

## «علي عبدالوهاب المطوع» راعٍ ذهبي لـ «هورিকা 2017»

### «القصور الحديثة» تجدد اتفاقية تسويق «درووم بارك سيارنفودا» في أمستردام



علي المطوع

#### المطوع: الشركة

#### تدير أحد أضخم

#### عمليات التوزيع

#### وأكثرها تعقيداً

#### على مستوى

#### الكويت



أعلنت شركة علي عبدالوهاب المطوع عن مشاركة في الرعاية الذهبية لمعرض هورিকা الكويت 2017، الذي سيقام تحت رعاية وزير الإعلام ووزير الدولة لشؤون الشباب الشيخ سلمان الحمود، خلال الفترة من 16 إلى 18 يناير الجاري في صالة رقم 8 برياض المعارض، وقال المدير التنفيذي للشركة السيد علي فيصل المطوع إن معرض هورিকা هو من أهم المعارض التي تهتم بقطاعات الضيافة والتجهيزات الفندقية، ليس في الكويت فقط، بل وعلى مستوى المنطقة، كما أنه من المعارض المتخصصة التي تسهم بشكل فعال في دعم المشاريع التنموية وتشجيع الشباب على الانخراط في قطاع الأعمال، بما يسهم في تنوع مصادر الدخل القومي، مضيفاً إن المعرض يستقطب عدداً كبيراً من الخبراء والمتخصصين وصانعي القرار في مجالات الضيافة والصناعات الغذائية والتجهيزات الفندقية

على المستويين المحلي والدولي، وأشار إلى أن شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية لديها أكثر من 80 عاماً من الخبرة والتميز، وهي واحدة من أبرز الشركات الرائدة في مجال البيع بالتجزئة والتوزيع، مضيفاً أنها تستثمر في أكثر من 7 قطاعات مختلفة في مجال البيع بالتجزئة، وتمثل أكثر من 100 علامة تجارية عالمية تقدمها للسوق الكويتي الذي يشهد نمواً مستمراً، وذكر المطوع أن شركة علي عبدالوهاب المطوع تدير أحد أضخم عمليات التوزيع وأكثرها تعقيداً على مستوى الكويت بسعة تخزينية تتجاوز 250 ألف متر مربع، وذلك بشكل استراتيجي يستهدف توصيل أكثر من 200 ألف منتج يوميًا للمستهلكين في الدولة، مؤكداً حرص الشركة على توفير أبرز العلامات التجارية العالمية، والتي من خلالها يتم استيراد وتقديم أفضل المنتجات والسلع الاستهلاكية، التي

تمثل نمط الحياة العصري والريح للمستهلكين مع ضمان الحصول على أفضل الأسعار، والتأكيد على مستويات الأمان والكفاءة العالية للمنتجات. وقال: إننا استطعنا بكل فخر تحقيق أحد أهدافنا لتوفير منتجاتنا المتنوعة في كل سوبر ماركت ومركز في الكويت، مضيفاً أن الشركة تمثل عدداً من أهم العلامات التجارية الرائدة عالمياً في مجال البيع بالتجزئة، فضلاً عن كونها الموزع الحصري لمنتجات «بروكتور وقاميل» ومستحضرات «روش» الصيدلانية منذ عام 1965م. وأضاف أن الشركة تلتزم بتوريد المنتجات ذات الجودة العالية من المطابخ والأدوات المنزلية، لافتاً إلى أنها الوكيل الحصري لعدد من الماركات العالمية، الأوروبية منها والأميركية، مثل بوش وسيمز وكلفينتون وولف، بالإضافة إلى مجموعات مطابخ LaCromie ونولتي واكسبرس وWERY.



مشروع «درووم بارك سيارنفودا»

متر مربع، ومتوسط مساحة إنشائية للشالية 70 متراً مربعاً، في حين تقسم من الداخل إلى 2 غرفة و3 غرف. وبين أن المشروع «كمنود» يقدم العديد من الخدمات المجانية ومنها الأمن والحراسة على مدار اليوم والدخول والخروج بركوت الكترونية إلى جانب وجود حمام سباحة مغطي وسونا ومطعم وماركت وتراس خارجي ومواقف عامة لضيوف السكان داخل الكمنود، إلى جانب صالة الاستقبال ومنطقة ألعاب الأطفال مع مشرفين ومشرفات.

