

«الخليج» يرفع المعرض السنوي الأول للغذاء والصحة



جناح بنك الخليج في المعرض

قام بنك الخليج بتقديم رعايته الذهبية للمعرض السنوي الأول للغذاء والصحة وذوي الاحتياجات الخاصة تحت عنوان «حياتك في صحتك وصحتك في غذائك»، الذي نظم برعاية من وزارة الصحة ومشاركة من الشركات المختصة من الكويت والدول الأوروبية وذلك في فندق المارينا بتاريخ 18 و19 ديسمبر 2016. ويعد هذا المعرض السنوي للصحة والغذاء لذوي الاحتياجات الخاصة الأول في الكويت والذي يهدف إلى القضاء الضوئ على أهمية الغذاء الصحي لذوي الاحتياجات الخاصة، ونشر التوعية حول آلية الغذاء لذوي الاحتياجات الخاصة، والتعريف بدور الغذاء الصحي في مكافحة السمنة لاسيما بين الأجيال الناشئة.

من الفعاليات الاجتماعية التي تركز على الشباب والتعليم والصحة واللياقة البدنية، ومساعدة المحتاجين، وتمكين المرأة، وتعزيز الثقافة والتراث الكويتي.

إطلاق ساعة Falcon من فاشرون كونستانتين في الكويت



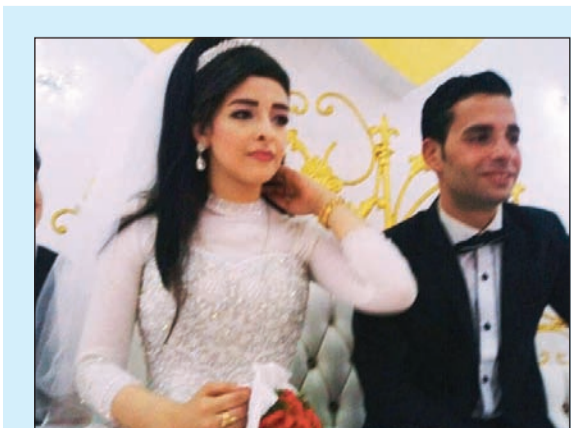
أطلقت فاشرون كونستانتين، دار الساعات الراقية الأقدم في العالم، ساعة Falcon المستوحاة من الشرق الأوسط وذلك خلال حدث حصري في الكويت، وأقيم المؤتمر الصحافي بالتعاون مع وكيلها في البلاد أحمد يوسف بيهياني في بوتيك فاشرون كونستانتين، حضر الحفل مدير الدار في الشرق الأوسط الكسندر شميت الذي قدم الساعة التي تجسد رمز الثقافة العربية الشهير: الصقر.

ساعة Métiers d'Art Gyr تتابع دار فاشرون كونستانتين تواصلها مع هواة جمع الساعات الراقية وعشاق هذا المجال عبر إهداء مجموعة Métiers d'Art بنحفة تشيد من خلالها بالإرث الثقافي للشرق الأوسط. فهذا الإصدار المحدود الذي يظهر رسم صقر منقذ يدويًا، وهو رمز للمنطقة يفخر به، يكرم الإرث العظيم لمنطقة الخليج بينما يحتفي بمتوافرا فقط في بوتيكات فاشرون كونستانتين المنتشرة في أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي. صنع من هذا النموذج المبتكر، الذي يحمل دقة جنيف المرموقة، 10 قطع فقط، وهو يزاوج بين التميز التقني لمعايرة G4 2460 وجمال الحرف الفنية. تتداخل

الثقل المتأرجح من الذهب عيار 22 قيراطا فيمكن رؤيته بشكل واضح من خلال ظهر العلبة البلاتينية، المصنوع من كريستال الصفيح، وقد زخرف بنقش النسيج الإسلامي المكر، المستوى من جامع الشيخ زايد في أبوظبي، ما يشهد على كل من: الممسات النهائية المتماشية مع أعرق تقاليد صناعة الساعات، وتموضع في قلب الساعات - ما يرمز إلى المكانة العاطفية التي يحتلها الجامع الكبير في قلوب سكان الإمارات العربية المتحدة وموقعه العظيم والمميز على مدخل إمارة أبوظبي كدلالة على رؤية المؤسس، الشيخ زايد. يذكر أن عبارة «طبعة محدودة من 10 قطع» نقشت على ظهر كل ساعة.

الثقافة العربية عند ملتقى ثقافات مختلفة. لإبراز هذه المهارة الحرفية الاستثنائية، ابتكر هذا النموذج عبر الجمع ما بين حرف فنية متنوعة، تتجذر في صناعة الساعات السويسرية كما في ثقافة منطقة الشرق الأوسط. تخصص معايرة G4 2460 مساحة أكبر للفنون الزخرفية عبر منح نمط القرص المركزي الدور الأهم. وتم التخلي هنا عن عقارب الساعة ليستعاض عنها بأربع نوافذ لقراءة الساعات والدقائق (الموتارترين بحركة زاحفة) واليومان والتاريخ (الموتارترين بحركة قافرة)، ما يجسد بكل فخر تقليد الساعات المعهود في تصميم وتطوير أساليب مميزة ومبتكرة لقراءة الوقت، أما

إثراء مجموعة Métiers d'Art بتحفة تشيد من خلالها بالإرث الثقافي للشرق الأوسط



محمود نصار احتفل بزفافه

احتفل م. محمود صبري نصار بزفافه على كريمة الشيف فوزي الحبال، وأقام بهذه المناسبة السعيدة حفلا جميلا حضره جمع غفير من الأهل والأصدقاء الذين شاركوا العروسين فرحتهم وتمنوا لهما حياة حافلة بالسعادة والهناء، ودعوا الله تعالى بأن يربزقهما الثرية الصالحة. ألف مبروك.



