

«الدولي» يسعى إلى إبراز الوجه الحضاري والثقافي للكويت من خلال رزنامة 2017



في إطار برنامجه الرائد في مجال المسؤولية الاجتماعية، واستكمالاً لبرنامج مبادراته الثقافية والتوعوية التي تهدف إلى إبراز الوجه الثقافي والحضاري للبلاد، خصص بنك الكويت الدولي رزنامة العام 2017 لتسليط الضوء على بعض أهم المعالم الثقافية وأبرز المتاحف الموجودة في الكويت، وتأتي هذه المبادرة بهدف تعزيز الوعي بين أفراد المجتمع حول أبرز المعالم الوطنية، حيث تتضمن الرزنامة 12 من أهم المعالم الثقافية والمتاحف التي تجسد تاريخ الكويت العريق، وتحكي قصة الكويت عبر العصور: من الزمن القديم إلى التاريخ المعاصر، ومن بين المعالم التي تتضمنها الرزنامة المتحف البحري، مركز بيت ديكسون الثقافي، متحف كوكب الشيخ مبارك، متحف

مبادراتنا الخاصة الهادفة إلى إبراز الوجه الثقافي والحضاري - ولاسيما الإسلامي - للكويت». كما أشار ناجيا إلى أن «الدولي» وباعتباره مؤسسة وطنية رائدة في مجالها، يحرص دائما على تحقيق الرؤية الاستراتيجية بتوصيل رسالة الكويت الثقافية إلى المستوى الوطني والإقليمي والدولي والحفاظ على إرثها الحضاري والإنساني عبر التاريخ، وهي الرؤية التي تجلت مؤخرا بحضور صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد لمؤتمر «الحفاظ على التراث الثقافي المهدد بالخطر» في أبوظبي.

شرطة الكويت، المرسم الحر، بيت السدو ودار الآثار الإسلامية، وبهذه المناسبة، صرح مدير وحدة الاتصال المؤسسي في البنك، نواف ناجيا: «أن هذه الرزنامة كانت فرصة مميزة لإبراز الجانب الثقافي للبلاد، من خلال تجسيد تاريخها وحضارتها، وزيادة الوعي حول إرثها الثقافي، حيث إن هذه المعالم الـ 12 تجسد فعلا تاريخ الكويت الطويل والعريق على مر السنين، مضيفاً أنه في إطار برنامجنا للمسؤولية الاجتماعية، لطالما حرصنا على دعم الأنشطة والفعاليات الثقافية، علاوة على إطلاق



«التجاري» يدعم محافظة حولي لتوفير القرطاسية واللوازم الدراسية لطلبة مدارس التربية الخاصة



لقطة تذكارية على هامش الزيارة

مساعد المدير العام إدارة الإعلان والعلاقات العامة أماني الورع قائلة: «يحظى ذوو الاحتياجات الخاصة بالرعاية والدعم لتفعيل دورهم ودمجهم في المجتمع ومساعدتهم للتغلب على المعوقات التي تواجههم من خلال دعم البرامج والمبادرات الموجهة للنهوض والارتقاء بالجوانب التربوية والاجتماعية والنفسية لذوي الاحتياجات الخاصة».

وأوضحت أماني الورع أن البنك قام بالتعاون مع فريق عمل محافظة حولي لتوزيع القرطاسية واللوازم الدراسية على مدارس ذوي الاحتياجات الخاصة التابعة لإدارة التربية الخاصة، كاشفة أن هذا التعاون قد انعكس إيجاباً على الطلبة

في إطار الترتيبات المسبقة التي قام بها البنك التجاري لتقديم الدعم والمساندة لعدد من الأنشطة الاجتماعية والتربوية والتعليمية التي تنظمها محافظات الكويت لخدمة أفراد المجتمع ومنها محافظة حولي، قامت إدارة الإعلان والعلاقات العامة حولي بزيارة إدارة التربية الخاصة وعدد من مدارس ذوي الاحتياجات الخاصة لتوزيع القرطاسية واللوازم الدراسية وبعض الاحتياجات على الطلبة، وتأتي هذه الخطوة ضمن جهود البنك المتواصلة في خدمة المجتمع ودعم الفعاليات التربوية. وفي هذا السياق، صرحت

