

حدث التسوق الأضخم على مستوى مملكة البحرين

مهرجان «البحرين تتسوق» يعود بحلة استثنائية جديدة

رحلة لاستكشاف أشهى الأطباق، التي تقدمها أكثر من 25 من المطاعم المشاركة والمنتشرة فروعها في أنحاء المملكة. ولن تقتصر فعاليات مهرجان «البحرين تتسوق» على الفعاليات السابق ذكرها، بل ستقام فعاليات وأنشطة جانبية أخرى داخل المجمعات التجارية المشاركة لمنح المتسوقين على اختلاف أعمارهم تجربة مليئة بالمرح والتشويق.

وختاماً، قال الكوهجي: «نتطلع إلى ترحيب الزوار في نسخة هذا العام من المهرجان، ونتمنى لهم الاستمتاع ببرنامجه المهرجان الحافل بالفعاليات والأحداث الشيقة والفوز بالجوائز القيمة».

وستجرى أيضاً سحوبات أسبوعية كبرى، يستمتع الفرصة للمتسوقين من المقيمين والزوار بالفوز بعدد من الجوائز القيمة والكبيرة التي يقدمها شركاء المهرجان الاستراتيجيين بما في ذلك 25 ألف سيارة من شركة يوسف بن خليل المؤيد وأولاده وعشرات من باقات السفر المتميزة من طيران الخليج.

والإقبال على المجمعات التجارية والمرافق السياحية المختلفة مثل المطاعم التي سجلت زيادة بلغت 16٪ خلال الفترة التي أقيم فيها المهرجان مقارنة مع الفترة نفسها من الأعوام التي سبقت إطلاقه.

وأضاف قائلاً: «إن بمجرد إقامة السباح في الفنادق المشاركة خلال المهرجان والبالغ عددها سبعة عشر فندقاً من فئة الخمس والأربع نجوم، سيحصل الضيوف على نقاط في نظام ولاء المتسوقين الإلكتروني، وفرصة دخول المهرجان على جوائز السحب الأسبوعي القيمة من بينها سيارات. وستزيد نقاطهم عند الإنفاق في مرافق الفنادق ومطاعمها».

وقد وضع برنامج فعاليات النسخة الثالثة من مهرجان «البحرين تتسوق» لواءة كل احتياجات العائلة الخليجية من الترفيه والمرح والتسوق التي تلتزم مع الإجازات المدرسية في دول مجلس التعاون الخليجي، حتى تستقطب أكبر عدد ممكن من الزوار والعوائل الخليجية، بما ينشط قطاعي السياحة والتجزئة، من حيث زيادة نسبة الإشغال الفندقية



لقطة من فيلم المهرجان السابق

تجربة حافلة بالجوائز والمرح خلال فترة الإجازات، وذلك في إطار تشجيع السياحة البيئية في دول مجلس التعاون. وقد اختيرت فترة إقامة المهرجان لتتزامن مع الإجازات المدرسية في دول مجلس التعاون الخليجي، حتى تستقطب أكبر عدد ممكن من الزوار والعوائل الخليجية، بما ينشط قطاعي السياحة والتجزئة، من حيث زيادة نسبة الإشغال الفندقية

تطوير القطاع السياحي من خلال إشراك القطاع الحكومي والخاص، وضمن توجهات مملكة البحرين نحو تنمية القطاعات غير النفطية في الاقتصاد الوطني مثل السياحة الذي ساهم بنسبة 3,6٪ عام 2015 وتوسعي لزيادته ليصل 6٪ عبر استقطاب المزيد من الزوار وزيادة معدل إنفاقهم إلى 136 ديناراً بحلول عام 2018. وقد حقق المهرجان في نسخته الماضية مبيعات بلغت

التي تستمر على مدار ثلاثين يوماً. جاء ذلك خلال مؤتمر صحفي الذي أقيم بفندق الجيميرا في الكويت يوم الأربعاء الموافق 28 ديسمبر، وعقد من أجل الإعلان عن أهم التفاصيل المتعلقة بالمهرجان المشوق. أشار مدير مهرجان «البحرين تتسوق» نواف الكوهجي، إلى أن الهدف من وراء إطلاق المهرجان خلق منصة للتسوق والترفيه تلبي احتياجات



