

في إطار دعمه لمؤسسات وهيئات المجتمع المدني «التجاري» راع بلاتيني للأنشطة السنوية للهيئة العامة للصناعة



بدور بوخمسين تسلم عبدالكريم تقي شيك المساهمة

قدّم البنك التجاري الكويتي الرعاية البلاطينية للأنشطة الاجتماعية والرياضية والحفل السنوي الذي تنظمه الهيئة العامة للصناعة لموظفيها المتقاعدين والمتميزين سنويا.

وقد جاءت هذه الرعاية من قبل «التجاري» إدراكاً منه بأهمية دعم ومساندة الهيئات والمؤسسات الصناعية، التي تعمل من أجل تنمية الصناعة المحلية في البلاد، ولتؤكد من جديد الدور المحوري الذي يلعبه في مجال المسؤولية الاجتماعية، وحرصه على دعم مؤسسات المجتمع المدني من أجل تحقيق التنمية المستدامة للمجتمع. وبهذه المناسبة، قامت المدير الإقليمي في قطاع الخدمات المصرفية للأفراد في البنك التجاري الكويتي بدور بوخمسين بتسليم شيك المساهمة لمدير عام الهيئة بالتكليف عبدالكريم تقي عبدالكريم.

الذي يحرص على تأكيد مفهوم المسؤولية الاجتماعية باعتباره من المؤسسات المصرفية الرائدة، حيث يتجلى هذا الدور واضحا من خلال اهتمامه بالمشاركة في كافة الفعاليات المجتمعية التي تخدم قطاعات واسعة من المجتمع الكويتي.

من جانبه، أعرب عبدالكريم عن شكره وتقديره لإدارة البنك على دعمها المتواصل لأنشطة الهيئة، مشيدا بالدور المميز لـ«التجاري» في دعم ورعاية مختلف الفعاليات المجتمعية ومبيناً أن هذا الأمر ليس بغريب على البنك التجاري

لجميع مستخدمي أجهزة الصراف الآلي التابعة للبنك «الخليج» يطلق حملة «المكافأة الفورية» بالتعاون مع «كوستا كوفي»



أعلن بنك الخليج اليوم عن كونه البنك الأول في الكويت الذي يطلق حملة المكافأة الفورية لأجهزة الصراف الآلي، والتي ستستهل بعرض بالتعاون مع كوستا كوفي بدأ من هذا الأسبوع، وتستمر حتى انتهاء شهر يناير 2017.

تقدم هذه الحملة الجديدة قسائم معلقة على إيصالات أجهزة الصراف الآلي والتي توفر 30% خصما على المأكولات والمشروبات من كوستا كوفي، وذلك لجميع مستخدمي أجهزة الصراف الآلي التابعة لبنك الخليج في جميع أنحاء الكويت.

وسوف تعلق هذه القسائم على الجزء الخلفي من إيصالات الصراف الآلي، ما سيسمح بالاستمتاع السريع والعملية بالقهوة أو الوجبة من محلات كوستا كوفي.

وليس على المستخدمين إلا إبراز القسائم عند وصولهم إلى محلات كوستا كوفي.

يسمح هذا العرض الحصري لأجهزة بنك الخليج للصراف الآلي بالاستفادة من قرب المسافة بين محلات كوستا كوفي وأجهزة الصراف الآلي، إذ مع كل معاملة سحب من الجهاز، سيتمكن العملاء من الاستمتاع بالعرض على مدار موسم الأعياد.

ويلتزم بنك الخليج بتقديم أفضل الخدمات والعروض وأكثرها ابتكاراً لجميع عملائه، وهذه الحملة ليست سوى دليل على جهود البنك المستمرة.

للرحلات حول دول الخليج «القطرية» تدرشن قائمة الطعام الجديدة على الدرجة الأولى



لتتناسب مع القيم التي يبحث عنها هؤلاء المسافرين، والمتمنلة بالحدائق، والطعم الشهي، وأسلوب التقديم الفاخر.