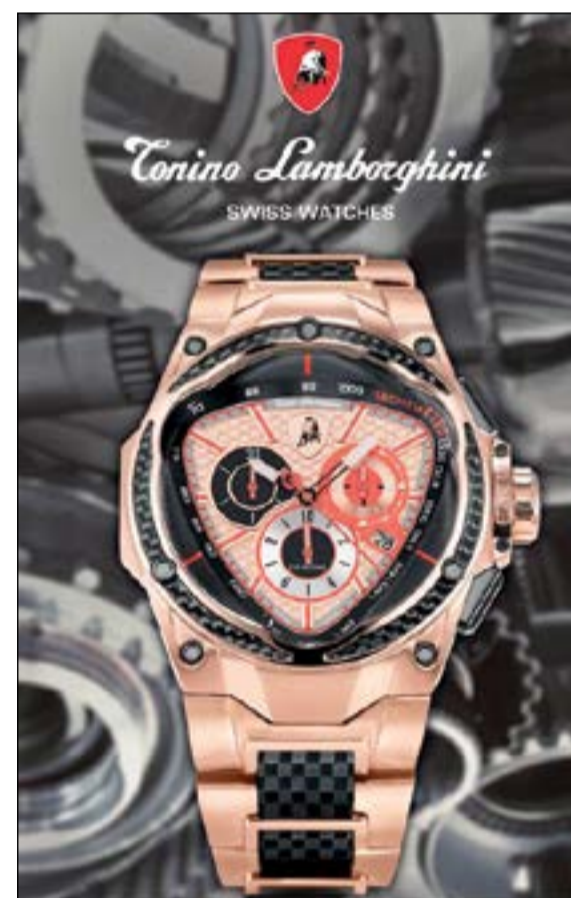
وفي ختام الزيارة تقدمت إدارة محافظة حولي وإدارة التربية الخاصة بجزيل الشكر والتقدير لإدارة البنك على دعمه، متمنين للبنك التجاري الكويتي التوفيق والنجاح في مساعيه النبيلة وعمله الدؤوب لخدمة كل فئات المجتمع.

مساعد المدير العام إدارة الإعلان والعلاقات العامة أماني الورع قائلة: «يحظى ذوو الاحتياجات الخاصة بالرعاية والدعم لتفعيل دورهم ودمجهم في المجتمع ومساعدتهم للتغلب على المعوقات التي تواجههم من خلال دعم البرامج والمبادرات الموجهة للنهوض والارتقاء بالجوانب التربوية والاجتماعية والنفسية لذوي الاحتياجات الخاصة».

وأوضحت أماني الورع أن البنك قام بالتعاون مع فريق عمل محافظة حولي لتوزيع القرطاسية واللوازم الدراسية على مدارس ذوي الاحتياجات الخاصة التابعة لإدارة التربية الخاصة، كاشفة أن هذا التعاون قد انعكس إيجاباً على الطلبة

روائع جنيش للساعات تطلق مجموعة جديدة من ساعات TONINO LAMBORGHINI

Tonino Lamborghini الرمز المشهور «الثور» وتأسست Tonino Lamborghini في بولونيا بإيطاليا عام 1981، في قصر دال فينيولا بالقرب من بولونيا، والذي صممه المهندس المعماري الشهير جاكوبو برونزي «الفينيو لا».



