.

أما على الصعيد الداخلي فقد واصلت الإدارة تعاونها المتمم والبناء مع موظفي البنك من خلال تنظيم العديد من الحملات التوعوية الصحية والأنشطة الترويجية للخدمات المصرفية والعروض التنسيقية التي يقدمها التجاري لعملائه باستمرار.

وإدراكاً من البنك بأهمية وسائل التواصل الاجتماعي الحديثة في تلقي استفسارات وعرض آراء العملاء والجمهور، قام البنك بتخصيص رقم لخدمة «واتساب»، وكذلك واصلت صفحات البنك على مواقع التواصل الاجتماعي عرض جميع أنشطة البنك ومنتجاته وخدماته ولاقت تجاوباً واستحساناً كبيرين من المتابعين، ولما كانت أنشطة البنك التجاري في مجال المسؤولية الاجتماعية متنوعة وشاملة فإن إدارة الإعلان والعلاقات العامة بالبنك بصدد إصدار كتيب خاص الأنشطة والفعاليات المجتمعية المتنوعة التي قامت الإدارة بتنظيمها خلال العام 2016.

**تقديم مختلف أوجه الدعم والرعاية لمحافظات الكويت الست**

**تنظيم حملة للتبرع بالدم بمشاركة عدد كبير من موظفي البنك على اختلاف مستوياتهم الوظيفية**

**إصدار الرزنامة السنوية التي ارتبطت بالتراث الكويتي دائماً**



زيارة البنك لإحدى المدارس

وخلال شهر رمضان الفضيل، قامت إدارة الإعلان والعلاقات العامة بإعداد برنامج اجتماعي حافل تضمن العديد من الفعاليات والأنشطة الخيرية والإنسانية التي عادة ما تميز الأجرء العطرة لهذا الشهر الفضيل.

في إطار الفعاليات الإنسانية التي تجسد مفهوم العمل الاجتماعي التطوعي، قام البنك بتنظيم حملة للتبرع بالدم، شارك فيها عدد كبير من موظفي البنك على اختلاف مستوياتهم الوظيفية، كما قام البنك بتقديم العديد من المساهمات لمؤسسات المجتمع المدني المختلفة.

وجرباً على عاداته السنوية قام البنك التجاري بإصدار الرزنامة السنوية التي ارتبطت بالتراث الكويتي ونفوسهم بهذه المناسبة.

بالإضافة إلى العديد من العلاقات العامة المشاركة في فعاليات الاحتفالات بالمناسبات المختلفة حيث شارك البنك نزلاء مركز الرعاية التطبيقية ومركز الكويت لمكافحة السرطان احتفالاً بالأيام الوطنية، كما شارك البنك كلاً من أطفال متلازمة الداون فرحة الفرقعان، ونزلاء مركز الباطنين للحروق ومستشفى ابن سينا لرسم البسمة على وجوههم وإبخال الفرحة إلى نفوسهم بهذه المناسبة.

الحالي بالعبادات والتقاليد الكويتية الأصيلة للأجداد والرعييل الأول من أهل الكويت، وقد لاقت الحملة نجاحاً كبيراً خاصة أن فعاليات غطت نطاقاً واسعاً من الأنشطة ذات الصلة بإحياء التراث الكويتي القديم حيث اشتملت الحملة على افتتاح «فريق التجاري» في العديد من المجمعات التجارية لتعريف الجمهور بمعلومات شائعة عن التراث الكويتي، بالإضافة إلى زيارات المدارس وغيرها من الأنشطة والفعاليات التي اختتمت بأسمية ثقافية رائعة في حديقة الشهيد تعرف الحضور من خلالها على مجموعة من الحرف والمهن الكويتية القديمة، بالإضافة إلى الاستمتاع بالفن الكويتي الأصيل.

وبمناسبة الاحتفال «سجوركم علينا»، وبرز دور البنك خلال العام 2016 بتقديم الدعم والرعاية لمحافظات الكويت الست العاصمة، حولي، الفروانية، الأممي، مبارك الكبير، والجهراء وذلك بتخصيص مساهمة مالية لكل محافظة يتم إنفاقها لدعم مختلف الأنشطة الاجتماعية، الثقافية، والتعليمية والرياضية والبيئية التي تقوم على تنظيمها محافظات الكويت، وذلك إيماناً من البنك بأن نجاح المؤسسة جزء لا يتجزأ من نجاح كيان المجتمع الكويتي.

**البنك حصل على جائزة المسؤولية الاجتماعية للشركات للعام الماضي على مستوى دول الخليج**

**«التجاري» أطلق حملة «يا زين تراثنا» للعام الخامس على التوالي**

**إطلاق الإعلان التلفزيوني «فكرك تجاري» خلال شهر رمضان المبارك**

استعرض البنك التجاري الكويتي أنشطة وبرامج المسؤولية الاجتماعية خلال عام 2016، وفي هذا الصدد أشارت إدارة الإعلان والعلاقات العامة بالبنك إلى جهود البنك المميزة خلال عام 2016 في إبراز الوجه الاجتماعي وجوانب المسؤولية الاجتماعية التي يضطلع بها البنك، وتوجت تلك الجهود بحصول البنك على جائزة الريادة في مجال المسؤولية الاجتماعية للشركات لعام 2016 على مستوى دول مجلس التعاون الخليجي، وتكريم البنك بهذه المناسبة، وقد جاء هذا التكريم على هامش الدورة الـ 33 لمجلس وزراء العمل والشؤون الاجتماعية بدول مجلس التعاون لدول الخليج العربي الذي أقيم في الرياض، تم اختيار «حملة هون عليهم» كشروع رائد في العمل الاجتماعي، علماً أن البنك كان قد قام منذ خمسة أعوام بإطلاق هذه الحملة المبتكرة والهادفة الى تقديم يد العون والرعاية لعمال البناء والنظافة وتوزيع بعض المستلزمات والهدايا التي تناسب عملهم في ظروف مناخية متقلبة والاحتفال معهم بالمناسبات السعيدة والأعياد لإبخال البهجة على قلوبهم ورسم البسمة على وجوههم، إيماناً من البنك بدورهم الحيوي في المحافظة على النظافة والبيئة، ولم يقتصر الأمر على ذلك، بل قام البنك بإضافة بعد جديد لهذه الحملة خلال شهر رمضان المبارك وذلك بتوزيع وجبات السحور على عمال النظافة والبناء في مواقع عملهم في إطار مبادرة أطلق عليها



جانب من حملة تنظيف الشواطئ



توزيع الوجبات على العمال ضمن حملة «سجوركم علينا» في شهر رمضان