وسيتم تقديم خدمة قائمة الطعام الجديدة على متن رحلات الخطوط الجوية القطرية بين الدوحة وكل من مطار دبي الدولي ومطار آل مكتوم في دبي، القصيم، الهفوف، مدينة الكويت، مسقط، رأس الخيمة، الرياض، والشارقة.

بإدوره، قال روسين ديميتروف، نائب أول الرئيس التنفيذي لتجربة العملاء للخطوط الجوية القطرية: تفخر الخطوط الجوية القطرية بتقديم أفضل الخدمات على الإطلاق للمسافرين، والذين سيستمتعون بخدمة قائمة الطعام الجديدة والتي أعدنا تصميمها لمسافري الدرجة الأولى ليعتصروا بشهي الأطباق التي سيعدها لهم مجموعة من أبرز الطهاة من مختلف أنحاء العالم، حتى عند سفرهم لمسافات قصيرة.

الجديدة للركاب، والمصممة خصيصاً لرحلات الناقل القطرية القصيرة ضمن دول الخليج العربي، الاستمتاع بتجربة الدرجة الأولى المميزة والتي تشتهر بها الخطوط الجوية القطرية.

وبهذا الإطراق، قال أكبر الباكس الرئيس التنفيذي لمجموعة الخطوط الجوية القطرية: «يسعدنا الإعلان عن إطلاق تجربة الطعام الجديدة لمسافري الدرجة الأولى على متن الرحلات المتوجهة إلى مختلف وجهاتها عبر دول مجلس التعاون الخليجي، والذين سيتمتعون بتجربة الخدمات المميزة والحائزة العديد من الجوائز العالمية التي تقدمها الخطوط الجوية القطرية، إحدى أفضل شركات الطيران في الشرق الأوسط على الإطلاق. إن إطلاق هذه الخدمات الجديدة، يأتي حرصاً منا على المحافظة على المكانة الرائدة التي تتمتع بها علامتنا، والتي جعلت من الخطوط الجوية القطرية الخيار الأول للمسافرين في المنطقة. كما تمتاز هذه الخدمات بكونها مصممة خصيصاً

تقدم قائمة طعام متجددة أسبوعياً ومصممة خصيصاً للرحلات القصيرة



وتستطيع خدمة قائمة الطعام وسيتمتع ركاب الدرجة الأولى بوجبة متكاملة، تشمل طبقاً خفيفاً، وطبقاً من سلطة الخضراوات الصحية والخبز والزبدة، والتي ستقدم مباشرة عقب إقلاع رحلتهم كجزء من الخدمة المتكاملة التي تقدمها الخطوط الجوية القطرية. وستتيح خدمة قائمة الطعام



تطلق الخطوط الجوية القطرية خدمة قائمة الطعام الجديدة لمسافري الدرجة الأولى على رحلاتها حول دول الخليج العربي.

وسيتم تقديم قائمة الطعام الجديدة للدرجة الأولى على أوان مميزة مصنوعة من الخزف الصيني

العالي الجودة، والتي يعدها طهاة الخطوط الجوية القطرية العالميون خصوصاً للمسافرين من الدوحة إلى مختلف وجهاتها في دول مجلس التعاون الخليجي، والتي تستغرق متوسط ساعة ونصف الساعة لكل رحلة.

وسيتمتع ركاب الدرجة الأولى بوجبة متكاملة، تشمل طبقاً خفيفاً، وطبقاً من سلطة الخضراوات الصحية والخبز والزبدة، والتي ستقدم مباشرة عقب إقلاع رحلتهم كجزء من الخدمة المتكاملة التي تقدمها الخطوط الجوية القطرية. وستتيح خدمة قائمة الطعام

بحث تطوير الصيرفة الإسلامية وأدواتها «بيتك» يرفع المؤتمر العالمي للمصارف الإسلامية في البحرين



الخطاب يتوسط عدداً من مسؤولي «بيتك - البحرين»