ومن أهم ما يميز موقع المشروع هو قربه من قلب مدينة أمستردام، ومن أكبر مراكز التسوق في مملكة هولندا على بعد 7 دقائق من أرض المشروع الذي سيتم الانتهاء من تشييده قريباً.

الهولندي، حيث المولات والمطاعم وأماكن الترفيه بمختلف أنماطها.

وأشار فتحي إلى أن المرحلة الثانية من المشروع تتكون من 40 شاليها مقسمة إلى نوعين هما (CUBE) الى نوعين هما (MAXIMAL, CUBE LA MER) بمتوسط مساحة للأرض 400

### لترح أحدث مشاريعها وعرض خدماتها ومنتجاتها النوعية

# 33 شركة ومصرفاً تشارك في معرض الفرص العقارية في الكويت

أفضل الاستثمارات العقارية ليكون الأول من نوعه في دول البلقان تحت شعار «اترك مفتاح سيارتك»، حيث إن سكانه لا يحتاجون إلى استخدام سياراتهم في الموصلات لقربه من جميع الخدمات العامة الرئيسية ومنها سيرا على الأقدام 4 دقائق من مركز kozum التجاري و5 دقائق مركز bingo و7 دقائق من مركز الباش التعليمي، بالإضافة إلى الجامعات والمدارس، و4 دقائق فقط من مركز الباش الاسلامي.

كما إنه يحتوي على 56 فيلا على مساحة إجمالية تبلغ 27,000 م<sup>2</sup> في تلة خضراء تطل على الطبيعة الخلابة والأشجار والأنهار.

#### مركز البيت العالمي

أما نائب المدير العام لشركة مركز البيت العالمي العقاري المشاركة في معرض الفرص العقارية محمد سويلم، فقال إن الشركة تسعى دائماً للمشاركة في مثل هذه المعارض الناجحة لتقديم عدة مشروعات متميزة لعملائها في البوسنة وإسبانيا وتركيا من حيث السعر والعائد والمصادقية في التعامل، مشيراً إلى أن الشركة تقوم حالياً بإنجاز واحد من أكبر مشاريعها وهو لؤلؤة سراييفو في مدينة بونيك بدولة البوسنة والهرسك بالقرب من العاصمة سراييفو على مساحة 21 ألف متر مربع وهو عبارة عن مجمع متكامل، بالإضافة إلى طرح عدد من المشاريع في جمهورية مصر العربية وسلطنة عمان (صلالة)، بالإضافة إلى الأردن وجورجيا والتشيك في المستقبل القريب، وتسعى لتقديم أفضل الفرص الاستثمارية.

من جانبها، قالت مديرة المبيعات والتسويق في شركة جلوبال سيزونسنز شيماء أحمد أبوحمز إن الشركة أصبحت من ضمن كبريات الشركات العقارية التي تقوم بتسويق وتطوير المشاريع الخارجية وذلك بفضل الإمكانات الإدارية المتطورة التي تمتلكها الشركة من خلال فريق تسويق وتطوير مؤهل بشكل كبير، بالإضافة إلى اختيار أفضل المشاريع المتميزة في مواقعها وتصاميمها وأسعارها وطرق تسويقها في الكويت بشكل خاص واللطف العربي بشكل عام مع العملاء للأدوات التسويقية العالمية.

وأشارت أبوحمز إلى أن الشركة ستطرح مشروع «بيتي» في تركيا، وهو مجمع سكني متكامل الخدمات يقع في منطقة اسنورت - اسطنبول الأوروبية، بالإضافة إلى المشاريع الأخرى ومن ضمنها مشروع كاسيا الساحل الشمالي والذي يتضمن مفهوماً جديداً على مستوى المشروعات التطويرية في مصر من خلال طرح وحدات سكنية راقية أصغر حجماً وأكثر عملية واقتصادية، والعديد من المشاريع المتنوعة الأخرى.



