

أكبر جائزة في الكويت «الخليج» يعلن عن موعد سحب مليونير الدانة السنوي

إلى جائزتين قيمة كل منهما 1000 دينار لكل يوم عمل. وبالإضافة إلى سحب مليونير الدانة، يتيح حساب red وحساب الراكب للعملاء إلى الفوز بجوائز نقدية فورية بقيمة 1000 دينار ومن الممكن للعملاء الذين قاموا مؤخرا بفتح حساب red وحساب الراكب للعملاء وأودعوا مكافأة الطلبة أو الراكب أن يشاركون في هذا السحب.

ويضم سحب المليونير 1000 دينار هذا العام جوائز وأنشطة فريدة من نوعها منها فرصة الفوز بسيارة كاديلاك اسكاليد الجديدة بالإضافة إلى فعاليات وجوائز قيمة أخرى سيعلن بنك الخليج قريباً عنها.



الدانة برصيد 200 دينار كما يستطيع العملاء الذين لديهم حسابات زيادة إبداعاتهم لمضاعفة فرص فوزهم في السحب وفي السحب الربع السنوي على جائزة قد تصل قيمتها إلى 500 ألف دينار بالإضافة

مفاجآت فريدة من نوعها في انتظار العملاء والمشاركين

أعلن بنك الخليج اليوم عن إطلاق سحب مليونير الدانة السنوي، وهو الحدث الذي يوفر الجائزة الأكبر في الكويت، ويدعو البنك عملائه وجميع الأشخاص إلى المشاركة في هذا السحب الذي سيفتح السنة الجديدة بتفاؤل وفرص جديدة وذلك يوم الخميس 5 يناير 2017 في «الأقنوز»، ابتداء من الساعة السابعة مساءً.

ويعتبر بنك الخليج البنك الوحيد في الكويت الذي يقدم لكم الفرصة للفوز بأكبر جائزة، جائزة المليون دينار كويتي. للمشاركة في سحب المليونير الدانة، يتعين أن يكون لدى العملاء حساب

نظم ورش عمل لتنظيم أعمالها «المركزي»: تكريس الدور الرقابي على شركات الصرافة



جانب من إحدى ورش العمل



وليد العوضي

عقد بنك الكويت المركزي ورشة عمل بعنوان «متطلبات التعليمات الصادرة عن بنك الكويت المركزي في نطاق تنظيم أعمال شركات الصرافة» استناداً إلى القرار الوزاري الصادر بشأن إخضاع هذه الشركات لرقابة بنك الكويت المركزي.

وبهذه المناسبة، قال المدير التنفيذي لقطاع الرقابة في بنك الكويت المركزي وليد العوضي إن ورش العمل تأتي انطلاقاً من حرص البنك على شرح وتوضيح تعليماته للعملاء في شركات الصرافة وبما يساعدهم على تطبيقها على النحو السليم وفي ضوء ما ترمي إليه هذه التعليمات من أغراض، وأخذاً بالاعتبار تكريس الدور الرقابي لبنك الكويت المركزي على قطاع شركات الصرافة في إطار ترسيخ التزام هذه الشركات بمختلف المعايير والضوابط التي تخضع لها أنشطة هذه

الشركات، الأمر الذي من شأنه تعزيز السمعة الجيدة لهذه الشركات في نطاق تعاملها مع البنوك والمؤسسات المالية الدولية، وبغيد المزيد من الثقة في هذه الشركات وممارستها لأنشطتها.

ولفت إلى أن ورشة العمل قد سبقتها مجموعة ورش عمل أخرى في هذا المجال خلال عام 2015 والعام الحالي بمشاركة جميع شركات الصرافة الخاضعة لرقابة بنك الكويت المركزي

وعددتها 42 شركة، ولا شك أن هذه المشاركة ستعظم درجة الاستفادة من حضور مثل هذه الندوات من خلال المحاور والمناقشة التي من شأنها توحيد المفاهيم لدى جميع الشركات وبما يساهم في تحسين الأداء لديها.