تتميز ماركه Tonino Lamborghini بالشكل والجوهر التي تمنح حاملي منتجاتها الأناقة والفخامة المصنوعة لأجلهم فقط، حيث تحاكي تصاميمها لتتناسب كل الأذواق والأعمار. وتطرح Tonino Lamborghini تشكيلة جديدة مغلقة بطابع أنثوي طاق، لتستنهلي فصل الصيف الجريء بتألق لا مثيل له، تمنحك الفرصة لتتميز بين أقرانك، تمنحك إطلالة خلابة تعبر عن رقي ذوقك باقتناك أرقى التصاميم الناعمة والريفة.

أكثر من 30 عاما كان اسم Tonino Lamborghini مرادفا للصنع الإيطالي». يمكن تمييز أسلوب مجموعة «الثور» على الفور، التي تجسد تقاليد الفن الإيطالي للأناقة، والرقي والتحدى والقوة التي أصبحت مرادفا للأصالة والأناقة في جميع أنحاء العالم.

المجموعة بتصميم وتطوير مجموعة واسعة وديعة من المنتجات والخبرات الفاخرة، بما في ذلك الهواتف الجوالة، والساعات والنظارات والمجوهرات، وأثاث المنزل والملابس والإكسسوارات الرياضية، والمشروبات الإيطالية وبوتيكات الفنادق 5 نجوم والمطاعم والصالات الأنيقة في جميع أنحاء العالم، وجميع منتجات مجموعة

إن ساعات Tonino Lamborghini المثيرة والجريئة بطريفة السيراميك لمينا لأفنة للأنظار بالدوامات وخطوط هندسية والأحجار الصغيرة متألقة على عرش هذه الساعة ونوعية الفولاذ مقاوم للصدأ، كما أن تعدد الألوان للساعات يسمح لك بامتلاك اللون الذي يناسبك ومتوافر الفولاذ الصلب، الفولاذ المطلي بالذهب، كما تتوفر برقي التصاميم وملامح أكثر نعومة والدقة في صناعتها من حيث الهيكل الخارجي اللافت للنظر، ولمسات من التفاصيل الأنيقة من حيث اختيار ألوانها وتصاميمها البارعة الأخاذة والأسرة للقلوب التي تجعلك فريدة ومميزة.

إن ساعات Tonino Lamborghini المثيرة والجريئة بطريفة السيراميك لمينا لأفنة للأنظار بالدوامات وخطوط هندسية والأحجار الصغيرة متألقة على عرش هذه الساعة ونوعية الفولاذ مقاوم للصدأ، كما أن تعدد الألوان للساعات يسمح لك بامتلاك اللون الذي يناسبك ومتوافر الفولاذ الصلب، الفولاذ المطلي بالذهب، كما تتوفر برقي التصاميم وملامح أكثر نعومة والدقة في صناعتها من حيث الهيكل الخارجي اللافت للنظر، ولمسات من التفاصيل الأنيقة من حيث اختيار ألوانها وتصاميمها البارعة الأخاذة والأسرة للقلوب التي تجعلك فريدة ومميزة. ولناخذ جولة سريعة عن تاريخ الماركة العالمية Tonino Lamborghini، فهي علامة تجارية لتجربة أسلوب الحياة بترتات التصميم الإيطالي والرافاهية في صميمها، تقوم

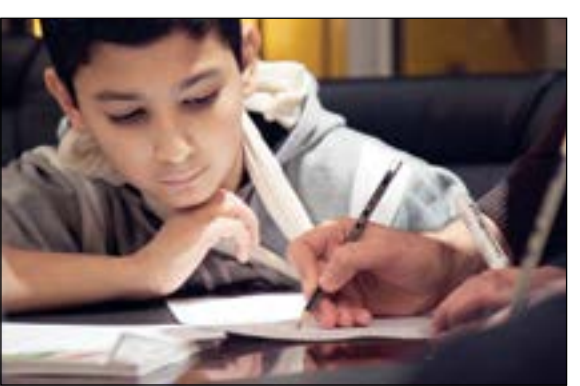
دورة لتعليم الخط العربي في «دار العثمان»



أحد المشاركين



متابعة من محمد سعيد



تعليم الخط العربي في «دار العثمان»

