الأنباء
الثلاثاء 3 يناير 2017

نائب رئيس التحرير الزميل عدنان الراشد في مداخلة مع د.فاطمة السالم

شعار حملة ابدأ بالحب

أعضاء حملة ابدأ بالحب

أطلقوا حملات توعوية شبابية تحت إشراف د. فاطمة السالم لنشر ثقافة السلام بمبادرة أميركية

إبداعات طلاب «الإعلام» لمجابهة التطرف الإلكتروني ونبذ الكراهية تنافس على مستوى جامعات العالم

مدير التحرير الزميل محمد بسام الحسيني والزميلة آلاء خليفة مع د.فاطمة السالم وطلاب الحملات (يوسف كريم)

بمبادرة من شـــركة adventure الأميركية وبدعوة مـــن وزارة الخارجية الأميركية تلقت أستاذة الإعلام الإلكتروني بجامعة الكويت د.فاطمة السالم دعوة لتنظيم حملات توعوية طلابية لمكافحة التطرف والإرهاب من أجل المشـــاركة في مسابقة دولية بين الجامعات على مستوى العالم. الجميل أن هذه الحملات تجتمع على هدف نبيل وهو تنشئة الأجيال على نبذ العنف، بإبداع من الشباب أنفسهم، ومن خلال الربط بين القيم النبيلة والتكنولوجيا الحديثة، وبأسلوب مبتكر يجذب الكبار والصغار، لاســـيما أن لغة العصر تقوم على التكنولوجيا وتطبيقاتها. «الأنباء» اســـتضافت د. فاطمة السالم وعددا من طلاب وطالبات جامعة الكويت المشاركين في تنظيم لتلك الحملات، حيث سلطوا الضوء على كيفية مساهمة هذه الحملات في النهاية على نبذ العنف والطائفية والكراهية والقبلية ونشر ثقافة السلام والمحبة وتقبل الآخر، واحترام الرأي والرأي الآخر، فضلاً عن نشر التوعية بحسن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بالشكل السليم. ومن أهم إيجابيات تلك الحملات أنها تسهم في صقل مهارات وخبرات طلبة «الإعلام» من خلال تطبيق الدراســـة النظرية بالتطبيق العملي بشـــكل ملموس على أرض الواقع. وقد تحدث نيابة عن أعضاء حملة «وأنت» الطالب أحمد البغيلي والطالبة رشا الدواغرة، بينما تحدث عن حملة «ابدأ بالحب» كل من الطالبة زهراء مشاري والطالب سعود الرباح والطالب محمد بوحسن، أما حملة «مثلما أكون» فتحدث نيابة عنها كل من الطالبة إيلاف عبدالسلام والطالبة شيخة الشطي، وإليكم تفاصيل الحوار:

أجرت الحوار: آلاء خليفة

مجتمعنا يعاني من تطرف سياسي وفكري وقبلي ونسعى إلى القضاء على تلك السلبيات

التفاعل المجتمعي هو أساس نجاح الحملات التوعوية

وسائل التواصل الاجتماعي ساهمت في بث التفرقة الاجتماعية

في البداية ذكرت أستاذة الإعلام الإلكتروني بجامعة الكويت والمشرفة على الحملات الطلابية د. فاطمة السالم أن تلك الحملات جاءت بمبادرة من شركة adventure الأميركية وهي شركة تقوم بعمل مبادرات ومسابقات طلابية، وقامت بعمل عقد شراكة مع كل من الخارجية الأميركية وشركة الفيسبوك، وتم الاتفاق على توسيع نطاق الحملات الطلابية لتصبح حملات دولية، لافتة إلى أن العام الحالي ستشارك حوالي 150 جامعة من مختلف بلدان العالم في مسابقة لأفضل حملة لمكافحة التطرف والإرهاب في جميع الدول.

