

نظمت مسابقات وجوائز قيمة للزائرين في «حديقة الشهيد» «زين» تستمر بشراكتها الاجتماعية لـ «سوق قوت»



ركن «زين» في سوق قوت

أعلنت شركة زين الكويت عن استمرار شراكتها الاجتماعية للموسم الجديد من «سوق قوت» Market، وهي المبادرة الشبابية الأكبر من نوعها في الكويت، والتي أقيمت للمرة الثانية يوم السبت الماضي في حديقة الشهيد - دائرة السلام. وذكرت الشركة في بيان صحفي أن هذه الشراكة تأتي في إطار استراتيجيتها للمسؤولية الاجتماعية والاستدامة تجاه تشجيع الطاقات والمواهب المحلية الشابة، حيث يهدف هذا الحدث المميز إلى نشر التوعية حول نمط الحياة الصحي وتشجيع استهلاك المنتجات العضوية والصحية من خلال تقديم فرصة لأصحاب المشاريع الحرفية والزراعية لعرض منتجاتهم المصنعة محليا في مكان واحد. وأوضحت زين أنها كانت متواجدة بمشاركة مميزة في «سوق قوت» من خلال جناحها الخاص، والذي نظمت فيه العديد من الفقرات والمسابقات الترفيهية، وقدمت جوائز وأجهزة ذكية للزائرين، بالإضافة لتنظيم مسابقة عبر وسائل التواصل الاجتماعي على #ZainQout. هذا إلى جانب تنظيم سحب مميز

زائر في الموسم الماضي. وأضافت الشركة أن مبادرة «سوق قوت» تمثل فرصة حقيقية للشباب الكويتي لاستعراض منتجاتهم المحلية والتعرف على آخرين يشاطرونهم الشغف ذاته، حيث لا يرتكز المعرض على استعراض المنتجات فحسب، بل يشكل تجمعا رائعا لتبادل وطرح الأفكار، ويقدم نقطة جذب للجمهور من جميع الأعمار للتعرف على المنتجات الغذائية المحلية وإبداء آرائهم لمصنعيها وجها لوجه.

للحاضرين للفوز بجوائز قيمة. وأفادت الشركة بأن شراكتها الرئيسية لـ «سوق قوت» تعتبر إضافة كبيرة لسلسلة المشاريع الشبابية التي تشجعها بشكل متواصل لتحفيز الطاقات المحلية على دفع منتجاتهم الوطنية بما يعود بالنفع على اقتصاد الدولة، وخصوصا أن «سوق قوت» يستقطب أعدادا غفيرة من الجماهير الشغوفة بالتعرف على المنتجات التي تم تصنيعها محليا بإدارة الشباب الكويتي، والتي وصلت إلى أكثر من 15,000

الشراكة تعتبر إضافة كبيرة لسلسلة المشاريع الشبابية التي تشجعها «زين»

«الأهلي المتحد» يعلن عن الفائزين بالسحب الأسبوعي لبرنامج جوائز «الحصاد للتوفير الإسلامي»



بى أي سي، خليل عبدالله جاسم. ويقدم برنامج جوائز «الحصاد للتوفير الإسلامي» من البنك الأهلي المتحد جائزة أسبوعية كبرى تبلغ قيمتها 25 ألف دينار إلى جانب جوائز أسبوعية بقيمة 25 ألف دينار، موزعة على 25 جائزة بقيمة 1000 دينار لكل رابح. كذلك تضم جوائز برنامج «الحصاد للتوفير الإسلامي» من البنك الأهلي المتحد أربع جوائز ربع سنوية كبرى يجرى السحب عليها كل ثلاثة أشهر، وهي جائزة راتب مدى الحياة بقيمة 250 ألف دينار للرابح، والتي توفر لعملاء البنك مستوى معيشي أكثر راحة بفضل ضمان استمرارية دفعات الجائزة شهرا بعد آخر.

الكبرى بقيمة 25 ألف دينار نقدا سالم حمادة. كذلك فاز بجائزة قيمتها 1000 دينار كل من: عبدالعزيز محمد العجمي، رائد محمد الشايحي، رونالد جينيز لوميو، وليد محمد عيسى، نجيدة فاضل البازر، فهد علي أحمد، حمود محمد المحجان، عصام حميد عباس، علي زيد الصانع، عبدالله ابراهيم الفيلكاوي، صالح سلمان الفيلكاوي، سعد عبداللطيف الدوسري، احمد هزاع العنزي، فريديني، محمد الحريري، مسعود داوود، محمد خالد العثمان، يوسف احمد الملم، هدى عبدالرحمن العبد الرحيم، أحمد منصور مكي، محمد شوافي التاجر، ماجد علي محمد، محمد عقيل يوسف، جانيث باتون، جي