في إطار سعيها الدائم في خدمة المجتمع عبر إقامة العديد من الأنشطة والفعاليات قام ثلث المرحوم عبدالله عبداللطيف العثمان والذي تشرف عليه دار العثمان ضمن فعاليات برنامج «خذ بيدي» المبتدئ بعمل دورة لتعليم الخط العربي، وقدمها أحمد سعيد، وذلك لطلاب المرحلة المتوسطة، وقد لاقت الدورة تفاعلا كبيرا من الطلاب واستفادة كبيرة، كما تساهم هذه الدورة في تحبيب الطلاب بالخط العربي وجمالياته، كما تساعد الطلاب في تحسين الخطوط، بالإضافة لتعلم الصبر والهدوء، وكيفية مسك القلم والقواعد الأساسية للخط. كما يهدف برنامج «خذ بيدي» للمساهمة في خدمة المجتمع من خلال الدورات التدريبية والمحاضرات التوعوية، وذلك في المجالات المتنوعة: الاجتماعية، التكنولوجية، التربوية ولتنمية المهارات المتنوعة، ما يساهم في بناء فرد فعال متعلم ذا طموح وهدف يرتقي بنفسه ووطنه ومجتمعه.

«دين & ديلوكا» يقدم لكم عالماً مليئاً بألذ المفاجآت من أشهى أصناف المأكولات



أعلن مطعم وكافيه دين & ديلوكا، الاسم الرائد في تقديم أشهى أصناف المأكولات والمنتجات للأطفال الخاص بتقديم تشكيلة الحلويات المفضلة لعشاق السكاكر والحلوى، وستقام فعاليات مميزة في عطلة نهاية الأسبوع وذلك خلال شهر يناير. ويعد مهرجان الأطفال الأول من نوعه الذي يقدم تشكيلة مميزة تم تحضيرها خصيصاً لترضي أذواق الأطفال والكبار أيضاً ممن يحبون الحلويات.

ويقدم دين & ديلوكا أكثر من 450 صنفاً من الحلويات المميزة والقطع اللذيذة التي ستجعلكم ترغبون في المزيد، مثل ألواح الشوكولاتة بالحليب وزبدة الفستق، وتشكيلة من الشوكولاتة باللوز، وغيرها الكثير من الحلويات اللذيذة والشوكولاتة المميزة أيضاً. لا تفوتوا فرصة اكتشاف عالم رائع من الحلويات والسكاكر المحضرة خصيصاً، وذلك في دين & ديلوكا، الأقيونوز. للمزيد من المعلومات عن هذه الفعالية، تابعونا على الإنستغرام @DeanDelucaME و الفيسبوك DeanDelucaME.



«طفل المستقبل» تُعلن عن انطلاق مهرجان لعبة الباربي والسيارة الريموت في فروعها

في إطار حرصها على تقديم منتجات سباقية وتوفير الأفضل والأحدث، صرح منسق التسويق في «طفل المستقبل» جاسم حمد الغلاف بأن الشركة تحرص على تقديم كل ما هو جديد ومناسب للأطفال، وذلك من خلال تقديم عروض خاصة ومميزة لجميع المناسبات لاستقطاب الكثير من العائلات وتقديم منتجات وخدمات سباقية في سوق الترفيه الذي لايزال الرغبة الأولى لدى أفراد العائلة.

كما أكد أن شركة طفل المستقبل «فيوتشر كيد»، تعلن عن كامل استعدادها لاستقبال زوارها ومرتابيها من جميع الفئات العمرية، وتتضمن هذه الاستعدادات مهرجان لعبة الباربي المميزة والمفضلة لدى البنات، بالإضافة أيضاً إلى أننا لن ننس حب مغامرات الأولاد في سباق السيارات بواسطة الريموت لنحقق لهم بذلك جميع الرغبات، والألعاب الجديدة متوفرة لدى كل أفرع الشركة.