

خدمات مصرفية... أكثر سهولة وراحة للجميع



الفروع المحددة من طرح وتزويد هذه الفئة من العملاء بالترتيبات والأدوات اللازمة المعول بها في البنك لتقديم المساعدة وتسهيل التعامل معهم وتقديم ذات الخدمات والمنتجات المصرفية الخاصة بالبنك. كما يحصر البنك الأهلي المتحد على التأكد من وصول العملاء التسويقي المتعلقة بالمنتجات والخدمات إليهم عبر قنوات التواصل التي تتماشى مع مختلف أنواع الإعاقات، من منطلق حرص البنك على توفير كل المعلومات المتعلقة بالمنتجات والخدمات المصرفية استناداً على مبدأ الشفافية. ولضمان جودة الخدمة والحفاظ على السرية وحماية العملاء، طور الأهلي المتحد إصدار الرمز السري والخاص بالخدمة المصرفية الهاتفية، بالإضافة إلى تنفيذ معاملاته في سرية تامة داخل غرفة مغلقة بوابات إلكترونية ومزودة بأجهزة للاستشعار وزر للأمان لتتنبه طاقم الأمن في البنك في حال حدوث أي طارئ. واستعان البنك بنظام أولوية الطابور (Qmatic)، والفروع المحددة والخدمة الهاتفية لضمان أولوية خدمة العملاء ذوي الاحتياجات الخاصة وتوفير المساعدة المناسبة واللازمة لهم.

واختتمت المدي حديتها موضحة أن البنك الأهلي قام بتحديث شامل للخدمة المصرفية الإلكترونية عبر الإنترنت بما يتناسب مع احتياجات عملائه المكوفين وضعاف البصر لتسهيل عملية التسجيل والدخول على الخدمة والإطلاع على حساباتهم وطاقاتهم الائتمانية وتنفيذ المعاملات المصرفية بسهولة وبدرجة عالية من الأمان، إضافة إلى توفير قارات الشاشات على القنوات الإلكترونية عبر الإنترنت والهواتف الذكية والموقع الإلكتروني للبنك، كما تم عمل تحسينات على تطبيق الهاتف النقال من حيث إضافة ميزات تكبير الخط للعملاء ضعاف البصر.

البيصر، ومحدثة ومزودة بلوحة برايل، وكذلك وضع وتفعيل خيار التوجيه الصوتي الذي يبدأ فور إدخال مقيس سماعه الآن في جهاز السحب الآلي، تزامناً مع إخفاء إمدادات شاشة السحب الآلي والاعتماد على التوجيه الصوتي فقط. كما سيتم إلغاء خاصية طلب تسلم الإيصال الخاص بالعملية التي تم تنفيذها ضماناً وحفاظاً للخصوصية والسرية للعملاء ومعاملاتهم. كذلك قام البنك بإصدار بطاقات الائتمان المصرفي والسحب الآلي التي تتناسب مع احتياجات عملائه من ذوي الإعاقات البصرية من خلال تحديث أساليب الطباعة بحيث تحفر البيانات على البطاقة المصرفية لتكون بارزة إضافة إلى أن هذه البطاقة تكون مزودة بصورة تامة تماماً ولخدمة العملاء من ذوي الإعاقات الحركية، قام البنك الأهلي المتحد بتجهيز مداخل الفروع بمنحدرات تسهيل مستخدم الكراسي المتحركة بالدخول، وكذلك وضع أجهزة السحب الآلي على ارتفاع مناسب يمكن العملاء من مستخدمي الكراسي المتحركة من إجراء معاملاتهم بأريحية حينما يكونوا جالسين، بالإضافة إلى توفير مواقف قريبة ومخصصة فقط لذوي الاحتياجات الخاصة في فروعنا المختارة، جنباً إلى جنب مع مصاعد إلكترونية مدعمة بلغة «برايل» لتوفير الراحة والسهولة للعملاء من ذوي الاحتياجات الخاصة من وإلى الفروع، وتهيئة أماكن لجلسات ذوي الاحتياجات الخاصة ومرافقيهم. وعلى صعيد الميزات التي يمنحها الأهلي المتحد لعملائه من ذوي الاحتياجات الخاصة، كشف البنك عن خفض الرسوم التي يتقاضاها على عدد من المنتجات والخدمات المصرفية المقدمة لذوي الاحتياجات الخاصة. وفي إطار تعزيز مستوى الخدمة المقدمة لذوي الاحتياجات الخاصة، قمنا بتصنيف وتعريف العملاء على أنظمة البنك من خلال تحديد نوع ودرجة الإعاقة ليتسنى لموظفي

