

«زين» تشارك في مبادرة #بالعربي احتفاء باللغة العربية



السفير رحمة الزعابي وإيمان الروضان يتوسلمان وليد الخشفي وفريق #بالعربي في جناح زين

شاركت شركة زين الكويت في فعاليات مبادرة #بالعربي التي أقامتها سفارة دولة الإمارات العربية المتحدة في الكويت في برج الحمراء، وهي إحدى مبادرات مؤسسة محمد بن راشد آل مكتوم والتي أتت تزامنا مع اليوم العالمي للغة العربية الذي يصادف الثامن عشر من ديسمبر في كل عام.

وأوضحت الشركة في بيان صحفي أن مشاركتها في المبادرة - التي شهدت حضور سفير دولة الإمارات العربية المتحدة في الكويت رحمة حسين الزعابي والرئيس التنفيذي في زين الكويت إيمان الروضان - جاءت من منطلق حرص زين على دعم مختلف الفعاليات والأنشطة التي تعنى بالعمل الثقافي، وخاصة تلك التي تهتم لنشر وتشجيع استخدام اللغة العربية والاحتفاء بها على المستويين المحلي والعالمي.

وأضافت زين أنها قامت من خلال جناحها الخاص بتوفير العديد من الأنشطة الثقافية التي تهدف إلى تنمية وإثراء المهارات اللغوية لدى الأطفال، وذلك من خلال القصص القصيرة المصورة باللغة العربية الفصحى،

حيث وفرتها الشركة على هيئة كتب مطبوعة بالإضافة إلى نسخ إلكترونية على الأجهزة الذكية، والتي تم تصميمها بالوان وصور جذابة ومحبية للأطفال وباستخدام مفردات عربية بسيطة. وقامت الشركة أيضا بتعريف الزائرين من أولياء الأمور والأطفال على مبادراتها الثقافية Zain InstaBooks، التي قدمت من خلالها مفهوما جديدا للقصص القصيرة المصورة باللغة العربية، والتي وفرتها على هيئة صور مجمعة على موقع التواصل الاجتماعي إنستغرام، وذلك نظرا لانتشاره بشكل ملحوظ في العالم العربي وبين الأطفال والشباب على وجه الخصوص. وأكدت زين أن مشاركتها في هذه المبادرة تبرز مدى التزامها بممارسة مسؤوليتها الاجتماعية، فالشركة حريصة على تفعيل الجانب الثقافي لديها كونها من المؤسسات الاقتصادية الرائدة، ولما للثقافة والإبداع من تأثير كبير على المؤسسات والأفراد في المجتمع، وتسعى من خلاله إلى التواصل مع أكبر عدد ممكن من مختلف شرائح المجتمع، وهي هنا تمارس دورها الريادي في التفاعل مع المبادرات الفكرية والثقافية والإعلامية العديدة.

المبادرة تنطلق

من حرص

الشركة على دعم

مختلف الفعاليات

والأنشطة

التي تعنى

بالعمل الثقافي

بإصدار

الخاصة بالخدمة المصرفية الهاتفية

«الأهلي المتحد» يطلق الخدمة الذكية لإصدار الرقم السري

ببساطة إصدار رقمك السري للخدمة الهاتفية عبر أجهزتنا للسحب الآلي

Easily Issue your Telebanking PIN Using the ATM

أعلن البنك الأهلي المتحد عن إطلاق الخدمة الذكية لإصدار الرقم السري الخاص بالخدمة المصرفية الهاتفية، وذلك عبر أجهزة السحب الآلي لتمكين كل عملاء البنك، بالإضافة إلى عملائنا من ذوي الاحتياجات الخاصة، إصدار الرقم السري الخاص بالخدمة الهاتفية عبر أجهزة السحب الآلي الخاصة بالبنك، حيث ستضيف هذه الخدمة مزايا جديدة قيمة تطرح عن طريق الاتصال بمركز خدمة العملاء وعلى مدار الساعة طوال أيام الأسبوع. تأتي هذه الخدمة الجديدة في إطار حرص البنك الأهلي المتحد وجهوده المتواصلة على تعزيز الخدمات المصرفية الإلكترونية لتوفير مجموعة شاملة من الخدمات في جميع نقاط ومراكز التواصل مع العملاء بما يتماشى مع التزام البنك بتقديم خدمات عالية الجودة باستخدام حجر الأساس، والتكنولوجيا الحديثة التي تسهل الاحتياجات المصرفية لعملائنا.

