

«مستشفى طيبة» يرحب بانضمام د. عماد الحمير إلى قسم الأمراض الباطنية

للمسمة المفرطة. وبهذه المناسبة، أعرب راشد الفضالة نائب الرئيس التنفيذي في مستشفى طيبة عن سعادته بانضمام د. الحمير، لتكتمل المنظومة العلاجية في قسم الأمراض الباطنية والجهاز الهضمي والكبد بما يتماشى مع سياسة المستشفى في تقديم كافة العلاجات المتطورة في مختلف التخصصات. وأثنى الفضالة على الخبرة الواسعة التي يمتلكها د. الحمير، مشيراً إلى السجل الحافل من التقدير العلمي والإنجازات العملية التي حققها على مدار مسيرته الطبية.



د. عماد الحمير



راشد الفضالة

أعلن مستشفى طيبة، الرائد محلياً في تقديم الخدمات الصحية المتميزة، عن انضمام د. عماد الحمير استشاري الأمراض الباطنية والجهاز الهضمي والكبد والمنظير إلى الطاقم الطبي في المستشفى، والذي يعتبر إضافة جديدة إلى فريق العمل وخبرة واسعة في علاج مشاكل المعدة والقولون والقرحة وأمراض الكبد، ويأتي انضمام د. الحمير، الحاصل على بكالوريوس طب وجراحة من جامعة نيوكاسل - المملكة المتحدة، وعضو البورد الأمريكي بالأمراض الباطنية والبورد الكندي بالأمراض الباطنية والجهاز الهضمي والكبد، إلى الطاقم الطبي في طيبة استكمالاً للخطوات الجادة والفاعلة التي يقوم بها المستشفى من أجل تعزيز الكوادر الطبية لديه، بما يتخضع عن تقديم أفضل الخدمات العلاجية للمرضى والمتابعين، ويقوم د. الحمير بإجراء منظار المعدة والقولون، قرحة المعدة والإثنى عشر وتشخيص

الفضالة: ننتقي أفضل الخبرات ونسير على خطى ثابتة لتطوير الأقسام الطبية

وعلاج جراحة المعدة، استئصال الزوائد اللحمية بالكي، متلازمة القولون العصبي والمعدة العصبية، مرض كرونز والقولون التقرحي، مرض السيلياك وأمراض سوء الامتصاص، أمراض التهابات البنكرياس الحادة والمزمنة، ربط وحقن دولي المريء، وأخذ عينات الكبد وتركيب فتحة للغذائية بالونات المعدة بجميع أنواعها

وأضاف الفضالة: «ننتقي لكم أفضل الخبرات، ونسير على خطى ثابتة من أجل تطوير الأقسام الطبية في مستشفى طيبة، متركزين على دعائم أساسها الخبرة الممتدة للأطباء الأكفاء في مجالاتهم، وكيانها أجهزة حديثة تضاهي التطور التكنولوجي العالمي، وأطقم طبية مدربة على أعلى مستوى لتقديم خدمات ترتقي إلى طموحات المرضى».

«بيتك» يشارك في مؤتمر الصحة والغذاء وذوي الاحتياجات الخاصة



تكريم «بيتك» على هامش المؤتمر

شارك بيت التمويل الكويتي (بيتك) في مؤتمر الصحة والغذاء وذوي الاحتياجات الخاصة الذي أقيم تحت رعاية وزير الصحة د. جمال الحربي تحت عنوان «حياتك في صحتك.. وصحتك في غذائك»، ضمن إطار المسؤولية الاجتماعية وحرص البنك على المساهمة في نشر الوعي الصحي مع التركيز على الرعاية المطلوبة لذوي الاحتياجات الخاصة وحمائهم وتوفير الإمكانيات الغذائية والصحية لهم.

ويؤكد «بيتك» التزامه بدعم شريحة ذوي الاحتياجات الخاصة التي تحتاج إلى رعاية وعناية خاصة، حيث يزرع سجل «بيتك» بالمبادرات الاجتماعية بما فيها الصحية والرياضية والإنسانية والتعليمية والبيئية وغيرها من المبادرات والمساهمات التي من شأنها أن تضيف قيمة لعمل القطاع الخاص وتؤكد دوره في دعم المجتمع بكل شرائحه ضمن رسالة

سجل «بيتك» يزرع بالمبادرات الاجتماعية والصحية والرياضية والإنسانية والتعليمية

الاحتياجات الخاصة من قبل أخصائيين من الأطباء والمختصين في المجالات الطبية والغذائية. وعلى هامش المؤتمر، تم تكريم «بيتك» تقديراً لمساهماته المتميزة على صعيد المسؤولية الاجتماعية، لاسيما على الصعيد الصحي ودعم جهود مؤسسات الرعاية الصحية وفئة ذوي الاحتياجات الخاصة.