وأردفت قائلة: وقد تم اختياري من قبل السفارة الأميركية كوني شاركت سابقا في برنامج الريادة الأميركي في مكافحة التطرف واخترت لأمثل جامعة الكويت من خلال تنظيم حملات طلابية تحت إشرافي، وبالفعل قمت بتكليف طلبة «الإعلام الدولي» بتنظيم تلك الحملات، وتأهلت حملة «وأنت» للمشاركة في المسابقة الدولية، أما حملات «مثلما أكون» و«ابدأ بالحب» فستكونان من الحملات الوطنية داخل الكويت.

وأشادت السالم بالدعم الكبير الذي وجدته من جهات عدة لتبني تلك الحملات.

وأفادت بأن كل حملة تضم حوالي من 15 إلى 19 طالبا وطالبة من طلاب مقرر «إعلام دولي»، مشيرة إلى أن الهدف من تلك الحمـلات سـيفيد الطلبـة في المقـام الأول مـن خلال تطبيق ما درسوه نظرياً بشكل عملي على ارض الواقع بالإضافة إلى الهدف السامي المرجو من الحملة في مكافحة التطرف والإرهاب.

وشـددت السـالم علـى أن التطرف ينتهي بالشخص إلى أن يكـون إرهابيا، ومن ثم فإن الحملـة تركـز علـى التطرف الفكري والشـخصي، مشـددة على أهميـة أن يكافح المجتمع التطرف والإرهاب.

وحول الأسس والمعايير التي تقوم عليها تلك الحملات لنبذ العنف والتطرف، قالت السالم إن أهم عنصر لدينا أن نوضح خطوات مكافحة التطرف، وكيف يمكن للمجتمع أن يشارك في تلك الحملات، موضحة أن التفاعل المجتمعي هو أساس نجاح تلك الحملات.

وحول مدى إمكانية نشـر ثقافة التسـامح ونبـذ العنف والتطـرف فـي عالـم ملـيء بالصراعات حاليا، قالت السالم: الطلبة عانوا في البداية لنشر أفكار حملاتهم لاسيما أن الناس بطبيعة الحال تهاب وتقلق من كلمة «إرهـاب» وكانـت هناك ردة فعـل سـلبية لاسـيما أن الكويت تعيش وسط الصراعات والنزاعات، كما أن الكويت تعاني أيضا من تطرف سياسي وفكري وقبلي وحملاتنا تهدف لنبذ تلك السـلبيات، فعلى سبيل المثال حملـة «أبـدأ بالحـب» تهـدف إلـى نبذ الكراهية في وسـائل التواصل الاجتماعي، أما حملة «مثلما أكون» فتركز على تقبل الآجر مثلما يكـون والتعددية الفكرية وحملة «وانت ؟» تركز على المسؤولية الاجتماعية في مكافحة التطرف والتركيز على دور كل فرد من أفراد المجتمع في مواجهة التطرف بجميع أشكاله، سواء كان تطرفا دينيا أو سياسيا أو فكريا أو قبليا.

وسألنا السالم عن مصطلح التطـرف الإلكترونـي ورأيهـا فيما إذا كانت وسائل التواصل الاجتماعـي قـد سـاهمت فـي تأجيـج الطائفيـة والكراهية؟ فردت السالم مؤكدة أن وسائل التواصل الاجتماعي سـاهمت فـي بـث التفرقـة الاجتماعية وزيادة الاستقطاب الفكري بين الجماعات.

وأردفت بأن رسالتنا اليوم هـي أن نبـدأ بالحب والسـلام وقبـول الآخر من أجل التركيز على الخطوة الثانية المتمثلة في محاربة التطرف الذي لا يمكن محاربته دون أن نبدأ فعليا في قبول الآخرين والإيمان بالفكر التعـددي والسـماح بقبـول الإنسـان مثلمـا يكون ونشـر السلام والحب من أجل مكافحة الطائفية والقبلية، موضحة أن مشاركة طلبة الجامعة هي خطوة أولى نحو مكافحة التطرف الاجتماعي بالفعل.