فيصل الغزالي



مصطفى محمود



حسين الأباصري



محمد فتحي



فيصل الفضلي



ناصر الزايدى مدير عام «أروما»



محمد سويلم



أمير الزهير



محمد الرفاعي



محمد فرجلي



محمد عبده



شيماء أبوحمز

مطالباً لشريحة كبيرة من المستثمرين، لاسيما في ظل الظروف الاقتصادية والسياسية الحالية التي يشهدها العالم بعد انخفاض أسعار النفط وتراجع اقتصاديات العديد من الدول، مبيناً أن «أمار سيتي» بدأت مؤخراً بتملك عمارات استثمارية في ألمانيا قابلة للتحويل إلى شقق فندقية، حيث من المقرر أن يتم طرح هذه الوحدات على المستثمرين من خلال حصص مستقلة بسعر 2000 دينار للوحدة الواحدة، وبعاث سنوي وقدره 13٪، على أن يتم الخرج من هذه الحصص بعد 3 سنوات من التملك.

وأكد عبده أن «أمار سيتي» مستمرة في طرح مشاريعها العقارية في ألمانيا وتركيا، حيث تواصل تسويق مشروعها في منطقة «بيوتشك ماجيك» في اسطنبول، وهو عبارة عن 11 بلوكاً سكنياً في المجموعة محمد فرجلي ثابت على البحر مباشرة، مشيراً إلى أن كل بلوك يتألف من 16 شقة، مشيراً إلى أن المستثمر في هذا المشروع سيحصل على عائد بعد انتهاء المشروع بواقع 30٪، مؤكداً أن هذا المشروع يعد الأول من نوعه الذي يطل إطلالة مباشرة على البحر.

#### سمو الأولى

من جانبه، قال المدير العام لشركة سمو الأولى العقارية أمير الوزير إن الشركة تمكنت من إتمام بيع 100٪ من منتج جوهرة سراييفو في مدة لا تتجاوز 4 شهور من تاريخ طرح المشروع للبيع وهذا تعتبر فترة قياسيه في ظل الظروف الاقتصادية الصحية التي تمر بها المنطقة وذلك لما يوفره المنتج من خدمات ومرافق تناسب احتياجات المجتمع المختلفة وما يتمتع به من رفاهية لسكان الخليج، مبيناً أن إعلان فتح البيع في مشروع جوهرة سراييفو 2 استكمالاً لتقديم

المتخصصة في تطوير وتسويق العقارات محمد الرفاعي عن إطلاق مشروعها الجديد (فيو) في العاصمة الإدارية الجديدة بجمهورية مصر العربية والذي تمتلكه الشركة.

بوره، قال عضو مجلس الإدارة والمدير الإداري أحمد البواري إن المشروع عبارة عن مجمع سكني على مساحة 250 ألف متر مربع بواقع 40٪ مجاني و60٪ مساحات خضراء وحمامات سباحة ومناطق خدمية، مبيناً أن المشروع يضم 1600 وحدة سكنية بمساحات مختلفة و93 فيلاً بمواقع متميزة.

#### مجموعة توب العقارية

وكشفت مجموعة توب العقارية المشاركة في المعرض عن بدء طرحها الرسمي لمجموعة من المشاريع الميزة في مناطق مختلفة من بانكوك، حيث قال المدير التنفيذي للمجموعة محمد فرجلي ثابت إن طرح هذه المشاريع يأتي انطلاقاً من سعي المجموعة المستمر لتقديم أفضل الفرص الاستثمارية في السوق العقاري الدولي بمختلف مناطقه وبما يضمن للمستثمر قيمة مضافة لاستثماره، مشدداً على أن المجموعة ملتزمة بتقديم لهم راحة البال والاستثمار الناجح، حيث لا تالو المجموعة جهداً في البحث عن أفضل المستهدفة من خلال عملها مع مجموعة من كبار المحترفين العقاريين في تلك الأسواق لضمان تسليم المشاريع في مواعيدھا وضمن جودتها وتميز مواقعها وأسعارها.

#### أمار سيتي

من جانبه، قال مدير المبيعات بشركة أمار سيتي محمد عبده إن الشركة ستقوم بطرح منتجها العقاري المبتكر الذي يناسب مختلف شرائح العملاء، والذي يعتبر حلاً

أن مارفل تقدم للعائلات قلل سكنية بتسليم فوري في أماكن متفرقة في تركيا مثل كوشاداسي الساحة، مشيراً إلى التفاهم مع مجموعة كبيرة من المطورين والمسوِّقين على توفير العديد من المشاريع العقارية المتميزة تتجاوزت الـ 40 مشروعاً تسوقها بسعر الليرة التركية ويتسويات في السداد مريحة، بالإضافة إلى توفير عدد من المشاريع الاستثمارية للراغبين بالتطوير العقاري من إيجاد حلول عقارية متكاملة في السوق التركي من كافة النواحي القانونية والإجرائية والدراسات وشركات المقاولات.

