



## افتتاح ضخم لمطعم ومقهى «ذا تشوكليت جيت» في مركز جابر الأحمد الثقافي

عصرية من أداء الفنان وليد الشعلان والمغنية بلقيس دوفال، ما أضاف سحرا خاصا الى هذه الأمسية الجميلة.

من جانب آخر، حرصت ادارة «ذا تشوكليت جيت» على تقديم لائحة الطعام الجديدة خلال حفل الافتتاح، التي تضمنت مزيجا من فن الطهي العالمي وتشكيلة واسعة غريبة من الحلويات العصرية.

وبهذه المناسبة، أكد زياد شمس مدير ادارة الاغذية والمشروبات لـ «شركة اولد دايموند للتجارة العامة والمقاولات» الاهتمام المستمر لتقديم كل ما هو جديد في عالم المطاعم والحرف الدائم على خدمة الزوار من خلال توفير أفضل الخدمات والتنوع في الاطباق المختارة في أفرع «ذا تشوكليت جيت» في كل من «ذا غيت مول» و«البدع» ومركز الشيخ جابر الأحمد الثقافي.



ضمّن أجواء من الفخامة والرقي، تم افتتاح الفرع الثالث لمطعم ومقهى «ذا تشوكليت جيت» في مركز الشيخ جابر الأحمد الثقافي، وذلك بحضور نخبة من الشخصيات البارزة في المجتمع من المجالات المختلفة.

وتولت علا فرحات مهمة تقديم الحفل، حيث أضفت بعفويتها المعتادة أجواء مميزة جدا، وقد أعرب الحضور عن انبهارهم بالمطعم الذي يتميز في فرعه الجديد بتقديم كل سبل الإبداع في عالم المطاعم والمقاهي الخاصة في المركز الثقافي، حيث سعت إدارة «ذا تشوكليت جيت» الى دمج الروح الثقافية والفنية والأدبية تماشيا مع هذا الصرح البارز.

ولافتتاح أجواء حفل ترفيهي وأغان كلاسيكية معدة بروح عصرية

## تشجيعاً للسلوكيات والعادات الصحية السليمة البنك التجاري نظم يوماً صحياً بالتعاون مع «برايم بايتس»



مع الموظفين، مؤكدة على استمرار التجاري في التعاون مع الجهات والمؤسسات المختلفة التي تعمل على خدمة موظفيه وتوعيتهم بأهمية المحافظة على صحتهم وإجراء الفحوصات الدورية لهم، انطلاقاً من إيمان البنك بأهمية الرعاية الصحية للموظفين.

حيث يسعى البنك إلى تنظيم الأنشطة والفعاليات المتعددة والرامية إلى تعزيز الوعي الصحي وتشجيع السلوكيات والعادات الصحية السليمة للموظفين.

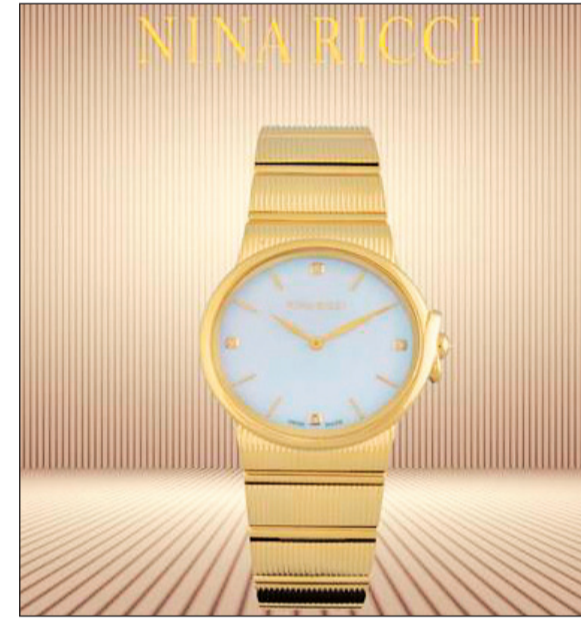
وإيّاها هذا التنظيم من جانب البنك بهدف تشجيع الموظفين على اتباع أساليب حياة صحية.