المصرفية وأفضل الممارسات لإدارة الأصول وأثر الابتكار في مجال التكنولوجيا المالية (FINTECH) وجلسات نقاش حول المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وريادة الأعمال وغيرها من جلسات هدفت إلى تمكين وتعزيز وتنمية التمويل الإسلامي في ظل الوضع الحالي للنظام المالي العالمي. وتحدثت الخطاب في جلسة «حوار سلطة الرئيس التنفيذي» مع عدد من رؤساء المصارف الإسلامية، حيث تطرقوا معاً لمستقبل الصيرفة الإسلامية وفرص نموها وتطور أدواتها في الأسواق الدولية.

وغيرهم من المعنيين بالصيرفة الإسلامية من جميع أنحاء العالم، حيث يعرض كل عام من خلاله أحدث التقنيات والممارسات المصرفية والبحوث والمبادرات المستقبلية. وأضاف: كان المحور الرئيسي للمؤتمر في هذا العام هو «عوامل اليقظة والنمو» حيث تم تناول واقع الاقتصاد العالمي الذي يجد نفسه عند نقطة انعطاف مهمة. كما وكانت هناك كلمات للسادة محافظي البنوك المركزية وخبراء القطاع، وجلسات خاصة أخرى تناولت فرص القيادة

المصرفية وأفضل الممارسات لإدارة الأصول وأثر الابتكار في مجال التكنولوجيا المالية (FINTECH) وجلسات نقاش حول المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وريادة الأعمال وغيرها من جلسات هدفت إلى تمكين وتعزيز وتنمية التمويل الإسلامي في ظل الوضع الحالي للنظام المالي العالمي. وتحدثت الخطاب في جلسة «حوار سلطة الرئيس التنفيذي» مع عدد من رؤساء المصارف الإسلامية، حيث تطرقوا معاً لمستقبل الصيرفة الإسلامية وفرص نموها وتطور أدواتها في الأسواق الدولية.

وغيرهم من المعنيين بالصيرفة الإسلامية من جميع أنحاء العالم، حيث يعرض كل عام من خلاله أحدث التقنيات والممارسات المصرفية والبحوث والمبادرات المستقبلية. وأضاف: كان المحور الرئيسي للمؤتمر في هذا العام هو «عوامل اليقظة والنمو» حيث تم تناول واقع الاقتصاد العالمي الذي يجد نفسه عند نقطة انعطاف مهمة. كما وكانت هناك كلمات للسادة محافظي البنوك المركزية وخبراء القطاع، وجلسات خاصة أخرى تناولت فرص القيادة

وغيرهم من المعنيين بالصيرفة الإسلامية من جميع أنحاء العالم، حيث يعرض كل عام من خلاله أحدث التقنيات والممارسات المصرفية والبحوث والمبادرات المستقبلية. وأضاف: كان المحور الرئيسي للمؤتمر في هذا العام هو «عوامل اليقظة والنمو» حيث تم تناول واقع الاقتصاد العالمي الذي يجد نفسه عند نقطة انعطاف مهمة. كما وكانت هناك كلمات للسادة محافظي البنوك المركزية وخبراء القطاع، وجلسات خاصة أخرى تناولت فرص القيادة

وغيرهم من المعنيين بالصيرفة الإسلامية من جميع أنحاء العالم، حيث يعرض كل عام من خلاله أحدث التقنيات والممارسات المصرفية والبحوث والمبادرات المستقبلية. وأضاف: كان المحور الرئيسي للمؤتمر في هذا العام هو «عوامل اليقظة والنمو» حيث تم تناول واقع الاقتصاد العالمي الذي يجد نفسه عند نقطة انعطاف مهمة. كما وكانت هناك كلمات للسادة محافظي البنوك المركزية وخبراء القطاع، وجلسات خاصة أخرى تناولت فرص القيادة