نواف الكوهجي

التي تستمر على مدار ثلاثين يوماً. جاء ذلك خلال مؤتمر صحفي الذي أقيم بفندق الجيميرا في الكويت يوم الأربعاء الموافق 28 ديسمبر، وعقد من أجل الإعلان عن أهم التفاصيل المتعلقة بالمهرجان المشوق. أشار مدير مهرجان «البحرين تتسوق» نواف الكوهجي، إلى أن الهدف من وراء إطلاق المهرجان خلق منصة للتسوق والترفيه تلبي احتياجات

ندى أبونصر

ضمن إطار الجولة الترويجية التي تقوم بها اللجنة المنظمة لمهرجان البحرين للتسوق، في عدد من دول مجلس التعاون، تم الكشف عن التفاصيل المتعلقة بالنسخة الثالثة من مهرجان «البحرين تتسوق»، وهو الحدث الأضخم على مستوى مملكة البحرين، الذي سيقام في الفترة من 19 يناير وحتى 18 فبراير 2017.

ويقام المهرجان هذا العام بالتعاون بين هيئة البحرين للسياحة والمعارض وتكثيف بالشراكة مع طيران الخليج، لتكثف من الجوائز والهياكل الكبيرة والقيمة للمتسوقين.

ويعد المهرجان احتفالية مميزة تسعى إلى تعزيز مكانة المملكة كوجهة سياحية قريبة ومرحبة، حيث تستهدف الزوار من دول الخليج العربي المجاورة، ويشمل هذا الحدث تشكيلة متنوعة من الأنشطة والفعاليات الترفيهية العائلية، ويقدم تجربة تسوق فريدة حافلة بالمرح والجوائز القيمة

يعد المهرجان احتفالية مميزة تسعى إلى تعزيز مكانة المملكة كوجهة سياحية قريبة ومرحبة



جانب آخر من فعاليات المهرجان

نسب نمو مميزة في أعداد الرحلات السياحية خليجياً

● عدد الرحلات السياحية الوافدة من المملكة العربية السعودية حوالي 8,5 ملايين رحلة بنسبة حوالي 88٪ من إجمالي الرحلات الوافدة إلى مملكة البحرين لعام 2015.

● عدد الرحلات السياحية الوافدة من دولة قطر 181 ألف رحلة تقريبا بنسبة تقترب من 2٪ من إجمالي الرحلات الوافدة إلى مملكة البحرين لعام 2015.

● عدد الرحلات السياحية الوافدة من الكويت 358 ألف رحلة تقريبا بنسبة تقترب من 4٪ من إجمالي الرحلات الوافدة إلى مملكة البحرين لعام 2015.

● 58٪ من الزائرين الوافدين من السعودية قاموا برحلات سياحية (تتضمن المبيت لليلة فأكثر)، في حين 42٪ منهم قاموا برحلات اليوم الواحد.

● 96٪ من الزائرين الوافدين من قطر قاموا برحلات سياحية (تتضمن المبيت لليلة فأكثر)، في حين 4٪ منهم قاموا برحلات اليوم الواحد.



من الأنشطة

«المدينة الهندسية» و«الدروازة للمطابخ» و«الابتكار للأبواب» تشارك في معرض البيت الحديث

شان المنتج الوطني والخليجي في السوق الكويتي. وكشف الشمري ان الشركة ستطرح خلال المعرض مجموعة من أحدث الموديلات والتصاميم للأبواب الخارجية والداخلية والنوافذ والمطابخ بكل أنواعها (المنيووم وخشب وستاليس سنابل) وستر وبرايزين وماخن وجام سكريت، وكذلك كل أعمال المنيووم. وعن جديد الشركة، أوضح الشمري أن الشركة أخذت على عاتقها توفير كل احتياجات العملاء المتجددة والمتطورة دائما وتقديم أحدث التصميمات وأجود الخامات، مشيراً إلى ان المعرض سيشهد للمرة الأولى في الكويت طرح مطابخ 3D في السوق الكويتي حيث يمكن للعملاء إضافة ما يريدونه من رسومات ونقوش وهو منتج أمريكي تم تجميعه في الكويت بالإضافة إلى تقديم أبواب ديكورات يونانية ذات جودة عالية ومنمّزة.