يمكن للعملاء الآن من خلال إدخال بطاقة السحب الآلي والرقم السري الخاصة بها إصدار الرقم السري الخاص بالخدمة الهاتفية من خلال التعليمات البسيطة والتي تظهر على الشاشة، كما هو عليه الحال في جميع أنواع المعاملات المصرفية الإلكترونية فإن هذه الخدمة تتمتع بذات الدرجة من المعايير والتدابير الأمنية القوية. هذه الخدمة تتماشى

توفير وضمان أعلى درجات الأمان والسرعة والموثوقية والسلامة. وفي هذا الصدد، قالت هدى المدني مساعدة مدير عام القنوات الإلكترونية البديلة بالبنك الأهلي المتحد خلال تعليقها على الجهود الجارية في البنك: نحن ملتزمون بخدمة جميع قطاعات المجتمع، وخاصة تلك التي تتطلب مساعدة خاصة وكذلك نحن ملتزمون تماما بتحقيق هذا الهدف، ولا شك أن هذه الإنطلاقة جزء من جهد شامل قمنا به من خلال اعتماد أحدث التقنيات والعمليات والموارد البشرية لتحوز رضا كل عملائنا ولتفوق توقعاتهم مع الحفاظ على جودة وسلامة المعاملات التي هي السمة المميزة لأعمالنا.

مع جهود البنك المستمرة لإنشاء خدمات آمنة وسهلة الاستخدام وفعالة عبر جميع القنوات البديلة من أجل خدمة جميع العملاء بما في ذلك ذوي الاحتياجات الخاصة، من خلال تطبيق مرسوم من التكنولوجيا بما في ذلك تعزيز الضوابط اللازمة، يلتزم البنك لخدمة جميع قطاعات المجتمع، وخاصة فئة العملاء التي تتطلب مساعدة خاصة ضمانا لهم للتمتع بنفس المستوى من الخدمة مع توفير والاستفادة من جميع منتجات وخدمات البنك. والهدف الأساسي من ذلك طرح أحدث سبل الاتصال التكنولوجية والتي من شأنها أن توفر المنتجات والخدمات لجميع العملاء مع

الخدمة تتمتع

بذات الدرجة

من المعايير

والتدابير الأمنية

القوية

في السوق العقاري البريطاني

«بلوبرينت» و«نايت فرانك» تطرحان مجموعة من الخدمات الاستشارية العقارية

في اسكتلندا أو ويلز أو أيرلندا الشمالية كما أن نايت فرانك تغطي كافة المدن الرئيسية في أوروبا والعالم ويوجد لديها أفرع في خمسة وسبعين بلدا. وأكدت فيكتوريا غارث

الشركة وبالتعاون مع شركة بلوبرينت القابضة ستقدم لعملاء بريطانيا كل الخدمات الاستشارية الخاصة سواء بإدارة وتأجير عقاراتهم أو توفير سبل التمويل للشراء أو بإعادة بيع العقار كما أن التحالف بين الشركتين سيقدم كافة الاستشارات العقارية القانونية والضريبية



فيكتوريا غارث

أعلنت فيكتوريا غارث مديرة إدارة العقارات البريطانية في شركة نايت فرانك أن الشركة ستطرح لتغطية كل القنوات التجارية، وتأمين أجود المنتجات بأفضل الأسعار، مؤكدا أن هذه الاستراتيجية كان لها دورها في تطور الشركة بشكل خاص. وأكد على هامش طرح الشركة لمشروع جديد في قلب بيرمينغهام أن خدمات نايت فرانك الاستشارية لا تنحصر في عقارات لندن بل إنها تتعدى ذلك إلى كافة أنحاء بريطانيا سواء