واختتم العوضي تصريحه مؤكداً أن بنك الكويت المركزي سيواصل جهوده في إقامة مثل هذه الندوات وورش العمل كما هو في مصلحة النظام المالي في البلاد.

العوضي: ورش العمل هدفها شرح وتوضيح تعليمات

«المركزي» للعاملين في شركات الصرافة

في إطار تعزيز قدرات كوادره البشرية «الدولي»: تدريب 244 موظفاً ضمن خطته التدريبية للمصرفية الإسلامية

حضره 11 متدرباً من الوفد المصرفي التونسي، وتم تقديم دورتين في مبادئ الاقتصاد المصرفية الإسلامية لعشرين طالباً من المرحلتين المتوسطة والثانوية.

كما أوضح عبد الحسي قاتلاً: إن هذه الدورات تعتبر مجموعة من البرامج المتكاملة التي يتم تنفيذها على مراحل متتالية وفق خطة منهجية تتناسب مع كل إدارة من إدارات البنك، ويأتي ذلك انطلاقاً من سياسة الدولي بأن التدريب عملية مستمرة من شأنها البلوغ بموظفيه إلى ثقافة مهنية متميزة تؤهلهم لمواجهة التطور المضطرب في الصناعة المصرفية الإسلامية.

وفي تصريح خاص بهذه الدورات، قال المراقب الشرعي في بنك الكويت الدولي، د. هشام عبد الحسي: «إن عدد المتدربين الذين اجتازوا هذه الدورات بلغ 244 مشاركاً من موظفي الدولي، مضيفاً أنه تم تقديم برنامج (إدارة السيولة والمخاطر في المصارف الإسلامية) الذي والحلول الشرعية، إلى جانب دورة في إدارة السيولة والمخاطر في المصارف الإسلامية.



لجنة المتدربين الذين اجتازوا الدورة التدريبية

والحلول الشرعية، إلى جانب دورة في إدارة السيولة والمخاطر في المصارف الإسلامية.

البنك عقد 16 دورة تدريبية لمواكبة التطور في الصناعة المصرفية الإسلامية

وعددتها 42 شركة، ولا شك أن هذه المشاركة ستعظم درجة الاستفادة من حضور مثل هذه الندوات من خلال المحاور والمناقشة التي من شأنها توحيد المفاهيم لدى جميع الشركات وبما يساهم في تحسين الأداء لديها.

ضمن استراتيجيته الهادفة إلى تطوير كوادره مهنية، أتم بنك الكويت الدولي خطته التدريبية لبرامج المصرفية الإسلامية لعام 2016.

وقد بلغ عدد دورات المصرفية الإسلامية 16 دورة تدريبية، تم عقد أربع دورات منها في أساسيات العمل المصرفي الإسلامي ومنتجاته، و3 دورات في برنامج المصرفي المحترف للمصرفية الإسلامية، ودورتين تدريبيتين في المنتجات المتطورة في المصارف الإسلامية، ودورة تدريبية لبرنامج صناديق الاستثمار الإسلامي، ودورة برنامج صكوك الاستثمار الإسلامي، ودورة أخرى لبرنامج أسواق المال والسلب والتلاعب والحلول الشرعية، ودورتين في الإجازة وتطبيقاتها المصرفية، ودورة في برنامج مخاطر التمويل والاستثمار الإسلامي

ورش عمل لمكافحة غسل الأموال في «البورصة»

الكويت على تنمية مهارات أعضاء مجلس إدارتها وموظفيها بما يحقق حماية لصحة التعاملين بالسوق المالي الكويتي والأطراف الأخرى المتعاملة مع البورصة.

رفع مستوى الوعي بالمتطلبات الرقابية والتشريعية وإجراءات العناية اللازمة لمكافحة حالات غسل الأموال وتمويل الإرهاب وفقاً للممارسات الرائدة. ويأتي ذلك في إطار حرص بورصة

قامت شركة بورصة الكويت بعقد ورش العمل التوعوية لأعضاء مجلس إدارتها وجهات التنفيذ وكل موظفيها حول مكافحة غسل الأموال وتمويل الإرهاب، حيث ركزت البورصة على

«ناقلات النفط»: تدريب عملي لإخلاء مصنع «أم العيش»

للإطفاء (ممثلة في وقاية الجهراء ومركز إطفاء العبدلي والمواد الخطرة) والدفاع المدني ووزارة الداخلية وتم إخلاء كل العاملين من الموقع في زمن قياسي.