#### مارفل العقارية

وتشارك شركة مارفل العقارية في المعرض تحت شعار «حلول عقارية برؤية عصرية»، حيث قال مدير التسويق وتطوير الأعمال في الشركة مصطفى محمود إن مارفل العقارية رفعت ذلك الشعار لها منذ اليوم الأول لانطلاقها في التسويق العقاري الدولي من أجل تأكيد تفردھا وتميزھا، مبيناً أن الشركة حققت خلال فترة

#### المتطورون للاستثمارات

من جانبه، قال فيصل الغزالي رئيس مجلس إدارة شركة مجموعة المتطورون للاستثمارات العقارية، إنه تم الاتفاق مع شركة قلب الكويت لإدارة وتشغيل فندق توبيول كندلي في مكة المكرمة والذي يبعد عن الحرم المكي حوالي 1200 متر، مبيناً أن الفندق يتكون من 116 وحدة سكنية مفروشة بكامل خدماتها، ويوجد في الفندق الجديد مصلى كبير يستوعب لعدد 300 مصل، وتوجد حضنة للأطفال للتسليم أيضاً ومجلس رجال منفصل (ديوانية) بالإضافة إلى مطعم بوفيه راقٍ لخدمة المعتمرين والحجاج مع خدمة توصيل من وإلى الحرم المكي بسيارة جديدة، ويمتاز الفندق بمستوى من خدمات التنظيف وغسيل الملابس والتحميل والتزجيل للأمتعة، مشيراً إلى أنه تم تشطيب الفندق وتجهيزه بالكامل قبل 5 شهور لاستقبال المعتمرين والحجاج إلى بيت الله الحرام.

#### جود العقارية

من ناحيته، كشف رئيس مجلس الإدارة والمدير العام لشركة جود العقارية

في مدينة طرابزون الساحرة على الطريق الساحلي مباشرة ويمتاز المشروع بوجود جميع الخدمات ومول تجاري ضخم وإطلالات مباشرة على البحر الأسود.

#### مارفل العقارية

وتشارك شركة مارفل العقارية في المعرض تحت شعار «حلول عقارية برؤية عصرية»، حيث قال مدير التسويق وتطوير الأعمال في الشركة مصطفى محمود إن مارفل العقارية رفعت ذلك الشعار لها منذ اليوم الأول لانطلاقها في التسويق العقاري الدولي من أجل تأكيد تفردھا وتميزھا، مبيناً أن الشركة حققت خلال فترة

قياسية من انطلاقها المصادقية والتميز والثقة لعملائها من خلال تفردھا باكبر تنوع عقاري وخدمي في كل من تركيا وإسبانيا ومصر وألمانيا والسعودية والبوسنة. وأضاف محمود أنه قد تم اختيار الشركات التي تقوم بالتسويق لها بعناية وحرص، منها بان غالدية المشاريع هي مشاريع كويتية بإدارة متخصصة، وموضحاً أن مارفل العقارية تقدم (الأول مرة) مجموعة جديدة من المشاريع العقارية والخدمات المتكاملة في تلك الدول.

وبين محمود أن الشركة تطرح لأول مرة سكن طلبية في تركيا بإدارة شركة أميركية متخصصة في إدارة سكن الطلبة، وهو مشروع جديد يقع في منطقة كاريابو عوائد إيجارية سنوية مضمونة 5 سنوات، بالإضافة إلى مشاريع متنوعة في معظم مناطق مدينة بورصة مثل عثمان غازي ويلديز وميليت ويونيس علي ويوتانيس ومودانيا ونيوليفر وحسن آغا واكشار، وجميعها قريبة من الخدمات والمواصلات، وبمساحات ومناج مختلفة ثلاث غرف وصالة، وأشار محمود أيضاً إلى

فتح باب الحجز في أحدث مشاريعها التي قامت بالتعاون عليها مؤخراً ضمن العديد من الصفقات الإقليمية في مملكة هولندا ومنها مشروع POORT VAN AMSTERDAM مع شركة EUROPARCS في مدينة أمستردام وكذلك مشروع CITTA ROMANA في مدينة روتردام ومشروع VALKENBERG مع شركة TOPPARKEN في مدينة ماستريخت، بالإضافة إلى تجديد اتفاقية التسويق مع شركة SOMINUM المالكة لمشروع DROOM PARK لمشروع SPARNWOUDA في مدينة أمستردام.

