الأنباء
الاثنين 19 ديسمبر 2016

دون الحاجة لإدخال رقم سري وللمشتريات بقيمة 10 دنانير أو أقل

«الوطني» يطلق خدمة الدفع الجديدة «NBK Tap & Pay»

لقطة جماعية لقيادات بنك الكويت الوطني خلال إطلاق الخدمة الجديدة (قاسم باشا)

خلال تجربة الدفع الجديدة عن طريق لمس البطاقة لجهاز الدفع

أطلق بنك الكويت الوطني خدمة «NBK Tap & Pay» الجديدة حرصا منه على الارتقاء بخدماته المصرفية وتلبية تطلعات ومتطلبات العملاء العصرية، وذلك التزاما من البنك بتقديم أفضل مستوى من الخدمات لعملائه بما يتناسب مع احتياجاتهم المصرفية ويوفر وقتهم وجهدهم خلال إنجاز عمليات الدفع عبر أجهزة نقاط البيع «NBK Tap & Pay».

ومن خلال توظيف تقنية الدفع قريب المدى، تتيح هذه الخدمة الجديدة لحاملي بطاقات «NBK Tap & Pay» الدفع بمجرد لمس البطاقة لجهاز نقطة البيع من دون الحاجة إلى إدخال الرقم السري أو توقيع الإيصال للمشتريات التي تبلغ قيمتها 10 دنانير أو أقل. أما بالنسبة للمشتريات التي تتراوح بين 10,001 دنانير و100 د.ك، فيمكن الدفع باستخدام بطاقة «NBK Tap & Pay» عبر لمس جهاز نقطة البيع بالبطاقة مع إدخال الرقم السري وتوقيع الإيصال. وتجسد هذه الخدمة الجديدة حرص الوطني على توفير خدمات مبتكرة تضاهي المعايير المعمول بها عالميا دون المساس بعامل السرية والخصوصية والأمان التي طالما حرص بنك الكويت الوطني على تطبيقها خلال تقديم خدماته المصرفية بمختلف أنواعها.

باجباي: الخدمة تعد نقلة نوعية في مجال الدفع بالبطاقات المصرفية

خزعل: بإمكان جميع العملاء الاستفادة من الخدمة الجديدة

الحصول على البطاقات الجديدة مجاناً من جميع الفروع

نقلة نوعية

وقال مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية، سوريش باجباي إن خدمة «NBK Tap & Pay» تمثل نقلة نوعية في مجال الدفع باستخدام البطاقات المصرفية، لما توفره من وقت وجهد عبر خطوات بسيطة جدا لإتمام العملية، مشيرا الى أن بنك الكويت الوطني يحرص بشكل مستمر على تيسير معاملات العملاء ومنحهم تجربة مصرفية متميزة.

خدمة مبتكرة

وبدورها، دعت مساعدة مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الكويت الوطني هنادي خزعل، جميع العملاء إلى زيارة أي من فروع الوطني الأقرب إليهم للحصول على بطاقات «NBK Tap & Pay» الجديدة للتمتع بهذه الخدمة المبتكرة أثناء الشراء.

وأضافت أنه بإمكان العملاء الأفراد وعملاء الخدمات المصرفية للأعمال الاستفادة من هذه الخدمة الجديدة التي ستمكنهم من الدفع بطريقة أسهل وأسرع. وتجدر الإشارة إلى أن بنك الكويت الوطني يسعى جاهدا للارتقاء بمجموعة الخدمات والحلول نحو آفاق جديدة لا تخلو من التميز والابتكار هادفا إلى تلبية متطلبات عملائه بما يواكب التطور في مجال الخدمات المصرفية ويناسب أسلوب حياتهم بمنتهى المرونة، ما من شأنه تجسيد مكانة البنك الرائدة في إطلاق أكثر الحلول ابتكارا على المستويين المحلي والإقليمي.

معايير الأمان والحماية

وتضاف خدمة «NBK Tap & Pay» الجديدة إلى سلسلة الخدمات المصرفية التي يوفرها البنك وفقا لأعلى معايير الأمان والحماية، والتي تشمل خدمة الوطني عبر الموبايل والإنترنت لإنجاز معاملات العملاء بكل سهولة في أي وقت ومن أي مكان، فضلا عن خدمة الرسائل المصرفية القصيرة لإشعار العملاء بأي تغيير يتم على حساباتهم أو بطاقاتهم، خدمة التواصل عبر تطبيق WhatsApp التي تم إطلاقها مؤخرا خلال فصل الصيف للتواصل والإجابة عن تساؤلات العملاء، أجهزة السحب الآلي والإيداع النقدي وغيرها. كما يجدد بنك الكويت الوطني التزامه بتسهيل معاملات العملاء ومنحهم تجربة مصرفية لا تضاهى من خلال تطوير منتجاته وخدماته، حيث تم مؤخرا تدشين جهاز الصرف التفاعلي الذي يمكن العملاء من التواصل مع أحد موظفي البنك مباشرة بالصوت والصورة دون الحاجة لزيارة الفرع. ويتوافر الجهاز في الأڤنيوز من 10 صباحا حتى 10 مساء طوال أيام الأسبوع.