من المشاركين



البرج لاهالي حلب

بالتعاون مع الهلال الأحمر وجمعية الشيخ عبدالله النوري الخيرية Ooredoo تقف وقفة إنسانية مع حلب في «مروج»

المبادرة قال مدير أول إدارة الاتصال المؤسسي مجبل الأيوب: «علامتنا التجارية تركز على مبادئ أساسية مثل الاهتمام والتواصل، وأردنا من خلال هذه المبادرة أن نقرب زوار السوق بفرص العطاء والتبرع. إن العمل الإنساني هو إحدى الركائز الأساسية التي تقوم عليها سياستنا للمسؤولية الاجتماعية، ولنا الفخر بالتعاون مع جهات مميزة مثل الهلال الأحمر الكويتي وجمعية عبدالله النوري، والتي سبق أن تعاملنا معها في أنشطة أخرى ولمسنا منها التعاون المميز». ويضم السوق منتجات زراعية وغذائية وحرفا يدوية، بالإضافة إلى قسم مخصص للأطعمة بسط الضوء على تنوع الأطعمة المحلية، إلى

تظلمت Ooredoo، أسرع شبكة في الكويت لعام 2016، وقفة إنسانية تضامنا مع حلب في «سوق مروج» الخاص بالمشايخ الشيبانية، وذلك بالتعاون مع الهلال الأحمر الكويتي وجمعية الشيخ عبدالله النوري الخيرية، حيث خصصت الشركة صندوقا لجمع التبرعات العينية من ملابس شتوية وبطانيات لإرسالها للأفراد المتضررين جراء الأحداث الأليمة في حلب، كما تضمنت الفعالية «شجرة الحياة» حيث يتمكن زوار السوق من كتابة رسالة لحلب وتعليقها على الشجرة، وتقوم Ooredoo الكويت بالتبرع بقيمة 1 دينار للجمعيات الخيرية لصالح إغاثة حلب. وفي تعليق له حول هذه



شجرة الحياة

الأيوب: علامتنا التجارية تركز على مبادئ أساسية



لقطة تذكارية خلال الحملة

عودة مهرجان الشتاء في «كيدزانيا» مع ثلج ومرح أكثر.. من 15 ديسمبر حتى 4 فبراير



جديدة. وفي ساحة التزلج الأمانة، سيتمكن الأطفال من استعراض مواهبهم في التزلج على الجليد بينما يستمتعون بتخطي التحديات والعقبات في طريقهم. وللمزيد من مرح الشتاء، يمكن للأطفال الحصول على بطاقة «FroZen Pass» للاستمتاع بالعديد من المزايا الحصرية لحاملي البطاقة مثل مشاهدة العرض المسرحي «الشتاء من حول العالم»، ودخول المنزل الجليدي، والتلذذ بالدونت ومشروب الشوكولاتة الساخن، بالإضافة إلى هدية مجانية من كيدزانيا.

وفي المنزل الجليدي، سيتمكن الأطفال أيضا من التعرف إلى أهم المعالم الشهيرة لبلدان العالم، من خلال رؤية منحوتات الجليد المميزة، واختبار درجات الحرارة دون الصفر لمعرفة كيف يعيش سكان المناطق الباردة، ونوعية الملابس التي يرتدونها للتأقلم مع درجات الحرارة المنخفضة والحصول على الدفء. ويعود أيضا ملك وملكة الجليد في مهرجان الشتاء هذا العام ليؤدوا استعراضاتهم الشيقة في أماكن متفرقة في مدينة كيدزانيا، حاملين معهم قصص وحكايات شتاء

يعود مهرجان الشتاء في كيدزانيا، مدينة الأطفال النموذجية المصغرة للتعليم الترفيهي، مجددا هذا العام مع المزيد من الثلوج والمرح ليستمتع الأطفال بتجربة شتاء مميزة تعرفهم على طبيعة الطقس في المناطق الباردة، والحيوانات التي تعيش فيها بطريقة تعليمية وترفيهية ممتعة تحاكي العالم الواقعي. وانطلق البرنامج في كيدزانيا ابتداء من 15 الجاري، وسيستمر حتى 4 فبراير 2017، برعاية كل من برج كينج وكوكس. وسيأخذ برنامج مهرجان الشتاء هذا العام الأطفال في جولة مشوقة إلى مختلف بلدان العالم ليتعرفوا إلى مواسم وأنشطة الشتاء في مثل تلك المناطق، حيث سيستمتعون بمشاهدة الملابس التقليدية لسكانها، والاستعراضات التراثية المميزة، وأهم الظواهر الطبيعية التي تحدث هناك، من خلال العرض المسرحي الشيق «الشتاء من حول العالم».

الأطفال يستمتعون بتجربة نشاء مميزة تعرفهم على طبيعة الطقس في المناطق الباردة