يسعى البنك الأهلي المتحد دائماً لتقديم أفضل الخدمات المصرفية المناسبة لخدمة عملائه من ذوي الاحتياجات الخاصة، وضمان حصولهم على أفضل الخدمات المصرفية دون عناء. ومن هذا المنطلق واستجابة لتعليمات بنك الكويت المركزي الصادرة بهذا الشأن، أعلن البنك الأهلي المتحد عن استكمال استعداداته لتقديم أفضل الخدمات المصرفية والتكنولوجية التي تلي تطلعات عملائه من ذوي الاحتياجات الخاصة بمختلف أنواعها، حيث نجح البنك في تجهيز 7 فروع بالكامل وهي مشرف والقاسية والغروانية وصباح السالم والاحمدي والعيون والجهر، بالإضافة إلى تجهيز جزء كبير من الفروع الرئيسي، لتتلاءم تماماً مع متطلبات ذوي الاحتياجات الخاصة. وبهذه المناسبة، قالت مساعد مدير عام القنوات الإلكترونية البديلة بالبنك الأهلي المتحد هدى المدني: «قام البنك الأهلي المتحد بالعديد من الخطوات، لتلبية احتياجات كل فئة من ذوي الاحتياجات الخاصة، حيث وفر لعملائه من الصمم والبكم، تسجيلات مرئية من خلال مقاطع فيديو مسجلة خصيصاً بلغة الإشارة لتتضمن كل المعلومات والإرشادات اللازمة لتيسير معاملاتهم، كما عمل البنك على توفير مجموعة من الموظفين المدربين على لغة الإشارة والمستعدين دائماً لمساعدة عملاء البنك من الصمم والبكم». وعن جهود البنك لتسهيل المعاملات لعملائه من ذوي الإعاقات البصرية، قام البنك الأهلي المتحد بتأسيس نظام متكامل لإصدار المعاملات بطريقة «برايل»، وطباعة كشوف الحسابات والبطاقات الائتمانية بذات الطريقة، فضلاً عن إنجاز مزايا خاصة في أجهزة السحب الآلي لتكون مزودة بكتابة ذات خط كبير، وخلفية للشاشة ذات سطوع مميز للالوان لتسهيل عملية قراءة البيانات على الشاشة للعملاء ضعاف



مازن الناهض وفهد المخيزيم يكرمان الفائز بالمركز الأول

خلال حفل تسليم جوائز مسابقة أفضل فكرة ابتكارية على مستوى المجموعة الناهض: منظومة الإبداع والابتكار حاضنة التغيير في مجموعة «بيتك»

من قبل موظفين مهنيين قائمين على رأس العمل. وأضاف المخيزيم أنه تم وضع سلسلة إجراءات متكاملة لتنظيم الطاقات والجهود الإبداعية والابتكارية لعموم موظفي مجموعة «بيتك»، وذلك من خلال الاتفاق على نموذج تسجيل الأفكار الابتكارية وتخضع واتاحتها على الشبكة الداخلية ليكون في متناول كل موظف، وتحديد اختصاصات فريق إلكتروني لتلقي أفكار الموظفين، وحرصاً على الحيادية الموضوعية فإن الأفكار الابتكارية تخضع لمعايير تقييم محددة من حيث أثر تطبيقها وتنفيذها على أداء وظيفة الأعمال ذات العلاقة، وأثرها كذلك في تحديد المنافسة، وتكلفة وسهولة تنفيذها، ويتم تقييم الأفكار ذات التصنيف «الاستثنائي» و«الجيد» من قبل مختلف وظائف الأعمال العاملة ضمن أعمال مجالس الابتكار على مستوى المجموعة، ثم إدراجها في قائمة أفضل 10 أفكار ابتكارية للعام، وتأهيل أصحابها لدخول المنافسة النهائية على مستوى مجموعة «بيتك» وعرض أفكارهم أمام الرئيس التنفيذي وفريق الإدارة التنفيذية، ثم يلي ذلك اختيار أفضل 3 أفكار، وبذلك تكون الجهود المبذولة قد ساهمت في اعتماد نموذج عمل مرن لانتساب وتدقيق الأفكار الابتكارية بين مكونات مجموعة «بيتك» بما يتناسب مع طبيعة كل سوق تعمل فيه وشرايطه وخصائصه ومعايير.