جانب من عملية التدريب على الإخلاء في مصنع أم العيش

قال المتحدث الرسمي في شركة ناقلات النفط الكويتية الكابتن يوسف الصقر إن الشركة قامت بإجراء تدريب عملي على خطة الإخلاء ونفيع كل الطوارئ القصوى في فرع تعبئة الغاز المسال (أم العيش) التابع للشركة أمس في تمام الساعة العاشرة صباحاً وذلك بالتعاون مع فرق الطوارئ بشركة نفط الكويت والإدارة العامة

لاستخدامها على متن 167 طائرة جديدة «التركية» تختار حلول «باناسونيك» للترفيه والاتصال



جانب من توقيع الاتفاقية

عبر ميزات قوائم التشغيل الشخصية، وشاشة العرض الثابتة.

وستمكن خدمات الاتصال الدولي من «باناسونيك» المسافرين على متن الطائرات من الاتصال بشبكة الإنترنت العالمية عبر الواي فاي Wi-Fi، ومتابعة العديد من قنوات البث التلفزيوني المباشر. وفي الوقت الحالي، تعتبر هذه الخدمات هي الوحيدة التي تعمل على متن الطائرات في جميع البلدان عبر العالم، ومعها، سيقدم مسافرو الخطوط الجوية التركية على تواصل دائم مع أصدقائهم وعائلاتهم وزملائهم في العمل، عبر الدخول السريع إلى الإنترنت ومنصات وسائل التواصل الاجتماعي، والشبكات الافتراضية الخاصة بالشركات VPN. كما ستقدم وكالة الأنباء التركية الرائدة، وكالة الأناضول AA، الأخبار المباشرة عبر الرسائل النصية، ليستقبلها المسافرون على متن الخطوط الجوية التركية.

ويعتبر نظام ex1 المتطوراً للترفيه أثناء الرحلات

على متن الطائرة ستوفر الاتصال بالإنترنت عبر الواي البث التلفزيوني المباشر

ويعتبر نظام ex1 المتطوراً للترفيه أثناء الرحلات على متن الطائرة ستوفر الاتصال بالإنترنت عبر الواي البث التلفزيوني المباشر

ويعتبر نظام ex1 المتطوراً للترفيه أثناء الرحلات على متن الطائرة ستوفر الاتصال بالإنترنت عبر الواي البث التلفزيوني المباشر

ويعتبر نظام ex1 المتطوراً للترفيه أثناء الرحلات على متن الطائرة ستوفر الاتصال بالإنترنت عبر الواي البث التلفزيوني المباشر

ويعتبر نظام ex1 المتطوراً للترفيه أثناء الرحلات على متن الطائرة ستوفر الاتصال بالإنترنت عبر الواي البث التلفزيوني المباشر

يستمر حتى 26 فبراير المقبل بمجمعي العربية وسما مول

العصيمي: العربية وسما مول يواصلان مهرجان توزيع الجوائز

إقبالاً كبيراً من الجمهور الذي تسوق من المنتجات المتنوعة والشهيرة التي تعرضها المحلات في المجمعين، مشيراً إلى أن المنطقة تمتاز بكثافة سكانية هائلة تضم نحو 222 ألف نسمة، مبيناً أن المهرجان يهدف إلى استقطاب وجذب الجماهير.

وأكد إلى أن المهرجان يتضمن برنامجاً أسبوعياً حافلاً بالعديد من الأنشطة والفعاليات الترفيهية للصغار والكبار والتي تتميز بأجوائها العائلية، وجمع عبر هذه الفعاليات التوعوية والترفيهية والعروض المميزة والفريدة من نوعها والتي تم الإعداد لها بشكل جيد وذلك لإضفاء أجواء من البهجة والسرور على الجميع.