«نيسان الباطين»: باق يوم واحد لـ «أسعار المينا»

ردت الديرة

الحق الحين مع عرض آخر العام

من نيسان الباطين

المفضلة لديهم. إن «نيسان الباطين» تحرص دائما على مكافأة عشاق العلامة داخل السوق الكويتي، بطرحها أفضل العروض على الإطلاق. ولا شك أن شراء سيارة جديدة، هو أجمل هدية مميزة لبداية السنة الجديدة، التي يمكن أن يتمتع بها أفراد العائلة، ونيسان الباطين تدعو جميع العملاء للاستفادة من هذه الحملة التي تقدم مرة واحدة في السنة، وتنتهي غدا. وتشمل الحملة المميزة، المركبة الأسطورية السارقة للحواس نيسان باترول Platinum FES التي تحتل الصدارة في فئة سيارات الدفع الرباعي، التي تجمع بين الرقاهية والأعمال،

إضافة إلى كونها الخيار الأنسب للعائلة ضمن حزمة واحدة، والتي تتوافر بسعر استثنائي، كما يضم العرض سيارة «نيسان باثفايندر» سيارة الدفع الرباعي الكروس أوفر ذات التكنولوجيا المتطورة، و«اكس تراليز» مركبة الدفع الرباعي العائلية المناسبة لجميع الطرقات، و«نيسان جوك» المعروفة بقوتها وتنوعها. وفي فئة السيدان، يشمل العرض، سيارة «نيسان ماكسيما» الفاخرة ذات التكنولوجيا الفائقة ومستويات الأداء العالية، والتي تأتي مع مجموعة من المحركات القوية، فضلا عن مجموعة أخرى من الخيارات الجذابة.

فرصة فريدة

للعلماء لاقتناء

إحدى سيارات

«نيسان» المفضلة

لديهم

تقدم شركة عبدالرحمن عبدالعزيز الباطين، الموزع والوكيل المعتمد لسيارات نيسان في الكويت حملة أسعار المينا على جميع موديلات «نيسان»، من سيارات السيدان، والسيارات الرياضية، وسيارات الدفع الرباعي، التي تنتهي غدا. وتأتي حملة «أسعار المينا» من جديد بناء على النجاح الهائل الذي حققته العام الماضي. وتمتد الحملة ذات العروض الاستثنائية لمدة أربعة أيام فقط من 18 إلى 21 الجاري، وتنتهي غدا، في جميع صالات عرض «نيسان الباطين»، وتقدم للعملاء فرصة فريدة لاقتناء إحدى سيارات «نيسان»

إحدى الشركات التابعة لمجموعة الباطين

«غلف إكسبريس» تنظم ملتقاها السنوي لعملاء إطارات «دنلوب»



تاكيشي أداشي وأحمد شحادة يتوسلمان كلا من مكرم خاطر وماساتادا هاشيا وأنجلو نيجلي

التجزئة، والبقاء أقرب إلى جميع العملاء داخل السوق. من ناحية، قال المدير الإداري في شركة (SRME) تاكيشي أداشي إن نجاح وريادة إطارات دنلوب داخل السوق الكويتي، يعود بشكل رئيسي إلى الدعم الكبير الذي تتلقاه منتجات العلامة من جميع سائقي السيارات. والتجارت داخل الدولة، في سياق متصل، قدم مدير عام التسويق لمجموعة الباطين مكرم خاطر، تاريخ العلاقات التجارية والشراكات العديدة التي تحويها مجموعة الباطين، وقدم لمحة عن الرؤية الاستراتيجية والخطط المستقبلية التي ستنفذها المجموعة خلال السنوات المقبلة.