والإنتاج الفكري القيم الذي تم فرزها وتقييمه من قبل لجنة محايدة، يستحق ان نقدم الشكر والتقدير لجميع المشاركين والاحتفاء بالفائزين بما يليق بعبائهم الإبداعي. ودعا الناهض الموظفين الى مزيد من الإبداع والابتكار للتغيير والتطوير نحو أداء جديد في بيئة عمل متطورة ومنظمة ضوابط والتزامات وسياسات تستمد قوتها من أسس استراتيجية ومنهجية قام عليها العمل في «بيتك»، وفي الوقت ذاته تواكب أحدث تطورات الصيرفة في العالم والتغيرات في طبيعة وعلاقة التعاملات مع العملاء من حيث الاحتياج والتطلعات، وكذلك تراعي أبعاد المنافسة والربحية والجودة والمعايير المهنية والتنظيمية المعتمدة محلياً وإقليمياً وعالمياً.

من جانبه، ذكر الرئيس الاستراتيجي للمجموعة فهد المخيزيم ان للمجموعة تعتبر أول جهد إداري وتنظيمي مستدام على مستوى البنوك الإسلامية لخلق الوعي والمعرفة بأهمية الابتكار والبحث والتطوير لمنظومة الخدمات والمنتجات التي يقدمها «بيتك» بحيث تكون الأفضل والأجود والأكثر ربحية وملاءمة للعملاء ومرونة في التعامل مع متغيرات السوق بما يرفع قدرتها التنافسية، مؤكداً ان ذلك يعزز خدمة العملاء وقيمة العلامة التجارية ومعدلات الربحية وسياسات التوسع والنمو والإنفاق الرشيد من خلال طرح أفكار ورؤى وتصورات لأعمال وأنشطة مبتكرة وإبداعية

أكد الرئيس التنفيذي لمجموعة بيت التمويل الكويتي (بيتك) مازن الناهض أهمية تحفيز قدرات الموظفين على الإبداع والابتكار الذي يحقق التطوير بمفهومه الشامل، فيتناول الأنشطة والخدمات والمفاهيم والأفكار، ويجعل المنظومة الإبداعية والابتكارية حاضنة التغيير بعد أن أصبح يشمل جوانب العمل المختلفة، موضحاً أن من أسس نجاح التغيير وتحقيق أهدافه ان يكون أداء الموظفين أداء معرفياً يقوم على العلم والقناعة والتفكير بالأعمال، ومن ثم يتم تفعيل ملكات الإبداع وهو خلق أشياء جديدة لم تكن متوافرة من قبل، والابتكار هو إضافة قيمة وميزة لشيء موجود، لتحسين الواقع من كل جوانبه.

وأضاف الناهض في حفل توزيع جوائز مسابقة أفضل فكرة ابتكارية لمجموعة «بيتك»، التي نظمت لأول مرة على مستوى المجموعة في كل من الكويت، البحرين، تركيا وماليزيا وقاز بالجانزة الأولى وقدرها 20 ألف دولار الموظف جوركان سامان من «بيتك - تركيا» بعد منافسات شملت مئات الموظفين، ان الموظفين قدموا أفكاراً ابتكارية متنوعة تقوم على أساس تقديم منتجات وخدمات مصرفية، وخلق وتحسين إجراءات عمل ذات طابع مختلف، تعتمد ان تكون الخدمات والمنتجات متطورة دائماً من حيث المفاهيم والأهداف والأليات بما يساهم في انتشارها ووصولها إلى الأسواق العالمية، مشيراً الى ان الإقبال على المسابقة

المعرض يتضمن أحدث المشاريع في السعودية وتركيا وإسبانيا وبلغاريا «هومز» تشارك في معرض الفرص العقارية