يتضمن برامج تثقيفية وترفيهية وسياحية وشبابية طوال العام

«بوليفارد» يعلن انطلاق فعالياته وأنشطته لهذا الموسم

طارق عرابي

عبدالفتاح معرفي وعدوان العدواني واامير وليام خلال جولة في «بوليفارد»

جانب من الحضور خلال المؤتمر الصحافي في «بوليفارد» امس (ريليش كومار)

أعلن رئيس مجلس إدارة شركة السالمية جروب عدوان العدواني عن انطلاق فعاليات وأنشطة متعددة في بوليفارد خلال الموسم الحالي، وذلك إيمانا بأهمية دعم ورعاية كل فئات المجتمع من مواطنين ومقيمين، وكذلك مختلف الأعمار من أطفال وشباب من الجنسين والعائلات بهدف الترفيه عنهم وتحفيزهم لمختلف الأنشطة والإبداعات والهوايات.

واضاف العدواني خلال مؤتمر صحافي عقد في مقر الـ «بوليفارد» أمس، أن إدارة الشركة أعدت برامج تثقيفية وترفيهية طوال العام، وكذلك برامج سياحية للرواد من داخل الكويت وخارجها، مؤكدا ان شركة السالمية جروب لتنمية المشاريع ستدعم الشباب من خلال عدة أنشطة وفعاليات تقوم بتنظيمها بالتعاون مع جهات حكومية وغير حكومية من القطاع الخاص.

ومن هذه البرامج مهرجان الرسم الثلاثي الأبعاد لدعم المواهب الشبابية وتنمية مهاراتهم، حيث تم إعداد دورات تدريبية مجانية من قبل الفنانين التشكيليين الذين قدموا خصيصا من أستراليا لعمل رسومات بطريقة الـ 3D في أول حدث من نوعه في الكويت.

كما أعلن العدواني عن دعوة برنامج إعادة الهيكلة للتعاون مع شركة السالمية جروب لدعم الشباب بإقامة المشاريع الصغيرة والمتوسطة وتبني المشاريع الشبابية الكويتية في «بوليفارد»، حيث ستقوم الشركة بافتتاح «مشروع اللوبي» الذي يوفر وحدات بمساحات تأجيرية صغيرة وبمبالغ رمزية لتساعد الشباب على الانطلاق في تأسيس مشاريعهم وبداية مشوارهم المهني والصناعي لدعم التنمية الاقتصادية الوطنية.

ودعا في المؤتمر الصحافي المؤسسات والشركات السياحية لإعداد برامج سياحية لزيارة السياح من دول الخليج والدول العربية والأجنبية هذا الموقع السياحي وإعداد أنشطة وفعاليات متعددة، حيث ستقوم إدارة الشركة بتنظيم برامج ترفيهية وتثقيفية مختلفة داخل بوليفارد وخارجه مع مختلف المواقع التاريخية والفنية والترفيهية والثقافية والمسرحية وغيرها.

وأضاف: إن دعوتنا لزيارة الشباب من داخل الكويت وخارجها لا يتوقف على هذا الحد بل إن الشركة تدعو الجهات المختصة في وزارة التربية لتنظيم زيارات لمشروع بوليفارد بالتنسيق مع الإدارة لإقامة زيارات ترفيهية وترويحية للموقع، وكذلك ندعو الجهات المختصة بذوي الاحتياجات الخاصة لتنظيم رحلات لهذه الشريحة المهمة وإعداد برامج ترويحية وترفيهية وتثقيفية لهم لتحقيق الأهداف الوطنية المشتركة.

إضافة إلى إقامة المباريات المختلفة في ملاعب بوليفارد من كرة القدم والسلة والطائرة والتنس والكريكيت وغيرها من المباريات والألعاب. وقال العدواني إن البوليفارد يرحب بكل وسائل الإعلام من إذاعة وتلفزيون وقنوات فضائية حكومية وخاصة لتقديم برامجهم ومسابقاتهم وفعالياتهم في مساحات البوليفارد المختلفة من مسرح وقاعات وساحات ونافورة خارجية ومول كامل للتسوق يضم أشهر الماركات العالمية. وسيتم توفير كل الخدمات لإنجاح هذه البرامج والأنشطة والفعاليات المختلفة.

الجدير بالذكر ان رعاه المؤتمر الصحافي، هم: شرمبي، Build A Bear، AAB World، البنك الأهلي المتحد وفندق سيمفوني ستايل.