طلال الشمري



أنور العتال



عصام عبدالشافي



عبدالغني فايز

يقام في أرض المعارض في منطقة مشرف معرض البيت الحديث أضخم وأكبر تجمع لشركات المطابخ والأبواب والمصاعد وأحواض السباحة وأنظمة المياه والديكور والتهوية وشركات المقاولات والبناء والعوازل والشترت والدهانات، ويستمر المعرض حتى يوم الأحد القادم 1 يناير 2017، وبمناسبة نهاية فترة المعرض وإقامة الحدث الضخم يتخلل المعرض عروض حصرية لم يسبق لها مثيل وخصوصاً نهاية العام والجائزة الكبرى سيتم عمل سحب سيارة تقدمه شركة المستشار الهندسي للعملاء المتفاعلين خلال فترة المعرض بالإضافة إلى هدايا مختلفة شاشات تلفزيون وجوائز أخرى فقط خلال المعرض، ومن جانبها قالت مريم الدوسري مديرة المعرض: إن هذا المعرض الذي تقيمه شركة معرض الكويت الدولي سنويا يشهد مشاركات نوعية من كبريات الشركات المتخصصة في البناء والمقاولات والخدمات المرادفة في أعمال الهندسة والتصميم وتنفيذ الجاني. وفي كلمته وجه عصام عبدالشافي الدعوة للجمهور الكريم وكل المهتمين بمجال البناء وتجهيزات والديكورات التي زيارة معرض «البيت الحديث» والتعرف على العروض الجديدة والحصرية والمنتجات الجديدة المطروحة خلال فترة المعرض والممنه من الشركات المشاركة مثل تقنيات وأنظمة المياه وتصنيع الأنيموم والشتر والأبواب الداخلية والخارجية والنوافذ، والمطابخ المستوردة بكافة أنواعها والرخام والجرائن وأعمال الديكور الداخلي والدهانات والعوازل.



توفيق إقبال

يستمر المعرض حتى 1 يناير 2017 في أرض المعارض بمشرف صالة 5

أعلن أنور العتال رئيس مجلس الإدارة في شركة «الابتكار» عن مشاركة الشركة في معرض «البيت الحديث» في معرض البناء والمقام في أرض المعارض صالة 5 والذي يستمر حتى الأحد 1 يناير 2017 ضمن نخبة من الشركات والمصانع وقد تأسست شركة الابتكار العام 2004 وتعتبر شركة الابتكار من الشركات الرائدة في مجال تصنيع الأبواب الداخلية والخارجية وفق أرقى المواصفات والتصاميم العالمية إضافة إلى إعادة تصنيع جميع أنواع الأبواب باستخدام مادة. وبالتعليق على هذه المشاركة قال عبد الغني فايز ان شركته دائمة التواجد في الفعاليات والمعارض المهمة على الصعيد المحلي والدولي، ويأتي ذلك ضمن استراتيجيتها الرامية إلى دعم مثل تلك المعارض والمؤتمرات التي تجمع تحت سقف واحد نخبة من المتخصصين في مجال الصناعات الوطنية والحرفية، وذلك في ظل التوجهات لابرز تاريخ الكويت الصناعي العريق والمتنوع.

التهوية المركزية. وتسعى الشركة إلى تواجد علامتها التجارية في كبريات المشاريع في الكويت، ولذلك نسعى جاهدين للحصول على وكالات عالمية الجودة لتلائم مع الظروف المناخية لدولة الكويت مع الحرص على تقديم أفضل خدمات ما بعد البيع مع الأخذ دائما ملاحظات العملاء في عين الاعتبار. أعلنت شركة الدروازة العالمية للأبواب والشبابيك عن مشاركتها في معرض البيت الحديث والمقام في أرض المعارض مشرف صالة 5. وقال المدير العام للشركة طلال الشمري ان المشاركة في المعرض تأتي في ظل تبنى الشركة منذ انشائها على التوسع في حجم أعمالها، كما أن المعرض يعد فرصة كبيرة للعملاء للتعرف على أحدث منتجات الشركة بصورة مباشرة حيث سيتم تقديم أحدث المنتجات الكويتية الخليجية المصنعة بمواصفات وخامات عالية، وذلك في إطار استراتيجية الشركة في إعلاء

العديد من الأنشطة الشيقة والممتعة و 29 الجاري إلى 1 يناير «الكويت» يستقبل عام 2017 باحتفالات مبهره