وغيرهم من المعنيين بالصيرفة الإسلامية من جميع أنحاء العالم، حيث يعرض كل عام من خلاله أحدث التقنيات والممارسات المصرفية والبحوث والمبادرات المستقبلية. وأضاف: كان المحور الرئيسي للمؤتمر في هذا العام هو «عوامل اليقظة والنمو» حيث تم تناول واقع الاقتصاد العالمي الذي يجد نفسه عند نقطة انعطاف مهمة. كما وكانت هناك كلمات للسادة محافظي البنوك المركزية وخبراء القطاع، وجلسات خاصة أخرى تناولت فرص القيادة

في إطار استقطابه لأفضل الخبرات والكفاءات الوطنية «الدولي»: أحمد الكاظمي مديراً عاماً لإدارة المصرفية التجارية

المهنية المصرفية في بنك الخليج، شاعلاً العديد من المناصب عبر مختلف المستويات الإدارية خلال أكثر من 30 عاماً قضاها مع البنك، وقد كان آخرها منصب نائب المدير العام للخدمات المصرفية للشركات ومديراً العام بالوكالة. وهو يحمل شهادة البكالوريوس في الاقتصاد من جامعة كانساس في الولايات المتحدة. كما أشار البنك إلى أن الكاظمي ينضم إلى فريق من القصاصات التي تتمتع بمستويات عالية من الخبرة والكفاءة، مؤكداً أن هذه الإضافة تأتي ضمن خطط الدولي الاستراتيجية في سبيل استقطاب أفضل

المهنية المصرفية في بنك الخليج، شاعلاً العديد من المناصب عبر مختلف المستويات الإدارية خلال أكثر من 30 عاماً قضاها مع البنك، وقد كان آخرها منصب نائب المدير العام للخدمات المصرفية للشركات ومديراً العام بالوكالة. وهو يحمل شهادة البكالوريوس في الاقتصاد من جامعة كانساس في الولايات المتحدة. كما أشار البنك إلى أن الكاظمي ينضم إلى فريق من القصاصات التي تتمتع بمستويات عالية من الخبرة والكفاءة، مؤكداً أن هذه الإضافة تأتي ضمن خطط الدولي الاستراتيجية في سبيل استقطاب أفضل



أحمد الكاظمي

أعلن بنك الكويت الدولي عن تعيينه مؤخراً أحمد عبدالرزاق الكاظمي بمنصب مدير عام الإدارة المصرفية التجارية في البنك، وسيتولى الكاظمي قيادة الإدارة، حيث سيكون مسؤولاً عن إدارة الخدمات المصرفية التجارية، والخدمات المصرفية الدولية، إلى جانب تطوير وتنفيذ الخطط الاستراتيجية لكل القسمين بما يتماشى مع الخطط الشاملة للبنك.

وقد أشاد بنك الكويت الدولي بقدرات الكاظمي المهنية وكفاءته العالية وخبرته العريقة في القطاع المصرفي، وتحديدًا في مجال الخدمات المصرفية للشركات. وقد قضى الكاظمي مسيرته

«التركية» تسجل نمواً سنوياً في مختلف الفئات



أوغلو، مدير عام الخطوط الجوية التركية في دبي والإمارات الشمالية: يمثل ارتفاع المرافق الضرورية والتركيز اللازم على العميل لاستهداف مسافرينا عالمياً إحدى الأولويات الرئيسية بالنسبة لنا كناقله عالمية ملتزمة بتوفير أفضل الخدمات لعملائنا، وهو ما يتضح من خلال زيادة أرقامنا. وبتركز هدفنا لعام 2017 والأعوام العديدة المقبلة على مواصلة نمونا بين جميع الفئات للمساعدة على المحافظة على رضا عملائنا مع بيان التزامنا تجاه السوق في الوقت نفسه. كما أكدت الخطوط الجوية التركية بشدة توسعها بشكل عام، ما يسمح لها باستهداف مزيد من المسافرين والوجهات. وبنهاية نوفمبر 2016، وصل عدد طائرات