تعكس صورة البنك وهويته المصرفية الإسلامية. وناقش المؤتمر برنامج معرض الصحة والغذاء وذوي الاحتياجات الخاصة الذي يضم قاعة المحاضرات والدورات الصحية والطبية، وكذلك وجود مطبخ مجهز يتم تقديم عروض الطهي الصحي مباشرة بالإضافة إلى العديد من الفعاليات الرياضية والمحاضرات الطبية والغذائية لذوي

ضمن أداء الشركة لدورها الاجتماعي ومشاركتها في مختلف المناسبات «بيتك» تكافل» تنظم حملة «كسوة الشتاء» لعمال النظافة ل حمايتهم من البرد القارس



جانب من توزيع حقيبة «بيتك-تكافل» للملابس الشتوية

نظمت شركة بيتك للتأمين التكافلي (بيتك) -تكافل حملة خيرية لتوزيع الملابس الشتوية على عمال النظافة بمناسبة فصل الشتاء لحمائهم من البرد القارس وأشعارهم بالوقوف معهم، وهم يقومون بعملهم في ظل ظروف مناخية قاسية، وذلك ضمن أداء الشركة لدورها الاجتماعي ومشاركتها في المناسبات والظروف المختلفة.

وفي أماكن تجمع العمالة البسيطة وعمال النظافة، قام وفد من موظفي «بيتك-تكافل» بتوزيع حقائب تتضمن «كسوة الشتاء» على العمال الذين يقاومون البرد ويؤدون عملهم وهم في احتياج إلى ما يدفع عنهم شدته، حيث تتضمن «الحقيبة الشتوية» العديد من الملابس المهمة التي توفر الدفء وتحققه لهؤلاء العاملين. وقد اعرب شركتهم وشكرهم لشركة «بيتك-تكافل» ومبادراتها الطيبة وسعيها لمساندتهم أمام ظروف العمل في ظل البرد الشديد وانخفاض

«الحقيبة الشتوية» توفر الدفء لهؤلاء العاملين

درجة الحرارة. وتحرص «بيتك-تكافل» على أداء دورها الاجتماعي لخدمة كل الشرائح بالمجتمع وتتوجه بهذه المبادرة ضمن حملة «كسوة الشتاء» على العمال الذين يحتاجون إلى من يقدر عملهم ويشد على أيديهم. وشركة بيتك للتأمين التكافلي «بيتك-تكافل» شركة مساهمة كويتية (مقفل) تأسست عام 2007

بمشاركة صديق الماركة راغب علامة Hublot تطلق حملتها الإعلانية الثانية للشرق الأوسط وأفريقيا بأسلوب متقن



راغب علامة

تصويرهما في أجواء مختلفة وتحت أضواء متباينة لرسم بيئة خاصة لكل اطلالة على حدة، حيث يظهر النجم مستمتعاً بالوان الشفق المذهل التي تتخفي خلف جسر ذي إضاءة دافئة على شاطئ بحيرة شاسعة، بينما يصعد بفخامة منقطعة النظير الدرج الفخم لدار أوبرا عريفة.

ووفقاً لماركو تيديسكي «كان التصوير بجانب الجسر وقت الغروب مشهداً مذهلاً بحد ذاته، لأن الضوء الطبيعي كان استثنائياً في ذلك اليوم، ما أثار أعين المشاعر التي غمرت كل عناصر ومكونات الصورة». «إن هذه الإطلالات ملائمة لستايلي الخاص، حيث إنني أشعر بارتياح تام في بذلة تاكسيدو أنيقة، كما في ملابس غير الرسمية. يجب أن نعيش كل لحظة بحب وإخلاص للمشاهدين، يسهل التصوير ويصبح مرحاً». وتشمل الحملة الجديدة اطلالتين تستندان إلى وجهين مختلفين لحياة الإنسان، وتم