مشاريع عقارية في مكة المكرمة



حاتم يوسف

أعلنت شركة هومز للحلول العقارية عن مشاركتها في معرض الفرص العقارية الذي تنظمه شركة أروما لتنظيم المعارض والمؤتمرات في الكويت في الفترة بين 8 و11 يناير الجاري. وعلق على المشاركة مدير عام الشركة حاتم يوسف قائلاً: «إن الهدف من المشاركة في المعرض هو الالتزام بالتواجد في جميع الفعاليات العقارية داخل الكويت وخارجها لضمان الوصول للعملاء والتواصل معهم، وسوف تطرح للعملاء العديد من المشاريع في السعودية وتركيا وإسبانيا وبلغاريا، مؤكداً حرص الشركة على تلبية رغبات العملاء الفنية والقانونية بما فيها التسجيل العقاري وتسليم الوثائق والعقود مع وجود مستشار قانوني يقوم بعملية مراجعة دقيقة لكل العقود الدولية». وأوضح ان المشاريع التي سوف يتم طرحها هي أبراج الصقوة في المملكة العربية السعودية، مكة المكرمة ومشروع بهشة كنت في تركيا، بهشة شهير ومشروع ماريبا، لأجون في إسبانيا، ماريبا، مشيراً إلى انها مشاريع سكنية وهي عبارة عن شقق وفيلات وشاليهات في منتجعات سياحية ومجمعات سكنية. وبين أن مشروع أبراج الصقوة في مكة المكرمة هو أول مشروع يطرح في الكويت وحدات وشقق للبيع في مشاريع حضرية، وأن أبراج «صقوة الحرم» تعد الأولى من نوعها في الكويت بنظام التملك الحر في مكة المكرمة، لافتاً إلى إطلاقها على ساحة الحرم والتشطيبات الفاخرة وتنوع مساحات الشقق بين 4 و5 غرف وفيلات دوبلكس وأحجام تلائم جميع الشرائح والأذواق، مبيناً أن المشاريع تقع في منطقتي الخالدية والكعبكية اللتين تعتبران من أرقى أحياء مكة المكرمة، إضافة إلى قربها من طريق إبراهيم الخليل والطريق الدولي الحزامي، حيث تبعد عن الحرم 3 كيلومترات والوقت التقريبي

المعرض تنظمه
شركة «أروما»
خلال الفترة من
8 إلى 11 يناير
الجاري



مشاريع إسكانية
تعرض للمرة الأولى
بمميزات وأسعار
تنافسية في دول
أوروبية

الكهرباء والماء. وأضاف ان المشروع يوفر أكثر من 100 وحدة سكنية موزعة على 2 و3 غرف نوم وبيوت بطاقتين وترسات مفتوحة ذات إطلالة بحرية وجبلية، وأيضاً إطلالة على البحيرة بالإضافة إلى حمامات السباحة ومناطق ألعاب للأطفال ومناطق خضراء شاسعة ومركز علاجي وسوبر ماركت وكافيتريات وحراسة 24 ساعة ومواقف سيارات للملاك والزوار وحضانة أطفال. وأوضح ان مشروع «صني فيو» في بلغاريا يمنح قيمة إضافية للملاك فيها حيث تمنحهم إقامة دائمة على خدمات التعليم والصحة وغيرها من مميزات المواطنة الكاملة، مشيراً إلى ان المشروع هو عبارة عن شقق مفروشة في مجمع سكني متكامل البحر الأسود، بالإضافة إلى مشروع «أفيا بارك» في قلب مدينة بوموري وهو مجمع متكامل الخدمات ويمتد على مساحة 18 ألف متر مربع ويبعد عن شاطئ البحر الأسود 100 متر فقط تقريبا.