## الإصدار الجديد من ساعات NINA RICCI لعام 2017 متوافر لدى روائع جنيّف للساعات

الإكسسوارات والعلطور بجانب الأزياء الأنيقة.

توفيت المصممة والمؤسسة ماريا عام 1970 كذلك ابنتها ليراس الشركة قريب العائلة Gilles Fuchs

ان ساعات NINA RICCI تعد من اكثر الاطالات المختلفة لتمتلك الخيارات المتعددة لجميع المناسبات، حيث تم التركيز على الألوان في هذه التشكيلة لتتوافق باللونين الذهبي المزوج مع الفضي والفضي المزوج مع الذهبي السوردي مع الفضي والذهبي الأصفر الأملج البراق.



كل ما سبق كلوحة متكاملة المعالم الدقيقة لتتوج ساعات NINA RICCI على عرش الأنوثة هذا لهذا الموسم.

وماركة NINA RICCI الشهيرة أسستها مارينا نينا ريتشي وابنها روبرت في باريس عام 1932 والتي تمتلكها بيت الأزياء العالمي الأسباني PUIG منذ عام 1998، الجدير بالذكر ان بيت الأزياء العالمي NINA RICCI اشتهرت بصناعة الفساتين الأنيقة، حيث كانت ماريا تصمم مباشرة على دمية العرض لضمان الحصول على القياس الصحيح بينما كان ابنها روبرت يهتم بالأعمال المالية.

تطور اسم دار NINA RICCI في فترة الـ 1930 والـ 1940 ليحتج الموضة الأوروبية ويطلق العديد من أحدث

كشفت شركة روائع جنيّف للساعات الستار عن أحدث وأرقى التشكيلات للماركة العالمية NINA RICCI والتي تمنحك إطلالة راقية مميزة. بإلهام مستوحى من روح المرأة العصرية الحرة، أطلقت دار NINA RICCI مجموعة جديدة من الساعات الرائعة. ابتكارات في غاية الروعة تحيي المرأة العصرية الوائقة المتدفقة بالأسرار والجرأة والإطلالات المميزة.

مستقلة، جريئة وفاتنة، لا بد لك من رؤية أجمل ساعات هذا الموسم المتوافرة في أرقى المتاجر المختارة في مختلف أنحاء الشرق الأوسط.

NINA RICCI وجهت الأولى في هذا الشتاء القارس البرودة لاختتام رحلة البحث عن الساعة التي ستنبض بروح أنوثتك، ساعات NINA RICCI لشتاء 2016 تمنحك الإطلالة البهية التي لطالما بحثت عنها. ساعات Nina Ricci تسر الأنظار ببريق يتلألأ على معصم الفاتنات. أشرفي بأناتكك واسطعي نجمة بين النساء باختيارك صفة النخبة من إحدى مجموعات ساعات الجديدة.

وبالحديث عن تصميم الساعة الدائرية متوسطة الحجم لتناسب نعومة معصم الأنثى التي ترتديها، بطار ذهبي أنيق لامع وبريقها يخطف الأبصار مع حركة اليد، ويتميز مينا الساعة بتصميم صديقي يلهمك عزيزتي بأموج البحر الهادئة وإضافة رقيقة لحبات الألماس التي تتلألأ بداخل مينا الساعة ليجمع



## فندق ومركز مؤتمرات ميلينيوم الكويت يعين محمد رمضان مديراً للشؤون المالية

ويحتل فندق ومركز مؤتمرات ميلينيوم الكويت موقعا استراتيجيا في منطقة السلمية على الطريق الدائري الرابع، بالقرب من أكبر مراكز التسوق والترفيه والمطاعم في الكويت، وهو يعد من أرقى الفنادق لخدمة رجال الأعمال والسياح من فئة الـ 5 نجوم، وإعلامهم مستوى في إقامة المؤتمرات والمعارض التجارية بقدرات استيعابية متفاوتة.