أوغلو، مدير عام الخطوط الجوية التركية في دبي والإمارات الشمالية: يمثل ارتفاع المرافق الضرورية والتركيز اللازم على العميل لاستهداف مسافرينا عالمياً إحدى الأولويات الرئيسية بالنسبة لنا كناقله عالمية ملتزمة بتوفير أفضل الخدمات لعملائنا، وهو ما يتضح من خلال زيادة أرقامنا. وبتركز هدفنا لعام 2017 والأعوام العديدة المقبلة على مواصلة نمونا بين جميع الفئات للمساعدة على المحافظة على رضا عملائنا مع بيان التزامنا تجاه السوق في الوقت نفسه. كما أكدت الخطوط الجوية التركية بشدة توسعها بشكل عام، ما يسمح لها باستهداف مزيد من المسافرين والوجهات. وبنهاية نوفمبر 2016، وصل عدد طائرات

أوغلو، مدير عام الخطوط الجوية التركية في دبي والإمارات الشمالية: يمثل ارتفاع المرافق الضرورية والتركيز اللازم على العميل لاستهداف مسافرينا عالمياً إحدى الأولويات الرئيسية بالنسبة لنا كناقله عالمية ملتزمة بتوفير أفضل الخدمات لعملائنا، وهو ما يتضح من خلال زيادة أرقامنا. وبتركز هدفنا لعام 2017 والأعوام العديدة المقبلة على مواصلة نمونا بين جميع الفئات للمساعدة على المحافظة على رضا عملائنا مع بيان التزامنا تجاه السوق في الوقت نفسه. كما أكدت الخطوط الجوية التركية بشدة توسعها بشكل عام، ما يسمح لها باستهداف مزيد من المسافرين والوجهات. وبنهاية نوفمبر 2016، وصل عدد طائرات

أوغلو، مدير عام الخطوط الجوية التركية في دبي والإمارات الشمالية: يمثل ارتفاع المرافق الضرورية والتركيز اللازم على العميل لاستهداف مسافرينا عالمياً إحدى الأولويات الرئيسية بالنسبة لنا كناقله عالمية ملتزمة بتوفير أفضل الخدمات لعملائنا، وهو ما يتضح من خلال زيادة أرقامنا. وبتركز هدفنا لعام 2017 والأعوام العديدة المقبلة على مواصلة نمونا بين جميع الفئات للمساعدة على المحافظة على رضا عملائنا مع بيان التزامنا تجاه السوق في الوقت نفسه. كما أكدت الخطوط الجوية التركية بشدة توسعها بشكل عام، ما يسمح لها باستهداف مزيد من المسافرين والوجهات. وبنهاية نوفمبر 2016، وصل عدد طائرات

أوغلو، مدير عام الخطوط الجوية التركية في دبي والإمارات الشمالية: يمثل ارتفاع المرافق الضرورية والتركيز اللازم على العميل لاستهداف مسافرينا عالمياً إحدى الأولويات الرئيسية بالنسبة لنا كناقله عالمية ملتزمة بتوفير أفضل الخدمات لعملائنا، وهو ما يتضح من خلال زيادة أرقامنا. وبتركز هدفنا لعام 2017 والأعوام العديدة المقبلة على مواصلة نمونا بين جميع الفئات للمساعدة على المحافظة على رضا عملائنا مع بيان التزامنا تجاه السوق في الوقت نفسه. كما أكدت الخطوط الجوية التركية بشدة توسعها بشكل عام، ما يسمح لها باستهداف مزيد من المسافرين والوجهات. وبنهاية نوفمبر 2016، وصل عدد طائرات