أعلن مجمع الكويت، استعدادها التام لإطلاق احتفالات مميزة استقبالاً للعام الجديد 2017، وتوتيجا للأنشطة والفعاليات التي انطلقت دون توقف على مدار العام 2016. ومن هذا المنطلق، كشف المجمع عن إطلاق برنامج احتفالي شامل يستمر على مدار 4 أيام خلال الفترة من 29 الجاري إلى 1 يناير، تشمل عدداً من الأنشطة الترفيهية ومن بينها عروض السيرك العالمي، والألعاب النارية التي تنطلق ليلة 31 ديسمبر في تمام منتصف الليل لتختطف أنظار الحاضرين إيداناً باستقبال عام 2017. فضلاً عن ذلك، وانطلاقاً من اهتمام المجمع الكوئي، بإرضاء جميع الأذواق ونشر المتعة لتناسب مختلف أفراد الأسرة، ينظم المجمع العديد من المحاضرات للأطفال تتضمن ألعاباً وأنشطة ترفيهية وكذلك يطلق عروضاً فنية للفنان التجريدي النمساوي «كريس برس» الذي سيقدم العديد من اللوحات الفنية المميزة خلال الفعاليات.

وبهذه المناسبة، قالت مديرة التسويق في مجمع الكويت نرمين بشادي: «نسعى دوماً من أجل نشر الفرحه والبهجة على قلوب الزوار والمترددين على مجمع الكويت، ورؤية الفرحه في وجوه الزوار، والمتعة التي يحظون بها، تخلق لوحة خلابة تسر الناظرين، ونحن نسعى إلى اختتام عام 2016 المليء بالفعاليات على أتم وجه، وواثقون من أن نتال مفاجآتنا استحسان وإعجاب الجميع».

سلطان يعلن الفائزين بمهرجان المأكولات الإيطالية

مكافأة عملائنا بأفضل المنتجات والخدمات التي تتناسب مع موقعنا الريادي في قطاع التجزئة لكوننا الوجهة الأولى والمفضلة للمتسوقين».

وخلال السحب الذي أجري للإعلان عن الفائزين، التقى السفير الإيطالي الفائزين لتسليمهم الجوائز وتمنى لهم رحلة بهيجة وممتعة إلى إيطاليا، كما أعرب السفير عن شكره لمركز سلطان وعن رغبته في الحفاظ على التعاون من أجل زيادة عدد ونوعية المنتجات الإيطالية في الكويت.

ويعتزم مركز سلطان بتقديم تجربة تسوق متمعة لعملائه حيث يوفر مجموعة كبيرة ومتنوعة من الخضراوات والفواكه الطازجة والمنتجات عالية الجودة. وبمناسبة حلول موسم العطلات والإعياء، يمكن الآن زيارة أي فرع من فروع مركز سلطان والاستمتاع بالتسوق لهذا الموسم.



تكريم أحد الفائزين

عددتها إلى 450 منتجاً. وقال مدير برنامج «مكافآت مركز سلطان» محمد جلول: «نهني جميع الفائزين في مهرجان الأغذية الإيطالية الذي شهد نجاحاً حقيقياً ولاقى تطلعات عملائنا الكرام من حيث جودة المنتجات المتواجدة والعروض الرائعة عليها والجوائز القيمة التي تم تقديمها للفائزين». وأضاف: «في مركز سلطان، نسعى باستمرار

أعلن مركز سلطان مؤخراً عن أسماء الفائزين بالسحب الذي أقيم لحاملي بطاقة مكافآت مركز سلطان بمناسبة مهرجان المأكولات الإيطالية والذي أقيم في أفرع مركز سلطان ما بين 23 نوفمبر واستمر حتى 4 الجاري.

ويأتي هذا المهرجان كجزء من فعاليات الأسبوع الإيطالي التي عمت أرجاء الكويت بتنظيم من السفارة الإيطالية، وتنوعت الجوائز لتشمل 3 تذاكر سفر ذهاب وإياب إلى روما على متن الخطوط الجوية الكويتية، إضافة إلى قسائم شرائية من أرقى محلات الموضة في مول 360 ودعوات لتناول أشهى الأطباق الإيطالية من مطعم «لا مارغريتا».

ويهدف المهرجان الذي استمر 12 يوماً لتسليط الضوء على المنتجات الإيطالية الصنع، حيث استطاع العملاء من خلاله تذوق تشكيلة واسعة من هذه المنتجات والتي يصل