إضافة إلى أجهزة آيفون7، وشاشات LED أجهزة كهربائية، وتذاكر سفر مع إقامة إلى دبي، تركيا، وغيرها من الجوائز والمفاجآت المشوقة.

وأضاف العصيمي في تصريح صحفي خلال المهرجان الثالث أن مثل تلك المهرجانات تهدف إلى تحريك الوضع الاقتصادي وتنشيطه لدى جميع المحلات الكائنة في كل من سما والعربية مول من خلال جانب العروض والفعاليات المتواصلة على مدار أربعة أشهر والتي ستجذب أعداداً كبيرة من المتسوقين لتنوع الأنشطة التجارية والمحلات الموجودة بمجمعي سما مول وعربية مول.



عبدالله العصيمي

وقال الرئيس التنفيذي لشركة جزيرة وربة العقارية عبدالله العصيمي إن مهرجان سما مول وعربية مول مستمر في توزيع عدد من الجوائز على جميع المتسوقين من رواد المجمعين، موضحاً أن الجوائز تشمل سيارات رنج روفر، بي إم دبليو، بالإضافة إلى جوائز من أشهر العلامات التجارية العالمية مثل: فان كليف، الألباس الحر، بلغاري، شوبارد، فيرسا تشي، تاج،

نشر ثقافة التأمين في المجتمع «أولى تكافل» تطلق نشرتها التوعوية الرابعة

المجتمع حيث أنه وبالرغم من ضرورة التأمين وحاجة الأفراد الملحة إليه إلا أنه لازال يشكل قلقاً لبعض الأفراد بسبب عدم معرفتهم الدقيقة بمفهوم التأمين وتفصيله وعدم اطلاعهم على أبرز بنود عقد التأمين سواء التزامات أو حقوق. واختتم قائلاً: «سوق التأمين الكويتي يحتاج إلى دعم من كافة الجهات المختصة بالتأمين سواء الحكومية أو الشركات العاملة في السوق ليستطيع أن ينافس الأسواق في المنطقة، حيث لازال يفتقر إلى المساندة والدعم لذلك يجب على كافة الشركات العاملة في السوق أن تبذل أقصى جهودها في نشر الثقافة التأمينية والمساهمة في زيادة الوعي التأميني».

جاءت كمساهمة في نشر ثقافة التأمين في السوق الكويتي، لافتاً إلى أن هذه النشرة طرحت أهم التفاصيل والمعلومات الخاصة بالتأمين من النواحي القانونية والتنفيذية والإجرائية وتم إصدارها بشكل دوري لتطرح كافة المواضيع التأمينية التي يعني بها الأفراد والتي مرجع في حال وجود أي استفسار أو رغبة في فهم بعض المواضيع التأمينية المتخصصة، حيث حرصت النشرة على أن تغطي معظم المواضيع التي يهتم بها الأفراد في نطاق التأمين. ولفت إلى أن إصدار هذه النشرة من قبل الشركة جاء بعد قناعة الإدارة التنفيذية أن سوق الكويت يحتاج إلى نشر ثقافة التأمين بين أفراد



حسين العتال

العتال: النشرة طرحت تفاصيل التأمين من النواحي القانونية والتنفيذية

أطلقت الشركة الأولى للتأمين التكافلي إصدارها الرابع من نشرتها الدورية المختصة بشؤون التأمين لتستكمل بذلك خطتها لعام 2016 بنشر ثقافة التأمين في السوق الكويتي من خلال نشرة تأمينية مبسطة تستعرض أهم المفاهيم التأمينية وتصل إلى كافة طبقات المجتمع بصورة سلسلة من خلال تعريفهم بأهم الأسس العامة للتأمين وأهم المصطلحات في مجال التأمين.

وبهذه المناسبة أكد الرئيس التنفيذي للشركة حسين العتال أن «أولى تكافل» فضورة بما قدمته من مساهمة في رفع مستوى الثقافة التأمينية لعملائها خلال عام 2016 من خلال إصدار هذه النشرة التي