أوغلو، مدير عام الخطوط الجوية التركية في دبي والإمارات الشمالية: يمثل ارتفاع المرافق الضرورية والتركيز اللازم على العميل لاستهداف مسافرينا عالمياً إحدى الأولويات الرئيسية بالنسبة لنا كناقله عالمية ملتزمة بتوفير أفضل الخدمات لعملائنا، وهو ما يتضح من خلال زيادة أرقامنا. وبتركز هدفنا لعام 2017 والأعوام العديدة المقبلة على مواصلة نمونا بين جميع الفئات للمساعدة على المحافظة على رضا عملائنا مع بيان التزامنا تجاه السوق في الوقت نفسه. كما أكدت الخطوط الجوية التركية بشدة توسعها بشكل عام، ما يسمح لها باستهداف مزيد من المسافرين والوجهات. وبنهاية نوفمبر 2016، وصل عدد طائرات

أوغلو، مدير عام الخطوط الجوية التركية في دبي والإمارات الشمالية: يمثل ارتفاع المرافق الضرورية والتركيز اللازم على العميل لاستهداف مسافرينا عالمياً إحدى الأولويات الرئيسية بالنسبة لنا كناقله عالمية ملتزمة بتوفير أفضل الخدمات لعملائنا، وهو ما يتضح من خلال زيادة أرقامنا. وبتركز هدفنا لعام 2017 والأعوام العديدة المقبلة على مواصلة نمونا بين جميع الفئات للمساعدة على المحافظة على رضا عملائنا مع بيان التزامنا تجاه السوق في الوقت نفسه. كما أكدت الخطوط الجوية التركية بشدة توسعها بشكل عام، ما يسمح لها باستهداف مزيد من المسافرين والوجهات. وبنهاية نوفمبر 2016، وصل عدد طائرات

أوغلو، مدير عام الخطوط الجوية التركية في دبي والإمارات الشمالية: يمثل ارتفاع المرافق الضرورية والتركيز اللازم على العميل لاستهداف مسافرينا عالمياً إحدى الأولويات الرئيسية بالنسبة لنا كناقله عالمية ملتزمة بتوفير أفضل الخدمات لعملائنا، وهو ما يتضح من خلال زيادة أرقامنا. وبتركز هدفنا لعام 2017 والأعوام العديدة المقبلة على مواصلة نمونا بين جميع الفئات للمساعدة على المحافظة على رضا عملائنا مع بيان التزامنا تجاه السوق في الوقت نفسه. كما أكدت الخطوط الجوية التركية بشدة توسعها بشكل عام، ما يسمح لها باستهداف مزيد من المسافرين والوجهات. وبنهاية نوفمبر 2016، وصل عدد طائرات

سجلت الخطوط الجوية التركية، أفضل ناقل في أوروبا للعام السادس على التوالي حسب استطلاع سكاي ترافكس، نمواً في مختلف الفئات خلال الفترة من يناير - نوفمبر 2016 وذلك مقارنة بالفترة ذاتها من العام الماضي.

ووصلت الطاقة الاستيعابية (القعد المتوافر لكل كيلومتر) لعام 2016 إلى 157 ملياراً بزيادة قدرها 13,6% من 140 ملياراً تم تحقيقها في 2015، حيث سجلت الطاقة الاستيعابية الداخلية نمواً بنسبة 6% والدولية نمواً بنسبة 14,7%.

كما ارتفع حجم المبيعات (إيراد الراكب لكل كيلومتر) بنسبة 7,8% ليرتفع من 109 مليارات إلى 117 ملياراً، حيث حققت الخطوط الداخلية نمواً بنسبة 4,7% والدولية 7,2%.

وسلّط الضوء على النمو القوي في عدد مرات هبوط طائرات الركاب الذي وصل إلى 430092 هبوطاً في الفترة من يناير - نوفمبر 2016 بزيادة تقدر بنحو 3,3% مقارنة بالفترة ذاتها من العام الماضي.

وسجلت الخطوط الجوية التركية أيضاً نمواً في عدد حملات الشحن/ الرسائل من 654051 طناً إلى 791285 طناً (21%)، وبزيادة بنسبة 16% في الرحلات بين الوجهات الدولية. وتعليقاً على هذه النتائج الجديدة، قال امرى اسماعيل