أبرز مسابقات الـ «بوليفارد»

قال رئيس مجلس إدارة شركة السالمية جروب عدوان العدواني إن الشركة ستقوم بإعداد مسابقات جماهيرية وتثقيفية وتوعوية لزوار الموقع في مواعيد ومناسبات مختلفة كالأيام الوطنية والمناسبات الاجتماعية والأعياد على اختلافها، وذلك فيما يلي:

- تنظيم مسابقة بين جميع الشيفات في المطاعم التي تقع في «بوليفارد» بشكل شهري لاختيار أفضل طبق يتم إعداده من قبل الشيفات.
- تنظيم مسابقة صحافية للإعلاميين لأفضل تحقيق صحافي حول أنشطة وفعاليات «البوليفارد» خلال شهر.
- تنظيم مسابقة لأفضل لقطات مصورة، وإقامة معرض للصور لجميع المصورين.
- أعلن فرع البنك الأهلي في «بوليفارد» عن بدء مسابقة أفضل صورة لفرع البنك في «بوليفارد».

ينطلق 21 الجاري بفندق كراون بلازا قاعة البركة

6 شركات عقار مصرية تعلن مشاركتها في معرض «عمار يا مصر»

علاء الدين كمال

عاطف قرني

حسام الحصري

«أملاك» ستطرح 3 مشروعات استثمارية متنوعة بين سكنية وإدارية وتجارية

«بلقيس»: نسعى لتوفير وحدات سكنية مصممة بأحدث الوسائل الإنشائية

تتواصل مشاركات كبرى شركات العقار المصرية لتنضم إلى مجموعة الشركات التي تستعد للمشاركة في أضخم تجمع عقاري مصري تشهده الكويت، حيث تقام الدورة السابعة عشرة في سلسلة دورات معرض «عمار يا مصر» الذي تعده وتنظمه الشركة المتحدة للتسويق وتنظيم المعارض UNIEXPO بالتعاون مع شركة «عمار يا مصر» للمعارض والتسويق العقاري، تحت رعاية الوكيل المساعد لشؤون المنظمات الدولية والتجارة الخارجية بوزارة التجارة والصناعة الكويتية الشيخ نمر الصباح، وحضور الوكيل المساعد للشؤون القانونية د.محمد الجلال، وذلك خلال الفترة من 21 إلى 24 ديسمبر الجاري بفندق كراون بلازا - قاعة البركة.

«أملاك للاستثمار»

وبهذه المناسبة، أعلن العضو المنتدب في شركة املاك للاستثمار والتسويق العقاري م.هشام لطيف عن انضمام الشركة للمعرض، حيث تعتزم الشركة ضخ استثمارات جديدة بقيمة تتجاوز 3 مليارات جنيه خلال العام الحالي والذي سيشهد طرح ثلاثة مشروعات استثمارية كبرى متنوعة ما بين مشروعات سكنية وإدارية وتجارية يأتي في مقدمتها مشروع شيراتون كابيتال «إداري، طبي وتجاري» والواقع بقلب القاهرة وتتجاوز التكلفة الاستثمارية للمشروع قيمة الـ 2 مليار جنيه، فضلا عن مشروع آخر بالإسكندرية سيتم طرحه بنهاية ديسمبر القادم. وقال م. لطيف ان شركة املاك تقوم بالتسويق لنحو 20 مشروعا استثماريا متنوعا مملوكة لشركات عقارية كبرى، كما تقوم الشركة بعمل دراسات الجدوى للمشروعات ونماذج التصميم المختلفة وتطرح رؤيتها لإمكانية تعديل مواصفات المشروعات التي تعرض عليها لضمان تسويقه وجذب العملاء، حيث تقوم سياسة تسويق الشركة باستغلال العناصر المميزة للمشروعات العمرانية والتجارية والإدارية، فيما يخص الموقع المميز او الخدمات التي سيقدمها.

«بلقيس للمشروعات العقارية»

تنضم شركة بلقيس لإدارة المشروعات العقارية إلى مجموعة الشركات المشاركة في المعرض باعتبارها الشركة الرائدة في مجال المعمار وهي شركة ذات رأسمال مصري سعودي مشترك تم تأسيسها في عام 2005 وتتجه استراتيجية الشركة إلى الجمع بين الخبرات الاستثمارية المصرية والعربية، وذلك بالتعاون مع كبرى الشركات الهندسية في مصر لتحقيق افضل اداء في كل مشروعاتها وينحصر نشاط الشركة في انشاء الابراج السكنية في المناطق المميزة داخل القاهرة والقاهرة الجديدة، حيث يتضح ذلك في مشروعاتها: سلسلة مشروعات طيبة بمدينة نصر (1، 2، 3، 4، 5، 6، 7، وقريبا 8، 9، 10) إلى جانب طيبة حدائق القبة وطيبة الشيخ زايد وسلسلة مشروعات بلقيس(1، 2) وسمارت تاور بالمهندسين، حيث تهدف الشركة إلى توفير وحدات سكنية مصممة بأحدث الوسائل الانشائية لتناسب جميع فئات المجتمع.