3 مراحل:

وقد تحدث من حملة «وأنت ؟» كل من الطالب أحمد البغيلي والطالبة رشا الدواغرة موضحين أنها حملـة توعوية مجتمعية تهدف إلى نشر رسائل صوتية وكتابية من خلال وسائل الإعلام ووسـائل التواصل الاجتماعي لنشـر ثقافة السـلام والمحبة والتسامح وكذلك التأكيد على تقبل الرأي والرأي الآخر.

وأضافـا أن هـذه الحملـة تتكـون مـن 3 مراحـل، هـي: التوعية والمكافحة ثم الإدماج، المرحلة الأولى تكون من خلال توعية المجتمع بمخاطر الإرهاب والتطرف ونوضح لهم سلوكيات التطرف التي تظهر على الفرد ثم تأتي مرحلة مكافحة الإرهاب والتطرف عن طريق تسـليط الضوء على طرف المكافحة وتأتي أخيرا مرحلة الإدماج من خلال تقبـل الأفراد لبعضهم بعض، لافتة إلى أن الشريحة المستهدفة من الحملة هي المجتمع بأكمله من بداية من عمر الخامسة عشرة وتشمل المواطنين والمقيمين.

وأكـدا أن هناك فارقا كبيرا بين مفهومي التطرف والإرهاب موضحين أن الإرهاب سـلوك، سواء كان فرديا أو جماعيا، ومن الممكـن أن يكون بين الدول، أما التطرف فيكون فكريا.

وحملتنا «وأنت؟» تركز على الأغلبيـة الصامتة في المجتمع بجميـع فئـات المجتمـع وهم أشخاص يعلمون أن هناك تطرفا وإرهابا ولكن لا يقومون بأي فعل تجاه ذلك وبالتالي فحملتنا تركز على توعية الأغلبية الصامتة في المجتمع بضرورة قيامها بدور في المجتمـع من خلال مكافحة التطرف والإرهاب.

وقد قدمنا منذ فترة قريبة ندوة بالتعاون من وزارة الشؤون لأولياء أمور وموظفين وموظفات من الوزارة لاسيما من المتعاملين مـع فئـة ذوي الاحتياجـات الخاصـة، وتحدث فيها أعضاء الحملـة عـن أهدافهـا وكيفية تطبيقها في المجتمع، وستكون لنا أنشـطة عدة في المسـتقبل القريب منها حملة للتبرع بالدم والمشاركة في الماراثون مع البنك الوطني بالإضافـة إلى زيارات عـدة إلى مـدارس فـي مناطق تعليمية مختلفة لنشر أهداف ورسـالة الحملة، موضحين أن الحملة تهدف إلى إيقاظ الناس من دائرة الصمت وإشراك جميع أفراد المجتمع في محاربة التطرف والإرهاب.

التطرف الإلكتروني:

وانتقلنا إلـى ممثلي حملة «ابـدأ بالحـب» وهـم كل مـن الطالب محمد بوحسن والطالب سـعود الرباح والطالبة زهراء مشاري، الذين أوضحوا أن حملة «ابدأ بالحب» تركز على نشـر الحب بين أفـراد المجتمع ونبذ الكراهيـة والتفرقـة الطائفية والقبلية والفئوية، وذكروا أن الهدف من الحملة التركيز على التطرف الإلكتروني وتستهدف فئة الشباب من 17 إلى 25 سنة، وهي الفئة العمرية التي تتأثر بشـكل أكبر بوسائل التواصل الاجتماعي والتكنولوجيا بشكل عام، ولا نركز فقط على التطرف الديني والإلكتروني والجماعات الإرهابية لاسيما جماعة «داعش» المنتشرين على وسائل التواصل الاجتماعي بشكل رهيب، وإنما أيضا نركـز على التطرف بكل أنواعه وأشكاله المختلفة ومنها التطـرف القبلـي والطائفـي والفئوي، وهدفنا أن نؤكد لجميع أفراد المجتمع أن يتبادلوا الآراء والأفكار عبر وسائل التواصل الاجتماعـي بشـكل محتـرم، واحترام الرأي والرأي الآخر.