#### كي بي آر العقارية

من ناحيته، قال المدير التنفيذي لشركة كي بي آر العقارية حسين الأباصري إن مشاريع الشركة في معرض الفرص العقارية تهدف إلى تقديم أفضل العروض العقارية لديها، وهو أحد مشاريع الشركة على التواصل الدائم والمستمر مع عملائها في تقديم أفضل الخدمات والفرص العقارية

من ناحيته، قال المدير التنفيذي لشركة كي بي آر العقارية حسين الأباصري إن مشاريع الشركة في معرض الفرص العقارية تهدف إلى تقديم أفضل العروض العقارية لديها، وهو أحد مشاريع الشركة على التواصل الدائم والمستمر مع عملائها في تقديم أفضل الخدمات والفرص العقارية

من ناحيته، قال المدير التنفيذي لشركة كي بي آر العقارية حسين الأباصري إن مشاريع الشركة في معرض الفرص العقارية تهدف إلى تقديم أفضل العروض العقارية لديها، وهو أحد مشاريع الشركة على التواصل الدائم والمستمر مع عملائها في تقديم أفضل الخدمات والفرص العقارية

#### عبد الله الغزالي:

#### المعرض يقدم

#### عدداً كبيراً

#### من الفرص

#### الحقيقية

#### في القطاع العقاري

#### الفضلي:

#### «السلطنة» تطرح

#### مشاريع استثمارية

#### ذات عوائد تصل

#### إلى 7٪

#### الأباصري:

#### لدينا العديد

#### من المشاريع

#### المميزة في إنجلترا

#### وتركيا والبوسنة

#### محمود:

#### «مارفل»

#### رفعت شعار

#### «حلول عقارية

#### برؤية عصرية»

#### منذ انطلاقتها

#### السلطنة العقارية

#### من جانبه، قال مدير عام

#### شركة السلطنة العقارية

#### فيصل الفضلي إن الشركة

#### رئيسة على التواجد

#### والحضور في كل الفعاليات

#### العقارية الممكنة بهدف

#### طرح مشاريعها ومنتجاتها

#### والمحافظة على التواصل

#### الباشير مع جمهور العملاء

#### الحاليين والمحتلمين، مؤكداً

#### أن المشاريع الاستثمارية التي

#### تطرحها الشركة ذات عوائد

#### مضمونة تصل إلى 7٪ على

#### مدى ثلاث سنوات.

#### وأضاف الفضلي مبيناً

#### أن نشاط الشركة لا يقتصر

#### على مجرد تنفيذ المشاريع

#### العقارية وتسليم الوحدات

#### السكنية للعملاء، وإنما يمتد

#### لشمل إلى جانب ذلك كله

#### تقديم خدمات إدارة أملاك الغير

#### لكل الراغبين في الحصول على

#### هذه الخدمة، سواء كانوا من

#### عملاء الشركة أم لا، بالإضافة

#### إلى فتح باب الاستثمار أمام

#### العملاء الراغبين في المشاريع

#### في عمليات البناء والتشييد

#### التي تقوم بها الشركة في

#### سلطنة عمان، وذلك في

#### خطوة هدفها توفير الفرص

#### الاستثمارية للعملاء الراغبين

#### في الدخول في استثمارات

#### عقارية مضمونة بمشاريع ذات

#### دراسات جدوى جاهزة.

#### وأشار الفضلي إلى أن

#### الشركة قامت بتسليم 4

#### مشاريع في عام 2016 وهي

#### مشروع برج الأميرة 2 في

#### مسقط ومشاريع قلل صلالة

#### وبناية أفنان1 وقلل الإصالة1

#### في مدينة صلالة، مؤكداً أن

#### الشركة تسعى إلى تقديم أجود

#### أنواع الموان في التشطيبات

#### التي نالت إعجاب العملاء

#### بشكل كبير.

#### «القصور الحديثة»

#### بدوره، قال رئيس مجلس

#### إدارة مجموعة القصور

#### الحديثة لإدارة وتطوير

#### الأراضي والعقارات محمد

#### فتحي إن المجموعة ستواصل