كان يمتلك بالفعل العديد من ساعات Hublot، وبالنسبة له فإن ذلك الشئ يستند إلى روابط أسرية علاوة على الحب والاحترام المتبادل. وأشار راغب علامة إلى أن «كل تصوير يشتمل على كمية من التعب والتركيز والمهارة، وعندما تكون هذه العناصر مختلطة بشغف تجاه النجاح وبإبصار صورة ممتازة للمشاهدين، يسهل التصوير ويصبح مرحاً». وتشمل الحملة الجديدة اطلالتين تستندان إلى وجهين مختلفين لحياة الإنسان، وتم

علامة: يجب أن نعيش كل لحظة بحب وإخلاص واجتهاد وسلام وسعادة



من تصوير الحملة

شركة علي عبد الوهاب المطوع التجارية تستقبل العام 2017 بتشكيلة جديدة من الأثاث الخارجي



جانب من أطقم المفروشات الجديدة في شركة علي عبد الوهاب المطوع التجارية

تغلب عليها ألوان الطبيعة الناعمة والون الأبيض والرمادي والبنّي لمسمة من الرقي والأناقة على مرافق البيت الخارجية، فضلاً عما تتميز به من سهولة الغسل والتنظيف دون أن يشع لوناً لتتناسب مع تقلبات الطقس وتُدوم لأطول فترة ممكنة. وتهدف شركة علي عبد الوهاب المطوع من طرح هذه التشكيلة الجديدة وهذا العرض الحصري إلى مواكبة جميع احتياجات العملاء ومتطلباتهم الفصلىة، وتقديم المنتجات الأرقية المصنوعة وفق معايير الجودة العالمية، كما نتيج للمستهلك في الكويت أن يستقبل كل فصل من السنة بحلة جديدة من الأثاث الحصري وبأسعار مميزة. وقال

المدير العام في إدارة الأثاث مبارك العلي: «لقد استطاعت شركة علي عبد الوهاب المطوع التجارية خلال الخمسين عاماً الماضية أن تحقق مركزاً ريادياً في سوق الاستهلاك الكويتي لتكون المقصد الأول والرئيسي للعائلة الكويتية وأن تجعل من منتجاتها بصمة في كل بيت. وإننا من خلال طرح هذه التشكيلة الجديدة والعرض الحصري نواصل حرصنا على أن نكون عند حسن ظن عملائنا وأن نجاري الحياة العصرية وفصول السنة بكل تقلياتها، كما نسعى دائماً إلى خدمة العملاء بشكل ممتاز، وتوفير راحة مثالية غير مسبوقه لهم من خلال الجمع بين الجودة الفائقة والأسعار المميزة».



خيارات متنوعة من أثاث الحدائق الخارجية والشرفات

أقامته وزارة الشباب بالتعاون مع فريق صيفك سفيرك التربوي بحديقة الشهيد أكثر من 500 طفل شاركوا في «فسحة بالفصحى»



أعداد غفيرة من الأطفال شاركت في اليوم

مسرحية وعروضاً مشوقة، أضافت جواً من المرح والحماس لدى الأطفال. وشاركت مجلة «براعم الإيمان» بركن خاص لتوزيع المجلات على الزوار وقراءة القصص، أشرفت عليه الكاتبة أسماء السكاف، وتم توزيع تيجان ورقية كتبت عليها عبارة مميزة باللغة العربية، كذلك تم تقديم ورشة «غير عادي مع عبادي» للعب مع الأحرف الهجائية، ولوحظ تفاعل متميز من الصغار مع الفقرات المقدمة التي حرصنا فيها على تقديم ما يعزز اللغة العربية وبيّن جمالها

التعليمي للأطفال، ثم قدمت مؤسسة الإنتاج البرامجي المشترك لدول الخليج من أفتح يا مسمسم وشخصياته

شاركت مجلة «براعم الإيمان» في برنامج «فسحة بالفصحى» بمناسبة اليوم العالمي للغة العربية الذي أقامته وزارة الدولة لشؤون الشباب بالتعاون مع فريق صيفك سفيرك التربوي وذلك في حديقة الشهيد برعاية من بنك بوبيان. اشتمل البرنامج على فقرات متنوعة وشيقة، شاركت في تقديمها جهات مختلفة تهتم بالطفل والأسرة، وجاءت أولى فقرات البرنامج بالتعاون مع مبادرة سراج، إحدى مبادرات مؤسسة قطر التعليمية يعرض حلقات من مسلسل سراج