وأوضحـوا انهـم اختـاروا «ابدأ بالحب» شـعارا لحملتهم من أجل محاربة خطاب الكراهية المنتشر حاليا لاسيما في وسائل التواصل الاجتماعي التي تصل نسبة تأثيرها اليوم على الشباب والمجتمع إلى 80٪، مشيرين إلى أنهم يركزون على فئة الشباب بشكل خاص ويدعونهم إلى أن يبدأوا بالحب، قائلين أحبوا ذاتكم ومعتقداكم وأسركم وأصدقاءكم باختلافاتهم وتقبلوا الآخرين وابتعدوا عن التفرقة الطائفية والفئوية والقبلية.

وأضافـوا: نقـول لأفـراد المجتمع: «كن أنت التغيير الذي تريد أن تراه في الآخرين».

زيادة معدل الجريمة:

أما الحملة الثالثة فهي حملة «مثلما أكون» وتحدث نيابة عن أعضاء الحملـة الطالبة إيلاف عبدالسـلام والطالبة شـيخة الشطي حيث أوضحتا أن حملة «مثلما أكون» هي حملة شبابية تهدف إلى نشر ثقافة قبول الآخر والتعايش في المجتمع ونشـر المبادئ السامية والقيم والأخلاق التي يفتقدهـا المجتمع.وأكدتا أن الحملة تهدف إلى مسـاعدة الناس على وضع حوافز تدفع وتشجع أفراد المجتمع على نشر مبادئ السلام والحب بين الناس حتى يرتقي المجتمع فضلا عن محاربـة التطرف الناشـئ من ظاهرة العنف التي تساهم في زيادة معدل الجريمة في المجتمع.

وتابعتا أن من أهداف الحملة كذلك نشر التوعية بين الأبناء والآباء بالقيم التي تسـاعدهم علـى الابتعاد عـن العنصرية ونشر الحب والسلام والتذكير بمبادئ الدين الإسلامي السامي التي تدعو إلى السلم ومعالجة قضايـا المجتمـع مـن طائفية وعنصرية وتقبل جميع فئات المجتمع.

وذكرتـا أنهـم ركـزوا فـي شعارهم على الكلمات السامية التي قالها صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد، عندما قال: «لن نسمح لبذور الفتنة أن تنمو في ارضنا الطيبة» واتخذنا من تلـك الكلمات شـعارا لحملتنا مرفقا برمز السـلام «الحمامة» بهدف أن يتقبل الأفراد بعضهم البعض داخل المجتمع باختلاف آرائهم وألوانهم وأجناسهم.

شعار حملة «وأنت؟»

د.فاطمة السالم

شعار حملة «مثلما أكون؟»

طلبة حملات «وأنت» و«مثلما أكون» و«ابدأ بالحب»

فرص وظيفية

تعلن شركة تعليمية كبرى

عن حاجتها للوظائف التالية :-

أولا :- قسم المدارس العربية

1- مدراء مساعدين من الجنسين
2- أمناء مكتبة من الجنسين
3- معلمات رياضيات تخصص تربوي
4- معلمين / معلمات تربية فنية

ثانياً :- قسم ذوي الإحتياجات الخاصة

1- أخصائي تخاطب من الجنسين
2- أخصائي علاج بالعمل من الجنسين
3- مشرفين فنيين من الجنسين
4- أخصائيين نفسيين من الجنسين
5- أخصائيين إجتماعيين من الجنسين

على أن تتوفر في المتقدمين الشروط التالية :-

- تصريح مزاولة مهنة من وزارة التربية بدولة الكويت
- إقامة قابلة للتحويل
- خبرة (3 - 5) سنوات
- مؤهل جامعي تقدير جيد

برجاء إرساله نسخة من السيرة الذاتية على الإيميل التالي:
Schoolrecruitment2@gmail.com