البنك يقدم أربع جوائز ربع سنوية كبرى بقيمة 250 ألف دينار للرابح

أجرى البنك الأهلي المتحد في الرابع من شهر يناير الجاري السحب الأسبوعي لبرنامج جوائز الحصاد للتوفير الإسلامي، والذي يقدم أكبر قيمة جوائز لأكثر عدد من الفائزين، وهو ما جعله ينجح في أن يصعب برنامج الجوائز الأول والوحيد في الكويت المتوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية، الذي تم تطويره ليلبي متطلبات عملاء البنك ويزيد من فرصهم في الحصول على الجوائز الكبيرة والجذابة، بالإضافة إلى تمتعهم بأحدث المزايا المصرفية التي يوفرها لهم البنك الأهلي المتحد. ويهدفه المناسبة، أفاد البنك الأهلي المتحد في بيان صحفي: يقدم برنامج الحصاد للتوفير الإسلامي أعلى مبالغ من الجوائز، والتي تصل إلى 3,4 ملايين دينار سنويا، كما يتميز بتقديره 26 جائزة أسبوعية وهي أكبر عدد للفائزين أسبوعيا، ويمكن فتح حساب الحصاد للتوفير الإسلامي بأدنى قيمة لفتح الحساب وهي 100 دينار، وفاز بالجائزة الأسبوعية

في إطار إستراتيجيته لاستقطاب وتأهيل الكوادر الوطنية «الوطني» يحتفي بتخريج دفعة جديدة من متدربي «أكاديمية الوطني»



عماد أحمد العبدلاني وقيادات من بنك الكويت الوطني يتوسطون الخريجين الجدد لبرنامج أكاديمية الوطني

وتجدر الإشارة إلى أن البرنامج التدريبي للأكاديمية يمتد لفترة أربعة أشهر ويشمل مختلف جوانب العمل المصرفي مثل: المبادئ المصرفية، إدارة المخاطر، عمل الفرق، تأكيد الذات، المحاسبة، التسويق، التفاوض، الإقراض الاستهلاكي والتجاري هذا بالإضافة إلى التدريب العملي للمشاركين في مواقع العمل. ويوفر بنك الكويت الوطني سنويا العديد من البرامج التدريبية موجهة للخريجين والطلبة انطلاقا من التزامه بدعم الشباب الكويتي والعمالة الوطنية، وباتى في مقدمتها برنامج الشباب وبرنامج التدريب الصيفي السنوي لطلبة المدارس والكليات لعملاء حساب الشباب.

شابة ذات مؤهلات عالية في جميع التخصصات المصرفية المتطورة، ويهدف إلى تلبية تطلعات البنك الرامية إلى الارتقاء المتواصل بالخدمات ونمو الأنشطة والخطط التوسعية على المستويين المحلي والإقليمي. كما تعكس أكاديمية الوطني رؤية البنك الذي يضع مسألة التنمية المستدامة للكوادر البشرية في مقدمة أولوياته بوصفها هدفا استراتيجيا ومسؤولية مشتركة بين الدولة ممثلة بأجهزتها المختلفة وبين القطاع الخاص الذي ينبغي أن ينهض بمسؤولياته الوطنية ويزيد من مساهماته وجهوده في مجال توظيف الوظائف وبناء طاقات قيادية جديدة عبر التدريب والتطوير المستمر لمهارات وقدرات تلك الكوادر.

الأكاديمية تهدف لإعداد قيادات مصرفية وطنية شابة ذات مؤهلات عالية

«التجاري» يعلن الفائزين في سحب «النجمة»



دينار، و200 ألف دينار، و250 ألف دينار. وتتضمن: بطاقة سحب آلي الحصول على بطاقة ائتمان بضمان الحساب، الحصول على كل خدمات البنك التجاري المصرفية. ويتضمن البرنامج الجديد لجوائز حساب النجمة سحب ربع سنوية تتيج للعملاء الفوز بجوائز كبرى هي: 100 ألف دينار، 150 ألف

بالمزايا الإضافية التالية التي تتضمن: الحصول على بطاقة سحب آلي الحصول على بطاقة ائتمان بضمان الحساب، الحصول على كل خدمات البنك التجاري المصرفية. ويتضمن البرنامج الجديد لجوائز حساب النجمة سحب ربع سنوية تتيج للعملاء الفوز بجوائز كبرى هي: 100 ألف دينار، 150 ألف

سحوبات ربع سنوية تتيج للعملاء الفوز بجوائز كبرى

لتعزيز سبل التعاون المشترك بين الطرفين «إنجاز» والصدوق الوطني لرعاية وتنمية المشروعات الصغيرة يوقعان مذكرة تفاهم



محمّد منذر الزهير ورنّا عبدالله النيباري خلال توقيع مذكرة تفاهم

عمل تهدف لنشر ثقافة ريادة الأعمال في المدارس والكليات والجامعات، والتي تروج لبرامج وأهداف الصندوق الوطني على حد سواء، من جهته، صرح رئيس الصندوق الوطني د.محمد منذر الزهير: تم توقيع هذه المذكرة سعيا لتحقيق رؤية الصندوق الوطني في بناء مجتمع ريادي يحفز على الإبداع ويحقق فرص التنمية الاقتصادية، ومن أهم أهداف مذكرة التفاهم، التعاون في مجال تنمية العنصر البشري والتدريب، وهيئة المبادرين للحصول على تمويل لمشروعاتهم وفقا لأحكام القانون، ودعم المنتجات المحلية وتشجيع ابتكار حقوق الملكية الفكرية.