وفي السياق ذاته، قام فندق ومركز مؤتمرات ميلينيوم الكويت، بتدوير مدير الشؤون المالية أحمد مختار، بالقرب من أكبر مراكز التسوق والترفيه والمطاعم في الكويت، وهو يعد من أرقى الفنادق لخدمة رجال الأعمال والسياح من فئة الـ 5 نجوم، وإعلامهم مستوى في إقامة المؤتمرات والمعارض التجارية بقدرات استيعابية متفاوتة.



أعلن فندق ومركز مؤتمرات ميلينيوم الكويت، أحدث فئات الـ 5 نجوم في الكويت، انضمام محمد رمضان، إلى فريق عمل الفندق، ليحل محل أحمد مختار، مدير الشؤون المالية الجديد، حيث تتمتع سيرته الذاتية بالعديد من الإنجازات المشرفة في مجموعة فنادق إنتركونتيننتال في سريلانكا والشرق الأوسط، بخبرة تمتد لأربعة وعشرين عاما في المجالات ذات الصلة.

وفي تعليق من المدير العام لفنادق ميلينيوم أند كونيون الكويت داني صالح، قال «بداية يسرنا أن نرحب بالسيد محمد رمضان ضمن فريقنا المتميز الذي يضم نخبة من أعلى الكفاءات والخبرات، كما نتطلع إلى تعاون مثمر معه لتحقيق المزيد من النجاحات في الإدارة المالية الفندقية وتطوير الإجراءات والممارسات المحاسبية للأحدث، وذلك لضمان استمرار تقديم الأفضل دائما لعملائنا ورتلائنا».

كما يوفر ميلينيوم 295 غرفة وجناحاً مجهزة بأحدث التقنيات التكنولوجية، التي تشمل خدمة إنترنت الواي فاي المجانية بسرعة عالية، ووسائل الراحة الفاخرة، بالإضافة إلى ناد صحي بأجهزة فريدة، ومسبح خارجي وساونا وغرف البخار، ويوفر الفندق أيضا مركز متكامل للأعمال وخدمات سكرتارية ومرافق مكتبية شاملة، أما بالنسبة لمتناول الطعام، توجد 3 مطاعم مختلفة وبار في حمام السباحة.

وقال: نيابة عن موظفي فندق ومركز مؤتمرات ميلينيوم الكويت، يسعدنا ويشرفنا جميعاً أن نتوجه بخالص الشكر والتقدير لأحد مختار، فهو يعتبر مثالا ورمزا للتفاني والإخلاص وحسن الأداء في العمل، وله تاريخ حافل من العمل الدؤوب في إدارة الميزانيات والإيرادات والمصرفيات والتقارير المالية، كذلك الإشراف على فريقه ودعمه وتطويره باستمرار، ولا يسعنا إلا أن نتقدم له بأطيب الأمنيات، وتوفيقة في موقعه الجديد.

فندق ومركز مؤتمرات ميلينيوم يعد من أرقى الفنادق لخدمة رجال الأعمال والسياح من فئة الـ 5 نجوم



تم مؤخرا افتتاح محل فيسز «Faces» بجلته الجديدة في مول 360، حيث أضاف اللون النحاسي لمسة من الأناقة وعكس اللون الأبيض الشعور بالراحة والانسجام عند التسوق. العلامة التجارية الرائدة في الكويت منذ 18 عاما تقدم لك سيدتي أحدث صيحات الميكايج والعناية بالبشرة. محلات فيسز Faces حيث خبرات التجميل على أتمية الاستعداد لمساعدتك بتقديم ما يناسب بشرك ونوذك الرفيع.

بأقة من أهم الماركات العالمية الفاخرة ضمن مساحة 241 مترا مربعا تضم محلات فيسز Faces.