للوصول للحرم المكي بالسيارة هو 5 دقائق فقط. وعن مشروع «بهشة كنت» في تركيا، قال يوسف إنه أضخم مشروع سكني في اسطنبول وهو جاهز للتسليم ومتكامل الخدمات وبضمان من الحكومة التركية مع تسهيلات في السداد لـ 10 سنوات، مشيراً إلى أنه يقع في منطقة بهشة شهير وهي واحدة من المناطق الأسرع نمواً في اسطنبول، حيث يمتد على مساحة 119 ألف متر مربع، ويتميز المشروع بأنه محاط بالطبيعة الخلابة، كما ان جميع الشقق في هذا المشروع تتميز بالمناظر الطبيعية وتضمن العديد من الخصائص مثل حمام السباحة المكشوف والحديقة ذات التصميم المميز ومواقف سيارات لكل شقة وأماكن ألعاب للأطفال ومرمرات للمشاة ونظام تدفئة مركزي وإضاءة في الطريق مع نظام حماية ومراقبة على مدى 24 ساعة. وتحدثت يوسف عن مشروع ماريبا لأجون في إسبانيا، وهو بجانب خليج استيونا ويبعد عن مركز المدينة مسافة 5 دقائق، وعن ماريبا مسافة 15 دقيقة بالسيارة، لافتاً إلى ان المشروع يعتبر من أكبر المشاريع الموجودة في إسبانيا، وهو الأول من نوعه في أوروبا من حيث الفكرة، وهو أول مشروع يتم بناء بحيرة اصطناعية بين الجبال، كما ان المشروع مصمم على فكرة توفير الطاقة بحيث يعمل المشروع على البطاقة البديلة التي من خلالها يتم توفير على العميل من مصاريف

يقام خلال الفترة من 16 إلى 18 الجاري بأرض المعارض «رينو البابطين» تقدم عرضاً استثنائياً على «رينو دوكر» بمعرض «هورিকা»

المعدات الثقيلة. وأشار إلى ان سيارة «رينو دوكر» الرائدة في شريحة المركبات التجارية الخفيفة في أوروبا على مدار السنوات العشر الأخيرة، تتميز بسعرها المميز ومواصفاتها العملية التي تلائم جميع أنواع المشاريع والشركات، مبيناً انها تجمع بين الرفاهية التي توفرها للمركاب والقبالية للتعديل لكي تلائم جميع الاحتياجات المهنية، كما انها تعد الشاحنة التجارية الخفيفة المثالية الملائمة للمجمع.



مكرم خاطر

ولفت إلى ان شركة عبدالمحسن عبدالعزيز البابطين تفخر بأنها الوكالة المعتمدة للعديد من السيارات اليابانية، والفرنسية، في الكويت وهي: «نيسان، إنفينيتي، رينو، ستروين، سي ام سي وتدانو». واختتم تصريحه بالكشف عن أن المجموعة ستقدم خلال معرض هورিকা الكويت 2017 عرضاً استثنائياً على سيارة «رينو دوكر»، وذلك مقابل 2999 ديناراً فقط، بالإضافة إلى كفاءة 5 سنوات أو 200 ألف كم، والتي لديها عدد من الماركات الأكثر مبيعا والمحبة في الكويت، بالإضافة إلى

دوكر المخصصة لهذا النوع من المشاريع، لافتاً إلى ان دخول علامة رينو البابطين هذا المعرض يزيد العلامة أهمية في دعم الشركات والمشاريع التنموية والمؤسسات الوطنية، مضيفاً ان قطاع السيارات يعد البنية الأساسية لأعمال مجموعة البابطين، والتي لديها عدد من الماركات الأكثر مبيعا والمحبة في الكويت، بالإضافة إلى

خاطر: «رينو دوكر»
رائدة المركبات
التجارية الخفيفة
بأوروبا في السنوات
الـ 10 الأخيرة

تواصل الشركات الرائدة العاملة في مجالات الضيافة والصناعات الغذائية والتجهيزات الفندقية الإعلان عن مشاريعها في رعاية معرض هورিকা الكويت 2017 الذي تنظمه شركة ليدرز جروب للاستشارات والتطوير بالتعاون مع شركة هوسبيتاليتي سيرفيس. خلال الفترة من 16 إلى 18 يناير في صالة 8 بأرض المعارض، وقد أعلنت مجموعة البابطين عن انضمامها للشركات والمؤسسات الرائدة المشاركة في المعرض، باعتباره بيئة نموذجية لدعم تطوير قطاع الضيافة وفق أحدث ما توصلت إليه التكنولوجيا الحديثة، لاسيما في ظل حضور عدد كبير من الخبراء والعلميين من منطقة الخليج ومختلف دول العالم. وقال مدير عام التسويق لمجموعة البابطين مكرم خاطر ان معرض «هورিকা الكويت» يعد من أهم المعارض المتخصصة لدعم المشاريع التنموية في قطاعات الضيافة والصناعات الغذائية والتجهيزات الفندقية والسياحة والشحن والتخزين. وأضاف ان المعرض سيكون منصة مثالية لعرض سيارة رينو