استشارية، بهذه المناسبة، صرحت رنا عبدالله النيباري الرئيس التنفيذي لإنجاز الكويت: «تتضمن المذكرة تقديم «برنامج الشركة» و«انطلاقتي الريادية» كرفادين رئيسيين لتحقيق الأهداف المشتركة بيننا، التي أهمها تأهيل الجيل الحالي عن طريق التعلم المبني على التجربة العملية من خلالها نذفع بالمبادر الجاد والشغوف لتحويل أفكار المشاريع إلى شركات حقيقة على أرض الواقع، مع توفير ما يلزم من إرشاد وخدمات مساندة خلال مدة البرنامج». بالإضافة إلى البرنامج، ستنظم جمعية إنجاز عدة محاضرات تثقيفية، وفعاليات، وندوات، وورش

برنامج «الشركة» يهدف إلى تأهيل الشباب ليصبحوا روادا في مجال إدارة الأعمال

«الساير للتجهيزات والمواد الغذائية» تشارك في هوريكا 2017

كروان، للمشروبات العالمية ومشروب الطاقة MAGIC. ولغت إلى أن المصنع بدأ إنتاج عبوات جديدة على شكل كاسات Pet لعلامات تجارية مثل الزا ومياه الزا والنكهات التالية الزا برتقال، والزا ماجو، والزا كوكتيل، والزا فينو، والزا قمر الدين، والزا التمر الهندي، ومشروب الطاقة كيكس، ودي أن إيه)، مشيرا إلى أن المصنع حصل على العديد من شهادات الجودة العالمية، ومنها شهادة إدارة الجودة المتكاملة أيزو (ISO 9001)، وشهادة إدارة السلامة البيئية أيزو (ISO 14001)، وشهادة إدارة الأغذية (HACCP 2) وشهادة إدارة السلامة والصحة المهنية (OHSAS 18001). أما بخصوص قطاع المواد الغذائية، فقد تأسست شركة ناصر محمد الساير للمواد الغذائية المحدودة عام 1958، واستهلت نشاطها ضمن إطار بيع الجملة واستيراد وتوزيع السلع الغذائية، متنوعة من معدات المطبخ، من أوروبا ومنطقة الشرق الأوسط ومنها لوكار، وأسترا، وكافليير، وسيدرنيكنا، و(أول قطفة/ سعودي) و(ليل/ القرشي) و(جداي/ والتجارية.

القرشي) وبانات، ومنذ نشأة الشركة أولت اهتماما بالغا لعامل جودة وتخزين المواد الغذائية وحرصت على اتباع نظم صارمة دقيقة لتخزين المنتجات في مرافق ومستودعات تحظى بأعلى المعايير الصحية لسلامة الغذاء، فضلا عن نقل المنتجات الغذائية وتوزيعها في شاحنات مزودة بنظم التبريد المتكاملة حفاظا على نضارتها، حيث يقوم فريق المبيعات في الشركة بأبحاث الطرق المبتكرة والحديثة لعرض جميع منتجاتها والمشاركة في المعارض المحلية الكبرى لسنوات متتالية وهي خطوة للوصول إلى مكانة ريادية وتعزيز وجود علامتنا التجارية في الأسواق. أما بخصوص قطاع التجهيزات الغذائية والمطبخ، فإن لدى شركة الساير للمطبخ خبرة واسعة بالسوق الكويتي منذ عام 1994، وهي تعد اليوم متنوعة من معدات المطبخ، التبريد، المخابز والمغاسل، وهي الوكيل الحصري لعدة علامات تجارية رائدة عالميا في مجال المعدات الصناعية والتجارية.



عبدالكريم وحيد

وحيد: نقدم عددا من أفضل المشروبات ذات الوكالات العالمية

في إطار الإقبال المتواصل من الشركات الرائدة والعاملة في قطاع الضيافة والصناعات الغذائية والتجهيزات الفندقية على المشاركة في معرض هوريكا 2017، أعلنت شركة الساير للتجهيزات والمواد الغذائية عن انضمامها إلى المعرض الذي تنظمه شركة ليدرز جروب للاستشارات والتطوير بالتعاون مع شركة هوسبيتاليتي سيرفيسز وتنطلق دورته تحت رعاية وزير الإعلام ووزير الشيخ لشؤون الشباب الشيخ سلمان الحمود، خلال الفترة من 16 إلى 18 يناير الجاري صالة رقم 8 بأرض المعارض، بمشاركة أكثر من 80 شركة ومؤسسة رائدة في مجالات الضيافة والصناعات الغذائية والتجهيزات الفندقية والسياحة والنقل والطاقة. وقال المدير التجاري للشركة عبدالكريم وحيد إن مصنع الساير للمطبخ تأسس عام 1977، واستهلت أنشطته بالحصول على وكالات حصريّة لمنتجات العلامة التجارية أرسى كولا، ومازا، وكنوب صودا، لافتا إلى أن المصنع نجح في الوقت ذاته في الحصول على امتياز تعبئة علامة رويال