«ابن سينا»

كما أعلنت شركة ابن سينا للفنادق والقرى السياحية انضمامها للشركات المشاركة بالمعرض، حيث صرح رئيس مجلس إدارة الشركة م.عاطف قرني بأن الشركة ستبدأ مع جمعية تنمية المجتمع المحلي بتهيئة المستشفيات والمعاهد التعليمية تحت رئاسة م.احمد القاضي بتنفيذ باكورة مشروعاتها في السوق المصرية، مشروع «سيسيليا لاجونز» بمدينة مرسى مطروح على مساحة 123 فدانا بتكلفة 850 مليون جنيه. ومن ناحيته، قال مدير المبيعات في الشركة محمود عبدالقادر انه تم فتح باب التسويق والاعلان عن المشروع في مارس 2013 وتم البدء في التعاقدات 2014، وذلك بعد اصدار جميع المستندات والتصاريح اللازمة للعمل ومن المنتظر بدء تسليم اولى مراحل المشروع في نهاية 2017، لافتا إلى ان المرحلة الاولى ستكون مكتملة البناء والتشطيب وفقا لمخططات الشركة.

«ريت إيجيبت»

تتواصل المشاركات حيث تؤكد شركة ريت إيجيبت العقارية مشاركتها بالمعرض التي اعلنت عن عزمها طرح اقوى مشروعاتها «ميني كمبوند» (ريتانا) بيت الوطن بالقاهرة الجديدة، ويقول بهذه المناسبة رئيس مجلس إدارة الشركة حسام الحصري ان شركة ريت ايجيبت العقارية رائدة في مجال الاستثمار والتسويق العقاري بالقاهرة الجديدة حيث تعد من كبرى الشركات العقارية بالسوق المصري وحازت ثقة العملاء والمستثمرين، وريتانا هو مشروع سكني متميز متكامل يضم وحدات بمساحات وأنظمة سداد متنوعة لتتوافق مع كافة الرغبات والاحتياجات. ويقول الحصري ان منطقة بيت الوطن تتميز بقربها من مدينة الرحاب ومجمع النوادي (بلاتينيوم، وادي دجلة، الاهلي، رويال) وتبعد عن طريق السويس وحديقة الاسرة 5 دقائق، ويمثل المشروع طفرة في مجال التطوير العقاري حيث يتكون من قطعتين تضم 25 وحدة سكنية بمساحات مختلفة تناسب جميع الاحتياجات.

«سقارة للاستثمار العقاري»

وتنضم شركة سقارة للاستثمار العقاري والمقاولات وإدارة المشروعات إلى الشركات المشاركة بالمعرض حيث يقول رئيس مجلس الإدارة علاء الدين خالد ان سقارة تاتي في مقدمة الشركات المصرية المتميزة ذات الخبرة في مجالات التشييد والبناء والتطوير العقاري في مصر، ولا يعود هذا لتاريخها المميز فقط والذي بدأ منذ عقدين من الزمن، وانما يعود إلى سياساتها المنهجية في التطور والالتزام لتصبح بذلك احدى افضل شركات الاستثمار العقاري المنوط بها تطوير المشروعات لتلبية احتياجات عملائها، حيث ان الشركة رائدة في مجال العقارات وتنفرد بإحدى مشاريعها وهي قرية لاميرا حيث تقع على ساحل البحر الابيض عند الكيلو 190 اسكندرية مطروح ومن القاهرة الكيلو 260 من طريق فوكه الجديد، وقال ان القرية تقع على مساحة 33 فدانا بواجهة على البحر 350 مترا وان نسبة البناء بالقرية لا تتعدى 15٪ من مساحة المشروع الذي يتميز بقربه من خليج راس الحكمة الذي يتسم بالمياه الفيروزية النقية الخالية من الامواج.

«فيرست جروب»

واستكمالا لخطة شركة فيرست جروب التسويقية تشارك في معرض عمار يا مصر حيث ستعرض الشركة بحدائق السمسادس من اكتوبر مشروعها الرئيسي في الوقت الراهن والذي ترغب في تسليم اولى مراحله في منتصف العام المقبل. وحول عمليات الحفر والبناء اكد رئيس مجلس الإدارة م. بشير مصطفى ان الشركة تسير وفق الخطة الزمنية المطروحة وهذا ما يجعل ثقة العملاء تزداد يوما بعد يوم، وشدد على أن الشركة حريصة على تقديم أفضل الخدمات لعملائها ومتابعتهم بصور حية من موقع المشروع بصفة دورية وذلك لطمأنتهم على خطى سير المشروع.