البنية التحتية المتطورة التي تتمتع بها. وقال إنه على سائقي السيارات داخل الكويت أن يشعروا بالاطمئنان مع منتجات وعروض «غلف إكسبريس» على الدوام. وأضاف شحادة أنه من دون أدنى شك فإن نجاح وريادة إطارات دنلوب بالحصة السوقية، يعودان إلى الدعم الكبير الذي تتلقاه من العملاء وسائقي السيارات والتجارت والشركات في السوق الكويتي. وتابع أن «غلف إكسبريس» في مجموعة الباطين، تسعى على الدوام إلى تجاوز توقعات العملاء، معربا عن فخره بالشراكة المميزة التي تجمع غلف إكسبريس مع العملاء، الأمر الذي يدفعها لتوسيع شبكة

شحادة: «مجموعة

الباطين» مستمرة

في تقديم منتجات

أكثر ثقة وأمانا

داخل الكويت

تخلطت شركة «غلف إكسبريس»، إحدى الشركات التابعة لمجموعة الباطين والموزع المعتمد لإطارات دنلوب في الكويت منذ العام 1984، اللقاء السنوي لعملاء إطارات دنلوب في فندق ومنتجع جيميرا شاطئ المسيلة، حيث حضر اللقاء كبار مسؤولي المجموعة وكبار المسؤولين لشركة سوميتمو رايزر ميدل إيست (SRME)، وعلى رأسهم مدير الإدارة تاكيشي أداشي، ومدير عام المبيعات والتسويق ماساتادا هاشيا، والمدير الأول للمبيعات قسم التسويق أنجلو نيجلي، بهذه المناسبة، قال مدير عام «غلف إكسبريس» في مجموعة الباطين أحمد شحادة: من دون الدعم والولاء الكبير من العملاء، لم يكن الجميع ليرى النجاح الكبير لعلامة «دنلوب» داخل السوق الكويتي، مشيرا إلى أن «غلف إكسبريس» ومن خلال تنظيم هذا اللقاء السنوي، تعرب عن شكرها وامتنانها لجميع وكلائها وشركائها منذ سنوات طويلة في الكويت. وأضاف شحادة أن إدارة مجموعة الباطين، مستمرة من خلال شركة «غلف إكسبريس»، بالترويج لإطارات دنلوب، وتقديم منتجات أكثر ثقة وأمانا داخل الكويت، عبر

«الكويت للزراعة» تنضم إلى «هوريكال الكويت»

وذكر الأريش أن «الكويت للزراعة» تقدم أقساما متخصصة في المبيعات المتخصصة في المشاركة، وتأمين أجود المنتجات بأفضل الأسعار، مؤكدا أن هذه الاستراتيجية كان لها دورها في تطور الشركة بشكل خاص. وأكد على هامش طرح الشركة لمشروع جديد في قلب بيرمينغهام أن خدمات نايت فرانك الاستشارية لا تنحصر في عقارات لندن بل إنها تتعدى ذلك إلى كافة أنحاء بريطانيا سواء

للزراعة، عن مشاركتها في فعاليات المعرض ليرتفع عدد الشركات الراعية والمشاركة فيه إلى أكثر من 70 شركة ومؤسسة. وقال رئيس مجلس إدارة شركة الكويت للزراعة جواد ناصر الأريش إن الشركة ستزود الوكيل الحصري لعدد من الماركات العالمية المشهورة، وقد عملت في بداية تأسيسها عام 1968 على إنتاج مزارع الدواجن والمطاعم وإلى توسيع عملياتها في استيراد وتوزيع المواد الغذائية لعملائها على أسطولها الكبير من المركبات الجاهزة للتوصيل.



جواد الأريش

يواصل معرض «هوريكال الكويت 2017» استقطاب المزيد من الشركات الراعية في مجالات الضيافة والصناعات الغذائية والتجهيزات الفندقية وقطاعات الشحن والسفر والوقود، سواء من الكويت أو من الدول العربية والأجنبية، للمشاركة في دورته الجديدة المقرر انطلاقها خلال الفترة من 16 إلى 18 يناير المقبل في صالة 8 بارض المعارض، تحت رعاية حضور وزير الإعلام ووزير الدولة لشؤون الشباب الشيخ سلمان الحمود. وقد أعلنت شركة الكويت